



Shopping
Centers

cencosud



#ServicioDeExcelencia

Memoria Anual Integrada 2022



Índice

Carta del Presidente del Directorio

Pág. 4

Carta del Gerente General

Pág. 6

1. Presentación Cencosud Shopping S.A.

1.1 Acerca de la Memoria

Pág. 10

1.2 Información General Cencosud Shopping

Pág. 10

1.3 Cencosud Shopping en una Mirada

Pág. 14

2. Estrategia de un Negocio Sostenible

2.1 Entorno de Mercado y Tendencias

Pág. 20

2.2 Modelo de Negocio

Pág. 22

2.3 Estrategia de Sostenibilidad

Pág. 25

2.4 Contribución a los ODS

Pág. 32

2.5 Premios y Reconocimientos

Pág. 33

2.6 Asociaciones y Membresías

Pág. 34

3. Materialidad

3.1 Temas Materiales y Matriz de Materialidad

Pág. 37

3.2 Enfoques de Gestión

Pág. 40

3.3 Relacionamiento con los Grupos de Interés

Pág. 45

4. Gobernanza

4.1 Principios de Gobernanza y Principales Políticas

Pág. 52

4.2 Propiedad y Control

Pág. 54

4.3 Directores y Comités del Gobierno Corporativo

Pág. 55

4.4 Organigrama y Principales Ejecutivos

Pág. 60

4.5 Comités Ejecutivos de Apoyo

Pág. 62

4.6 Gestión Integral de Riesgos

Pág. 63

4.7 Gestión Ética y Modelo de Prevención de Delitos

Pág. 70

5. Desempeño Social

5.1 Colaboradores

Pág. 75

5.2 Gestión de Proveedores

Pág. 101

5.3 Experiencia de los Visitantes y Vínculo con los Locatarios

Pág. 109

5.4 Compromiso con la Comunidad

Pág. 120

6. Desempeño Económico

6.1 Revisión de Resultados Anuales – Análisis Razonado

Pág. 139

6.2 Omnicanalidad e Innovación

Pág. 147

6.3 Seguridad de la Información

Pág. 150

7. Desempeño Ambiental

7.1 El compromiso de Cencosud Shopping frente al Cambio Climático

Pág. 156

7.2 Gestión de la Huella de Carbono

Pág. 161



7.3 Gestión Energética	Pág. 163
7.4 Gestión de Residuos	Pág. 165
7.5 Gestión Hídrica	Pág. 166
7.6 Cumplimiento Normativo	Pág. 169
8. Otra Información Corporativa	
8.1 Dividendos	Pág. 171
8.2 Información de la Acción	Pág. 171
8.3 Seguros, Marcas y Patentes	Pág. 171
8.4 Factores de Riesgo	Pág. 172
8.5 Propiedades	Pág. 179
8.6 Filiales y Coligadas	Pág. 179
9. Anexos	
9.1 Anexos Gobernanza	Pág. 184
9.2 Anexos Medioambiente	Pág. 193
9.3 Tabla de Contenidos SASB	Pág. 194
9.4 Tabla de Contenidos GRI	Pág. 197
9.5 Carta de Verificación	Pág. 204
9.6 Carta de Verificación Huella de Carbono	Pág. 207
9.7 Malla de Propiedad	Pág. 209
9.8 Estados Financieros Consolidados	Pág. 209
9.9 Estados Financieros Resumidos por Filiales	Pág. 298
9.10 Certificado de la Bolsa de Santiago	Pág. 383
9.11 Declaración de Responsabilidad	Pág. 385



Carta del Presidente

Estimados accionistas,

Me dirijo a ustedes para presentarles la Memoria Integrada de Cencosud Shopping correspondiente al ejercicio 2022.

El negocio inmobiliario se ha desarrollado por décadas tomando en consideración primordialmente la rentabilidad por metro cuadrado, lo que sin duda continuará siendo un aspecto relevante. Sin embargo, hoy la mirada es más amplia y está llena de oportunidades para generar experiencias diferenciadoras, ofrecer una impecabilidad en el servicio y llevar la omnicanalidad a los centros comerciales, apoyándonos en el profundo conocimiento de nuestros clientes para ofrecerles una experiencia memorable.

En Cencosud Shopping contamos con todo lo necesarios para estar a la vanguardia. Tenemos las mejores ubicaciones, activos inigualables, y un equipo de trabajo preparado, innovador y diverso. Nuestra visión es que los centros comerciales están vivos, se tienen que ir adaptando, deben renovar el mix comercial y atraer a operadores que vayan sorprendiendo y adecuándose a las nuevas tendencias. Todo ello, nos da la confianza para seguir creciendo y desarrollando nuestro negocio en Chile, Perú y Colombia.

Durante el año 2022 seguimos avanzando en nuestros cuatro pilares estratégicos - centralidad en los consumidores, crecimiento y rentabilidad, innovación y sostenibilidad - con un trabajo sistemático, y fortaleciendo nuestros equipos de trabajo. Los sólidos resultados del año son el reflejo de un trabajo bien hecho en todos los ámbitos: ambiental, social, económico y de gobierno corporativo.

Profundizando ahora en la Estrategia de Sostenibilidad, cuyos pilares son planeta, personas, propiedad y gobierno corporativo, hemos avanzado consistentemente en generar vínculos de largo plazo con nuestros grupos de interés, cuidar el planeta y fortalecer el gobierno corporativo basado en la transparencia, la ética y la diversidad.

En el ámbito ambiental, hemos definido líneas de acción orientadas a generar una experiencia eco-amigable en nuestros centros comerciales. Es así como todas las inversiones de infraestructura de Cencosud Shopping se diseñan desde una perspectiva de responsabilidad con el medio ambiente. Entre ellas destacan la iluminación LED, instalación de puntos limpios, metas asociadas al consumo hídrico y huella de carbono, entre otras.

Continuamos trabajando para generar relaciones de confianza con los grupos de interés con los cuales nos relacionamos. En esta línea, contamos con múltiples iniciativas de carácter social que potencian el emprendimiento en los países donde estamos presentes. Como Compañía buscamos fortalecer la relación y desarrollo con las comunidades, a través de proyectos y espacios que promuevan el emprendimiento multisectorial, con participación de entidades públicas, privadas y de la sociedad civil. Durante el 2022, las iniciativas Mercado Emprende y Costanera PRO apoyaron y dieron visibilidad a más de tres mil emprendedores de productos nacionales.

Durante el 2022 Cencosud Shopping desarrolló una Alianza inédita con *Startup Latam*, entidad que se ha convertido en el Content Hub de *startups* más importante de la región. Mediante esta vinculación Cencosud Shopping busca conectar con el mundo startups,



uniendo la innovación y la sostenibilidad, para generar tanto oportunidades de negocio como de crecimiento.

Todo lo descrito en estas líneas no sería posible sin el compromiso de todo el equipo de Cencosud Shopping en Chile, Colombia y Perú. Ellos, junto a nuestros locatarios, nos permiten recibir a millones de clientes cada día, sorprendiéndolos con experiencias únicas bajo altos estándares de impecabilidad.

Agradezco a nuestros accionistas, colaboradores, locatarios, clientes, vecinos, proveedores y todos nuestros grupos de interés por la confianza depositada en Cencosud Shopping y los invito a seguir acompañados en nuestra ruta de crecimiento e innovación sostenible.

Atentamente,

Manfred Paulmann
Presidente Directorio





Carta del Gerente General

Estimados accionistas,

Es un orgullo presentarles nuestra Memoria Anual Integrada 2022, en la cual hacemos seguimiento a los avances y desafíos de nuestro desempeño ambiental, social, económico y de gobernanza.

Luego de dos años marcados por la pandemia, en 2022 retomamos junto a nuestros colaboradores, proveedores, locatarios y clientes una operación normalizada, asumiendo proactivamente la transformación de la industria post pandemia. Con la contundente recuperación del negocio y sostenido regreso de los clientes, es claro que los centros comerciales siguen siendo un polo de atracción y entretenimiento, pero a su vez se desarrolla una nueva dinámica entre los canales digitales y las experiencias físicas. Como Cencosud Shopping estamos innovando constantemente para entregar la mejor experiencia a nuestros clientes.

En 2021 definimos nuestros Pilares estratégicos para liderar el crecimiento, transformación y rentabilidad de la industria y ser el operador más querido en la Región: Obsesión por el conocimiento del cliente, Innovación, Crecimiento y Rentabilidad y Sostenibilidad, con cada uno de ellos apalancados en iniciativas concretas y tangibles.

Respecto de la **Rentabilidad**, cerramos un año con un negocio fortalecido, mostrando indicadores por sobre niveles prepandemia, con una sólida posición financiera, que nos permite mirar el futuro con optimismo. Los resultados anuales de 2022 reflejan indicadores muy por sobre la industria, alcanzando una tasa de ocupación del 97,8%, con una duración promedio de los contratos de 12,4 años y un Margen Ebitda del 90%, el más alto de la industria.

Hemos visto una recuperación en visitas a los malls, que refuerzan la vigencia del formato post pandemia y su relevancia para los clientes como un lugar donde sociabilizar, conectarse, entretenerse, desarrollarse y acceder a múltiples servicios y tiendas. Asimismo, se han retomado las remodelaciones, ampliaciones de tiendas e ingreso de nuevas marcas, con lo cual seguimos fortaleciendo la propuesta de valor y confirmando el atractivo de nuestros Centros Comerciales.

Por otra parte, hemos reimpulsado nuestra agenda de proyectos que nos permitirán acelerar el **Crecimiento** y generación de valor de nuestra base de activos en la Región, con el desarrollo del nuevo Centro Comercial en La Molina, Perú, que contempla sobre 40.000 m² de GLA y próximo a ser inaugurado en su 1ª etapa, así como con las ampliaciones y remodelaciones de otros 4 Centros Comerciales: Altos del Prado en Colombia, Planta Baja de Costanera Center, Portal Temuco y Portal Osorno, en Chile.

**Generando
valor
para nuestros
accionistas**

US\$ 2,7 bn
Market Cap¹

**CLP 102.350
millones**
Dividendos pagados

45,26%
Rentabilidad de la
acción en 2022

¹ Market Cap al 31 de diciembre de 2022 con Tipo de Cambio promedio de 855,90 CLP.



Esto demuestra la consistencia en nuestros pilares estratégicos, pues hemos puesto foco en impulsar proyectos que permitirán a Cencosud Shopping acelerar el crecimiento y maximizar la generación de valor de base de sus activos en la Región.

Asimismo, hemos puesto un especial énfasis en otro de nuestros pilares estratégicos: el **Cliente** y nuestra obsesión por conocerlo y entender la evolución en sus dinámicas de consumo e intereses. En Cencosud Shopping estamos comprometidos con ir a la vanguardia, siendo el operador más disruptivo, innovador y más querido de la Región. Asociado al conocimiento del cliente, hemos continuado el trabajo para poder anticipar los cambios de hábitos de consumo, intereses y dar respuesta de forma ágil. En esta línea, alcanzamos el primer año de operación de la app “Mi Mall” con 375 mil descargas, lo que nos ha permitido combinar la experiencia física con la digital. También profundizamos las mediciones de satisfacción en línea y contamos con una mayor capacidad de gestión con la nueva Subgerencia de Producto y Experiencia.

En el pilar de **Innovación**, como he mencionado anteriormente, hemos desarrollado y ampliado con un equipo interno las funcionalidades de la app “Mi Mall”. Por el lado de ofrecer una experiencia única en nuestros centros comerciales, me gustaría destacar que hemos traído la vanguardia en la tecnología existente, con las 3 pantallas interactivas más grandes de Latinoamérica, las cuales sorprenden día a día a nuestros clientes.

En materia de **Sostenibilidad**, otro de nuestros pilares estratégicos, Cencosud Shopping culminó el año con importantes logros, mejorando su clasificación tanto en el *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)* -siendo incorporado a la edición 2023 del *Year Book* de DJSI y al DJSI MILA - como el *rating* MSCI ESG, confirmando y reconociendo el compromiso con alcanzar los más altos estándares ESG.

Esta mirada ESG está alineada con nuestro Plan Estratégico y durante el año trabajamos sistemáticamente en hacerle seguimiento a cada objetivo, iniciativa e indicadores, además de hacer cambios estructurales, eficiencia de procesos y fortalecimiento del equipo para poder enfrentar las ambiciones que nos hemos propuesto en el largo plazo.

En sintonía con la búsqueda por entregar experiencias diferenciadoras y nuestra conexión con el entorno, continuamos colaborando con miles de emprendedores que han participado en Mercado Emprende y queremos avanzar hacia un ecosistema que nos ayude a fortalecer nuestra propuesta de valor y a su vez, les dé la oportunidad de desarrollarse como negocios.

En cuanto a la gestión y mitigación de nuestros impactos ambientales, hemos continuado avanzando de forma sistemática con especial foco en residuos, cambio climático y agua. Ejemplos relevantes de estas temáticas son los proyectos implementados para la reutilización de aguas grises y de jardines secos que van en línea con la meta de reducción anual de agua en 10% en comparación al año 2019. Otro hito que destacar, asociado a la gestión energética y reducción de huella de carbono, fue el recambio de luminarias de los estacionamientos, lo cual esperamos finalizar el año 2023. En la misma línea hemos incrementado el uso de Energías Renovables No Convencionales (ERNC), destacando el caso de Chile que abastece el 100% de sus centros comerciales a partir de este tipo de energía. Por último, asociado a la gestión de residuos, abrimos el primer punto limpio en Portal Ñuñoa.



Me despido agradeciendo especialmente a nuestros colaboradores, por su talento y compromiso frente a los desafíos que nos hemos propuesto y la excelencia que plasman en la operación. Asimismo, a nuestros locatarios y a nuestros proveedores sin quienes no podríamos entregar experiencias diferenciadoras a nuestros visitantes.

Atentamente,

Rodrigo Larraín
Gerente General





01



Presentación Cencosud Shopping S.A.





1. Presentación Cencosud Shopping S.A.

1.1 Acerca de la Memoria

Esta Memoria Integrada 2022 de Cencosud Shopping S.A., Cencosud Shopping o “la Compañía” de acá en adelante, incluye la gestión financiera y de los aspectos ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) de sus unidades de negocio, para el periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Esta Memoria cumple con la Norma de Carácter General N°30 y N°461, ambas de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile. Asimismo, se basa en el Marco Internacional de Reporte Integrado <IR> del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC por sus siglas en inglés), en los Estándares de Sostenibilidad establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI) e informa los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB por sus siglas en inglés) de acuerdo con el estándar aplicable a Cencosud Shopping: Bienes Inmuebles. Asimismo, considera los principales estándares ESG donde participa la Compañía, como *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), FTSE4Good y MSCI.

Los estados financieros presentes en la Memoria Integrada 2022 fueron preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) y auditados por *Price Waterhouse Coopers*. La información de sostenibilidad reportada según los Estándares GRI fueron verificados por la empresa Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

1.2 Información General Cencosud Shopping S.A.

1.2.1 Documentos Constitutivos

La escritura pública en que consta la constitución de Cencosud Shopping S.A. fue otorgada con fecha 31 de octubre de 2005, en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 48.235, N°34.387 del año 2005 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y publicado en el Diario Oficial N°38.349 de fecha 29 de diciembre de 2005.

1.2.2 Objeto Social

Desde los inicios de la historia de la Compañía, Cencosud S.A., controlador de Cencosud Shopping S.A., desarrolló el negocio de Centros Comerciales en Chile. En el año 2018, como parte del plan para realizar una oferta pública inicial de acciones del negocio de Centros Comerciales, se efectuó una reorganización societaria dando origen a Cencosud Shopping S.A.

La Sociedad tiene por objeto:

1. La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.
2. Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporeales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas.



3. Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras, que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad.
4. Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, comercialización y administración de espacios o ubicaciones.
5. Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros.
6. Todas las demás actividades que acuerden los accionistas.

1.2.3 Antecedentes Básicos

ANTECEDENTES BÁSICOS

Razón social	Cencosud Shopping S.A.	
Domicilio legal	Av. Andrés Bello 2425, Providencia, Santiago, Chile.	
Rut	76.433.310-1	
Teléfono	(56-2) 2916 9544	
Contacto Chile	matias.arutateuber@cencosud.cl Av. Kennedy 9001, Las Condes, Santiago	
Contacto Colombia	oscar.diaz@cencosud.com.co Avenida 9 No. 125 - 30, Bogotá	
Contacto Perú	natalia.garcia@cencosud.com.pe Augusto Angulo 130, Miraflores, Lima	
Inscripción en Registro de Valores	N.º de Inscripción 1164 del 6 de mayo de 2019	
Sitio Web	www.cencosudshoppingcenters.com	
Nemotécnico de sus acciones	CENCOSHOP-ISI: CL0002539816 (Bolsas de valores de Chile)	
Mercados en que se cotiza	Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica	
Índices en los que participa	Índices	S&P/CLX IPSA, S&P/CLX IGPA
	Índices ESG	S&P IPSA ESG Tilted
Custodio	Sercor S.A. El Golf N.º 140 piso N.º 1 Las Condes, Santiago F: (56 2) 2364 6786	
Contacto con inversionistas y preguntas sobre la Memoria Integrada	IR@cencosud.cl	
	María Soledad Fernández, Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad maria-soledad.fernandez@cencosud.cl Andrés Guarda, Analista Senior de Relación con Inversionistas andres.guardamadriaza@cencosud.cl	
Áreas de Comunicaciones	Beatriz Monreal, Gerente Comunicaciones Externas beatriz.monreal@cencosud.cl	
Audidores externos	Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SPA	
Clasificadores de riesgo	Local	Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada
	Local	Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada



1.2.4 Reseña Histórica

Cencosud Shopping forma parte del Grupo Cencosud, que tiene una amplia trayectoria en el desarrollo de centros comerciales en la región. La historia de los Centros Comerciales en Cencosud comenzó en el año 1982 con la primera apertura de un centro comercial en Argentina, Parque Brown, y en Chile comenzó a operar en 1993 con la inauguración del Alto Las Condes.

La Compañía fue listada en la Bolsa de Comercio de Santiago en junio de 2019, siendo la mayor apertura en bolsa del mercado local a esa fecha. Actualmente, cuenta con un portafolio *best-in-class* con ubicaciones privilegiadas en Chile y creciente exposición en Perú y Colombia.



Línea de Tiempo Cencosud Shopping

1993

Inauguración del Power Center San Juan de Lurigancho en Lima (Perú).

2000

Apertura de los Centros Comerciales Portal La Reina y Florida Center. Inauguración del Portal Viña en Viña del Mar y Temuco Caupolicán en Temuco.

La apertura del Mall Alto Las Condes (Chile), da inicio al negocio de Centros Comerciales del grupo Cencosud, edificado en el terreno donde, desde 1976, operaba el hipermercado Jumbo Kennedy

1999

Inauguración del Portal Rancagua, dando comienzo a la expansión de Cencosud Shopping fuera de la Región Metropolitana.

2002

2003

Inauguración del Portal Temuco y Portal El Llano.

2005

Inauguración de tres nuevos Power Center: Portal Valparaíso, Portal La Serena y Portal Angamos.

Apertura del Portal La Dehesa junto con cinco Power Center: tres en regiones y dos en Santiago.

2004

Apertura de Portal Puerto Montt, Concepción Barros Arana, Temuco Centro y Portal Copiapó.

2006

2008

Apertura de Portal Osorno en la Región de Los Lagos.

2010

Apertura de un Power Center en la ciudad de Calama, Región de Antofagasta.

Inauguración de Portal Belloto, Portal Ñuñoa y tres nuevos Power Center en Osorno, Talca y en Cerrillos.

2009

Inauguración de un Power Center en Puente Alto.

2011



2012

Inauguración del Costanera Center, el Centro Comercial súper regional más grande de Chile, con las dos torres de oficinas -una de ellas el edificio más alto de Sudamérica y un hotel. Apertura de un Power Center en Hualpén, Región del Biobío.

En Perú, se inauguró Portal Arequipa en la ciudad de Arequipa. Inauguración de un Power Center en San Bernardo.

2015

Abre al público Sky Costanera, el mirador más alto de Latinoamérica, parte del proyecto Costanera Center.

2013

Cencosud Shopping materializa un aumento de capital para adquirir los activos de las sociedades que provienen de Perú y Colombia. Con fecha 30 de junio, la Sociedad realizó su apertura a la Bolsa de Valores de Chile, operación en la que se colocó en el 27,7% de la propiedad de la Compañía. Además, se amplía el GLA de Portal El Llano.

2021

Posicionamiento de marca oficinas de Costanera Center "Office Hub Costanera". Office Hub Costanera cuenta con oficinas Premium de la Gran Torre Costanera, Vitacura y también Oficinas Flexibles, donde se combinan con el mayor centro comercial del país.

2019

Lanzamiento app "Mi Mall" Cencosud a nivel de todos los centros comerciales en Chile.

2022

1.3 Cencosud Shopping en una Mirada

Cencosud Shopping es un operador regional de centros comerciales con presencia en Chile, Perú y Colombia; posee cuatro tipos de centros comerciales: súper-regionales, regionales, vecinales y *power centers* (según la nomenclatura del Consejo Internacional de Centros Comerciales -ICSC por su sigla en inglés).

La Compañía busca construir experiencias memorables para sus visitantes creando puntos de encuentro, generando relaciones de largo plazo con sus locatarios y contribuyendo en el desarrollo de sus comunidades.



1.3.1 Presencia Regional

> Shopping en una Mirada

Presencia Regional



Colaboradores

500

Proveedores

1.500



73,2%
Hombres



26,8%
Mujeres

Locales

2.004

Visitas a los centros comerciales



Ocupación

97,8%

Centros Comerciales

40

110 millones



Cencosud Shopping cuenta con:

	N°
N° de inmuebles	40
Superficie de suelo alquilable	1.346.312 m ²
Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente	N.A.
Tasa de ocupación media	97,8%

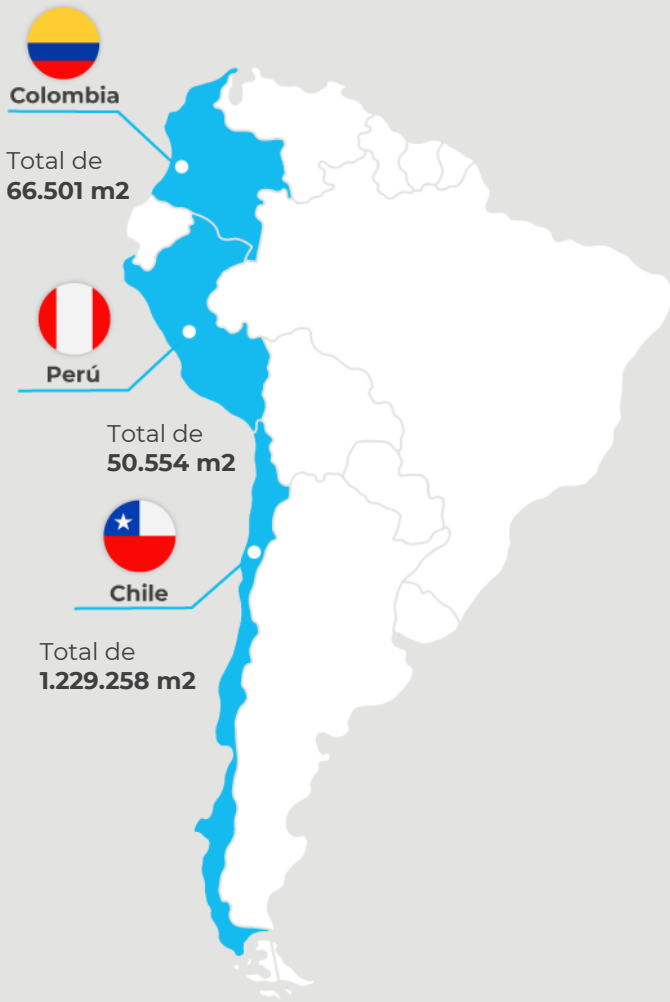
Además, sus principales resultados financieros 2022 son:

Resultados Financieros (en CLP MM)

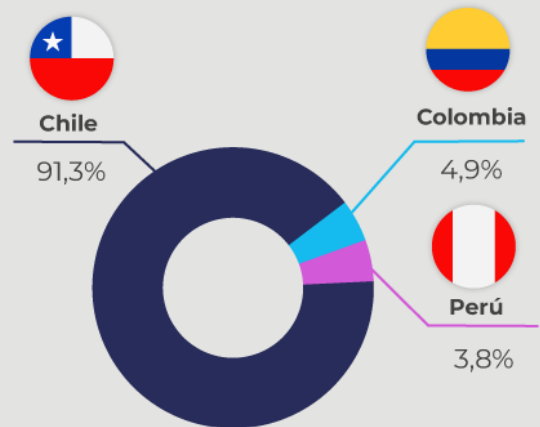
Ingresos	286.950
EBITDA Ajustado / NOI	258.153
% EBITDA Ajustado / NOI (%)	90,0%
Utilidad neta de revaluación de activos	159.683
FFO	211.055
GLA (m ²)	1.346.312
Ventas locatarios	4.374.165



> GLA Total Cencosud Shopping S.A.

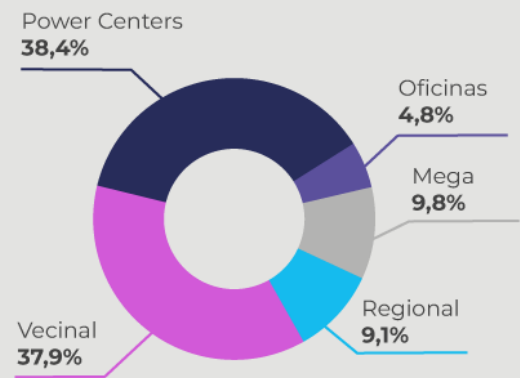
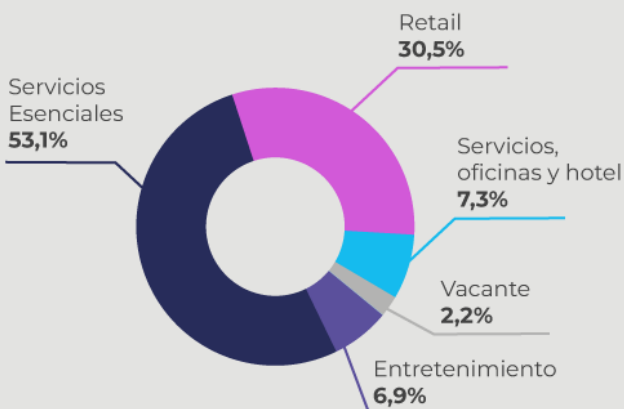


● GLA por País



● GLA por Categoría

● GLA por Formato



1.3.2 Conociendo a Cencosud Shopping

Cencosud Shopping es uno de los principales operadores de Centros Comerciales en Chile, Perú y Colombia, considerando su superficie arrendable y número de ubicaciones. La Compañía cuenta con una mirada estratégica con foco en: fortalecer la relación con los locatarios; conocer a sus visitantes en todas las etapas de su “viaje”, buscando entregarles experiencias memorables; y profundizar en innovación y digitalización, para así tener una mirada siempre conectada con la sociedad actual y sus transformaciones. Es por eso, que se definió un nuevo plan estratégico enmarcado en la generación de un vínculo relacional virtuoso tanto con los arrendatarios, como con los visitantes y proveedores, y que se funda en cuatro pilares:

1. Crecimiento y Rentabilidad;
2. Conocimiento y Experiencia del cliente final;
3. Innovación; y
4. Sostenibilidad (ESG), alienado con los compromisos ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo y bajados al rubro Real Estate.

La propuesta de valor de la Compañía se centra en los siguientes focos:

- Contar con ubicaciones estratégicas y consolidadas en los países donde opera, que destacan en su accesibilidad y conectividad, tanto con el transporte público como privado. A su vez incluye un potencial de crecimiento a través del uso de GLA (*Gross Leseable Area*) ya construido, impulsando la menor inversión sumado a un crecimiento más acelerado, potenciando así los activos existentes.
- La eficiencia en el uso de los espacios, potenciando categorías estratégicas en cada uno de sus formatos, con una oferta comercial y de servicios flexible que responde a las nuevas tendencias y necesidades cada vez más específicas del consumidor actual.
- Una cultura centrada en el cliente que inspira el accionar diario y dirige la oferta de tiendas, servicios, entretención y gastronomía, con el fin de que los centros comerciales sean lugares de encuentro de la comunidad y constituyan una experiencia de visita y compra memorable, operando de manera eficiente e impecable.
- Una estrategia omnicanal orientada a promover y fortalecer la satisfacción de la experiencia de clientes y locatarios.
- Campañas alineadas a las distintas marcas y en sintonía con temáticas y/o causas actuales, conscientes de las comunidades que rodean a los centros comerciales, considerando los impactos que derivan de la operación.



02



Estrategia de un Negocio Sostenible

2. Estrategia de un Negocio Sostenible

2.1 Entorno de Mercado y Tendencias²

Durante 2022, los Centros Comerciales de Cencosud Shopping continuaron la recuperación de visitas a niveles cercanos a prepandemia, en tanto la tasa de conversión se mantiene en niveles superiores, contribuyendo a aumentos de 25,3% en ingresos, 45,8% en ventas de locatarios y 24,2% en EBITDA ajustado frente a 2019.

Asimismo, se continuaron incorporando metros cuadrados en las ubicaciones existentes, aumentando así la ocupación, y sumando nuevos locatarios al *mix* comercial. La eficiencia en el uso de espacios sigue potenciando categorías estratégicas en cada uno de sus formatos, con una oferta comercial y de servicios flexible que responde a las nuevas tendencias y necesidades cada vez más específicas del consumidor actual. Estos datos dan cuenta de la consolidación y resiliencia del sector. Con el fin de continuar en este camino, es relevante considerar las tendencias y desafíos que enfrenta la industria.

Foco en el cliente y experiencia



Cada vez es más relevante la comprensión hacia el cliente como visitante, siendo central el promover experiencias positivas en cada etapa de su recorrido, desde el acceso, hasta su estadía y retirada. Pero también en el cliente como locatario, y en el fortalecimiento de relaciones duraderas que se fortalecen en el tiempo.

Quienes acuden a los centros comerciales no lo hacen sólo para comprar, sino también para vivir y compartir momentos y experiencias. Entre infraestructura, decoración, interacción e importancia de la digitalización sobresalen todas las características de los espacios comerciales que, hoy en día, son mucho más que tiendas de consumo. En esta construcción de experiencias inolvidables para los visitantes, el diálogo e interacción constante con los locatarios es una necesidad en la cual se trabaja cada día más.

En este sentido, la tendencia para aumentar el flujo de visitantes y proporcionar los mejores momentos de visita, se continúa centrando en ofrecer una experiencia integral que incluya una amplia y variada oferta de tiendas, una atractiva propuesta gastronómica, junto con diferenciadores espacios de entretenimiento, cultura, ocio y vida sana que sorprenda a todos los visitantes y que, asimismo, resalte la experiencia de los locatarios.

Esto se ve reflejado en que los centros comerciales estén destinando cada vez más metros cuadrados para este fin, junto con establecer alianzas estratégicas con operadores destacados de otras industrias para lograr una participación y visibilidad mayor, traspasando la experiencia de marca a otros espacios de encuentro.

Asimismo, los centros comerciales han ido fortaleciendo su compromiso con la comunidad al brindar espacios gratuitos y en distintos formatos a los emprendedores, quienes pueden exhibir y comercializar sus productos al interior de los malls, lo que constituye un importante apoyo al desarrollo de la economía local.

² La competencia de Cencosud Shopping se circunscribe principalmente a los sectores de *Real Estate* y Áreas Digitales.



Omnicanalidad y convergencia de tienda física y *online*

Luego de la pandemia, que impactó de manera importante los hábitos de los consumidores con la integración de la compra *online*, otro foco de gran relevancia es la omnicanalidad como eje central para la conversión de flujo y ventas, potenciando la fidelización de clientes y rentabilizando el negocio en un contexto de cambios acelerados. Esto permite ofrecer una experiencia de compra personalizada, para lo cual las empresas han debido introducir herramientas y soluciones innovadoras.

En esta línea, uno de los servicios que se encuentra en alza es el *Click & Collect*, un modelo que ofrece la posibilidad de realizar la compra y el pago de manera *online*, para posteriormente recoger el producto en tienda o en un punto de retiro establecido para este fin. Con esto se busca dirigir el tráfico de clientes al centro comercial para que puedan optar al consumo presencial y/o servicios que ofrece, potenciándose el *cross-selling*.

Sumado a lo anterior, la industria de centros comerciales no está exenta del impacto de la disrupción tecnológica. En este sentido, la tendencia de incorporar la innovación y tecnología que faciliten el acceso a los centros comerciales va en aumento, haciendo más grata la visita y facilitando la experiencia de consumo.

Construcción sostenible y nuevos formatos



Dentro de la industria inmobiliaria, la construcción sostenible es cada vez más relevante. De esta forma, las materias asociadas a eficiencia hídrica y energética son parte del diseño de los proyectos, su construcción y operación. A esto se suman acciones de reciclaje, tanto con clientes como con locatarios, que aseguren la trazabilidad y disposición final de los residuos.

En materia de infraestructura, una tendencia en alza es la exploración de nuevos formatos más innovadores, con diseños diferenciados y la incorporación de mayores espacios al aire libre, se sigue entregando un ambiente de centro urbano abierto e integrado con el entorno.

Seguridad



En julio de 2022, se publicó la 18ª Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC 2021)³ realizada por la Subsecretaría de Prevención del Delito y el Instituto Nacional de Estadísticas. En ella, la percepción de aumento de la delincuencia en Chile llegó a un 86,9%, superando el 84,3% del año anterior. Por otro lado, la más reciente encuesta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), indica que un 70% de los chilenos encuestados, percibe al país como “inseguro”⁴.

En este contexto, la seguridad de los visitantes y de todos quienes trabajan en los centros comerciales es un aspecto necesario de reforzar desde la gestión, el control, la percepción y la comunicación, ya que, si bien no es una problemática particular del comercio, se trata de un fenómeno generalizado con niveles crecientes de percepción de inseguridad por parte de las personas.

³ Véase: <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/seguridad-publica-y-justicia/seguridad-ciudadana>

⁴ Véase: <https://www.ccs.cl/2023/01/16/encuesta-ccs-mas-del-70-percibe-al-pais-como-inseguro/>

2.2 Modelo de Negocio

Dada la relevancia de la diversificación de la Compañía, Cencosud Shopping cuenta con Mirador Sky Costanera -icono turístico a 300 metros de altura-, Parking, una unidad dedicada al negocio de los cobros de estacionamientos en los centros comerciales propios -con más de 19.000 plazas de estacionamiento-, y "Office HUB Costanera", que cuenta con Oficinas Premium en la Gran Torre Costanera y Vitacura, además de Oficinas de uso Flexible, donde se combinan los beneficios y comodidades que entrega el mayor centro comercial del país, contando con un espacio único, se potencia la colaboración, creatividad, los nuevos negocios y emprendimientos generados en comunidad.

Y pese al contexto asociado a la pandemia, se arrendaron más de 10 mil m² durante 2021-2022 gracias a la estrategia comercial, su excelente calidad y ubicación.

En los últimos años, se puso en evidencia el éxito de la sinergia de los negocios del retail, junto con los centros comerciales. De los 1.338.168 m² de superficie arrendable con los que cuenta Cencosud Shopping, alrededor del 50% corresponde a rubros esenciales, los cuales continúan operando en situaciones de crisis (supermercados, mejoramiento del hogar, bancos, centros médicos y farmacias).

Visión Cencosud Shopping

- Ser una empresa eficiente en el uso de los recursos y espacios disponibles en los Centros Comerciales, optimizando una variedad de tiendas *premium* para todos los clientes que los visitan.
- Ser una empresa que crece y se consolida en los mercados de la región en donde está presente.
- Ser líderes en la experiencia de visitantes.
- Ser conscientes de las comunidades a través de programas y campañas vinculantes.

Durante el 2023, y de acuerdo con el *Guidance* proporcionado por Cencosud S.A. a inicios de año, la Compañía destinará para sus Centros Comerciales US\$ 80 millones, enfocados en fortalecer la propuesta omnicanal y ejecutar ampliaciones en Chile, Colombia (Centro Comercial Limonar) y Perú (Segunda Etapa del Centro Comercial La Molina). Incluyendo también la remodelación y/o ampliación de Centros Comerciales, donde una proporción se destinará a inversión digital y tecnológica. Durante 2022, incluyendo Capex y Opex, la Compañía invirtió alrededor de US\$ 2 millones.

Para el período 2023, como Plan de Inversión, Cencosud Shopping ha definido:

1. Inaugurar la primera etapa de La Molina (Lima, Perú), con 8.000 m².
2. Remodelación y ampliación del Limonar (Cali, Colombia).
3. Habilitar los metros cuadrados construidos en 2022, en Portal Osorno, Portal Temuco y Planta Baja del Costanera Center.
4. Seguir trabajando en las obras de mitigación del Costanera Center (Santiago, Chile)



5. Seguir habilitando en Centros Comerciales existentes en Chile metros cuadrados localizados a través de ampliaciones, reconversiones y habilitaciones de espacios ya construidos y/o recepción municipal de áreas de reserva.

El modelo de negocio de Cencosud Shopping se basa en contar con centros comerciales en ubicaciones estratégicas y de alto valor percibido por sus visitantes tanto en Chile como en Perú y Colombia, a través de su creciente exposición.

Con una oferta comercial atractiva que permite responder y anticiparse a las necesidades de los clientes, se han desarrollado distintas estrategias para que los centros comerciales sean espacios seguros y respondan al rol que desempeñan en la sociedad bajo estándares ESG y alineado al posicionamiento de sus marcas. A su vez cuenta con un equipo directivo con vasta experiencia en la industria y que se ha adaptado proactivamente a las últimas tendencias tecnológicas y de sostenibilidad. Estas ventajas posicionan a la Compañía como uno de los operadores más eficiente del sector.

En base a lo anterior, durante el 2022 la Compañía reforzó su estrategia de negocio en base a cuatro pilares estratégicos, buscando fortalecer su liderazgo en transformación, crecimiento y rentabilidad de la industria en la Región bajo una mirada integral.



> Focos Estratégicos Cencsud Shopping

Crecimiento y Rentabilidad



Evaluar la rentabilidad, potencialidad y fórmulas para mejorar la propuesta de valor y crecimiento en las ubicaciones existentes.

Conocimiento y Experiencia de Cliente



Fortalecer la toma de decisiones y gestión, a través de la profundización del conocimiento del cliente y entorno competitivo, tendencia y factores de consumo.

Sostenibilidad/ESG



Proyección de crecimiento con altos estándares de operación, contribuyendo al desarrollo de las comunidades y creando relaciones genuinas con los grupos de interés, buscando así tener una mirada conectada con la sociedad actual y sus transformaciones.

Innovación



Mirada omnicanal, entendiéndolo las dinámicas del *Retail* y la digitalización de la experiencia del cliente.

2.3 Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de Cencosud Shopping está alineada con los pilares de sostenibilidad de Cencosud S.A. (Gobierno Corporativo, Producto, Planeta y Personas), que abarcan todas las actividades de sostenibilidad de sus marcas en las distintas etapas de la cadena de valor, para ofrecer una experiencia única al cliente, considerando la calidad de vida de todos los colaboradores, e implementando procesos ecoeficientes tanto para el cuidado del medioambiente, como para el desarrollo de los proveedores y comunidades.

Con el fin de hacer seguimiento de las metas y objetivos propuestos, el año 2022 se desarrollaron, de forma mensual, Comités de Sostenibilidad en los cuales participan las distintas Unidades de Negocio y países de la Región para, de esta manera, alinear y seguir potenciando la sostenibilidad como pilar estratégico de la Compañía.

Pilares Estrategia de Sostenibilidad Cencosud Shopping



> **Gobernanza**



> **Propiedad**



> **Planeta**



> **Persona**



Pilar	Alcance	Políticas y prácticas de gestión
Gobernanza 	Gobierno Corporativo, <i>Compliance</i> , gestión de ética, gestión de riesgo y seguridad de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Efectividad del Directorio. • Código de Ética y <i>Compliance</i>. • Gestión de riesgo. • Cuidado y protección de los datos de clientes. • Protección de la información y Ciberseguridad. • Modelo de Prevención del Delito de la Ley 20.393.

Pilar	Alcance	Políticas y prácticas de gestión
Propiedad 	Calidad, inocuidad, seguridad y todo lo que impacta a la propiedad, incluyendo la cadena de abastecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación: tecnología al servicio del vínculo personalizado, explotación de datos y soluciones acorde a las necesidades de los clientes. • Experiencia: ser puntos de encuentro para los visitantes, generando vínculos con las marcas y propuestas dinámicas. • Rentabilidad: eficiencia operacional, crecimiento y optimización comercial. • Sostenibilidad: experiencia memorable, conciencia medioambiental, equipo comprometido, integración ESG y desarrollo comunitario.
Planeta 	Impactos ambientales de las operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia medioambiental. • Compromiso con el cambio climático. • Gestión de emisiones. • Gestión de residuos valorizables. • Gestión del agua y energía.
Persona 	Colaboradores, clientes y comunidades en las que se encuentran las instalaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Locatarios y Clientes: relaciones de largo plazo, donde el cliente siempre está en el centro del negocio, creando experiencias memorables, foco comunitario, campañas de <i>marketing</i> y foco omnicanal. • Colaboradores: con un equipo comprometido, respaldado por compromisos éticos, culturas fuertes, centrándose en las personas y en el talento individual. • Comunidad: con una estrategia de relacionamiento comunitario, incentivos de emprendimiento y desarrollo de proveedores.

Cencosud Shopping entiende la sostenibilidad como una forma de hacer negocios que impregna la cultura organizacional y los procesos de toma de decisiones cotidianas, la cual es gestionada a través de un “Compromiso Puro”.

Con el fin de mantener el foco en la sostenibilidad, y lograr avances necesarios en las distintas áreas de la operación, se implementa un Modelo de Gestión por Compromisos que busca integrar en la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía aspectos y necesidades de las áreas de Cencosud Shopping. Este plan consiste en diversos compromisos agrupados en cuatro grandes focos:



Experiencia Memorable



Equipo Comprometido



Integración y Desarrollo Comunitario



Conciencia Medioambiental



Compromisos de Sostenibilidad de Cencosud Shopping

Compromiso	Alcance	Compromisos	Nivel de cumplimiento 2022
Experiencia Memorable	Crear experiencias memorables de la mano de locatarios y proveedores, entregando lugares de encuentro y mejorando la calidad de vida de clientes, a través de información oportuna y transparente con experiencias seguras, inclusivas, únicas e inolvidables.	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar una ruta accesible en todos los centros comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Accesibilidad Universal (AU) del 86,7% de las operaciones y trabajo de brechas al 92% en todos los Centros Comerciales. Avance en la instalación de pavimentos podotáctil, remodelación de plazas centrales - Florida Center, Alto Las Condes y Costanera Center- cumpliendo con normas de AU y avances en baños para personas con discapacidad -en Portal El Llano. Además, existe un diagnóstico interno del 100% de los locatarios, ya que se incluyen las normas asociadas a Accesibilidad Universal en el <i>Package</i> de Arquitectura.
		<ul style="list-style-type: none"> Potenciar el marketing con sentido, integrando atributos de sostenibilidad a las marcas y expectativas de los clientes 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> Poner a disposición de los diferentes grupos de interés experiencias y herramientas omnicanales. 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> Potenciar el conocimiento y expectativas de los clientes mediante la medición con el Tracking de Experiencia y Lealtad Clientes. 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> Promover la relación con proveedores no comerciales 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la relación y experiencia con locatarios 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> Se integraron a las campañas, redes sociales y app "Mi Mall", diferentes iniciativas 	



Compromisos de Sostenibilidad de Cencosud Shopping

Compromiso	Alcance	Compromisos	Nivel de cumplimiento 2022
Equipo Comprometido	Promover un equipo comprometido, buscando que todos trabajen con pasión y de forma colaborativa, avanzando en ser una empresa cada día más sostenible, ética e inclusiva, que favorece el desarrollo de las personas que la conforman.	estratégicas para potenciar y visibilizar a los locatarios.	
		<ul style="list-style-type: none"> • Expandir el proyecto de Risk Management Actualización periódica de los protocolos de Prevención de Riesgo, Prevención de Suicidios y de transición a la normalidad operacional post Pandemia Covid-19. 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar instancias para integrar la sostenibilidad a la cultura de Cencosud Shopping <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cápsula <i>E-Learning</i> de sostenibilidad. ➤ Proceso de inducción a colaboradores respecto a la Estrategia de Sostenibilidad. ➤ Incorporación de la sostenibilidad como contenido obligatorio a revisar anualmente. 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros Shopping Buscando generar instancias de encuentro entre los colaboradores, se desarrollaron 5 hitos liderados por el área de RRHH y gerencia de la Compañía: <ul style="list-style-type: none"> ➤ “Conversas Cencosud Shopping” de forma <i>online</i>, con 350 participantes de Chile, Colombia y Perú. ➤ Encuentro entre el Gerente General y 25 nuevos colaboradores de Administración Central, de forma presencial en Chile. ➤ “Brindis Fiestas Patrias” y “Brindis fin de año”, 85 participantes de Administración Central en oficinas de Costanera Center en cada evento. ➤ “Encuentro Shopping”, en Sky Costanera, con la participación de 110 personas de Administración Central de Chile y Centers Manager. 	100%



Compromisos de Sostenibilidad de Cencosud Shopping

Compromiso	Alcance	Compromisos	Nivel de cumplimiento 2022
Integración y Desarrollo Comunitario	Contribuir a las comunidades en las que Cencosud Shopping opera. La Compañía valora su entorno y busca establecer relaciones de confianza, con visión de largo plazo, donde su crecimiento vaya de la mano con su desarrollo, creando así valor compartido. Los ejes de su trabajo en este ámbito buscan: promover el emprendimiento/startups; la cultura, educación y bienestar; y el cuidado del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación anual • Plan de comunicación interno y externo <ul style="list-style-type: none"> ➤ Difusión y comunicación de iniciativas mediante mailing internos a colaboradores. ➤ Difusión y comunicación a través de plataforma LinkedIn. 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de Relacionamento Comunitario <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualización de mapa de grupos de interés de cada operación a nivel Chile. ➤ Iniciativas, campañas y acciones de vinculación comunitaria alineadas a cada Centro Comercial. ➤ Gestión continua con autoridades e instituciones de seguridad pública para cumplir estándares e ir más allá. Buscando así entregar espacios seguros para todos los visitantes. 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el emprendimiento y desarrollo local: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se continuó con el desarrollo de ferias de emprendedores con foco social "Mercado Emprende" & "CostaneraPRO", las cuales reúnen bajo un mismo sello a Costanera Center, Alto Las Condes, Florida Center y Mall Portal, con el fin de apoyar a emprendedores y startups locales mediante alianzas trisectoriales. ➤ La Compañía se convirtió en Main Sponsor de la feria "Startups Latam Fest", iniciando un trabajo conjunto con startups para fomentar su desarrollo. 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Emisiones 	100%

Compromisos de Sostenibilidad de Cencosud Shopping

Compromiso	Alcance	Compromisos	Nivel de cumplimiento 2022
Conciencia Medioambiental	Disminuir los impactos de sus operaciones y estar a la vanguardia en el uso de recursos naturales, asegurándolos para las futuras generaciones a través de una mayor conciencia medioambiental. Las líneas de trabajo buscan generar una experiencia eco amigable, potenciando el uso de Energías Renovables No Convencionales, la reducción del uso de papel en su operación, la eficiencia hídrica y energética, la medición y gestión de la Huella de Carbono y la gestión de residuos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medir y reducir la Huella de Carbono en Chile y Perú 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Hídrica <ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos con metas a corto, mediano y largo plazo. ➤ Estrategia de Eficiencia Hídrica en las operaciones con foco en reutilización de aguas grises y jardines sustentables. 	74%
		<ul style="list-style-type: none"> • Huella de Agua en Chile <ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de la medición mensual del uso de agua para comenzar una gestión estandarizada de recursos. 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Residuos <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión de cartón en las operaciones de Chile y Perú. ➤ Reciclaje en áreas comunes de Centros Comerciales en Chile: plástico PET, latas y papel. ➤ Implementación de nuevos puntos limpios. ➤ Capacitaciones de reciclaje para el equipo de operaciones y aseo en Chile. 	96%
		<ul style="list-style-type: none"> • Abastecimiento de Centros Comerciales en Chile a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) 	100%

Hitos de la gestión de Cencosud Shopping en 2022

Propiedad



- **Aniversario 10 años de Costanera Center:** Celebración de los diez años de mall Costanera Center bajo la campaña “Década Uno”, integrando diversas iniciativas para potenciar la experiencia de los visitantes, fomentando la salud y bienestar mediante el baile y la vinculación comunitaria.
- **Hands Free:** Servicio para guardar las compras y posterior entrega, según elección del cliente, con el fin de mejorar la experiencia de visita al mall Alto Las Condes.

Hitos de la gestión de Cencosud Shopping en 2022

- **Office Hub Costanera:** Se trata de la oferta más completa en el mercado de oficinas que existe actualmente en Chile, combinando lo mejor del edificio más moderno de Santiago, con características sustentables, con el Centro Comercial.
- **Pantallas 3D interactivas más grandes de Latinoamérica en mall Costanera Center, Alto Las Condes y Florida Center:** Cencosud Shopping en conjunto con la empresa española Trison Necsum, inauguraron las pantallas 3D interactivas. Esta acción busca visibilizar la importancia de la innovación y la creación de experiencias memorables, fortaleciendo la propuesta de valor en todos sus centros comerciales, a través de la interrelación del mundo físico con el digital en un *customer journey* totalmente híbrido.
- **Co-Work:** Debido a los cambios de hábito en las personas ocurridos en los últimos 2 años, se incorporó un espacio exclusivo y gratuito en donde los clientes de los Centros Comerciales pueden trabajar, estudiar y mantener reuniones con todas las comodidades y prestaciones, propias de oficinas modernas de alto estándar.
- **Estacionamiento en Mall Florida Center:** Se da inicio al pago de estacionamientos del Centro Comercial Florida Center, como una forma de ofrecer un espacio seguro para los visitantes, evitando incidentes delictuales o que afecten la integridad de todos quienes asisten al centro comercial. Además, se entrega la opción de pago *Autopass* y *Autoscan* para ahorrar la fila del pago asociado.

Planeta



- **Gestión ambiental:** Estrategia de eficiencia hídrica y energética con metas de reducción como línea base el año 2019 y KPIs asociados a la sostenibilidad a equipo de mantenimiento Cencosud Shopping. Se logra obtener una reducción de 29% en consumo hídrico y 5% en consumo de energía.
- **Reciclaje áreas comunes (Centros Comerciales Chile):** Se continúa potenciando el reciclaje dentro de las áreas comunes de los centros comerciales. Este año se sumaron a la gestión de plástico PET, latas y papel en Portal Temuco, mediante el trabajo con un proveedor local que asegura la trazabilidad de los residuos mediante certificados de disposición final y fortaleciendo del trabajo con el ecosistema de las operaciones.
- Además, se inició la operación de Puntos Limpios 2.0 en los Centros Comerciales Chile. Portal Ñuñoa fue el primero en poner en marcha estos puntos y se proyecta avanzar a toda la Región Metropolitana el 2023.
- **Energías Renovables No Convencionales (ERNC):** Cencosud Shopping alcanzó un 100% de abastecimiento de electricidad en base a ERNC en sus Centros Comerciales en Chile.

Persona



- **Florida es Teatro:** Iniciativa cultural en una alianza de largo plazo con el Centro Cultural de La Municipalidad de La Florida. Luego de la pandemia, se retomó el tradicional festival de teatro, que se realiza hace 34 años en la comuna de La Florida y, desde el 2015 en las instalaciones de Florida Center.
- **Feria Mercado Emprende y Costanera PRO (Chile):** Costanera Center, Alto las Condes, Florida Center y Mall Portal se unen en pro del emprendimiento local, artesanal y sustentable. La iniciativa se concretó gracias a la participación de entidades públicas y privadas como Sercotec, Corfo, Municipios, la Asociación Nacional de Comercio Justo y el Ministerio de Mujer y Equidad de Género. Hasta la fecha, se ha logrado apoyo para más de 3.000 emprendedores.
- **Campaña “Alto al Cáncer” (Chile):** Desarrollada en el mes de octubre, esta iniciativa busca generar conciencia sobre la prevención y tratamiento del cáncer de mama. Además, en el 2022 se sumó la mirada del autoexamen abordando a la mujer en sus diferentes etapas. Esta campaña recibió el reconocimiento de Pacto Global de las Naciones Unidas en Chile.

Hitos de la gestión de Cencosud Shopping en 2022

- **Corrida Vertical:** En el marco de la séptima versión de “Corremos por la Vida”, el Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS) volvió a subir hasta el piso 62 de la Gran Torre Costanera, donde también está ubicado el Office Hub Costanera y el Mirador Sky Costanera, con el fin de promover la cultura deportiva, la vida sana, la donación de órganos y la prevención del cáncer en la población.
- **Alianza con Paris para proyecto Ropantic:** Intercambio de ropa en mall Costanera Center, fomentando la reutilización y experiencia, en alianza con la unidad de negocio Paris.
- **Aula a Cielo Abierto:** Tras la pandemia se retomó esta iniciativa presencial que nació en 2016 y que pone a disposición de la comunidad estudiantil el mirador más alto de Latinoamérica, Sky Costanera, como un aula no tradicional alineada a los contenidos del Mineduc que se desarrolla a 300 metros de altura, con vista panorámica de Santiago en 360°.
- **Lollapalooza Chile:** Costanera Center por 8° año consecutivo se convierte en auspiciador oficial del reconocido festival Lollapalooza Chile, invitando a los visitantes a vivir una experiencia diferenciadora y sostenible en su stand. Además, para el 2023 se confirma a Cencosud Shopping como *Main Sponsor* del festival, destacando los atributos que representa como la Multiculturalidad, Sostenibilidad, Inclusión y Experiencia Memorable.
- **Main Sponsor Startups Latam Fest Chile:** Cencosud Shopping fue *main sponsor* de *Startups Latam Fest* como una forma de acercarse al ecosistema de *startups* de Latinoamérica y abrir espacios a la colaboración. Además, se donarán 5.000 becas educativas junto a la *Startup Brincus*, fomentando cursos y conocimientos en temáticas actuales, como programación, liderazgo y sostenibilidad, entre otras. Estas becas serán entregadas a escuelas y liceos de comunas en las cuales Cencosud Shopping tiene pertinencia local con sus Centros Comerciales de Chile, buscando así, ser un apoyo de integración y desarrollo comunitario a cada niño y niña para que en un futuro pueda emprender confiando en sus habilidades.

2.4 Contribución a los ODS



Planeta



- Proyecto eficiencia hídrica aguas grises y jardines sustentables.
- Declaración estratégica de Reducción Hídrica 2020 – 2025.
- Huella de Agua. Medición y gestión, para reducir el consumo de agua (Chile).



- Centros Comerciales abastecidos por fuentes de energía renovable (100% Chile).
- Utilización de luminaria solar.



- Implementación de iniciativas de gestión de residuos (locatarios y visitantes).
- Declaración de Biodiversidad de Cencosud Shopping.



- Reducción de la huella en la atmósfera, mediante el uso eficiente de agua y energía.
- Promoción en locatarios de una cultura sostenible para que incorporen en sus prácticas y operaciones diarias.



- Identificación de riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático (TCFD).
- Medición y reducción de la Huella de Carbono.


Persona


- Apoyo al Ministerio de Salud de Chile en el contexto de pandemia con el fin de entregar información relevante sobre autocuidado frente al Covid-19, toma de PCR preventivos y vacunación.
- Alianza con el Centro Metropolitano de Sangre, con disponibilidad de espacios para implementar campañas de donación de sangre.
- Campaña interna de Salud Mental (Protocolo de Salud y Seguridad ocupacional).



- En Arequipa Perú se realizó “Lugar para Todas”, feria de mujeres emprendedoras.
- Campaña Sintamos Más Alto, en la cual el Alto las Condes visibiliza y reconoce a mujeres que son modelo de valentía, perseverancia y pasión.



- Ferias de emprendimiento multisectoriales, con participación de entidades públicas, privadas y de la sociedad civil.
- Mercado Emprende y Costanera PRO apoyó y visibilizó a más de tres mil emprendedores de productos nacionales y sustentables a la fecha.



- Posibilidad de generar vínculo para sumar dentro de las operaciones proveedores y locatarios emergentes que sean parte de las comunidades de los centros comerciales.
- Contribución a fundaciones y otras organizaciones de la sociedad civil para que reactiven sus campañas tras la reapertura progresiva en pandemia.



- Garantizar la igualdad de oportunidades mediante acciones en línea con la Política de Diversidad e Inclusión.
- Asegurar la Accesibilidad Universal en los Centros Comerciales.



- Potenciar el vínculo con los actores comunitarios de cada localidad donde se está presente.
- Actualización de mapas de grupo de interés para contar con una gestión del vínculo más robusta con iniciativas acordes a cada realidad.



- Desarrollo de acciones y campañas mediante alianzas multisectoriales a largo plazo.

2.5 Premios y Reconocimientos

El desempeño sostenible de Cencosud Shopping le ha permitido obtener diferentes reconocimientos y certificaciones, dentro de los cuales destaca:

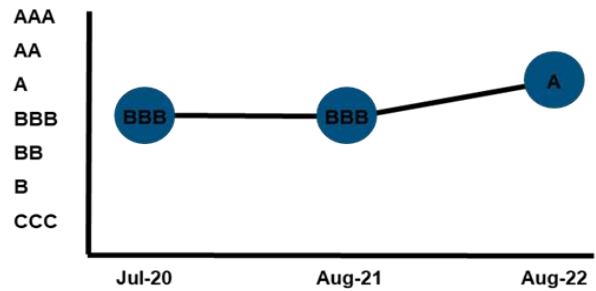
- **MSCI:** Cencosud Shopping obtiene evaluación A en el Ranking MSCI Shopping, por lo que **avanza a una evaluación superior respecto a la evaluación anterior (BBB)**. Este Ranking evalúa las compañías con foco financiero y de inversión en torno a su gestión y compromisos asumidos en materia ESG, es decir, considera los criterios sociales, ambientales y de gobernanza dentro de su cartera de inversión en la categoría *Real State*. Este logro da cuenta del trabajo consistente y colaborativo entre las distintas áreas de la Compañía, en donde los equipos de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad han impulsado la estrategia ESG, alineándola al negocio, en base a la mejora continua y con mirada de largo plazo.



Cencosud Shopping
BBB → A

MSCI

ESG Rating history



- **Dow Jones Sustainability Index (DJSI):** Durante 2022, Cencosud Shopping continuó avanzando en materia, siendo reconocido con excelentes clasificaciones en el destacado índice internacional *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)*. De esta manera, con 70 puntos, creció +20 puntos con respecto a 2021, y con ello queda como miembro del DJSI MILA. La Compañía se encuentra en el 4% con mejor evaluación en la categoría *Real State*, a nivel mundial.
- **Certificación Leed de edificio Torre Costanera - Green Building Council.** Esta certificación LEED® (*Leadership in Energy and Environmental Design* o Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) es un método de evaluación de edificios verdes a través de la implementación de mejores prácticas y estrategias de diseño, construcción y operación, cuyos beneficios son cuantificables.
- **Premios “Conecta” de Pacto Global de las Naciones Unidas.** En 2022, se desarrolló la tercera versión de este premio que entrega la red chilena a las iniciativas empresariales que impactan positivamente la sociedad en sintonía con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cencosud Shopping obtuvo el 1^{er} lugar en la categoría “Alianzas” y 2^{do} lugar en la categoría “Personas” por su campaña Alto Al Cáncer.

2.6 Asociaciones y Membresías

Cencosud Shopping participa de diversas asociaciones, además de establecer alianzas estratégicas con diferentes organizaciones con experiencias temáticas específicas.

Chile

- International Council of Shopping Centers (ICSC)
- Cámara Chilena de Centros Comerciales
- Cámara de Comercio de Santiago
- Pacto Global
- Acción Empresas

- HUB Providencia
- Asociación Comercio Justo Chile
- Fundación Imagen Chile
- Santiago Mice
- Fundación Arturo López Pérez (FALP)
- Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)
- Centro Metropolitano de Sangre
- Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR)
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)

Perú

- Asociación de Centros Comerciales del Perú (ACCEP)
- Liga Contra el Cáncer

Aportes Cencosud Shopping a asociaciones y membresías (CLP MM)

Aporte 2020	Aporte 2021	Aporte 2022
162	261	203

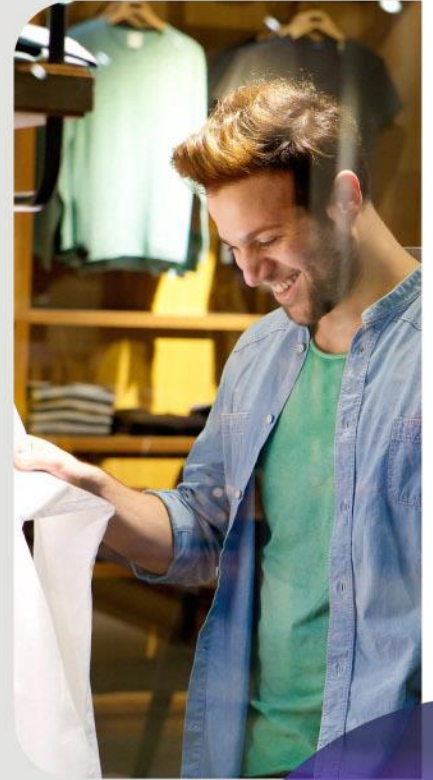
Principales contribuciones 2022

Organización	Descripción	Aportes (CLP MM)
Cámara Chilena de Centros Comerciales	Gremio donde se reúnen las principales empresas de la industria. Cencosud Shopping participa activamente a través de las distintas mesas de trabajo en temáticas de seguridad y medioambiente.	162
ACCEP	Asociación de Centros Comerciales del Perú que tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados. Asimismo, representa a la industria ante inversionistas, clientes, operadores y autoridades, y promueve la inversión de operadores peruanos y extranjeros dentro de sus miembros.	24
Acción Empresa	Red empresarial -no gremial- más grande de Chile. Hace 21 años impulsan la transformación de los negocios desde distintos ejes temáticos, medibles, bajo una lógica colaborativa y articuladora, respondiendo concretamente a las necesidades sociales, ambientales y económicas del país. Cencosud Shopping participa del programa “Construyendo Diálogos con las comunidades”, el cual incentiva a trabajar en el desarrollo comunitario e iniciativas de desarrollo territorial mediante contenidos, herramientas y experiencia de otras organizaciones.	8

Cencosud Shopping no realizó contribuciones a campañas políticas, organizaciones políticas, ni cualquier otro grupo exento de impuestos, en el último año fiscal.



03



Materialidad

3. Materialidad⁵



3.1 Temas Materiales y Matriz de Materialidad

Como parte del proceso anual de materialidad de Cencosud Shopping, el 2022 se siguen las directrices de los nuevos estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), considerando los principales impactos -tanto positivos como negativos- asociados al desarrollo del negocio.

Como primer paso, se realizaron entrevistas en profundidad con los principales ejecutivos de la Compañía para entender el contexto de la organización, sus actividades, regulación, desafíos económicos, sociales y ambientales.

Asimismo, se identificaron los impactos positivos, negativos, reales y potenciales de la operación de la Compañía a partir de un análisis detallado de las principales normas de Sostenibilidad, como el Marco Internacional de Reporte Integrado <IR> del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC por sus siglas en inglés), los temas materiales de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés), el cuestionario de *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) y la metodología de GRESB (el principal benchmark ESG para activos de infraestructura y activos reales). Además, se tomaron en cuenta los aspectos considerados en la nueva Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile, publicada en noviembre de 2021, que incorpora exigencias de información sobre sostenibilidad y gobierno corporativo en las Memorias Anuales.

En tercer lugar, con el fin de identificar la importancia de los impactos, su escala de gravedad⁶, beneficio y alcance, se aplicó una encuesta a los principales grupos de interés de la organización: colaboradores, proveedores, visitantes, accionistas e inversionistas y organizaciones relevantes del mundo de la sostenibilidad.

De acuerdo con las diferentes fuentes de información, se definieron qué impactos eran positivos o negativos; reales o potenciales⁷. A estos, se les asignó un valor entre 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo) según su nivel de alcance, beneficio, gravedad y/o probabilidad, según fuera cada caso:

⁵ El proceso de materialidad de Cencosud Shopping se realiza de forma anual. En la Compañía, este proceso se considera también al momento de la identificación y gestión de los riesgos asociados al negocio.

⁶ Nivel de impacto negativo.

⁷ Según el Estándar GRI, el término impacto se refiere al efecto que una organización tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, como resultado de sus actividades o de sus relaciones comerciales. Estos impactos son indicativos de la contribución, negativa o positiva, de la organización al desarrollo sostenible. Los impactos reales son aquellos que ya se han producido y los potenciales son aquellos que podrían producirse, por tanto, están en evaluación.



Impactos positivos reales	<ul style="list-style-type: none"> • Vínculo con la comunidad local • Bienestar, salud y seguridad de los colaboradores • Experiencia de visitantes • Seguridad de la información • Diversidad e inclusión de colaboradores • Residuos y reciclaje • Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y gestión de riesgos financieros y no financieros • Capacitación y desarrollo de los colaboradores • Gestión en eficiencia hídrica y energética de la operación • Crecimiento y rentabilidad • Omnicanalidad e innovación • Gestión del cambio climático en la operación
Impactos positivos potenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto de los DDHH • Gestión responsable de proveedores • Vínculo con locatarios • Construcción sostenible
Impactos negativos reales	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad

En base a lo anterior, se priorizaron los impactos y se obtuvieron como resultado los temas materiales de la Compañía. Estos fueron validados por la Gerencia de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad de Cencosud S.A.; la Gerencia de Clientes, y la Subgerencia de Branding y Sostenibilidad de Cencosud Shopping.

Impactos priorizados

Salud y seguridad	1
Vínculo con la comunidad local	
Bienestar, salud y seguridad de los colaboradores	2
Experiencia de visitantes	
Seguridad de la información	
Diversidad e inclusión de colaboradores	3
Residuos y reciclaje	
Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y gestión de riesgos financieros y no financieros	
Capacitación y desarrollo de los colaboradores	4
Gestión en eficiencia hídrica y energética de la operación	
Crecimiento y rentabilidad	
Omnicanalidad e innovación	5
Gestión del cambio climático en la operación	
Respeto de los DDHH	6
Vínculo con locatarios	
Construcción sostenible	7
Gestión responsable de proveedores	8

A continuación, se detallan los temas materiales, subtemas y el cruce con la materialidad del sector de los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) para la Compañía:

Pilar de Sostenibilidad	Tema Material	Sub-Temas considerados	Temas materiales de SASB para el sector Real Estate Standard
Planeta	Residuos y reciclaje	<ul style="list-style-type: none"> Reciclaje para visitantes y locatarios Punto limpio 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del diseño y ciclo de vida de los productos
	Gestión en eficiencia hídrica y energética de la operación	<ul style="list-style-type: none"> Jardines secos (sustentables) y reutilización de aguas grises Recambios de luminaria Abastecimiento de electricidad proveniente de fuentes de Energía Renovable No Convencional 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la energía Gestión del agua
	Gestión del cambio climático en la operación	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia del cambio climático 	<ul style="list-style-type: none"> Impactos físicos del cambio climático
	Construcción sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Estándares y certificaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del diseño y el ciclo de vida de los productos
	Experiencia de visitantes	<ul style="list-style-type: none"> Marketing relacional Experiencia 	
Persona	Vínculo con la comunidad local	<ul style="list-style-type: none"> Emprendimiento Relacionamiento comunitario 	
	Bienestar, salud y seguridad de los colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de vida Salud y seguridad 	
	Salud y seguridad de los visitantes	<ul style="list-style-type: none"> Incidentes Impecabilidad operacional 	
	Diversidad e inclusión en colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Género Personas con discapacidad 	
	Capacitación y desarrollo de los colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de desempeño Capacitaciones 	
	Vínculo con los locatarios	<ul style="list-style-type: none"> Relación comercial Vínculo de largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del diseño y el ciclo de vida de los productos
	Gestión responsable de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Selección bajo criterios de <i>compliance</i> normativo Evaluación base a criterios de criticidad y ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del diseño y el ciclo de vida de los productos



Pilar de Sostenibilidad	Tema Material	Sub-Temas considerados	Temas materiales de SASB para el sector Real Estate Standard
Propiedad	Crecimiento y rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento e inversiones (nuevos desarrollos, ampliaciones y renovaciones) Eficiencia en costos 	
	Omnicanalidad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> Compra física y digital Nuevos proyectos 	
Gobernanza	Seguridad de la información	<ul style="list-style-type: none"> Cuidado y protección de los datos de clientes Protección de la información Ciberseguridad 	
	Garantizar el respeto de los DDHH	<ul style="list-style-type: none"> Derecho al trabajo Libertad de pensamiento Condiciones equitativas y satisfactorias en el trabajo Seguridad social Libertad de asociación 	
	Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y gestión de riesgos financieros y no financieros	<ul style="list-style-type: none"> Efectividad del Directorio en la gestión de sus responsabilidades Código de Ética y Compliance 	

3.2 Enfoques de Gestión

Tema	Objetivo Asociado	Cómo se controla	Cómo se gestiona	Cómo se mide
Residuos y reciclaje	Disminuir la generación de residuos asociada a la operación del centro comercial y sus locatarios, junto con aumentar la tasa de reciclaje de estos mismos y transitar hacia una economía circular. Además de generar conciencia y compromiso por parte de los colaboradores y proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> Política Medioambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de cartón en las operaciones de Chile Reciclaje en áreas comunes de centros comerciales en Chile Implementación de nuevos puntos limpios Capacitaciones de reciclaje, equipo de operaciones y aseo Chile 	<ul style="list-style-type: none"> Toneladas de residuos reciclados*. Número de centros comerciales con reciclaje y/o puntos limpios* implementados. Número de capacitaciones y cantidad de personas participantes.

Tema	Objetivo Asociado	Cómo se controla	Cómo se gestiona	Cómo se mide
Gestión en eficiencia hídrica y energética de la operación	Incorporar innovaciones a la operación de centros comerciales, con el fin de utilizar eficientemente los recursos energético e hídrico.	<ul style="list-style-type: none"> Política Medioambiental Política Energética (adhesión a la política de Cencosud S.A.) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión y proyectos de disminución de consumo de agua Gestión y proyectos de disminución del consumo energético Abastecimiento de Electricidad de Energías Renovable No Convencionales 	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía*. Reducción del consumo energético*. Huella de agua*. Reducción del consumo de agua*.
Gestión del cambio climático en la operación	Mitigar los gases de efecto invernadero de la operación y su impacto al cambio climático.	<ul style="list-style-type: none"> Política Medioambiental Protocolo Internacional GHG Evaluación de riesgos en Cambio Climático con estándar TCFD 	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma especializada de medición de Huella de Carbono Estrategia de Cambio Climático 	<ul style="list-style-type: none"> Huella de Carbono*. Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3 en base a lineamientos GHG protocol*. Identificación y priorización de riesgos (físicos y de transición) y oportunidades clave relacionados con el clima.
Construcción sostenible	Desarrollar proyectos en línea con los estándares de construcción sostenible vigente, para disminuir el impacto en la generación de residuos, uso de agua y electricidad.	<ul style="list-style-type: none"> Política Medioambiental Evaluación de riesgos en Cambio Climático con estándar TCFD 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de proyectos y sus impactos socioambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de cómo se integra la gestión energética de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias. Descripción de impactos actuales o previstos, en las comunidades y economías locales.
Experiencia de visitantes	Generar experiencias memorables con una oferta de valor de alto nivel que responda a las nuevas tendencias y necesidades del consumidor.	<ul style="list-style-type: none"> Política Corporativa de Satisfacción de clientes. (Adhesión a la política de Cencosud S.A.) Gobernanza de la experiencia de clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de clientes Estrategia de Marcas con Propósito 	<ul style="list-style-type: none"> Medición de indicador CSAT (<i>Customer Satisfaction Index</i>) y NPS (<i>Net Promoter Score</i>)*. Medición Tracking de Marca*.



Tema	Objetivo Asociado	Cómo se controla	Cómo se gestiona	Cómo se mide
Vínculo con la comunidad local	Crear valor social e impulsar impactos positivos en la sociedad, a través del desarrollo de actividades y proyectos que contribuyan al fortalecimiento de las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Manual de Relacionamento Comunitario Política de Vínculo con las Comunidades. (Adhesión a la política de Cencosud S.A.) 	<ul style="list-style-type: none"> Programas e iniciativas de ciudadanía corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> Afiliación a asociaciones del sector u otros sectores y organizaciones nacionales o internacionales. Contribuciones a organizaciones sin fines de lucro para fechas especiales como Navidad o en situación de catástrofe / emergencia. Porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local.
Bienestar, salud y seguridad de los colaboradores	Cultivar una cultura interna armónica y centrada en las personas, donde se resguarde su salud y seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> Política Corporativa de Compensaciones Política de Diversidad e Inclusión. Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del <i>Talent Review</i> Gestión del Clima Laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios de negociación colectiva. Tendencia de satisfacción de los colaboradores*. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de carrera. Sistema de gestión de la salud y seguridad. Programas de salud y seguridad. Lesiones por accidente laboral. Dolencias y enfermedades laborales. Programas de apoyo a colaboradores. Huelgas y cierres en los últimos tres años. Beneficios.



Tema	Objetivo Asociado	Cómo se controla	Cómo se gestiona	Cómo se mide
Salud y seguridad	Disponer de medidas acordadas para evitar incidentes que afecten la integridad de todos quienes confluyen en el centro comercial, además de tener protocolos para mitigar sus efectos.	<ul style="list-style-type: none"> Política de seguridad y salud ocupacional Protocolo Salud Mental Operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Risk Management</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de los impactos de las categorías y servicios en la salud y seguridad. Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad.
Diversidad e inclusión en colaboradores	Promover el respeto, la inclusión y la diversidad, creando ambientes libres de discriminación, en donde los colaboradores se sienten felices y orgullosos.	<ul style="list-style-type: none"> Política de Diversidad e Inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Diversidad e Inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> Número de colaboradores. Diversidad en los órganos de gobierno y empleados**. Desglose de la fuerza laboral: género, raza/etnia, nacionalidad, entre otros criterios.
Capacitación y desarrollo de los colaboradores	Promover la formación de colaboradores y su desarrollo profesional.	<ul style="list-style-type: none"> Política Corporativa de Compensaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Programas de capacitación y entrenamiento de colaboradores Gestión del Talent Review Política Regional de Compensaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Promedio de horas de formación al año. Programas para desarrollar competencias y de ayuda a la transición frente a desvinculación (jubilación o despido).
Vínculo con locatarios	Mantener relaciones de largo plazo con los locatarios, socios estratégicos con quien se trabaja para transformar los centros comerciales en puntos de encuentro accesibles, inclusivos, respetuosos con el medio ambiente y con un <i>mix</i> de marcas, entretención y gastronomía.	<ul style="list-style-type: none"> Política Corporativa de Satisfacción de clientes Gobernanza de la experiencia de clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la satisfacción del cliente*.

Tema	Objetivo Asociado	Cómo se controla	Cómo se gestiona	Cómo se mide
Gestión responsable de proveedores	Seleccionar y evaluar proveedores en base a criterios ESG que estén en línea con la estrategia de Cencosud Shopping	<ul style="list-style-type: none"> Declaración de Proveedores. Compromiso de Proveedores Código de conducta para proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Integración ESG en evaluación de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> N° proveedores evaluados con criterios ESG**. N° nuevos proveedores que han pasado por filtro de acuerdo con criterios sociales y ambientales.
Crecimiento y rentabilidad	Desarrollar, construir y operar centros comerciales con un adecuado <i>mix</i> comercial, que incorpore tendencias de consumo y preferencias de los clientes y que opere de forma eficiente.	<ul style="list-style-type: none"> Guidance anual y reportes trimestrales 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de ruta estratégica Plan de inversiones a largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de Ventas, Costos, EBITDA, etc*. Valor económico generado y distribuido.
Omnicanalidad e innovación	Implementar proyectos de integración de tecnología y datos que potencien un vínculo personalizado y de valor con locatarios y contribuya a entregar una experiencia memorable a visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> Política Corporativa de Satisfacción de clientes Gobernanza de la experiencia de clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Área de Innovación Proyectos e iniciativas: app "Mi Mall", "Autopass", Data Analytics, Dark Store con el objetivo de incorporar el boom digital en los centros comerciales, aforo digital, fila virtual y digital, <i>take away</i>, entre otros) Involucramiento en ecosistema <i>Startup</i> de Chile 	<ul style="list-style-type: none"> N° Descargas app "Mi Mall"*. Estructura organizacional que soporte las iniciativas tecnológicas de la Compañía N° centros comerciales con sistema de Parking implementado N° de iniciativas implementadas y su cobertura en Omnicanalidad e Innovación*.
Seguridad de la información	Abordar y gestionar proactivamente los riesgos asociados a la digitalización.	<ul style="list-style-type: none"> Gobernanza de la seguridad digital Política de Seguridad de la Información 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Ciberseguridad 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones realizadas y número de participantes Número de ataques desarticulados
Garantizar el respeto por los DDHH	Identificar y gestionar cualquier posible afectación a los Derechos Humanos con foco en libertad de pensamiento,	<ul style="list-style-type: none"> Declaración sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos Código de Ética 	<ul style="list-style-type: none"> Compromisos en Derechos Humanos Mitigación y reparación en 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de personal de seguridad capacitado en políticas o procedimiento de

Tema	Objetivo Asociado	Cómo se controla	Cómo se gestiona	Cómo se mide
	condiciones equitativas y satisfactorias en el trabajo, seguridad social y libertad de asociación, entre otros.		Derechos Humanos	derechos humanos • Evaluación en Derechos Humanos
Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y gestión de riesgos financieros y no financieros	Mantener el crecimiento, rentabilidad y eficiencia de Cencosud Shopping, bajo un marco de creación de valor compartido, integrando los desafíos, incertidumbres, contingencias y riesgos con una perspectiva de flexibilidad, oportunidad e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética • Código de Conducta de los Directores • Prácticas de Gobierno Corporativo • Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado • Política Corporativa de Gestión de Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso para prevenir y mitigar los conflictos de interés • Política de remuneración • Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible • Compromisos y políticas, como el Código de Ética y <i>Compliance</i> • Gobernanza del riesgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de Gobernanza • Función del máximo órgano en la supervisión de la gestión de impactos. • Cumplimiento de la legislación y normativa • Evaluación de impactos económicos indirectos • Evaluación de riesgos emergentes

NOTA: En Cencosud Shopping utilizan los principales estándares ESG para monitorear los principales impactos del negocio, considerando los estándares de GRI, DJSI, MSCI y FTSE4Good Index.

NOTA 2: Los indicadores marcados con * cuentan con metas de desempeño, las cuales se indican a lo largo del documento.

NOTA 3: Los indicadores marcados con **, se definirán metas de desempeño.

3.3 Relacionamiento con los Grupos de Interés

Los diferentes grupos de interés son parte central del modelo de negocio de Cencosud Shopping. De forma transversal, la Compañía trabaja para mantener relaciones transparentes y basadas en la confianza con colaboradores, clientes, locatarios, proveedores, accionistas e inversionistas, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?	Canales de Comunicación
Mercado Financiero	Este grupo de interés incluye Analistas financieros y ESG de mercado que siguen a la Compañía. Clasificadores de riesgo financieras y ESG locales e internacionales. Accionistas, instituciones financieras acreedoras de Cencosud Shopping.	Para la Compañía, la transparencia en la divulgación de información al mercado es una prioridad dada su relevancia e influencia directa e indirecta en la valorización de la Compañía, acceso a mercado de capitales, posibilidades de expansión, entre otras. Por tal motivo, Cencosud Shopping trabaja para mejorar sus prácticas en esta materia, bajo estándares internacionales y relacionándose con el mercado financiero a través de reuniones, conferencias	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Reuniones • Prensa • Memoria Anual Integrada • Conferencias / Video Conferencias • Presentaciones • Reportes • <i>Mailing</i>



Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?	Canales de Comunicación
		organizadas por entidades financieras, documentos publicados por la Compañía, entre otros.	
Colaboradores	Este grupo incluye a los colaboradores de todas las operaciones de la Compañía, que a la fecha de cierre del reporte contaban con contrato y que al término del período sumaban 500, de los cuales 26,8% eran mujeres.	Para cumplir con los objetivos estratégicos de la Compañía y seguir desarrollando el negocio, es vital contar con colaboradores comprometidos, capacitados y con una cultura sólida basada en valores.	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Reuniones • Prensa • Redes Sociales (Linkedin) • Conferencias / Video Conferencias • Encuestas • Intranet Corporativa • Capacitaciones • Presentaciones • Reportes • <i>Mailing</i>
Comunidad^B	En este grupo están consideradas todas las organizaciones de la sociedad civil que agrupan a la comunidad que se relaciona con Cencosud Shopping. Entre ellas figuran las asociaciones gremiales, organismos gubernamentales, juntas de vecinos, ONGs y asociaciones de consumidores y comunidad en general.	El foco está en evaluar y gestionar los posibles riesgos socioambientales inherentes a la operación de centros comerciales. Asimismo, el detectar oportunidades para la generación de iniciativas que permitan la creación de valor compartido con una mirada a corto, mediano y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Reuniones • Prensa • Redes Sociales • Memoria Anual Integrada • <i>Mailing</i>
Proveedores	Son todos aquellos que están en la cadena de abastecimiento de los servicios necesarios para la operación de los centros comerciales.	La cadena de abastecimiento es un eslabón clave para la continuidad operacional por lo que se busca generar relaciones de largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Reuniones • Prensa • Memoria Anual Integrada • Entrevistas • Conferencias / Video Conferencias • Encuestas • Capacitaciones
Locatarios	Clientes directos e internos, quienes arriendan los locales y espacios disponibles en los centros comerciales.	Socios estratégicos junto con quienes se trabaja para entregar una experiencia memorable al visitante.	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Redes sociales • Reuniones • Prensa

^B Además de diversas políticas y procedimientos asociados, para generar valor compartido, desde el año 2017, la Compañía cuenta con un Manual de Relacionamento Comunitario alineado a la Política de Vínculos con las Comunidades de Cencosud S.A.

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?	Canales de Comunicación
Gobierno y Regulador	<p>Son los organismos con los que la Compañía se relaciona en cada país. En Chile, por ser una Sociedad Anónima Abierta al mercado de capitales, el regulador corresponde a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).</p>	<p>Una operación impecable y el desarrollo del modelo de negocio de Cencosud Shopping comienza por el cumplimiento de la legislación vigente. Esta se respeta y busca ir más allá.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Anual Integrada • Entrevistas • Sugerencias y reclamos • Canales <i>online</i> y físicos • App “Mi Mall” • Capacitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Reuniones • Prensa • Análisis Razonado • Memoria Anual Integrada • Entrevistas • Conferencias / Video Conferencias
Clientes Finales	<p>Los visitantes de los centros comerciales, en todas las operaciones, a través de los canales físicos y <i>online</i>.</p>	<p>Los clientes finales son el centro de todo el trabajo que emprende la Compañía, con sus visitas y compras les dan vida a los centros comerciales. Por eso se trabaja con pasión y excelencia para que tengan una experiencia memorable tanto de forma física, como <i>online</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Redes Sociales • Prensa • Memoria Anual Integrada • Entrevistas • Canales <i>online</i> y físicos • Sugerencias y reclamos • App “Mi Mall” • Encuestas • Acciones directas en el Centro Comercial



“En Cencosud Shopping queremos que nuestros centros comerciales sean espacios abiertos a la comunidad, conocedores del entorno que los rodea y de los impactos que genera nuestra operación, aportando al desarrollo local de nuestra área de influencia y con una presencia activa en las distintas comunas donde nos encontramos, con un diálogo sistemático y transparente.”
(Manual de Relacionamento Comunitario, Cencosud Shopping).

Cencosud Shopping cuenta, además, con mapas de los principales grupos de interés comunitarios de cada operación, actualizados periódicamente en conjunto con el equipo de operaciones de cada centro comercial, y donde se integran a los actores comunitarios junto con otros grupos relevantes como locatarios y proveedores. Además, se cuenta con planes de acción e indicadores que son informados trimestralmente al Gerente General y al comité ejecutivo de la Compañía.

Participación / interacción con los Grupos de Interés

Grupo de Interés	Mecanismos de participación / interacción	Frecuencia de la participación / interacción	Temas claves	¿Cómo se responde a estos temas claves?	Mecanismo de queja o reclamo
Mercado Financiero	La interacción se da a través de reuniones, conferencias de bancos, comunicaciones vía correo electrónico y la entrega de reportes.	Las reuniones son bimensuales, las conferencias de banco una al año por banco (entre 5 y 10), los reportes son trimestrales y las comunicaciones vía Email es de frecuencia muy variable.	Temáticas relativas a la Compañía: resultados, finanzas, pronósticos, liquidez, CAPEX, desarrollo, rentabilidad, sostenibilidad, entre otros.	Se comparten las informaciones de forma oportuna a través de los canales establecidos y su frecuencia.	Principalmente de forma directa en reuniones o vía correo electrónico.
Colaboradores	La interacción se da a través de llamados telefónicos, mensajes de WhatsApp, correos electrónicos, reuniones uno a uno, reuniones grupales, <i>online</i> y presenciales.	Día a día se establece algún tipo de interacción.	Comunicados/ información de la empresa, beneficios, gestión de personas, temas personales.	A través de correos electrónicos, mensajes de WhatsApp, reuniones <i>online</i> o presenciales.	Personal presencial, reuniones, correos electrónicos, llamados telefónicos. Esta la posibilidad de utilizar el canal "Línea Ética" ⁹ .
Comunidad	Reuniones con los equipos de operaciones, contactos directos a través del servicio de Atención al Cliente y también	La periodicidad de la interacción depende principalmente de las necesidades de la comunidad.	Emprendimiento, búsqueda y construcción de alianzas, donaciones y auspicios.	Se responde vía correo electrónico y dependiendo del caso se coordina una reunión.	Principalmente a través del correo de Atención al Cliente y en casos puntuales mediante un correo y/o llamada telefónica a

⁹

https://static1.squarespace.com/static/5429bbc9e4b06a1d711a4542/t/63ac38583b48e020cc5dae38/1672231028701/codigo_etica_espanol.pdf



Grupo de Interés	Mecanismos de participación / interacción	Frecuencia de la participación / interacción	Temas claves	¿Cómo se responde a estos temas claves?	Mecanismo de queja o reclamo
	contactos vía redes sociales.				Center Manager, Jefe de operaciones correspondiente y/o equipo de Sostenibilidad.
Proveedores	La interacción con los proveedores se lleva a cabo a través de la Plataforma de Sourcing ARIBA, por correo electrónico, vía teléfono o WhatsApp.	No existe un protocolo de contacto que establezca una frecuencia específica. La frecuencia depende de los temas de la operación en sí misma (características del servicio o bien contratado), de los temas administrativos o de las etapas del proceso de licitación y compra.	Licitaciones, solicitudes de Orden de Compra, proceso de pago, contingencias operativas, entre otros.	Para los temas relativos a las licitaciones se responde a través del portal ARIBA. Los otros temas se resuelven con una comunicación efectiva y rápida, principalmente vía <i>Email</i> .	A través del canal "Línea Ética".
Locatarios	La interacción con los locatarios se da especialmente de manera directa (teléfono o <i>Email</i>) pero también a través del portal de locatarios, o a través del estudio anual de satisfacción.	El estudio de satisfacción se desarrolla de forma anual, mientras que las comunicaciones directas varían dependiendo de las necesidades de los locatarios. Normalmente dos o tres veces al año mínimo para cada locatario.	Costos de arriendo, administración, facturas y temas de mantenimiento (por ejemplo, filtraciones).	Se responde con una atención personalizada y también se gestiona a través del portal, llevando a cabo las acciones pertinentes.	Por un lado, de forma directa, por otro lado, a través del portal de locatarios o la encuesta anual.
Gobierno y Regulador	La Compañía no cuenta con mecanismos internos que establezcan la participación de	Esporádicamente.	Requerimientos de información comercial y de cumplimiento normativo.	A través de los canales oficiales de la empresa, desde el área de Asuntos Legales	Preferiblemente de forma directa.



Grupo de Interés	Mecanismos de participación / interacción	Frecuencia de la participación / interacción	Temas claves	¿Cómo se responde a estos temas claves?	Mecanismo de queja o reclamo
	entidades de Gobierno o entes reguladores. En caso de que requieran informaciones, se reciben comunicaciones directas vía consultas u oficio.			y a través del Gobierno Corporativo.	
Clientes Finales	La interacción se lleva a cabo a través de la app "Mi Mall", correos electrónicos, el libro de reclamos y el mail con la encuesta que el cliente correspondiente recibe al cierre de un reclamo. Los clientes finales inscritos en las bases de datos reciben un mail diario.	La encuesta de satisfacción llega al momento de cerrar un reclamo, mientras que las otras comunicaciones dependen de la necesidad del cliente final. La encuesta de satisfacción también llega posterior al uso de la app "Mi Mall" para <i>parking</i> .	Reclamos, felicitaciones, sugerencias, quejas, consultas.	Se gestionan de forma oportuna las informaciones que el cliente ha entregado en la encuesta (incluyendo sus comentarios) y se responden las comunicaciones vía <i>Email</i> . Además, se gestionan de forma agregada las interacciones con clientes finales inscritos en las bases e inscritos en la app.	A través del libro de reclamos, la app "Mi Mall" o vía correo electrónico.



04



Governanza

4. Gobernanza

4.1 Principios de Gobernanza y Principales Políticas

Cencosud Shopping es una Sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile bajo el N° 1164, con acciones cotizadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Como parte del grupo Cencosud, una de las empresas de retail más prestigiosas de las Américas, adopta procedimientos corporativos basados en la probidad, transparencia, cumplimiento de la Ley N° 20.382 de Gobiernos Corporativos de Chile y de las normativas que regulan el comportamiento de este organismo en los respectivos países donde la Compañía tiene operaciones.

La gestión del Gobierno Corporativo de la Compañía está en línea con las normativas del Mercado de Valores (N° 18.045) y de Sociedades Anónimas (N° 18.046) y con las reglas de la CMF en Chile.



Para lograr los objetivos planteados, se cuenta con una serie de políticas y procedimientos tales como el Código de Ética, el Código de Conducta de los Directores, las Prácticas de Gobierno Corporativo y el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado.

Asimismo, adhiriendo a las políticas corporativas de Cencosud S.A., se cuenta con las siguientes Políticas con el fin de resguardar la relación con los distintos grupos de interés:

POLÍTICAS Y COMPROMISOS DE CENCOSUD SHOPPING¹⁰

POLÍTICA	DESCRIPCIÓN	LINK DE ACCESO
Política de Sostenibilidad Cencosud Shopping	Declaración de objetivos asociados a integrar la sostenibilidad al modelo de negocio y la relación con los grupos de interés de la Compañía, bajo el título “Compromiso Puro”.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/06/POLITICA-DE-SOSTENIBILIDAD-CENCOSUD-v2.pdf
Política de Diversidad e Inclusión	Política que busca promover una sociedad más justa e igualitaria, que promueva la inclusión y la diversidad de las personas.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2019/05/POLITICA-DIVERSIDAD-E-INCLUSION-CENCOSUD-SHOPPING-CENTERS.pdf
Política de Seguridad Ocupacional (S&SO)	Política que busca asegurar la integridad física y salud de las personas, la protección de las instalaciones y los procesos, apuntando a ser referentes en S&SO en Centros Comerciales.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2023/03/Politica-de-Seguridad-Noviembre-2022.pdf
Código de Ética	Documento que establece los principios y valores que guían el compromiso ético por parte de la Compañía hacia sus diferentes grupos de interés. Al ser transversal a nivel Holding, Cencosud Shopping se adhiere al Código de Cencosud S.A.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310131643/codigo_etica_digital_espanol.pdf
Política de Satisfacción de Clientes	Compromiso público con los clientes que están en el centro del trabajo de quienes integran la Compañía, basados en la pasión, el respeto, la transparencia y la confianza. (Cencosud Shopping se alinea a la política de corporativa de Cencosud S.A.)	https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310125141/5_politica_satisfaccion_cliente.pdf
Declaración de Seguridad de la Información / Ciberseguridad	Resumen de los controles y procesos de seguridad dentro del grupo Cencosud. Esta declaración es revisada y actualizada anualmente.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/politica_cyberseguridad_esp.pdf
Compromisos Proveedores	Declaración que busca establecer relaciones basadas en la confianza, respeto mutuo y transparencia con los proveedores para construir cadenas de valor sostenibles. (Cencosud Shopping se alinea a la política de corporativa de Cencosud S.A.)	https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220110/20220110154855/4_compromisos_proveedores.pdf
Política de Vínculo con las Comunidades	Compromiso con las comunidades que rodean las operaciones de la Compañía con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad apoyando la integración social, el desarrollo comunitario y el crecimiento inclusivo. (Cencosud Shopping se alinea a la política de corporativa de Cencosud S.A.)	https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310124536/6_politica_vinculo_comunitario.pdf
Manual de Relacionamento Comunitario	Documento que establece los pilares del relacionamiento comunitario de la Compañía y entrega herramientas prácticas para su gestión.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/03/12-Manual-Relacionamiento_12.10.2017.pdf

¹⁰ El Directorio actualmente no cuenta con una política relacionada a situaciones de crisis, sin embargo, la Compañía, alineado a Cencosud S.A., está trabajando en un Manual de Crisis que cubre los requerimientos necesarios para regular el actuar y funcionamiento del Directorio en estos casos.

Estrategia de Cambio Climático	Compromiso para implementar acciones concretas que respondan a los avances en los desafíos propuestos por las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC).	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160421/asocfile/20160421091905/estrategia_cc.pdf
Política Ambiental	Compromiso asociado al cuidado del medio ambiente en todas sus dimensiones.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/07/Politica-Medioambiental-CencoShopp.pdf
Declaración de Biodiversidad	Declaración que promueve el cuidado, respeto y protección del medioambiente en consideración a las implicancias de las operaciones de la Compañía en el entorno.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/06/Declaracion-C3%B3n-Biodiversidad-Cencoshopp.pdf

4.2 Propiedad y Control

Al 31 de diciembre de 2022, el capital social de la Compañía ascendía a CLP 2.283.767 millones, dividido en 1.705.831.078 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, distribuidas entre 165 accionistas. El Grupo Controlador tiene una participación del 72,33%¹¹.

La Compañía no posee requisitos de propiedad para el Gerente General, ni para los Ejecutivos Principales. Al cierre del período, los accionistas de Cencosud Shopping no tienen acuerdo de actuación conjunta ni pacto de accionistas.

DOCE MAYORES ACCIONISTAS DE CENCOSUD SHOPPING

Nº	RUT	ACCIONISTA	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
1	93.834.000-5	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,64%
2	33.500.040-4	Fondo de Pensiones Cuprum A	31.071.759	1,82%
3	33.500.103-6	Fondo de Pensiones Provida C	24.932.179	1,46%
4	33.500.041-2	Fondo de Pensiones Cuprum B	24.238.469	1,42%
5	33.500.011-0	Fondo de Pensiones Cuprum C	23.035.333	1,35%
6	33.500.028-5	Fondo de Pensiones Habitat A	22.314.817	1,31%
7	33.500.026-9	Fondo de Pensiones Capital B	21.508.451	1,26%
8	33.500.025-0	Fondo de Pensiones Capital A	21.239.665	1,25%
9	33.500.102-8	Fondo de Pensiones Provida B	20.564.653	1,21%
10	33.338.330-6	Banco Santander – JP Morgan	20.289.727	1,19%
11	33.500.002-1	Fondo de Pensiones Capital C	19.435.762	1,14%
12	33.500.101-K	Fondo de Pensiones Provida A	18.394.288	1,08%
Otros 153 accionistas			236.664.758	13,87%
Subtotal			1.705.813.078	100%
Acciones propias en cartera			0	0 %
Total			1.705.813.078	100,00%

Cencosud S.A. posee una participación del 71,64386% en Cencosud Shopping S.A.; los miembros de la Familia Paulmann controlan el 55,04% de Cencosud S.A. No se registran accionistas del gobierno o entidades estatales que mantengan acciones de la Sociedad que superen el 5% de su propiedad. Los Estatutos Cencosud Shopping establecen que las acciones serán nominativas, ordinarias y de una misma serie, todas con idénticos derechos para sus titulares. 1.705.813.078 acciones con derecho a voto; una acción corresponde a un voto.

¹¹ El grupo controlador incorpora a Cencosud S.A. con 71,64%, Cencosud Retail S.A. con 0,69% e inversiones Quinchamali Ltda. con 0,00%.

Comunicación con accionistas

Cencosud Shopping cuenta con una Gerencia de Relación con Inversionistas, que responde de manera oportuna a las inquietudes planteadas por los accionistas e inversionistas nacionales o extranjeros, respecto de la situación, marcha y negocios públicamente conocidos de la entidad, orientándolos para la obtención de la información que por ley puede ser provista a los accionistas y al público en general. Además, se cuenta con un procedimiento que establece que el Directorio debe analizar y evaluar trimestralmente -en mayo, agosto, noviembre y marzo de cada año y año siguiente-, la suficiencia y oportunidad de las informaciones que hayan sido entregadas al mercado durante el trimestre anterior. Por último, la Compañía cuenta con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado¹², que regula la forma en que debe divulgar la Información Esencial y de interés al mercado.

Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

Cencosud Shopping no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 por parte del Comité de Directores, que deban ser especialmente puestos en conocimiento de los accionistas, o de accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de conformidad a lo establecido en el artículo 74 de la Ley N°18.046 y 136 del Reglamento de Sociedades Anónimas.

Juntas de Accionistas^{13 14}

Los accionistas de la Compañía se reúnen en juntas ordinarias y extraordinarias. Las juntas ordinarias se celebran entre el 1 de enero y el 30 de abril de cada año, para decidir respecto a las materias propias de su conocimiento, tales como evaluación de la situación de la Compañía y de los informes de los auditores externos, la aprobación o rechazo de la memoria, del balance, de los estados y demostraciones financieras presentadas por los administradores o liquidadores de la sociedad; la distribución de las utilidades de cada ejercicio y, en especial, el reparto de dividendos; la elección o revocación de los miembros del Directorio, de los liquidadores y de los fiscalizadores de la administración; y en general, cualquier materia de interés social que no sea propia de una junta extraordinaria. La Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping correspondiente al período 2022 se efectuó con fecha 22 de abril, en Avenida Andrés Bello 2457, piso 61, comuna de Providencia, Santiago.

4.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo

El Directorio es el máximo órgano de la estructura de gobernanza de Cencosud Shopping S.A. y sus sesiones son mensuales (normalmente el último jueves de cada mes), fijándose la

¹²

<https://static1.squarespace.com/static/5429bbc9e4b06a1d711a4542/t/5edf9cae74aa7f4a7bec0448/1591712943723/LGC++Manual+de+Manejo+de+Informacio%CC%81n+de+Intere%CC%81s+Cencosud+Shopping+S+A+DEF.pdf>

¹³ Desde 2020 se han implementado soluciones tecnológicas a fin de resguardar la efectiva participación por vía remota y presencial de las personas que tengan el derecho a participar en la junta respectiva.

¹⁴ La Compañía no cuenta con un procedimiento formal para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán Directores, acerca de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones de estos. Sin perjuicio de lo anterior, para efectos del proceso de postulación y elección de Directores, el Directorio de Cencosud Shopping ha aprobado una política en que el Gerente General deberá informar a los accionistas, por los medios que estime pertinentes, y en el sitio de internet de Cencosud Shopping, la lista de candidatos a Director que, en su caso, hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.

periodicidad a principios del año. Además, se realizan sesiones de Comités de Directorio. En ambas instancias participa la Alta Administración, con miradas al ejercicio de un buen Gobierno Corporativo.

De acuerdo con los Estatutos de la Sociedad y la Política de Postulación y Elección de Directores, la elección de sus integrantes se realiza en la Junta General Ordinaria de Accionistas y se consideran múltiples variables en la elección, como, por ejemplo, competencia y conocimiento respecto a temas económicos, ambientales y sociales. Para efectos del proceso de postulación y elección de directores, está establecido que en el evento de que en la próxima junta de accionistas corresponda la renovación del Directorio, sea por el vencimiento del período o por la elección de un nuevo Directorio por vacancia generada en el período inmediatamente anterior, el Gerente General Corporativo deberá informar a los accionistas, por los medios que estime pertinentes, y en el sitio de web de la Compañía, la lista de candidatos a Director que, en su caso, hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo. Tal información se entregará con al menos dos días de anticipación de la Junta. La referida lista debe contener, al menos, el nombre completo, número de cédula de identidad, perfil profesional y experiencia de cada candidato. En caso de no ser posible informar a los accionistas dicho listado con la anticipación indicada, bastará que éste sea puesto a disposición de los accionistas al inicio de la Junta de Accionistas.

Una vez que ingresa un nuevo Director, recibe una inducción al cargo y, aunque la Compañía no define una política de capacitaciones al Directorio, constantemente se les está actualizando y entregando información relevante para el ejercicio de sus funciones, tales como:

- Última Memoria de la Compañía.
- Dos últimos Estados Financieros anuales con sus respectivos análisis razonados.
- Último presupuesto anual.
- Actas de las sesiones de Directorio de los últimos 12 meses.
- Código de Ética de Cencosud y Manual de Libre Competencia.
- Política General de operaciones habituales; Política de contratación de asesores del Directorio; Modelo de Prevención del Delito; Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de sus Funciones de Directores.
- Política de Resguardo de la Documentación de Directorios.
- Código de Conducta del Directorio.
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado.
- Procedimiento sobre la evaluación de entrega de información al mercado.

Asimismo, Cencosud Shopping se adhiere a la Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de Funciones de Director¹⁵ de Cencosud S.A., la cual indica que el tiempo mínimo que los Directores deben dedicar al desempeño de su cargo es el que sea necesario para el adecuado y diligente cumplimiento de sus deberes. Esta misma política reconoce la importancia de la asistencia continua y periódica a las sesiones respectivas de Directorios o Comités en que ellos formen parte. Asimismo, se establece que en caso de que un Director no asista a alguna sesión, debe ser informado sobre el desempeño de la Sociedad por parte

¹⁵

https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220224/20220224163923/po_015_politica_tiempo_minimo_mensual_en_el_ejercicio_de_funciones_de_directores.pdf

del Gerente General. Durante el año 2022 se celebraron 16 sesiones y, a pesar de no contar con metas de participación en las sesiones, se alcanzó una asistencia promedio de 98%.

Los grupos de interés de la Compañía tienen la facultad de comunicar al Directorio las preocupaciones referentes al desempeño y cumplimiento normativo de Cencosud Shopping, a través del Gerente General de la Compañía, la Gerencia de Relación con Inversionistas o la Gerencia Legal Corporativa, quienes tienen la responsabilidad de llevar dichos temas al Directorio. Durante el 2022, no se recibieron consultas.

En los Estatutos de la Sociedad se establece que el Directorio sesionará como mínimo una vez al mes y que las sesiones de Directorio serán Ordinarias y Extraordinarias. En ambas instancias participa la Alta Administración, con miras al ejercicio de un buen Gobierno Corporativo. Las sesiones Ordinarias se celebran en las fechas predeterminadas por el Directorio y no requieren convocatoria. Las sesiones Extraordinarias se realizarán cuando lo cite especialmente el Presidente, a solicitud de uno o más Directores, en la forma que determina el Reglamento, previa calificación de que el Presidente haga de la necesidad de la reunión, salvo que esta solicitada sea por la mayoría absoluta de los Directores. En las sesiones Extraordinarias solo podrán tratarse los asuntos que específicamente se señalen en la convocatoria. Las reuniones del Directorio se constituyen con la concurrencia de a lo menos cinco Directores y los acuerdos se adoptarán por la mayoría de los asistentes con derecho a voto, salvo que la ley o los presentes estatutos exijan un quorum especial. En caso de que se produzca un empate, el Presidente tendrá voto dirimente.

Actualmente el Directorio cuenta con siete miembros, cinco de nacionalidad chilena y dos argentinos y ninguno de ellos es ejecutivo de la Compañía. Los Directores permanecen tres años en su cargo, con posibilidad de reelección. Durante el 2022, el promedio de asistencia fue del 98%.

Cada Director cuenta con acceso libre a los libros sociales cuando lo requieren, así como a los documentos tenidos a la vista en cada sesión de Directorio.

DIRECTORIO CENCOSUD SHOPPING (*) (**) (****)

NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	FECHA DE NACIMIENTO	CARGO	NACIONALIDAD
Manfred Paulmann Koepfer (***)	7.012.865-9	Ingeniero Comercial	30-05-1967	Presidente	Chilena
Peter Paulmann Koepfer	8.953.509-3	Ingeniero Comercial	16-07-1968	Director	Chilena
Matías Videla Solá	22.162.881-0	Administrador de Empresas	28-11-1972	Director	Argentina
Stefan Krause Niclas	6.951.576-2	Ingeniero Comercial	30-08-1955	Director	Chilena
José Raúl Fernández	Extranjero	Ingeniero	14-09-1961	Director	Argentina
Rafael Fernández Morandé	6.429.250-1	Ingeniero Civil	21-04-1955	Director	Chilena
Victoria Vásquez García	6.458.603-3	Ingeniero Comercial	09-10-1952	Director	Chilena

(*) Los Directores de la Compañía no tienen afiliación a grupos sociales infrarrepresentados en de sociedad.

(**) Ningún director -excluidos aquellos que forman parte de la familia controladora- posee más del 1% de la propiedad de la Compañía.

(***) El Presidente no tiene cargo ejecutivo en la Compañía.

(****) No existe un porcentaje mínimo de asistencia requerida para los miembros del directorio.

Diversidad del Directorio	2021	2022
Género		
Hombres	6	6
Mujeres	1	1
Total	7	7
Nacionalidad		
Chilena	5	5
Extranjera	2	2
Total	7	7
Edad		
Entre 41 y 50 años	1	1
Entre 51 y 60 años	2	3
Entre 61 y 70 años	4	3
Total	7	7
Antigüedad		
Menor a 3 años	7	2
Entre 3 a 6 años	0	5
Total	7	7

*Ningún director se encuentra en situación de discapacidad.

** Formalmente no existe una política que promueva la diversidad en el Directorio; tampoco un proceso de evaluación.

Comité de Directores^{16 17}

En conformidad con la ley chilena de Sociedades Anónimas, Cencosud Shopping ha establecido un Comité de Directores compuesto por los directores Victoria Vásquez García, quien lo preside, Rafael Fernández Morandé, ambos directores independientes, y por Matías Videla Solá. En 2022, el Comité de Directores sesionó 15 veces. En los anexos se incluye el informe de gestión.

Nombre	Cargo	Género
Victoria Vásquez	Presidente	Femenino
Rafael Fernández Morandé	Director	Masculino
Matías Videla Solá	Director	Masculino

Remuneraciones¹⁸

La remuneración de los Directores fue definida en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2022, se acordó fijar una remuneración de 120 UF¹⁹ por cada Director y 240 UF para el Presidente. Asimismo, se fijó una remuneración de 40 UF para cada uno de los miembros del Comité de Directores. De la misma forma, se propuso que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el ejercicio 2022, a la suma de 2.500 UF anuales, la que podrá ser modificada según las necesidades del mismo.

¹⁶ Durante los 2 últimos años de ejercicio el Comité de Directorio ha estado conformado por los mismos integrantes, siendo Victoria Vásquez García y Rafael Fernández Morandé directores independientes.

¹⁷ Durante la sesión del Directorio, el Presidente del Comité de Directores presenta un breve resumen de la sesión del Comité celebrada previamente.

¹⁸ La remuneración de los Directores y Comité de Directores se mantiene al 2021.

¹⁹ El valor de la Unidad de Fomento (UF) al cierre del año 2021 corresponde a CLP30.991.



Gastos de asesorías contratadas por el Directorio

El Directorio de Cencosud Shopping aprobó una política que determina la forma en que este podrá contratar asesores especialistas en materias contables, financieras y legales, entre otras. La contratación de un asesor especialista en las materias antes señaladas lo acordará el Directorio en la sesión correspondiente, quedando debida constancia de ello en el Acta que se levante de dicha sesión, pudiendo delegar en algún ejecutivo de la sociedad la contratación directa y la fijación de sus honorarios. Asimismo, y en concordancia con las normas legales vigentes, el Directorio deberá informar de los gastos incurridos por estos conceptos en la Junta Ordinaria de Accionistas y en la Memoria Anual de la Sociedad. Para el período 2022, el Directorio no incurrió en gastos adicionales en asesorías externas.

Reunión con la empresa de auditoría externa

El Directorio de Cencosud Shopping o su Comité de Directores se reúne al menos trimestralmente con los representantes de la empresa de auditoría externa a cargo de auditar los Estados Financieros, para analizar aspectos relacionados con lo sugerido en la norma. En las sesiones respectivas se analizan, entre otras materias, distintos aspectos que sugiere adoptar la normativa como práctica de Gobierno Corporativo.

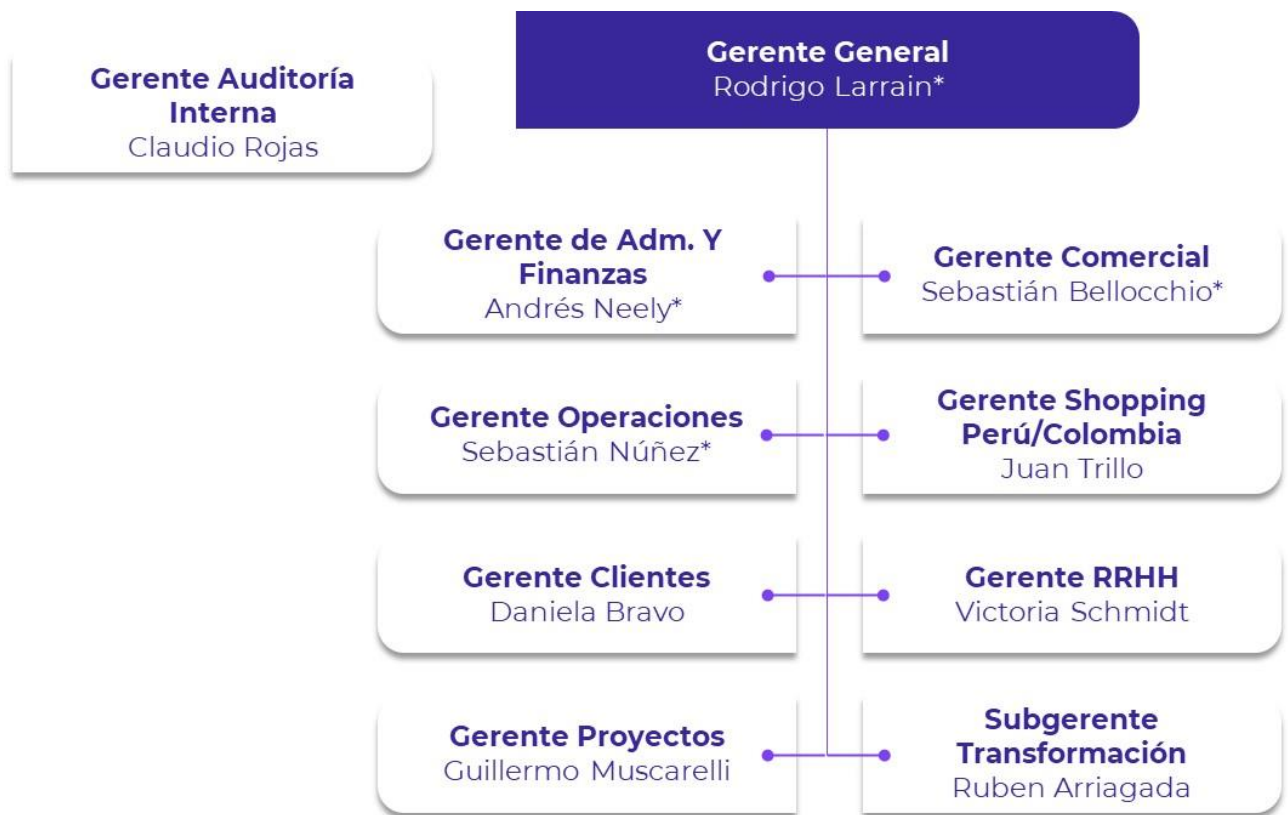
Operaciones entre Partes Relacionadas

Todas las transacciones habituales con partes relacionadas son monitoreadas y revisadas periódicamente por el Comité de Directores de Cencosud Shopping S.A. Respecto a transacciones no habituales entre partes relacionadas, durante el ejercicio 2022, el Comité revisó y aprobó 2 Operaciones entre Relacionadas, las cuales se ajustaron a los establecido en el Artículo 147, Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas.

Gestión de la Sostenibilidad desde el Gobierno Corporativo

El Directorio es el organismo encargado de aprobar el propósito, los valores y la estrategia de la Compañía, incluyendo la estrategia de sostenibilidad que se alinea con la de Cencosud S.A., pero con características propias del negocio de Centros Comerciales y Real Estate. Además es responsable de aprobar la Memoria Anual Integrada que se presenta anualmente. El Directorio delega en la alta administración de la Compañía la facultad de cumplir con una gestión de excelencia en los ámbitos de gobernanza, sociales y ambientales -incluyendo el cambio climático- temáticas que son debatidas para la adopción de decisiones estratégicas, planes de negocios y relativos propuestos. En Cencosud Shopping S.A., la sostenibilidad es gestionada por la Gerencia de Clientes y Subgerencia de Branding y Sostenibilidad, en directa relación con la Gerencia General. Asimismo, se participa activamente en el Comité de Sostenibilidad a nivel regional de Cencosud.

4.4 Organigrama y Principales Ejecutivos²⁰



A mediados del año 2021 asumió la gerencia general de Cencosud Shopping, Rodrigo Larraín Kaplan, quien se había desempeñado en el mismo cargo entre marzo de 2013 y septiembre de 2015. Entre octubre de 2015 y diciembre de 2018 fue CFO de Cencosud S.A. El Sr. Larraín es ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) y MBA de University of Michigan Ross School of Business y volvió a liderar la Compañía con el desafío de darle una mirada moderna y transformadora a la gestión del negocio, incorporando la innovación, la omnicanalidad, el conocimiento del Cliente B2B y B2C y la sostenibilidad, al modelo de negocio.

EJECUTIVOS PRINCIPALES 2022 (*)

NOMBRE	RUT	CARGO	FECHA DE NOMBRAMIENTO	AÑOS EN LA COMPAÑÍA (**)
Rodrigo Larraín Kaplan	10.973.139-0	Gerente General	01-07-2021	2
Sebastián Bellocchio	13.273.024-5	Gerente Comercial	01-06-2013	20
Sebastián Núñez	24.721.131-4	Gerente de Operaciones	01-12-2018	26

²⁰ *Colaboradores del Equipo Ejecutivo inscritos en la CMF.



Andrés Neely Erdos	14.039.604-4	Gerente de Finanzas	10-07-2021	2
--------------------	--------------	---------------------	------------	---

*Publicado en la CMF.

**Considera los años desde el ingreso a la Compañía, no desde el primer año de desempeño en cargo de ejecutivo.

Diversidad del equipo ejecutivo	2020	2022
Género		
Hombres	4	4
Mujeres	0	0
Total	4	4
Nacionalidad		
Chilena	3	3
Extranjera	1	1
Total	4	4
Edad		
Entre 31 y 40 años	1	0
Entre 41 y 50 años	3	3
Entre 51 y 60 años	0	1
Entre 61 y 70 años	0	0
Total	4	4
Antigüedad		
Menor a 3 años	2	2
Mayor a 12 años	2	2
Total	4	4

Remuneración de Ejecutivos principales²¹

Los ejecutivos tienen un sistema de remuneración que contempla un sueldo mensual fijo y un bono anual por desempeño que depende fundamentalmente del resultado de la Compañía en el año, además de la evaluación de desempeño individual y permanencia. Aproximadamente un 35% del salario anual corresponde a remuneraciones variables. Para 2022, el monto total bruto de remuneración fija pagada a los altos ejecutivos fue de CLP 1.329.076.081 y CLP 465.230.857 de remuneración variable.

El Directorio revisa -anualmente- la compensación de los principales ejecutivos de Cencosud Shopping. Además, las estructuras de compensación, bonos a largo plazo, son revisadas anualmente en el Comité de Directores.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas realizada en abril de 2019, Cencosud Shopping S.A. adquirió acciones de propia emisión con el objetivo de ser entregadas a ejecutivos en virtud de un Plan de Retención. Se determinó la cantidad de acciones de propia emisión a adquirir, no pudiendo superarse en más de 2.500.000 acciones durante el periodo de 5 años.

Remuneración Gerente General

El modelo de incentivos a corto plazo que se considera para el pago del bono anual del Gerente General se constituye por dos componentes importantes: un componente asociado al cumplimiento de variables del negocio Cencosud Shopping (KPIs) que considera el EBITDA, Ingresos, Gastos Administrativos, Ocupación de Locatarios y Gastos Comunes; y un componente asociado a la Evaluación de Desempeño y logros individuales que es aplicado

²¹ El 2021 la remuneración fija pagada a los ejecutivos principales fue de CLP 597.703.552 y CLP 274.784.216 de remuneración variable.

directamente por el Directorio de la Compañía. En su mejor desempeño la renta variable equivaldría a un 40% de su remuneración anual.

La compensación -tanto variable como fija- del Gerente General es revisada anualmente por el Directorio.

4.5 Comités Ejecutivos de Apoyo

Comité de Seguridad de la Información y Ciberseguridad*

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Gerente General Corporativo Cencosud S.A. Gerente Corporativo de Sistemas 	Está destinado exclusivamente a las tareas de definición e implementación de todas las medidas y acciones para prevenir, detectar y responder a amenazas y ataques informáticos internos o externos.

Comité de Ética*

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Gerente General Corporativo Cencosud S.A. Gerente RRHH Corporativo Gerente Corporativo Auditoría Interna Gerente Corporativo Asuntos Legales 	<p>Estar al tanto de todas las violaciones al Código de Ética y las decisiones que se hayan implementado. Además, debe actuar / decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y aprobar las modificaciones sugeridas al Código de Ética.</p> <p>Para el caso de preocupaciones normativas, la Gerencia Legal informa de éstas al Gerente General Corporativo y las que son críticas son comunicadas al Directorio por el Gerente General Corporativo o por el Gerente de Asuntos Legales.</p> <p>Durante el 2022, no hubo casos de denuncias o preocupaciones críticas, en materia normativa, ética o de corrupción notificadas al Directorio^[1].</p> <p>Para evitar y gestionar los conflictos de intereses, Directores y Ejecutivos Principales declaran, en formularios específicos, sus participaciones en sociedades, directorios en que participan y entidades relacionadas en general (jurídicas y naturales), entre otros aspectos clave. Estos formularios de declaración son revelados a los grupos de interés en el caso de que la normativa así lo requiera.</p>

Comité de Libre Competencia*

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Director Independiente Director No independiente Gerente General Corporativo Cencosud S.A. Gerente Corporativo Auditoría Interna Gerente de Asuntos Legales 	Entre sus principales funciones se encuentran la de velar por la adecuada observancia del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia de Cencosud; velar por el cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia; y proponer al Directorio el nombramiento o remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia. Durante el 2022, no hubo acciones jurídicas contra Cencosud Shopping S.A. (en los diferentes países) relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Comité de Inversiones

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Gerente General Cencosud Shopping Gerente de Administración y Finanzas 	Analizar y aprobar los proyectos de inversión y CAPEX.

^[1] Cencosud S.A. y sus filiales (incluyendo Cencosud Shopping S.A.) realizan auditoría a sus políticas anticorrupción. Durante el 2022, no hubo procesos de formación para los Directores sobre anticorrupción.

- Presidente Directorio

Comité de Finanzas

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> • Gerente General Cencosud Shopping • Gerente de Administración y Finanzas • Subgerente de Control de Gestión 	<p>Informar acerca de la situación financiera de la Compañía, revisión del flujo de caja y estado de resultados mensual. Recomendaciones de operaciones financieras como cambios en la exposición a tipo de cambio, tasa de interés, planes de recompra o emisión de deuda o acciones.</p>

Comité Comercial

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> • Gerente General Cencosud Shopping • Gerente Comercial • Gerente de Operaciones 	<p>Analizar el <i>mix</i> de tiendas, indicadores del negocio y negociaciones de arriendo en curso.</p>

Comité de Innovación

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> • Gerente General Cencosud Shopping • Gerente Regional Clientes • Líder de Innovación 	<p>Analizar, definir y dar seguimiento a proyectos de Innovación.</p>

Comité de Marketing y Experiencia

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> • Gerente General Cencosud Shopping • Gerente Regional Clientes • Subgerente de Marketing • Gerente Comercial • Gerente de Operaciones • Líder de Innovación 	<p>Analizar el viaje del cliente, dar seguimiento a indicadores de CSAT y NPS y definir acciones para mejorar la experiencia de los clientes que visitan los centros comerciales.</p>

* Comités Ejecutivos de apoyo de Cencosud S.A.

4.6 Gestión Integral de Riesgos

En un entorno incierto y dado los constantes cambios de la industria, la gestión del riesgo es esencial para la viabilidad a largo plazo de las compañías. En este sentido, Cencosud Shopping aprobó una Política Corporativa de Gestión de Riesgos (riesgos de todo nivel), que soporta un “Marco Metodológico para la Gestión de Riesgos” de todo tipo: económicos, ambientales y sociales.

Para la materialización de estas políticas y metodologías, Cencosud Shopping S.A. cuenta con una “Gerencia de Auditoría Interna, Control Interno y Riesgos”, la cual reporta directamente al Directorio y acompaña a la Gerencia General en su responsabilidad de promover la implementación y funcionamiento del modelo de Gestión de Riesgos, por lo que actúa como un elemento clave del ambiente de control en la estructura de *Governance* y planificación de la Compañía, lo cual ha permitido robustecerlas, estando a la altura de las mejores prácticas globales y locales, como las sugeridas por *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) y la Norma de Carácter General N.º 461 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF).

Cabe destacar, que todos los documentos y procedimientos de la gestión integral de riesgos de la Compañía se basan en estándares internacionales tales como COSO-ERM, ISO 31000, ISO 37002.

La Gerencia de Auditoría Interna, Control Interno y Riesgos, se reúne periódicamente con el Comité de Directores para analizar todas aquellas situaciones que surjan de los procesos de revisión, así como los planes de acción informados por la Administración.

Ante situaciones relevantes, la Gerencia de Auditoría Interna, tiene la directriz y obligación de informar en cualquier momento al Directorio, Comité de Directores, Encargado de Prevención de Delitos/Oficial de Cumplimiento o a quien se estime pertinente, de modo que se tomen las medidas correspondientes.

Respecto a la empresa de Auditoría Externa, esta se reúne al menos trimestralmente con el Comité de Directores, en donde son revisados los avances del Plan de Auditoría y sus conclusiones de la revisión que hacen a los Estados Financieros de la Compañía.

Modelo de “Gestión Integral del Riesgo”

El modelo que es conformado por los equipos de Gestión de Riesgos, Auditoría Interna y Forense, y Gestión Ética ha permitido robustecer la gobernanza y planificación de la Compañía, estando a la altura de las mejores prácticas globales y locales, como las sugeridas por Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y la Norma de Carácter General 461 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF).

A continuación, se detalla el rol de cada equipo dentro del Modelo de Gestión Integral del Riesgo:

1. Equipo de Gestión de Riesgos

Responsable de proveer las herramientas e instancias necesarias para que la discusión y gestión interna de los riesgos ocurra. Estas gestiones y sus conclusiones son reportadas periódicamente al Directorio, a través del Comité de Directores.

Además, la matriz actualizada de riesgos es puesta a disposición de las Gerencias asociadas y a los demás equipos del Ecosistema de Gestión Integral del Riesgo (Auditoría Interna y Forense & Ética). El actual modelo considera los siguientes niveles de riesgos:

- a) Riesgos de Alto Nivel:** Riesgos relacionados con los objetivos y las metas de alto nivel de la Compañía (estrategia), alineados y soportados por la propuesta de valor de la Compañía.

En este sentido, el proceso de Gestión de Riesgos se constituye en una herramienta estratégica para la toma de decisiones. Para gestionar estos riesgos de forma adecuada, se mantiene una constante evaluación tanto del contexto interno (estrategia, objetivos, aspiraciones, metas, etc.) como del externo (situación política, economía, competencia, cambios de hábitos de consumo, etc.). Todos los riesgos identificados son clasificados, en primera instancia, por categoría (estratégicos, operacionales, financieros o de cumplimiento) y son asignados a la división, país o a la región, según corresponda.

A modo general, el proceso de Gestión de Riesgos comprende las siguientes etapas:

PROCESO DE GESTIÓN DEL RIESGO



Identificación

El equipo asignado para coordinar los procesos relacionados con la Gestión de Riesgos mantiene comunicación permanente con la Alta Gerencia en lo relacionado a la identificación de nuevos riesgos o de las causas y consecuencias de riesgos ya identificados. Esto permite a la Alta Gerencia levantar todas aquellas situaciones que dificultan el cumplimiento de los objetivos de la Compañía.

Adicionalmente, este equipo complementa el inventario de riesgos con temáticas obtenidas de benchmarks, publicaciones internacionales relacionadas con la industria, reportes de Auditoría Interna, entre otras fuentes. En este sentido, todos los procesos de Gestión de Riesgos incluyen materias como cambio climático, gestión de ubicaciones, ciberseguridad, libre competencia, etc.



Análisis y evaluación

Todas las situaciones de riesgos recogidas en la identificación son calibradas o priorizadas inherentemente por el equipo de Gestión de Riesgos en conjunto con el Gerente General, para determinar los focos de riesgos con mayor relevancia que podrían afectar el rubro en que se desenvuelve la Compañía.

Estos riesgos son analizados posteriormente por mesas de trabajo multidisciplinarias de primera y segunda línea, quienes priorizan la real exposición a estas materias (riesgo residual), dadas las prácticas, controles y estructuras con que la Compañía cuenta para la mitigación de los riesgos.



Tratamiento

La Alta Gerencia, con el apoyo del equipo de Gestión de Riesgos indaga, analiza y formaliza los principales planes de acción de la Compañía de cara a mitigar los riesgos más críticos.



Monitoreo y comunicación

El equipo de Gestión de Riesgos monitorea el cumplimiento de los planes de mitigación acordados con la Alta Gerencia administración y los cambios sobre la severidad del riesgo.

Periódicamente los resultados del proceso de la Gestión de Riesgos son informados al Comité de Directores.

El modelo de Gestión Integral del Riesgo también permite identificar “riesgos emergentes” relevantes, como aquellos relacionados a eventuales consecuencias del cambio climático. En este aspecto, ya durante 2021, la Compañía había iniciado una evaluación de este tipo de riesgos alineándose con las recomendaciones del *Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD). Lo anterior, permitió trazar líneas de trabajo para el 2022 enfocadas en adoptar las recomendaciones en los pilares de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y metas e indicadores en torno al cambio climático.

Acciones de mitigación

Estrategia de Cambio Climático y Desempeño Ambiental, y plan de trabajo asociado a eficiencia energética e hídrica:

01 Establecimiento de una estrategia de Cambio Climático y Desempeño Ambiental que permite analizar principales riesgos por ubicación, con el fin de implementar planes específicos.

02 Despliegue de planes operacionales y de seguridad para asegurar el correcto funcionamiento de los centros comerciales.

03 Establecimiento de un plan de trabajo, durante 2022, enfocado en los riesgos climáticos de mayor impacto para el negocio asociado a Eficiencia Energética y Eficiencia Hídrica. Ambos planes cuentan con indicadores de cumplimiento, KPIs a los equipos, además de incorporar el análisis financiero dentro de sus resultados.

04 Establecimiento de un contrato a largo plazo para abastecer a partir de la Energía Renovable No Convencional el 100% de las operaciones de centros comerciales en Chile. Lo cual impacta a los locatarios que están haciendo uso de energía limpia no contaminante.

05 Certificación *Leed Gold* de Torre Costanera.

Descripción del riesgo

Potencial impacto comercial del riesgo

Alteraciones físicas producto del Cambio Climático

Los riesgos físicos del cambio climático son aquellos que derivan del aumento y frecuencia de eventos meteorológicos extremos o bien de un cambio gradual y a largo plazo del clima de la Tierra. Estos riesgos pueden afectar directamente a la Compañía mediante el daño sobre sus activos o infraestructura, o indirectamente por el impacto en la continuidad de las operaciones.

Dentro de los posibles impactos financieros se encuentra la pérdida de rentabilidad de nuestros activos físicos producto de cierres de centros comerciales, aumento en los costos de mantención y operación, y pérdidas por daños a activos, producto de eventos naturales catastróficos.

- b) Riesgos Tácticos:** Además de la gestión de los riesgos de alto nivel (estratégicos) el equipo de Gestión de Riesgos debe administrar la base de riesgos de nivel táctico la cual es utilizada principalmente por el equipo de Auditoría Interna, para realizar sus respectivas planificaciones de trabajo.

Los riesgos de nivel táctico son aquellos potenciales eventos propios e inherentes al rubro en que se desempeña la Compañía, pudiendo impactar el logro de las metas y objetivos del negocio. La documentación y evaluación de este tipo de riesgos permite vincular la estrategia de la Compañía con su ambiente de control y su estructura

administrativa. La actualización del Inventario de Riesgos Tácticos de Cencosud se efectúa de manera continua, a partir del *feedback* de los demás equipos del ecosistema, así como de las propias Gerencias, ya sea por cambios en los modelos de negocios, incursión en nuevos negocios o simples mejoras detectadas al inventario.

Asimismo, a continuación se define en detalle los siguientes riesgos:

- **Riesgos Estratégicos:** Los cambios de hábitos de consumo, la inestabilidad económica y política de algunos países donde opera Cencosud Shopping, cambios regulatorios, tributarios, entre otros aspectos, hacen necesario reevaluar de manera periódica las Estrategias Corporativas, que se mantienen alineadas a Cencosud S.A. En este sentido, la Compañía dispone de un proceso de planeación estratégica, el cual es materializado a través de métricas y metas definidas por negocio y/o país. Además, se cuenta con diferentes gerencias encargadas de poder generar planes de acción acordes con los potenciales cambios a los que se puede ver afectada la Compañía
- **Riesgos Operacionales:** El negocio en el que participa la Compañía tiene una serie de riesgos inherentes que son propios de su operación. En este sentido, Cencosud Shopping, dispone de un equipo de Gestión de Riesgos y Gerencias de Operaciones, que tienen como parte de sus objetivos la actualización permanente de los riesgos tácticos asociados a este negocio, que incluye riesgos a nivel operacional y comercial, aspectos financiero-contables, capital humano, regulaciones y normas, riesgos tecnológicos, entre otros.
- **Riesgos Ambientales:** La operación normal del negocio trae consigo una serie de externalidades tales como la huella de carbono de la cadena de suministro, emisiones al aire y aguas generados tanto por la propia operación de los centros comerciales, como por las operaciones los locatarios. En este sentido, la Compañía ha ido eficientando sus operaciones, a través del uso de tecnologías menos contaminantes, menor consumo de agua, entre otras iniciativas que buscan reducir el impacto ambiental y crear marcas sostenibles.
- **Riesgos Financieros y Factores Sociopolíticos y Económicos:** El escenario postpandemia y los potenciales cambios políticos en los países en que opera la Compañía han generado inestabilidad en los mercados financieros locales, regionales y globales, tanto por los altos índices de inflación como de los de la actividad económica. Producto de esto, se producen tendencias alcistas en las tasas de interés y volatilidad de los tipos de cambio, que podrían exponer a la Compañía a un endeudamiento con un costo financiero cada vez más elevado y a los efectos de tipo de cambio en los distintos países en que operamos. Por esta razón, la Compañía está constantemente reevaluando su estrategia de endeudamiento, de cobertura de cambio, de modo de gestionar de mejor manera su estructura financiera / *leverage*.
- **Competidores:** Hoy por hoy, la competencia de los centros comerciales no son solamente otros actores inmobiliarios, sino que pueden tomar distintas formas debido al desarrollo del *e-commerce* y nuevas experiencias de compra tanto presencial como no presencial. En este sentido, la propuesta de valor está siendo constantemente desafiada. Mantener o aumentar la participación de mercado, depende de la capacidad de anticipar y responder rápidamente a los cambios y tendencias de los

consumidores, locatarios y clientes finales. Cualquier falla en anticipar, identificar y responder a los cambios en las tendencias de consumo podría afectar negativamente la aceptación por parte de los clientes finales, lo que podría implicar un impacto en la rentabilidad, los resultados operativos, daño a la imagen del negocio entre otros. Para esto la Compañía cuenta con un equipo de Transformación, Innovación y Estrategia, a nivel regional, equipos dedicados a los proyectos de innovación e inversión, así como un constante análisis del nivel de satisfacción de los clientes.

- **Innovación:** Los cambios de hábito del consumidor, así como la evolución y mayor penetración de nuevas tecnologías, desafía constantemente a escuchar al mercado e implementar mejoras tanto en el nivel de servicio como en la propuesta de mix de marcas, pues de lo contrario, se podría ver expuesta la percepción de marca y la participación de mercado. Por lo anterior, la Compañía está midiendo de manera permanente la satisfacción de los clientes, buscando nuevos productos y soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia de visita, evaluando alternativas para efficientar los procesos, además del desarrollo de iniciativas.
- **Gestión de Crisis y Riesgo Reputacional:** Con millones de visitas tanto a los Centros Comerciales como en soluciones digitales, más de un millón de metros cuadrados, más de 1.800 locales arrendados, miles de colaboradores directos e indirectos en cada país en que opera la Compañía, operaciones emplazadas en zonas sísmicas, entre otros, exponen a que la operación del negocio se enfrente a contingencias e incidentes, tanto de clientes finales, locatarios, colaboradores, sindicatos de locatarios, proveedores, comunidades vecinas, inversionistas y otros *stakeholders*, lo que hace altamente necesaria una gestión preventiva y reactiva para atender crisis de diversa índole. Al respecto, la Compañía cuenta con estructuras organizacionales claras, así como equipos de apoyo legal, relaciones laborales y prevencionistas, capaces de atender y dar respuestas eficientes y efectivas a cualquier contingencia.
- **Cumplimiento:** Dado el tamaño de la Compañía, con una gran cantidad de colaboradores directos e indirectos, proveedores, plataformas sistémicas, contratos con terceras partes, operaciones críticas que requieren estándares de seguridad por sobre la norma y/o la media de la industria, entre otros, hacen de cualquier cambio normativo un desafío en términos de implementación, capacitación y acuerdos. En este sentido, los cambios regulatorios constantes, tales como los relacionados a la normativa del consumidor, regulación de los horarios de operación, tributación, libre competencia, jornada laboral, entre otras regulaciones, podría exponer a la Compañía al riesgo de no cumplimiento integral de nuevas normativas. Al respecto, la Compañía en base a contratos de servicios es apoyada por Cencosud S.A. en materia de Asuntos Legales, dispuestos a atender y capacitar proactivamente a los colaboradores respecto de las modificaciones requeridas por cambios normativos. Asimismo, cuenta con estructuras que aseguran el cumplimiento de los procedimientos, a través de áreas tales como auditoría, contabilidad, compliance IT, etc.
- **Riesgos de Seguridad de la Información:** Dada la gran cantidad de contratos suscritos que deben ser facturados periódicamente, además de los conceptos y métricas que influyen en el proceso de cálculo, hacen que el uso de tecnologías sea imprescindible

para gestionar los ingresos del negocio. Por otra parte, la mayor penetración de tecnologías sobre la experiencia del cliente, con soluciones como la app “Mi Mall”, las soluciones para administración y cobro de *parking*, redes wifi disponibles para el público, entre otras, hacen que información sensible de clientes finales podría ser mal utilizada o filtrada por ciberdelincuentes. En este sentido, la seguridad de la información y la ciberseguridad se torna un objetivo primordial tanto para la protección de datos, la continuidad operacional, el crecimiento y el desarrollo de nuevos negocios, por lo que la Compañía dispone de servicios de Seguridad y Compliance IT, para blindar los sistemas ante amenazas sobre la continuidad del negocio y la protección de información propia y de terceros, además del cumplimiento de las normativas locales relacionadas.

2. Equipo de Auditoría Interna

Está a cargo de analizar y opinar sobre el ambiente de control de la Compañía, el cual se basa en las aspiraciones de ésta, sustentado en normas, procesos y estructuras que definen la forma en que se gestionan los riesgos, se diseñan y ejecutan las actividades de control y se genera comunicación y seguimiento en los distintos niveles de la organización. En este contexto, Auditoría Interna actúa como una línea de defensa, que provee aseguramiento sobre la efectividad del Gobierno Corporativo, la gestión de riesgos y el control interno. Su objetivo es mantener debida y oportunamente informado al Directorio de la Compañía, por intermedio del Comité de Directores, respecto de cómo la Alta Gerencia está gestionando los principales riesgos de la organización y si las actividades que se desarrollan cumplen con los estándares definidos (internos y externos). Asimismo, mediante evaluaciones objetivas y bien fundadas, apoya a la Alta Gerencia en la identificación de oportunidades de mejora en controles y/o procesos que contribuyen al logro de los objetivos del negocio, agreguen valor a la Compañía y/o reduzcan su exposición al riesgo. Dicha actividad se materializa mediante la permanente comunicación de las debilidades detectadas (hallazgos), respecto de los cuales las gerencias responsables formulan planes para mitigar los riesgos observados.

3. Equipo de Forense y Ética²²

Cencosud Shopping adhiere y hace propio los diversos mecanismos existentes en el Grupo de empresas Cencosud para contar con un estricto comportamiento ético y legal.

El área de Forense y Ética busca asegurar que todas las denuncias recibidas, sean debidamente investigadas, gestionadas y resueltas. Adicionalmente, se hace cargo de la investigación de los casos de mayor relevancia, recibidos por los canales formales o bien, por solicitud del Directorio o la Alta Administración. El objetivo es dar visibilidad al Directorio, a través del Comité de Directores, de los principales fraudes y conflictos de interés, así como las resoluciones tomadas en cada caso. Por otra parte, este rol permite prevenir, disuadir y detectar conductas irregulares, fraudes y actos contrarios a los principios éticos establecidos por Cencosud, los cuales han sido declarados en el Código de Ética de la Compañía²³, al cual Cencosud Shopping se adhiere. Para ello, la Compañía cuenta con distintos canales donde cualquier colaborador, proveedor, cliente u otro interesado, puede acudir en caso de dudas

²² Las temáticas relacionadas con la libre competencia también se incluyen entre las que se pueden denunciar a través del canal. El enlace para acceder al canal de denuncias es el siguiente: <https://etica.resguarda.com/cencosud/es/main.html>

²³ https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310131643/codigo_etica_digital_espanol.pdf

o de detectar una situación que pudiese ser o parecer contraria a los principios de la Compañía y/o al marco normativo correspondiente.

Con el fin de velar por la transparencia, la confidencialidad y el anonimato, dichos canales son administrados por un tercero independiente, con experiencia internacional en la canalización de denuncias. Estos son:

- Línea telefónica gratuita disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, para cada uno de los países en que opera. Chile: 800 914 601 / Colombia: 018005 185 244 / Perú: 0800 70272
- Sitio web: www.eticacencosud.com
- Casilla de correo corporativo: lineaetica@cencosud.com
- WhatsApp con atención mediante asistentes virtuales para los siguientes idiomas.
- Español: +56 2 32150270 / Portugués: +56 232 150 271 / Inglés: +56 232 150 272
- Reuniones personalizadas confidenciales que se pueden solicitar a la casilla de correo.

La Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, dentro de sus funciones, tiene también la gestión y administración de la totalidad de las denuncias recibidas por los distintos canales. En 2022, Cencosud Shopping recibió un total de 14 denuncias a través de sus canales formales, ninguna por discriminación o acoso. Estas denuncias se sometieron a un proceso de investigación de acuerdo con el procedimiento estipulado en el Código de Ética, en el que se indican también las sanciones que pueden ser cursadas, según el nivel de criticidad, las que pueden implicar desde una amonestación hasta la remisión del contrato. Con el fin de transparentar esta materia, a continuación, se presenta el detalle:

Nº de denuncias éticas gestionadas en 2022²⁴

Denuncias en proceso de investigación	3	21%
Denuncias con proceso de investigación finalizado	11	79%
Total de denuncias recibidas	14	100%

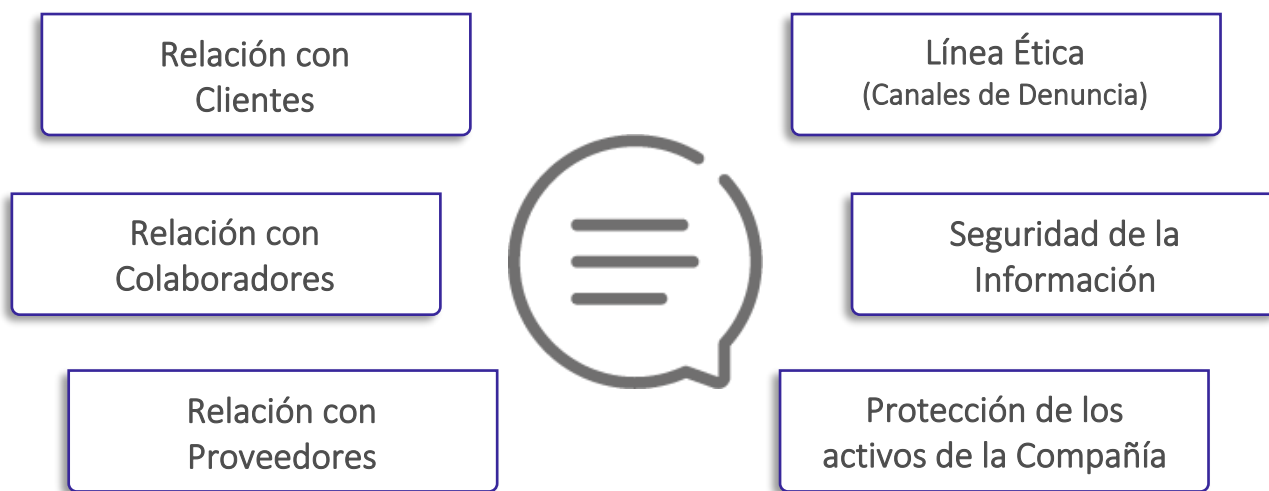
Sumando a lo anterior, Cencosud Shopping S.A. no tuvo sentencias por demandas de Vulneración de Derechos Fundamentales, durante 2022. En lo que corresponde a sentencias por infracción a la Ley de Protección a los Derechos del Consumidor se han sentenciado 6 demandas, que representaron un pago total de 981,15 UF.

4.7 Gestión Ética y Modelo de Prevención de Delitos

El Código de Ética aplica en cada país donde opera Cencosud Shopping. Su difusión es fundamental, para que cada colaborador pueda confirmar su recepción y lectura a través de la “Carta de Compromiso” y, además, firmar la “Declaración de Conflictos de Interés”, a través de la cual se declaran aquellas situaciones que pudieran afectar y representar conflictos de interés con la Compañía.

²⁴ Durante 2022, se recibieron un total de 3 denuncias, por medio de la Línea Ética de la Compañía, incluyendo, entre otras, denuncias por acoso sexual y laboral.

Principales aspectos abordados en el Código de Ética



Luego de recibir las denuncias, en la Compañía, cada denuncia se pone a disposición del equipo de Forense & Ética (dependiente de la Gerencia Corporativa de Auditoría) que las deriva a las áreas pertinentes, dependiendo de la materia denunciada y complejidad de cada caso. Luego, el equipo de Forense & Ética, recibe y revisa los informes de investigación de cada denuncia, los que al menos deben incluir detalle y descripción de los procedimientos realizados, conclusión y respaldos de las medidas adoptadas. Finalmente, el equipo de Forense & Ética prepara resúmenes y estadísticas que son presentadas en distintas instancias y a distintos niveles (Gerentes País, Gerentes Unidades de Negocios, Gerentes de RRHH, etc.). En el primero de los siguientes dos cuadros se muestran los ámbitos que cubre el Código de Ética, así como los mecanismos para su implementación efectiva; en el segundo, la cobertura con respecto al público de interés.

Código de Ética: ámbitos y mecanismos de implementación

Ámbito	Mecanismos para la implementación efectiva		
Corrupción y soborno	Sí	Las responsabilidades y las líneas de reporte están definidas sistemáticamente en todas las divisiones y empresas del grupo	Sí
Discriminación	Sí	Mesas de ayuda dedicadas, puntos focales, <i>ombudsman</i> * y líneas directas	Sí
Confidencialidad de la información	Sí	Los sistemas de evaluación del desempeño de los empleados integran cumplimiento/códigos de conducta	Sí
Conflictos de interés	Sí	Acciones disciplinarias en caso de incumplimiento, es decir, advertencia, despido, política de tolerancia cero	Sí
Denuncia de irregularidades	Sí	El sistema de cumplimiento está certificado / auditado / verificado por un tercero	Sí
Prácticas antimonopolio / anticompetitivas	Sí	Línea de denuncia específica para detectar estas irregularidades. Cuando son informadas son revisadas por la Gerencia de Asuntos legales	Sí

Blanqueo de capitales y / o uso indebido de información privilegiada	Sí	Línea de denuncia y programa para la revisión de este tipo de situaciones, las que son revisadas por la Gerencia de Asuntos legales.	Sí
Medio Ambiente, Salud y Seguridad	Sí	Contamos con una línea de denuncia para detectar estas irregularidades, que en caso de ser informadas son revisadas por los equipos técnicos correspondientes.	Sí

Nota: * En las empresas, el *ombudsman* es un profesional dedicado a la resolución informal de las preocupaciones o problemas que pueden surgir entre los colaboradores, y/o también en relación con otros grupos de interés. Es otro de los roles de la gestión ética y Compliance que se está difundiendo a nivel mundial en diferentes tipos de organizaciones.

CÓDIGO DE ÉTICA: COBERTURA SEGÚN PÚBLICO DE INTERÉS	% de cobertura		
	Chile	Colombia	Perú
Colaboradores	100%	100%	100%
Contratistas o prestados de servicios	n/a	n/a	100%
Filiales	100%	n/a	n/a
Subsidiarias	100%	n/a	n/a
Reconocimiento escrito o digital por colaborador	100%	100%	100%
Formación impartida a colaboradores	33%	35%	100%

Anualmente, se realiza un entrenamiento *e-learning* sobre temáticas de gestión ética, se consignan las estadísticas de la aprobación de las evaluaciones y se efectúa seguimiento con el fin de asegurar que cada persona aplique los principios y pueda utilizar los recursos disponibles para canalizar eventuales inquietudes o denuncias. Para reforzar esta cultura ética, se realizan campañas comunicacionales y se cuenta con cartelería en los distintos centros comerciales, y oficinas administrativas. Durante 2022, las capacitaciones se realizaron de manera virtual vía Microsoft Teams; además, también a través de una opción de *e-learning* y a través de la campaña comunicacional "Compromisos Éticos", que se ha venido publicando mes a mes a partir de abril de 2022, publicando los 10 compromisos para los colaboradores a nivel regional.

Cencosud S.A. establece los siguientes compromisos Éticos, incorporándose a los mismos valores también Cencosud Shopping:

- No recibir regalos, invitaciones ni incentivos de proveedores o clientes que pueden generar obligaciones posteriores.
- Asegurar un trato justo y equitativo con los colaboradores, proveedores y clientes, promoviendo el respeto mutuo, la objetividad y honestidad.
- Cuidar los activos de la Compañía, usándolos con austeridad y como si fueran propios.
- Declarar siempre cualquier acción relación que pueda ser o parecer un conflicto de interés.
- No discriminar en ninguna circunstancia, relacionándome con respeto, transparencia, dignidad e igualdad en todo momento.
- Rechazar cualquier delito que pudiera relacionarse con: Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho y Receptación, Corrupción entre Particulares, Apropiación Indebida, Administración Desleal, Negociación Incompatible, Delitos contemplados en la ley de pesca, Delito de obtención fraudulenta de prestaciones del seguro de cesantía y Delito de puesta en peligro de la salud de los trabajadores en

tiempos de epidemia o contagio y cualquier otro delito contemplado en la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.

- Cuidar la información de Compañía y no divulgues aquella que sea confidencial o pueda dañar su reputación.
- Nunca compartir las claves de acceso, debido a que son personales e intransferibles.
- Cumplir con las políticas y procedimientos de la Compañía, guiándose por el Código de Ética, normativas y leyes vigentes en el país en que opera.
- Ante cualquier situación irregular que sea detectada, utilizar los canales confidenciales de denuncia disponibles.

Para potenciar una gestión de probidad, la Compañía capacita a todos los nuevos colaboradores en los pilares de su gestión ética y de Compliance. Adicionalmente, se efectúa un proceso interno de formación en estas materias.

Los conflictos de interés declarados son resueltos por un grupo de personas de las Gerencias de Personas, Auditoría Interna y Asuntos Legales creado en 2022 (uno por país y otro a nivel corporativo). Estos equipos resuelven los casos de conflictos de interés de ejecutivos y personas de las áreas críticas como procurement, comerciales, finanzas, asuntos corporativos, legales, auditoría y, en general, personas que se relacionan con proveedores y que manejan informaciones confidenciales de la Compañía.

Modelo de Prevención de Delitos

Cencosud S.A. y sus filiales cuentan con un Modelo de Prevención de Delito (MPD), que contempla distintas acciones preventivas, detectivas y de respuesta, que permiten una adecuada prevención de la comisión de delitos en la organización. Lo anterior es encabezado por una Oficial de Cumplimiento y Encargada de Prevención de Delitos. Dentro de las principales acciones y herramientas podemos señalar:

- Matrices de riesgos que registran los procesos con exposición al riesgo en materia anticorrupción y sus respectivas actividades de control;
- Capacitaciones para colaboradores;
- Proceso de validación de proveedores y locatarios (Área de Prevención de Delitos);
- Auditorías de seguimiento de cumplimiento normativo;
- Manual y política de lavado de activos; manual de prevención de delitos; procedimiento de prevención de delitos; código de ética; entre otros documentos clave en este ámbito.

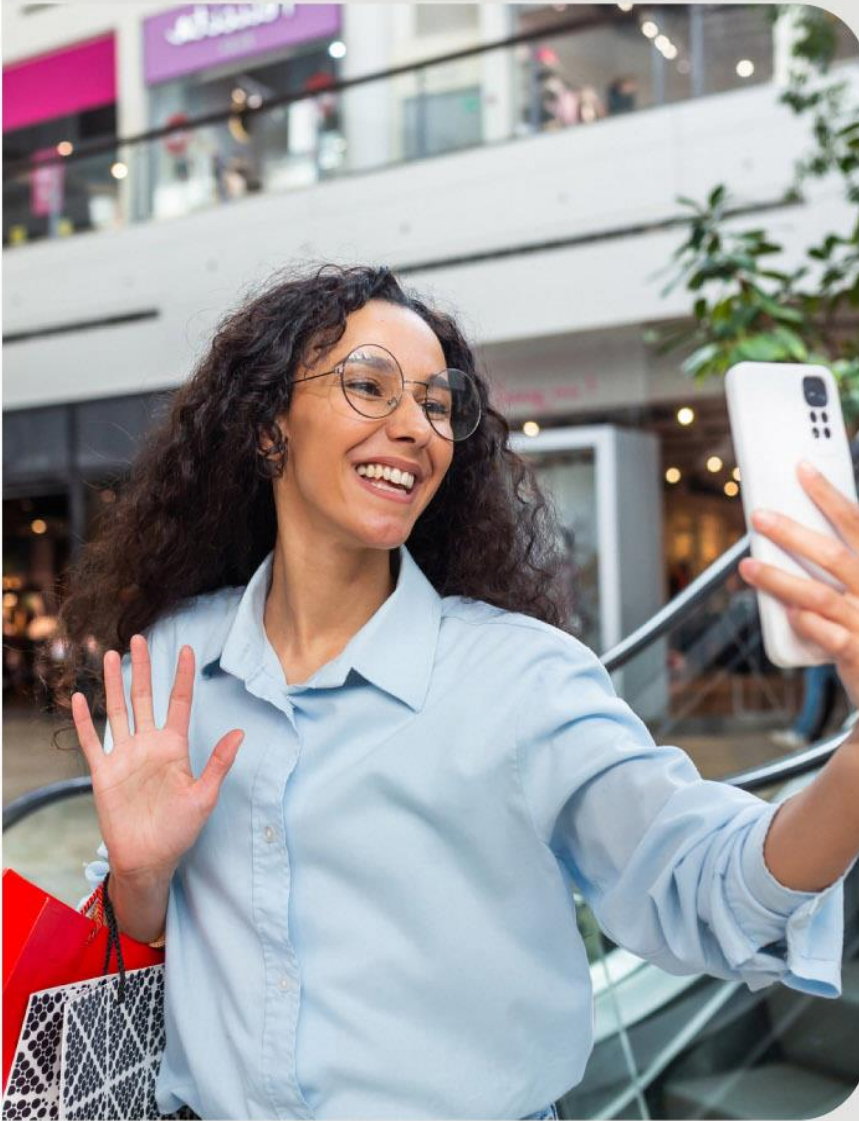
El manual de prevención de delitos se encuentra publicado en la página corporativa de Cencosud, así como los manuales y políticas fueron actualizados en virtud de las modificaciones legales del año 2022.

En los últimos años no se registraron casos de corrupción y soborno comprobados; tampoco la Compañía fue objeto de investigaciones externas por parte de autoridades locales o internacionales²⁵.

²⁵ El procedimiento de denuncias de corrupción contempla un tercero intermediario entre el denunciante y la Compañía. Esto implica que el proceso se confidencial, resguardando la identidad de los eventuales denunciados.



05



Desempeño Social

5. Desempeño Social

5.1 Colaboradores

5.1.1 Dotación

Cencosud Shopping cuenta con un equipo diverso, comprometido y apasionado por entregar la mejor experiencia tanto a locatarios como a clientes finales, de forma presencial y a través de canales digitales. En esta línea, se espera que los colaboradores se sientan orgullosos de ser parte de una Compañía que promueve una cultura inclusiva, centrada en las personas y la sostenibilidad.

Cencosud Shopping, propone estar a la vanguardia siendo el operador más disruptivo, innovador y querido de la región. Para alcanzar estos fines, es esencial contar con una cultura ágil, con el mejor talento y desarrollando la innovación, el trabajo líquido y nutriendo la inteligencia colectiva, para que cada persona pueda trascender con sus ideas y sentirse valorada.

En esa línea, el aporte de cada colaborador contribuye al resultado global de la organización, por lo que se asegura de brindar el ambiente laboral donde los equipos se sitúan en el centro de las decisiones dando espacio a distintos estilos de liderazgo.

En línea con Cencosud S.A., Cencosud Shopping se define por un modelo que se enfoca en las siguientes prioridades estratégicas:

- **Pasión por el Cliente:** se trabaja con pasión, compromiso y excelencia, para entregar una experiencia simple, cercana y de calidad en espacios físicos y digitales.
- **Innovación:** se enfrentan los desafíos de manera innovadora, creativa y simple. Se invierte tiempo y energía en desarrollar habilidades a través del aprendizaje continuo. Se incorporan soluciones de valor para el negocio, aprendiendo de los errores y capitalizando aprendizajes.
- **Adaptación al Entorno:** se toman decisiones oportunas, con mirada integral del negocio, basadas en data y evaluando potenciales impactos. Se realizan cambios y se incentiva al equipo a que sea autónomo, proponiendo ideas innovadoras y mejoras continuas.
- **Colaboración:** se conectan los distintos equipos, mostrando capacidades para unir esfuerzos y co-construir soluciones a desafíos en la organización y la sociedad.
- **Respeto por la Diversidad:** se reconocen los atributos y cualidades de todas las personas de manera empática, valorando las diferencias y contribuyendo a que todos se expresen libremente.
- **Integridad y Confianza:** se actúa de manera ética y transparente, demostrando coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace. Se cumplen los compromisos del rol y hay foco en tomar buenas decisiones para la Compañía.

5.1.2. Liderando la Transformación del Cambio

Impulsar el desarrollo de liderazgos diversos, la colaboración multidisciplinaria y equipos cohesionados no es solo una declaración. Cencosud Shopping, desde el año 2022, cuenta con una nueva área denominada Gestión del Cambio, cuyo propósito es fortalecer la cultura,

optimizando el trabajo de las distintas gerencias, negocios y países a través del diseño, implementación, sociabilización, formación y liderazgo de múltiples proyectos bajo el marco de esta disciplina.

Para lograrlo se utiliza la Metodología Única de Gestión del Cambio, que está siendo implementada en más de 15 proyectos a nivel regional. De esta manera, la nueva área se ha transformado en un brazo articulador que acompaña y asesora los diferentes procesos de cambio, incidiendo de manera transversal y creando sentido de pertenencia.

Colaboradores por país	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	% dotación total	N°	% dotación total	N°	%
Chile	112	22,4%	333	66,6%	445	89%
Colombia	10	2%	7	1,4%	17	3,4%
Perú	12	2,4%	26	5,2%	38	7,6%
Total	134	26,8%	366	73,2%	500	100%

Subcontratación	2021	2022
Número de empresas contratistas	2	5
Número de colaboradores externos o contratistas	30	53*

* Incremento debido a contrataciones por apertura de *Parking*.

Subcontratación	2022	
	Mujeres	Hombres
Número de colaboradores externos o contratistas	23	30

Diversidad de colaboradores, según Edad, Género y Cargo

Edad	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total	
Menos de 30 años	Mujeres	N°	0	11	18	29	
		% de la dotación	0%	2,2%	3,6%	5,8%	
	Hombres	N°	0	30	46	76	
		% de la dotación	0%	6,0%	9,2%	15,2%	
		Total	N°	0	41	64	105
			% de la dotación total	0%	8,2%	12,8%	21,0%
Entre 30 y 50 años	Mujeres	N°	2	66	27	95	
		% de la dotación	0,4%	13,2%	5,4%	19,0%	
	Hombres	N°	6	148	75	229	
		% de la dotación	1,2%	29,6%	15,0%	45,8%	
		Total	N°	8	214	102	324
			% de la dotación total	1,6%	42,8%	20,4%	64,8%
	Mujeres	N°	0	8	2	10	

Diversidad de colaboradores, según Edad, Género y Cargo

Edad	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total
Más de 50 años	Hombres	% de la dotación	0%	1,6%	0,4%	2,0%
		N°	2	37	22	61
		% de la dotación	0,4%	7,4%	4,4%	12,2%
	Total	N°	2	45	24	71
Total	Mujeres	% de la dotación total	0,4%	9,0%	4,8%	14,2%
		N°	2	85	47	134
		% de la dotación	0,4%	17,0%	9,4%	26,8%
	Hombres	N°	8	215	143	366
% de la dotación		1,6%	43,0%	28,6%	73,2%	
N°		10	300	190	500	
Total	% de la dotación total	2,0%	60,0%	38,0%	100,0%	

Diversidad de colaboradores, según Edad y Género

Edad	Género	Total
Menos de 30 años	Mujeres	29
	Hombres	76
	Total	105
Entre 31 y 40	Mujeres	48
	Hombres	142
	Total	190
Entre 41 y 50	Mujeres	47
	Hombres	87
	Total	134
Entre 51 y 60	Mujeres	8
	Hombres	45
	Total	53
Entre 61 y 70	Mujeres	1
	Hombres	15
	Total	16
Más de 70	Mujeres	1
	Hombres	1
	Total	2
Total	Mujeres	134
	Hombres	366
	Total	500

Antigüedad laboral por Género y País

Años	Género	N° y %	Chile	Colombia	Perú	Total
Menos de 3	Mujeres	N°	49	5	2	56
		%	9,8%	1%	0,4%	11,2%

Antigüedad laboral por Género y País

Años	Género	N° y %	Chile	Colombia	Perú	Total	
	Hombres	N°	137	6	9	152	
		%	27,4%	1,2%	1,8%	30,4%	
	Total	N°	186	11	11	208	
		%	37,2%	2,2%	2,2%	41,6%	
	Entre 3 y 6	Mujeres	N°	11	3	1	15
			%	2,2%	0,6%	0,2%	3%
Hombres		N°	47	0	4	51	
		%	9,4%	0%	0,8%	10,2%	
Total		N°	58	3	5	66	
		%	11,6%	0,6%	1%	13,2%	
Entre 6 y 9	Mujeres	N°	16	2	1	19	
		%	3,2%	0,4%	0,2%	3,8%	
	Hombres	N°	56	0	4	60	
		%	11,2%	0%	0,8%	12%	
	Total	N°	72	2	5	79	
		%	14,4%	0,4%	1%	15,8%	
Entre 9 y 12	Mujeres	N°	13	0	2	15	
		%	2,6%	0%	0,4%	3%	
	Hombres	N°	56	0	4	60	
		%	11,2%	0%	0,8%	12%	
	Total	N°	69	0	6	75	
		%	13,8%	0%	1,2%	15%	
Más de 12	Mujeres	N°	23	0	6	29	
		%	4,6%	0%	1,2%	5,8%	
	Hombres	N°	37	1	5	43	
		%	7,4%	0,2%	1%	8,6%	
	Total	N°	60	1	11	72	
		%	12%	0,2%	2,2%	14,4%	
Total	Mujeres	N°	112	10	12	134	
		%	22,4%	2%	2,4%	26,8%	
	Hombres	N°	333	7	26	366	
		%	66,6%	1,4%	5,2%	73,2%	
	Total	N°	445	17	38	500	
		%	89%	3,4%	7,6%	100%	

5.1.3 Entrenamiento y Formación

En Cencosud Shopping se busca generar experiencias de aprendizaje que consideren las pasiones e intereses de las personas alineados a las necesidades de las distintas áreas y negocios. El foco está en que los colaboradores elijan en qué materia formarse para generar

impactos aún más positivos en las posiciones que desempeñen. Para esto, los diversos talentos de la Compañía pueden ser parte de los planes específicos que se han implementado con metodologías de aprendizaje presencial, *online* y *on demand*.

Asimismo, de forma permanente se busca el apoyo de líderes especialistas en tendencias de mercado para ofrecer a los equipos de Cencosud Shopping, experiencias de entrenamiento aún más digitales y flexibles, en línea con las principales tendencias de mercado, que aporten continuamente a su vida profesional y personal.

Desarrollo de Personas	% de colaboradores capacitados	Promedio de horas por capacitación y desarrollo por FTE	Monto promedio gastado en capacitación y desarrollo por FTE (CLP)
Chile	78,2%	33,70	143.768
Colombia	76,5%	6,30	13.323
Perú	97,4%	10,77	13.333
Total	79,6%	31,03	129.420

Programa de formación a colaboradores

	Total	
	Nº	%
Gerente y ejecutivos	5	1,00%
Profesionales técnicos	204	40,80%
Colaboradores y otros	189	37,80%
Total	398	79,60%

Promedio anual de horas de capacitación

	Mujeres	Hombre	Total
Menos de 30 años	73,36	48,57	54,73
Entre 30 y 50 años	54,21	36,71	42,68
Más de 50 años	3,53	15,87	14,13
Total	55,42	36,34	42,14

Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso anual total que se destinó a formación y desarrollo de colaboradores

País	Monto (CLP)	% del ingreso anual
Chile	50.826.332	0,02%
Colombia	173.196	0,00%
Perú	1.707.885	0,04%
Total	52.707.413	0,02%

5.1.4 Sello de Liderazgo

Los tipos de liderazgo están en constante evolución y buscan responder a la cultura que se quiere potenciar. Hoy, con los cambios que se ha experimentado en los últimos años y las nuevas generaciones que entran al mercado laboral, es clave entender que las formas de

trabajar han cambiado. Los colaboradores se sienten más cómodos en ambientes flexibles y, así mismo, es necesario que se sientan escuchados y valorados.

Cencosud Shopping se encuentra alineado a los principios del “Sello de Liderazgo Cencosud”, esenciales para habilitar y movilizar la permanente transformación que vive la organización:

- **Compartir un propósito:** Cencosud Shopping moviliza y motiva a las personas en la búsqueda de resultados de negocio sostenibles, comunicando el carácter estratégico de las funciones de cada área, se articula una visión de futuro inspiradora y se da sentido trascendental al trabajo de cada colaborador.
- **Generar un impacto:** Se impacta de manera positiva la experiencia de los colaboradores a través de conversaciones significativas que buscan desarrollar sus talentos, para crecer personal y profesionalmente, además de lograr los resultados esperados.
- **Liderar con valentía:** Se toman decisiones oportunas, con mirada integral del negocio, basadas en data y evaluando los potenciales impactos. Se motiva y se invita al equipo a ser autónomo, proponiendo e implementando mejoras.



Los lineamientos y políticas asociadas a la gestión de personas son entregadas por Cencosud, y Cencosud Shopping las hace propias, adaptándolas a la realidad de sus colaboradores.

5.1.5 Gestión del Desempeño

Cencosud Shopping potencia conversaciones y retroalimentaciones para impulsar el desarrollo de sus equipos y alinear las expectativas de trabajo a los objetivos y desafíos de la Compañía, lo que le permite disponer de información relevante para gestionar a sus talentos con:

- Metodología transversal, simple y continua.
- Eficiencias que eviten duplicidades entre países.
- *Talent Review* para posiciones claves en la organización.
- Desarrollo de sus equipos alineados a los desafíos de la Compañía.

La Gestión del Desempeño, que se encuentra alineada a la metodología de Cencosud S.A., es esencial para impactar positivamente la experiencia de los colaboradores y con mayor *engagement* para:

- Establecer, de manera clara y transparente, lo que se espera de cada persona, alineando los esfuerzos con logro en resultados y a la contribución que realiza cada colaborador.
- Generar criterios de evaluación objetivos y, de esta manera, visibilizar la contribución de cada persona a los desafíos de equipo y del negocio.
- Tomar decisiones respecto a las acciones en torno a la gestión de talento, aportando al crecimiento de las personas y asegurando su desarrollo continuo.

Además la Compañía mantiene un Plan de Sucesión a nivel regional, que es revisado anualmente con el Gerente General.

Durante 2022, 77,40% de los colaboradores distribuidos entre Chile, Perú y Colombia recibieron evaluaciones periódicas de desempeño.

Evaluación de Desempeño²⁶

% de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de desempeño

Chile	79,1%
Colombia	41,2%
Perú	73,7%
Total	77,4%

Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño

	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	% del total	Nº	% del total	Nº	% del total
Gerentes y Ejecutivos	1	0,2%	3	0,6%	4	0,8%
Profesionales y Técnicos	69	13,8%	186	37,2%	255	51%
Colaboradores y Otros	32	6,4%	96	19,2%	128	25,6%
Total	102	20,4%	285	57%	387	77,4%

5.1.6 Atracción y Retención de Talentos

Los equipos de Cencosud Shopping son parte esencial de los desafíos futuros de la Compañía, por lo que se les ofrecen condiciones atractivas para atraer, desarrollar y retener a sus diversos talentos a través de un plan de acción que incluye MVPs (*Minimal Viable Pools*) en *Talent Acquisition*, Comunicaciones Internas, Gestión del Cambio, Marca Empleadora, *Onboarding* Transversal, Formación y Desarrollo, Desarrollo de Liderazgos, Gestión del Desempeño, entre otras múltiples temáticas.

Número total de nuevas contrataciones de colaboradores, por grupo de edad, género y región

País	Menos de 30 años				Entre 30 y 50 años				Más 50 años				Total			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	Nº total	Tasa	Nº total	Tasa	Nº total	Tasa	Nº total	Tasa	Nº total	Tasa	Nº total	Tasa	Nº total	Tasa	Nº total	Tasa
Chile	19	79%	33	46%	21	27%	50	24%	0	0%	10	18%	40	36%	93	28%
Colombia	1	20%	0	0%	3	60%	6	100%	0	0%	0	0%	4	40%	6	86%
Perú	0	0%	3	60%	0	0%	4	25%	0	0%	1	20%	0	0%	8	31%
Total	20	69%	36	47%	24	25%	60	26%	0	0%	11	18%	44	33%	107	29%

Nuevas Contrataciones

	2021	2022
Nº total de nuevas contrataciones de colaboradores	82	151
% de puestos de vacantes cubiertos por candidatos internos	26%	39%

²⁶ No corresponde al 100% dado que es necesario cierta antigüedad para poder acceder a la Evaluación de Desempeño.

Costo promedio de contratación FTE (en CLP) (*) 29.361 8.854

(*) La dotación FTE considera 500 colaboradores

Rotación de colaboradores (*)	2020			2021			2022		
	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE
Gerentes y Ejecutivos	2	0	1%	2	1	1%	1	0	0%
Profesionales y Técnicos	25	2	7%	30	8	8%	26	9	5%
Colaboradores y Otros	30	4	9%	43	22	11%	43	26	9%
Total (**)	57	6	16%	75	31	20%	70	35	14%

(*) La dotación FTE considera 500 colaboradores.

(**) El Total considera la consolidación de Chile, Colombia y Perú.

Formalidad Laboral	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Contrato indefinido	123	91,8%	347	94,8%	470	94,0%
Contrato a plazo fijo	11	8,2%	19	5,2%	30	6,0%
Total	134	100,0%	366	100,0%	500	100,0%

Adaptabilidad Laboral	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Tiempo Completo	131	97,8%	363	99,2%	494	98,8%
Tiempo Parcial	3	2,2%	3	0,8%	6	1,2%
Total	134	100,0%	366	100,0%	500	100,0%

5.1.7 Clima y Engagement

Cencosud Shopping trabaja diariamente para generar un gran lugar para trabajar, donde los colaboradores se sientan felices con lo que hacen, puedan desarrollarse personal y profesionalmente, alcanzar sus metas y disfrutar su trabajo.

Asociado con lo anterior, el año 2022 se continuó realizando encuentros entre los trabajadores y la alta dirección de la Compañía, donde el foco desde la gerencia general es comunicar a los equipos los desafíos del negocio, la visión del futuro, y la forma en cómo se espera que cada uno aporte a los objetivos estratégicos.

Asimismo, durante 2022, se retomaron las celebraciones para las fechas importantes, donde se les entrega regalos a trabajadores y contratistas que son esenciales en la experiencia que se entrega a los visitantes de los Centros Comerciales.

Así, a través de distintas instancias, se promueve el compromiso del equipo de Cencosud Shopping, el cual se ve reflejado en todos los colaboradores, que sin importar sus funciones, se ponen a disposición de la operación cada vez que así se requiere. Por ejemplo, durante el mes de diciembre, se invitó al equipo a incorporar a familiares y amigos a trabajar durante ese periodo para apoyar la demanda de Navidad en empaques y lockers. En esta oportunidad el 100% de los cupos requeridos fueron completados con referidos internos.

Al igual que en años anteriores, con el propósito de escuchar activamente a los colaboradores, se implementó de manera alineada a Cencosud S.A., la Encuesta de Clima Laboral *online* y confidencial, diagnosticando oportunidades para mejorar la satisfacción de sus equipos. Con esta herramienta se miden seis dimensiones:

- Ambiente Positivo
- Propósito Compartido
- Nuevos Desafíos
- Liderazgo Inspirador
- Trabajo con Sentido
- Orgullo Cencosud

En forma paralela, se desarrollaron encuestas periódicas de Pulso para aquellos equipos que necesitan apoyo más customizado en las sentencias con menor resultado, con diagnósticos dinámicos durante todo el viaje del colaborador.

Durante 2022 se alcanzó un 92% de cobertura entre los colaboradores de Cencosud Shopping y un 82% de favorabilidad en sus respuestas.

Satisfacción de colaboradores	2019*	2020**	2021	2022
% de satisfacción de colaboradores	79%	No aplica	90%	82%
% de colaboradores que participa en la encuesta	No aplica	No aplica	81%	92%

* En el 2019 se inició el cambio de evaluación de GPTW a la nueva encuesta de clima

** En el contexto de la crisis sanitaria, durante el año 2020 se realizaron encuestas de pulso a segmentos específicos de la organización en Chile.

5.1.8 Salud y Seguridad de los Colaboradores

Cencosud Shopping busca que la experiencia de colaboradores, locatarios, clientes y visitantes sea de las mejores experiencias dentro de las ubicaciones en que opera la Compañía. Esto lo logra mediante entornos seguros que incorporan infraestructura diseñada y pensada en minimizar los riesgos de accidentes u otros eventos dañinos para las personas, lo que además es reforzado con políticas integrales que abordan de manera transversal aspectos de seguridad y salud.

La Compañía expresa sus compromisos con la Seguridad y Salud Ocupacional (S&SO) a través de su Política de S&SO²⁷:

- ✓ Proteger la integridad física y la salud de los colaboradores, objetivo asumido y liderado por la alta gerencia de la empresa, y adoptado como tal, por toda la Compañía.
- ✓ Cumplir con las disposiciones legales vigentes y atingentes a la organización, además de los compromisos y otros requisitos, adquiridos en materias de S&SO, en virtud de las distintas metas de la Compañía.

²⁷ <https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2023/03/Politica-de-Seguridad-Noviembre-2022.pdf>

- ✓ Fomentar entre los colaboradores una cultura preventiva en materias de S&SO, mediante campañas preventivas y un liderazgo permanente y efectivo.
- ✓ Identificar los peligros y evaluar los riesgos, asumiendo el compromiso de la mejora continua en los procesos y operaciones, minimizando la exposición a estos y corrigiendo las desviaciones detectadas.
- ✓ Realizar difusión de temas de S&SO, fomentando la capacitación e información de los colaboradores, a través de plataformas amigables y efectivas de comunicación.
- ✓ Desarrollar un sistema de gestión documental auditable en materias de S&SO.
- ✓ Desarrollar un programa de gestión de seguridad y salud ocupacional, tendiente a la mejora continua en las mencionadas materias.

No hay que olvidar que todo accidente se puede prevenir, por lo que, para el éxito de esta política y el logro de un trabajo libre de accidentes y enfermedades profesionales, el compromiso activo y permanente de cada colaborador es fundamental al ser el primer responsable de su seguridad y la de su entorno.

En esta línea, la Compañía refuerza constantemente que el control de los riesgos no se debe desestimar para alcanzar metas operacionales y que un trabajo bien hecho requiere de autocuidado.

Sumado a lo anterior, variadas son las actividades preventivas que se ejecutan a nivel nacional para la implementación de la gestión de riesgo. Una de ellas son las visitas técnicas diarias a todos los locales comerciales de cada unidad de negocio para controlar factores de higiene y seguridad, resguardando el cumplimiento de las leyes y disposiciones vigentes en esta materia; detectar, eliminar o minimizar riesgos del trabajo; resguardar la integridad física, tanto de colaboradores como de clientes, y preservar los bienes materiales de la empresa.

En tanto, la Compañía incorpora el sistema de gestión PEC (Programa Empresa Competitiva), que cuenta con cuatro niveles para su implementación y que van desde PEC Autogestión hasta PEC Excelencia, de los cuales se abordan numerosos conceptos que se pueden encontrar en la Norma Internacional ISO 45.001. Además, permite acreditar y optar a la rebaja o exención (cuando corresponda) de la cotización adicional diferenciada según lo dispuesto en el Decreto Supremo N°67.

Este sistema se adapta a los distintos factores de riesgo de la organización con diferentes niveles que ayudan a seguir mejorando en los conceptos y aspectos de seguridad y salud laboral. El PEC cubre los siguientes elementos y ha sido incorporado en todos los países donde opera Cencosud Shopping:

	Chile	Colombia	Perú
Evaluaciones de riesgos y peligros de salud y seguridad para identificar que podría causar daño en el lugar de trabajo	Sí	Sí	Sí
Priorización e integración de planes de acción con metas cuantificadas para abordar esos riesgos	Sí	Sí	Sí
Integración de acciones de preparación y respuesta ante situaciones de emergencia	Sí	Sí	Sí
Evaluación del progreso en la reducción / prevención de problemas / riesgos de salud con respecto a los objetivos	Sí	Sí	Sí



Inspecciones internas	Sí	Sí	Sí
Procedimientos para investigar lesiones, enfermedades, incidentes relacionados con el trabajo	Sí	Sí	Sí
Capacitación en salud y seguridad brindada a los colaboradores	Sí	Sí	Sí
Criterios de salud y seguridad introducidos en las adquisiciones y los requisitos contractuales	Sí	No	No
Verificación externa independiente de la salud, seguridad y el bienestar	No	Sí	Sí

Chile

El sistema de gestión de seguridad y salud laboral es parte del proceso de mejora continua, apoyado y auditado al menos una vez al año por un tercero. En este caso, ese rol lo cumple la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), organismo administrador de la Ley N°16.744 que establece las normas sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, declarando obligatorio el Seguro Social contra riesgos de este tipo y estableciendo disposiciones para su aplicación.

En este sentido, el servicio de salud y prevención de los riesgos existentes en los lugares de trabajo es apoyado por personal de la Mutual de Seguridad CChC, que cuenta con una vasta experiencia y equipos de especialistas que cubren todo el país, a fin de promover, en conjunto con las empresas adherentes a Cencosud Shopping y sus colaboradores, una cultura laboral basada en la seguridad.

Para el reconocimiento de los distintos procesos y valorización de riesgos, se efectúa la confección, actualización y/o revisión de la Matriz IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos), lo que permite minimizar las diversas situaciones o condiciones que puedan generar un evento no deseado. Este proceso incorpora la siguiente jerarquía de control:

- Eliminación.
- Sustitución.
- Control de ingeniería.
- Control documental, señalización, medidas administrativas.
- Elementos de protección personal.

Los resultados obtenidos se utilizan internamente para generar los planes de acción en base a la valorización de los riesgos existentes y la disminución de estos, trabajo que efectúa el equipo de Prevención de Riesgos Laborales, conformado por profesionales licenciados en Ingeniería en Prevención de Riesgos y acreditados por la Secretaría Regional Ministerial (SEREMI) de Salud en el registro de expertos de la autoridad sanitaria.

La investigación de accidentes laborales y enfermedades profesionales utiliza la metodología del árbol de causas, que permite identificar los motivos que dieron origen al accidente, junto con detectar causales de tipo organizativas, que suelen estar justamente en el origen del problema.

La Ley obliga a los empleadores a informar a todos los colaboradores sobre la existencia de un riesgo grave o inminente para la vida o la salud, además de adoptar medidas para la suspensión inmediata de las operaciones y la evacuación en caso de ser necesario. El colaborador tiene derecho a interrumpir sus labores y abandonar el lugar de trabajo cuando considere, por motivos razonables, que podría verse afectado por un riesgo grave e inminente

para su vida o salud. Además, toda persona puede hacer llegar denuncias o consultas a través del Canal de Ética.

Colombia

Su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) es activado de acuerdo a la Resolución Colombiana 1.072 del 2015. En caso de no ser colaborador de Cencosud Colombia, la normativa obliga al empleador a tener su propio sistema aplicando los criterios de ISO 45001 como estándar de referencia.

El SG-SST, al igual que cualquier otro sistema de gestión basado en el ciclo de mejora continua o ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), establece mecanismos de seguimiento, como auditoría de rendición de cuentas, revisión gerencial y medición de indicadores de impacto, como estructura, proceso y resultado.

En este sentido, la Compañía, en colaboración con la Administradora de Riesgos (Arl) Axa Colpatria, ha realizado continuos monitoreos normativos del SG-SST, obteniendo la certificación que acredita un 89% de cumplimiento.

Para la identificación, evaluación, control, eliminación y/o minimización de riesgos, se ha establecido una matriz de peligros, que consiste en un auto reporte que incluye las condiciones inseguras y las inspecciones de seguridad realizadas. Para garantizar el cumplimiento de estos procesos se cuenta con perfiles de encargados de SST, que son profesionales especializados en materia de salud en el trabajo y que han debido aprobar un curso de 50 horas mínimo en esta temática.

En el caso de los colaboradores que notifican peligros laborales a través del auto reporte, la información es cargada en la matriz de hallazgos para ser reportada al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo. Junto con ello, se conforma el equipo que debe llevar a cabo la investigación, cuyos resultados se dan a conocer en los locales para evitar que la situación se repita.

Por su parte, si un colaborador decide retirarse de una situación laboral que considere que puede provocarles lesiones, dolencias o enfermedades, tiene la posibilidad de hacerlo respaldado por el Código de Ética, el cual establece la relación con los colaboradores en un ambiente seguro y saludable. En tanto, para evitar cualquier tipo de represalias, se cuenta con un comité que atiende a nivel nacional, denominado Convivencia Laboral, y que trata e investiga todos los temas relacionados con esta materia.

Respecto al enfoque de la Compañía sobre la prevención o mitigación de los impactos negativos significativos para la salud y la seguridad en el trabajo, y los peligros y riesgos relacionados, se realizan las siguientes acciones:

- Mediciones higiénicas a cada uno de los centros de trabajo.
- Medición de confort térmico.
- Mediciones de iluminación, ruido y material particulado.
- Mediciones de BTX para las estaciones de servicio.
- Exámenes médicos de ingreso y periódicos.
- 3 exámenes médicos post incapacidad.
- 4 exámenes de retiro en el marco de los programas Vigilancia Riesgo Biomecánico, Vigilancia Riesgo Cardiovascular y Riesgo Químico.

En cuanto a la salud, la normativa colombiana estipula que es responsabilidad directa del empleador asegurar y supervisar los servicios de salud de sus colaboradores. Para abordar situaciones de emergencia o imprevistos, la Compañía ha contratado los servicios del Área Protegida para garantizar una atención rápida y eficaz.

Además, cuenta con un esquema denominado Profesiograma GHU-M012, que indica la frecuencia de realización de exámenes médicos ocupacionales, los que tienen como finalidad, determinar patologías que puedan poner en riesgo la salud de los colaboradores.

Sumado a ello, para garantizar el acceso de sus integrantes a los servicios de salud, la Compañía cuenta con instituciones prestadoras por todo el territorio nacional, cuya calidad es monitorizada a través de reuniones periódicas con estas entidades, junto con la verificación de peticiones, quejas y reclamos (PQR), y plan de acción.

Perú

El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo que se aplica en este país da cumplimiento a la Ley 29.783, Ley 30.222, DS 006 2014 TR, DS 005 2012 TR y sus modificatorias. El sistema de gestión de SSO se realiza según el estándar normativo nacional.

Sumado a ello, la Compañía desarrolla un plan y programa anual de SST, junto con capacitaciones en esta materia, en donde se detallan todas las actividades planificadas para el año, haciendo seguimiento mes a mes del cumplimiento de cada una.

Actualmente, no se cuenta con un sistema de gestión propio que controle la seguridad y salud de los terceros, por lo que, al momento de la contratación, se solicita al proveedor el cumplimiento de los estándares normativos de sus colaboradores y se les exige algunos requisitos mínimos al personal que ingresa a las sedes, como Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), capacitaciones en salud y seguridad en el trabajo, contar con reglamento interno de SST, así como conocer el de Cencosud Shopping.

En cuanto a los procesos estipulados para identificar peligros laborales, la Compañía incorporó una matriz de Identificación de Peligros y la Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC) de todas las actividades por cada puesto de trabajo, la que se revisa de forma anual y también ante el cambio en la estructura de algún puesto/sede o frente a alguna necesidad adicional. En ella se plasman los controles a aplicar por cada riesgo considerando la jerarquía de controles. De esta manera, anualmente se realizan auditorías externas donde se revisa todo el sistema de gestión y su cumplimiento normativo con el fin de buscar oportunidades de mejora.

La elaboración y revisión de las matrices IPER son realizadas por el equipo de SSO, quienes cuentan con las competencias tanto académicas como de experiencia en la gestión de riesgos laborales. Además, estas matrices son evaluadas previamente por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) antes de su publicación.

Lo plasmado en las matrices IPER permite revisar los controles aplicables y las medidas preventivas a implementar en cada una de las actividades realizadas por los colaboradores. Del mismo modo, al momento de contar con las auditorías externas e internas, se establecen acciones correctivas y detectan oportunidades para el logro de una mejora continua del sistema de gestión.

La Compañía posee un comité de Seguridad y Salud en el Trabajo integrado por representantes de los colaboradores y de la empresa; su objetivo es supervisar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, verificar el cumplimiento normativo y proponer posibles mejoras en su gestión. Cualquier colaborador puede recurrir a alguno de los miembros del comité para que, en la sesión del mes, se revisen los temas reportados. Asimismo, se cuenta con un agente de SSO en cada una de las sedes de la empresa, quien ayuda a verificar y reportar cualquier incumplimiento de los estándares o de las normas.

Sumado a ello, en las capacitaciones de SSO se indica a los colaboradores que no deben realizar labores para las cuales no se encuentran debidamente capacitados, así como también, tienen la potestad de suspender sus actividades si consideran que su integridad física se encuentra en riesgo, lo que deben reportar inmediatamente a su jefe directo o jefe de Gestión Humana (GH), con el fin de evidenciar el riesgo y sustentar la suspensión de actividades. Esto también se encuentra plasmado en el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo.

En tanto, para la investigación de los accidentes de trabajo se utiliza la metodología de la cadena causal, la que es llevada a cabo por el jefe directo del colaborador afectado, recibiendo la orientación del equipo de SSO. Asimismo, el comité de SST realiza una revisión mensual de los accidentes ocurridos y las acciones correctivas desarrolladas. En caso de ser necesario, se actualiza también la matriz IPER del puesto de trabajo.

En materia de salud, todos los colaboradores propios de la empresa cuentan con un servicio de vigilancia médica ocupacional, el cual consta de un médico ocupacional junior y una enfermera ocupacional que se encargan de dar seguimiento a los programas de prevención, casos de salud, cumplimiento de restricciones médicas, exámenes médicos ocupacionales, etc. En tanto, cada empresa proveedora es responsable de la seguridad y salud de sus equipos de trabajo.

Adicionalmente, cuenta con un consultorio virtual de medicina general, nutrición y psicología, al cual tienen acceso todos los colaboradores y sus familiares mediante la inscripción a través de un *link*.

Respecto a la prevención, se realizan campañas informativas sobre diversas enfermedades mediante el envío de afiches con recomendaciones de salud y se efectúan charlas educativas.

Es así como, en 2022, se desarrollaron diversos programas preventivos, como el de protección de la mujer en periodo de gestación y lactancia, días sin accidentes, manos libres de accidentes, entre otros.

Participación de colaboradores en aspectos de S&SO

Chile

Existen procesos internos que involucran e incentivan la participación de todos los colaboradores en aspectos de seguridad y salud laboral, tales como:

- Comités Paritarios de Higiene y Seguridad.
- Encuesta sobre Riesgos Psicosociales.
- *Webinars* con interacción entre relator experto y asistentes.

Según lo dispuesto en el Decreto Supremo N°54, el cual "Aprueba reglamento para la constitución y funcionamiento de los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad", en lugares de trabajo que cuenten con más de 25 colaboradores se deberá constituir un Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS) compuesto por tres representantes de la empresa y tres representantes de los trabajadores, y por cada miembro titular se designará otro en carácter de suplente, asesorado además por el equipo prevención de riesgos de la Compañía. En Chile, Cencosud Shopping cuenta con tres CPHS.

Colombia

Con el fin de garantizar procesos de participación y consulta de los colaboradores para el desarrollo, aplicación y evaluación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo, así como de los procesos de comunicación de información relevante sobre esta materia, se cuenta con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (Copasst), cuya vigencia es de dos años y se encuentra integrado por representantes de las diversas áreas, quienes se reúnen mensualmente.

Perú

Existe un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo conformado por igual número de representantes de los colaboradores y de la empresa, el cual realiza reuniones ordinarias mensuales y sus principales funciones son las de verificar el cumplimiento normativo y supervisar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Los acuerdos obtenidos en las reuniones del comité son de cumplimiento obligatorio por parte de la empresa.

En tanto, durante 2022 se realizaron talleres con colaboradores de diversos cargos con el objetivo de ayudar a que ellos mismos identifiquen sus peligros y riesgos. Con la información obtenida se actualizaron las matrices IPER de los puestos de trabajo.

Cursos en salud y seguridad para colaboradores propios

País	Nombre y descripción del curso
Chile	Curso 1- Investigación de Accidentes Modelo Árbol Causal.
	Curso 2- Orientación en prevención de Riesgos.
	Curso 3- Psicología de la Emergencia.
	Curso 4- Uso y Manejo de equipos Desfibriladores Externos Automáticos, junto con la Reanimación Cardiopulmonar: en Cencosud Shopping se cuenta con más de 125 personas capacitadas.
Colombia	Curso 1 - Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo.
	Curso 2 - Pausas activas.
	Curso 3 - Curso de alturas.
Perú	Curso 1- Política y objetivos de SST, reglamento interno SST y recomendaciones SST.
	Curso 2 - Prevención de COVID en el trabajo.
	Curso 3 - Tránsito peatonal seguro.
	Curso 4 - Conociendo e identificando los peligros, riesgos, cumplimiento de controles y mapa de riesgos.
	Curso 5 - Orden y limpieza.
	Curso 6 - Higiene Postural y pausas activas.
	Curso 7 - Gestión del Estrés y cuidado de la salud mental.

En ninguno de los países en que opera Cencosud Shopping se realizan cursos de salud y seguridad para colaboradores de empresas contratistas.

Lesiones por accidentes laborales

La “Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos” es la herramienta que utiliza la Compañía para el control de los principales tipos de lesiones que afectan a los colaboradores propios.

Mediante el constante análisis de indicadores de accidentabilidad, la matriz de riesgos y la generación o actualización de programas de trabajo, logra llevar a cabo la planificación de medidas tomadas o proyectadas para la eliminación o minimización de riesgos laborales asociados al desarrollo del trabajo.

Durante 2022, se tomaron las siguientes medidas:

- Eliminación, mitigación o sustitución de condiciones de peligro, tales como: pisos resbaladizos, superficies en desnivel, equipos defectuosos, etc. Esto a través de inspecciones de seguridad, como también planes preventivos/correctivos de mantenimiento.
- Ejecución de campañas preventivas de seguridad y salud laboral.
- Información oportuna de los riesgos asociados a las actividades del trabajo.
- Mejora continua en el sistema de gestión interna en materias de Salud y Seguridad Ocupacional.
- Cumplimiento y seguimiento del programa de trabajo propuesto para el periodo en curso.
- Inspecciones y observaciones preventivas de seguridad.
- Evaluaciones preventivas y correctivas de puestos de trabajo (evaluaciones físicas y de higiene).
- Entrega, disposición y recambio de equipos, herramientas y elementos de protección personal (zapatos de seguridad, cascos, guantes, arnés de seguridad, entre otros).
- Reforzamiento de canales de comunicación y tecnologías de difusión de información.

País	Principales tipos de lesiones por accidente laboral
Chile	Golpes, heridas, atrapamiento y contactos traumáticos, caídas desde un mismo nivel u otro superior.
Colombia	Golpe, contusión, heridas.
Perú	Lesiones en los dedos de las manos.

Dolencias y enfermedades laborales

La Compañía lleva el control de las enfermedades relacionadas a la actividad laboral que afecta a sus propios colaboradores. Al revisar esta situación por país, en Chile las principales enfermedades del 2022 fueron las derivadas de la salud mental y los Trastornos Musculoesqueléticos de Extremidades Superiores (TMERT-EE.SS.).

Perú no registró casos de enfermedades laborales, mientras que en Colombia se presentaron dolencias tales como epicondilitis, síndrome del túnel del carpo, tenosinovitis de estiloides radial (De Quervain) y otros trastornos de los discos intervertebrales.

Las medidas adoptadas para enfrentar estas problemáticas son:

- Implementación de los Protocolos del Ministerio de Salud aplicable a todos los centros de trabajo, locales, tiendas, centros de distribución y oficinas de Administración Central.
- Seguimiento de medidas preventivas o correctivas asociadas a la implementación de estos protocolos.
- Difusión y sensibilización en aspectos de salud laboral.

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (colaboradores propios)	Chile		Colombia		Perú		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Colaboradores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	445	100%	17	100%	38	100%	500	100%
Colaboradores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría interna	368	100%	17	100%	38	100%	423	100%
Colaboradores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	368	100%	17	100%	38	100%	423	100%

Lesiones por accidente laboral (*)	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimiento)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Lesiones por accidente laboral registrables	0	0,00	42	19,98	42	14,63
Número de horas trabajadas	396.240		1.797.120		799.800	

*Las tasas se han calculado por cada 1.000.000 horas trabajadas.

	2019	2020	2021	2022
Fatalidades				
Colaboradores	0	0	0	0
Contratistas	0	0	0	0
Total	0	0	0	0

	2019	2020	2021	2022
Absentismo				
% del total de días programados	N.A.	4,6%	8,6%	7%
Cobertura de la información (como % FTE)	N.A.	2,2%	3%	3,4%

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempos Perdido (LTIFR)

Colaboradores	2019	2020	2021	2022
Tasa	0	0	0	18
% FTE	0	0	0	100%
Proveedores	2019	2020	2021	2022



Tasa	0	0	0	0
% FTE	0	0	0	0

Promedio de días perdidos por accidentes

Mujeres		Hombres		Total	
N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes
0	0	723	17,2	155	3,7

Seguridad Laboral	Mujeres		Hombres		Total	
	N° de días	Tasa	N° de días	Tasa	N° de días	Tasa
Accidentabilidad	0	0,00	42	5,67	42	4,64
Fatalidad	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Enfermedades laborales	0	0,00	0	0,00	0	0,00

Metas de la política de seguridad laboral

País	Descripción de la meta
Chile	<p>Meta 1: Prevenir los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, con el fin de resguardar la integridad de los colaboradores. Para esto se trabaja de manera continua, evaluando periódicamente los indicadores de accidentabilidad.</p> <p>Meta 2: Promover ambientes laborales sanos y seguros, investigando y tomando las medidas necesarias para que estos eventos no se repitan.</p> <p>Meta 3: Fomentar la cultura de seguridad y salud laboral al interior de la organización, reforzándola a través de distintas campañas, capacitaciones y difusiones.</p>
Colombia	<p>Meta 1: Cumplimiento de requisitos de orden legal.</p> <p>Meta 2: Identificación de peligros.</p> <p>Meta 3: Minimizar los riesgos que puedan ocasionar accidentes y enfermedades laborales.</p>
Perú	<p>Meta 1: Proteger la vida, salud y seguridad de los colaboradores, usuarios, visitas y contratistas que realizan actividades para Cencosud Perú Holding S.A.C; a través de la promoción de una cultura de prevención de riesgos y el cumplimiento de la normativa legal vigente.</p> <p>Meta 2: Cumplir con lo establecido en la legislación vigente de seguridad y salud en el trabajo.</p> <p>Meta 3: Vigilar y monitorear los riesgos a la salud para prevenir las enfermedades ocupacionales.</p> <p>Meta 4: Planificar las acciones de respuesta ante una emergencia.</p>

5.1.9 Relaciones Laborales, Compensaciones y Libertad de Asociación

La Política Regional de Relaciones Laborales aplica a las distintas áreas, negocios y países de la Compañía. Esta declaración refuerza, y no sustituye, la obligación de dar cumplimiento a la legislación laboral aplicable y respetar los principios fundamentales del trabajo internacionalmente reconocido.

La Compañía considera de gran relevancia el aporte de los colaboradores en el desarrollo del negocio. Por eso se asigna un importante valor a las relaciones de todas las personas, a quienes se les reconocen sus derechos laborales y dignidad individual, asignándole un rol clave al estímulo de la rectitud, la ética y la integridad en el desempeño de sus desafíos en la organización, fomentando el trabajo en equipo y teniendo siempre presente que se deben ofrecer constantemente experiencias superiores a los clientes en todas las tiendas físicas y digitales.

Dado lo anterior, Cencosud Shopping reconoce y respeta los principios y derechos fundamentales del trabajo, tales como:

- Trato Digno.
- No Discriminación.
- Condiciones Óptimas de Trabajo.
- Prohibición del Trabajo Infantil o Forzoso.
- Diálogo Social.
- Libertad de Asociación.
- Consideraciones a la Gestión.
- Prevención de Delitos, entre otros.

Programa de Atención al Colaborador (PRAC)

La Compañía cuenta con el Programa de Atención al Colaborador (PRAC), disponible durante todo el año para sus integrantes, sin distinción alguna de raza, color, género, nacionalidad, edad, estado civil, sindicación, religión, opinión política, orientación sexual, ascendencia nacional u origen social.

A través de esta iniciativa, se facilita y promueve que los colaboradores conozcan y accedan a un servicio social especializado que les brinde un espacio de atención oportuna, eficiente, de calidad y un apoyo constante en temas de salud, vivienda, familia y educación cada vez que lo necesiten, incluyendo eventos catastróficos que puedan ocasionar daños importantes, tanto físicos como materiales, a un número mayor de colaboradores. De esta forma, se busca dar respuesta a las necesidades de los integrantes de forma satisfactoria y en los tiempos adecuados.

Los focos del programa son:

- a) Mejorar la calidad de vida de los colaboradores y su grupo familiar.
- b) El buen trato y compromiso con las personas.
- c) Su accesibilidad para todos los colaboradores de la empresa.
- d) Entrega de asesoría, servicio y atención personalizada.
- e) Atención realizada por Asistentes Sociales.

- f) Atención efectuada mediante canales presenciales y/o telefónicos.
- g) Confidencialidad como eje transversal.

Compensaciones

Todas las empresas del grupo Cencosud, incluido Cencosud Shopping, se rigen por la Política Regional de Compensaciones, la que define los elementos del Modelo de Remuneración Corporativo basado en la metodología *Global Grading System* (GGS), que entrega escalas salariales definidas por los requisitos, responsabilidades, naturaleza y nivel de contribución del puesto y la comparación respecto a los mercados referentes de la Compañía. En la determinación de la remuneración participan consultores independientes especializados y la gestión de este proceso es efectuada por especialistas internos.

El proceso para definir la remuneración permite la equidad interna, la competitividad externa y asegura la inexistencia de discriminaciones arbitrarias, ya sea por razón de género u otros criterios. Dada la objetividad de esta metodología, en la Compañía no se establecen metas respecto a la equidad salarial por género.

Para acreditar que los colaboradores obtienen una remuneración superior al mínimo dispuesto en cada región, se realizan estudios y efectúan modificaciones de renta en función de esta información.

La Política de Compensaciones establece que la remuneración se define en conjunto con el área de negocio al que pertenece o pertenecerá el colaborador y el *Business Partner* (BP) del equipo de Personas. Esta decisión es autorizada por cada Gerente de Negocio antes de realizar la presentación de la propuesta a los ingresados, o quienes han tenido movimientos, nivelación o ajustes por mérito.

La Compañía asegura el sueldo base y la gratificación en función del salario mínimo de cada país en donde desarrolla su negocio, a la vez que posee estructuras de renta variable y asignaciones de movilización adicionales para la Administración.

Remuneración por Género	Salario promedio mujeres	Salario promedio hombres	% del salario de mujeres respecto del salario de hombres
Nivel Ejecutivo (solo salario base)	Sin información	Sin información	Sin información
Nivel Ejecutivo (salario base + otros incentivos)	155.307.410	149.523.086	4%
Nivel Profesional (solo salario base)	Sin información	Sin información	Sin información
Nivel Profesional (salario base + otros incentivos)	32.124.281	29.162.866	9%
Nivel Administrativo	9.707.302	10.094.127	-4%

Brecha Salarial ²⁸	Chile		Colombia		Perú		Total	
	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial
Alta Gerencia	-	-	-	-	-	-	-	-
Gerencia	0,00%	100,10%	-	-	95,40%	95,40%	99,60%	99,60%
Jefatura	124,30%	118,10%	111,00%	129,20%	102,10%	96,20%	121,20%	117,50%
Operario	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	97,10%	99,90%	-	-	100,50%	100,60%	97,60%	100,00%
Administrativo	-	-	-	-	100,80%	100,80%	100,10%	100,30%
Otros profesionales	102,20%	103,90%	-	-	-	-	101,90%	100,90%
Otros técnicos	100,50%	100,50%	-	-	-	-	100,40%	99,80%
Total	111,80%	109,70%	103,20%	108,60%	100,90%	98,40%	110,00%	108,90%

Ratio del Salario de Categoría Inicial por Género y el Salario Mínimo

	Mujeres	Hombres
Chile	1,6	1,6
Colombia	1,9	2,0
Perú	1,9	1,5
Total	1,6	1,6

Prácticas laborales

País	Salario medio por hora pagado a empleado de tiendas y centros de distribución (CLP)	% de colaboradores de tiendas y centros de distribución que ganan el salario mínimo de cada zona
Chile	7.923	0,00%
Colombia	3.274	0,00%
Perú	6.822	0,00%
Total	7.760	0,00%

Libertad de asociación

Cencosud Shopping reconoce el derecho de los colaboradores a organizarse de la forma que cada uno lo estime conveniente, respetando el derecho al ejercicio de libertad individual, de

²⁸ Media salario bruto por hora $H = (\text{Suma i Salario bruto por hora i} \mid \text{hombre}) / \text{número de hombres trabajadores}$.

conformidad con la ley. Ninguna persona estará expuesta a represalias por ejercer libremente este derecho.

La Compañía privilegiará los acuerdos con sus colaboradores, fomentando el mejor resultado posible en la aceptación de ideas, propósitos o intereses que contemplen el desarrollo de sus integrantes, de la empresa y su valioso aporte a la sociedad.

Dado que Cencosud Shopping considera que el derecho a manifestarse libremente es fundamental, respeta fielmente la libertad de asociación, el diálogo social y el derecho a la negociación colectiva.

Durante 2022, el 22,40% de los colaboradores de Cencosud Shopping (Chile) estaban afiliados a un sindicato.

Colaboradores Afiliados a un Sindicato Independiente o Acuerdo de Negociación Colectiva

	N°	%
Chile	112	25,2%
Colombia	0	0%
Perú	0	0%
Total	112	22,4%

Plazos de Aviso Mínimos sobre Cambios Operacionales

	Chile	Colombia	Perú
N° mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los colaboradores y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable.	4 semanas	Sin información	4 semanas

5.1.10 Bienestar y Calidad de Vida

Cencosud Shopping promueve el equilibrio vida/trabajo, el desarrollo personal y laboral de las personas, ofreciéndoles múltiples beneficios para impactar positivamente sus vidas y la de sus seres queridos en seis dimensiones:

SALUD Y VIDA SANA <

DEPORTE Y RECREACIÓN <

NÚCLEO FAMILIAR <



> DESCUENTOS Y PROMOCIONES

> FLEXIBILIDAD Y TIEMPO LIBRE

> CALIDAD DE VIDA LABORAL

Para aportar al bienestar de sus equipos, la Compañía pone a su disposición:

- Horas de trabajo flexible
- Trabajo híbrido
- Licencias maternales remuneradas con rentas superiores a la cobertura legal
- Jornadas reducidas para madres durante el primer año de vida de su hijo o hija
- Atención a colaboradores que presenten alguna situación de problemática psicológica y social, campañas de educación sobre temáticas familiares y de bienestar saludable
- Programas preventivos y convenios con distintas entidades de salud
- Administración de seguros de salud y de vida
- Descuentos especiales en marcas y comercios asociados
- Días libres
- Obsequios en fechas especiales, y muchos más

Permiso Parental	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Colaboradores que han tenido el derecho a permiso parental	6	4,8%	1	0,3%	7	1,5%
Colaboradores que se han acogido al permiso parental	6	4,8%	1	0,3%	7	1,5%
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	6	100%	1	100%	7	100%
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían empleados 12 meses después de regresar al trabajo	6	120%	0	0%	6	120%

Permiso Postnatal: Días Entregados	Nº de días de descanso que la empresa entrega, posterior al nacimiento de un hijo o hija, tuición o adopción superior al legalmente vigente
Chile	5
Colombia	8
Perú	0
Total	4,7

Permiso postnatal: utilización del beneficio

País	Personas elegibles para utilizar beneficio de descanso		Personas que utilizaron el beneficio de descanso		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Chile	6	100%	6	100%	6	100%
Colombia	-	-	-	-	-	-
Peru	1	100%	1	100%	1	100%
Total	7	100%	7	100%	7	100%

Promedio días utilizados durante el año de pre y post natal²⁹

País	Genero	N° Colaboradores	Promedio Días
Chile	Mujeres	6	214
	Hombres	0	0
Colombia	Mujeres	0	0
	Hombres	0	0
Perú	Mujeres	0	0
	Hombres	1	10
Total	Mujeres	6	214
	Hombres	1	10

5.1.11 Diversidad e Inclusión

A la Compañía, contar con equipos diversos de trabajo que sean un reflejo de la sociedad, le permite entender mejor a sus clientes y grupos de interés. Para Cencosud Shopping es un privilegio contar con colaboradores de distintas culturas, naciones, religiones o creencias, orientaciones sexuales, habilidades, conocimientos y cualquier otra característica, dado que todas y todos tienen algo único que aportar.

La empresa reconoce los atributos y cualidades de todas las personas de manera empática, valorando las diferencias y contribuyendo a que todos se expresen libremente, confirmando este compromiso por medio de su Política de Diversidad e Inclusión que declara el respeto a las diferencias, la valoración a la autenticidad de cada persona y la promoción de espacios laborales seguros y libres de discriminación en todo el viaje de los colaboradores.

Diversidad de colaboradores, según situación de discapacidad, género y cargo

Cargo	Sin Discapacidad						Con discapacidad						Total General	
	Mujeres		Hombres		Total colaboradores sin discapacidad		Mujeres		Hombres		Total colaboradores con discapacidad			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	Gerentes y Ejecutivos	2	0%	8	1,6%	10	2%	0	0%	0	0%	0	0%	10
Profesionales y Técnicos	85	17%	214	42,8%	299	59,8%	0	0%	1	0%	1	0%	300	60%
Colaboradores y Otros	47	9,4%	143	28,6%	190	38%	0	0%	0	0%	0	0%	190	38%
Total	134	26,4%	365	73%	499	99,8%	0	0%	1	0%	1	0%	500	100%

²⁹ Se tomó como base un año de referencia, incorporando todos los conceptos (pre y post natal).

Porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local

Cargo	Chile		Colombia		Perú		% total	
	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Equipo ejecutivo	75 %	25%	0%	0%	50%	50%	70%	30%

Diversidad de colaboradores, según Nacionalidad, Género y Cargo

Años	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total
Chilenos	Mujeres	N°	1	63	40	104
		%	0,2%	12,6%	8%	20,8%
	Hombres	N°	5	189	116	310
		%	1%	37,8%	23,2%	62%
	Total	N°	6	252	156	414
		%	1,2%	50,4%	31,2%	82,8%
Peruanos	Mujeres	N°	1	10	3	14
		%	0,2%	2%	0,6%	2,8%
	Hombres	N°	0	13	15	28
		%	0%	2,6%	3%	5,6%
	Total	N°	1	23	18	42
		%	0,2%	4,6%	3,6%	8,4%
Argentinos	Mujeres	N°	0	0	0	0
		%	0%	0%	0%	0%
	Hombres	N°	1	0	0	1
		%	0,2%	0%	0%	0,2%
	Total	N°	1	0	0	1
		%	0,2%	0%	0%	0,2%
Colombianos	Mujeres	N°	0	9	1	10
		%	0%	1,8%	0,2%	2%
	Hombres	N°	0	3	4	7
		%	0%	0,6%	0,8%	1,4%
	Total	N°	0	12	5	17
		%	0%	2,4%	1%	3,4%
Otras nacionalidades	Mujeres	N°	0	3	3	6
		%	0%	0,6%	0,6%	1,2%
	Hombres	N°	2	10	8	20
		%	0,4%	2%	1,6%	4%
	Total	N°	2	13	11	26
		%	0,4%	2,6%	2,2%	5,2%
Total	Mujeres	N°	2	85	47	134

Diversidad de colaboradores, según Nacionalidad, Género y Cargo

Años	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total
		%	0,4%	17%	9,4%	26,8%
	Hombres	N°	8	215	143	366
		%	1,6%	43%	28,6%	73,2%
	Total	N°	10	300	190	500
		%	2%	60%	38%	100%

Desglose de la fuerza laboral: Género

Cargo	%		
	Chile	Colombia	Perú
Mujeres en la fuerza laboral total de Cencosud Shopping	25%	59%	32%
Mujeres en cargos de liderazgo	1%	40%	39%
Mujeres en cargos junior de liderazgo o mando medios	17%	40%	38%
Mujeres en cargos altos de liderazgo, a máximo 2 niveles del CEO	40%	0%	0%
Mujeres en cargos de liderazgo en funciones generadoras de ingresos (*)	70%	0%	0%
Mujeres en puestos STEM (**)	63%	0%	0%
Alcance de la información (como % de FTEs)	100%	100%	100%

*Por ejemplo, área de ventas. Se excluyen áreas de servicios, como RRHH, TI, Legal entre otros similares.

**Puestos en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (por sus siglas en inglés: *Science, Technology, Engineering y Mathematics*).

5.1.12 Respeto y Promoción de los Derechos Humanos

La Declaración sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos establecida por la Compañía refleja el compromiso con la promoción de los derechos humanos y la debida diligencia, en línea con la normativa vigente, el Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas de Chile, y la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Para garantizar su cumplimiento, Cencosud Shopping cuenta con mecanismos para gestionar denuncias ante prácticas empresariales contrarias a los Derechos Humanos y los valores contenidos en su Código de Ética, como el canal de denuncias confidenciales para todos sus grupos de interés.

Además, lleva a cabo procesos de formación con sus colaboradores sobre las políticas y procedimientos en esta materia.

Formación de Colaboradores en Políticas o Procedimiento sobre Derechos Humanos

	Chile	Colombia	Perú	Total
N° total de horas dedicadas a la formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones	216	0	0	216



% de colaboradores que reciben formación en políticas o procedimiento sobre los derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones	32%	0	0	28%
---	-----	---	---	-----

Personal de seguridad capacitado en política o procedimiento de derechos humanos

	Chile	Colombia	Perú	Total
% personal de seguridad que haya recibido formación formal en políticas o procedimiento específicos de derechos humanos de la organización y su aplicación a la seguridad	42%	0%	0%	37%

Cencosud Shopping no tiene operaciones o proveedores que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso y obligatorio en sus operaciones; trabajo infantil o trabajadores jóvenes expuestos a labores peligrosas, o que los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse.

5.2 Gestión de Proveedores

La cadena de valor de Cencosud Shopping asegura altos estándares de calidad puesto que se sustenta en un modelo de negocio sostenible, basado en sólidos principios. De esta manera, la Compañía garantiza a sus proveedores un trato justo y equitativo, donde las relaciones establecidas sean mutuamente beneficiosas y se logre promover un vínculo de largo plazo, potenciando en ellos sus habilidades para que se puedan desenvolver y desarrollar de manera óptima y segura.

Sumado a lo anterior, se garantiza el cumplimiento de la normativa vigente, el respeto por la diversidad y los Derechos Fundamentales, y la implementación de buenas prácticas sociales, laborales y medioambientales, manteniendo siempre presente la visión de negocio sostenible de Cencosud Shopping Center.

En línea con lo anterior, cabe destacar que, durante el año 2022, se licitó una nueva empresa de servicios de aseo, aspecto crítico para mantener la higiene y salud en el día a día que caracteriza a la Compañía.

Gestión de proveedores

Cencosud Shopping se alinea y pone en práctica las políticas y mecanismos de gestión de proveedores de Cencosud S.A., cuyo marco se basa en los siguientes focos:



Liderazgo Corporativo

- Gerencia de *Procurement*
- Subgerencia de Gestión de Proveedores
- Subgerencia de contratación de logística.



Compromiso de Proveedores

- Cadena de valor sustentada en relaciones de confianza y comprometida con el desarrollo sostenible.



Política de Compras

- Responsabilidades de proveedores y unidades de negocio, con énfasis en agilidad y eficiencia de acuerdos comerciales.



Portal de Nuevos Negocios (para proveedores)

- Plataforma para facilitar la inscripción de proveedores en los negocios de la Compañía.



Portal de Negocios B2B

- Plataforma de atención a proveedores para facilitar el seguimiento de los documentos de pago.

En 2022, se continuó trabajando en el robustecimiento del plan estratégico de gestión continua del suministro, el que cuenta con cuatro pilares de acción basados en los valores de integridad, transparencia y eficiencia.

Plan estratégico de relacionamiento con proveedores



La Gerencia de *Procurement* continúa potenciando una cultura corporativa dinámica y ágil, manteniendo los sistemas de control y la estructura organizacional actualizada y alineada a nivel regional, sosteniendo un monitoreo constante de la cadena de abastecimiento.

Objetivos y principales iniciativas realizadas en el año 2022

Pilar de gestión: Sistema normativo y procesos

Objetivos:

- Hacer más eficiente el sistema normativo y los procesos de la cadena de abastecimiento de la Compañía para implementar una gestión de proveedores centralizada y alineada en todos los países donde opera.
- Simplificar, estandarizar, digitalizar y automatizar procesos de gestión de la cadena de abastecimiento, en materia de transacciones, contratos, compra, pago y planes de desarrollo de proveedores.

Principales programas e iniciativas realizadas:

- Nuevo marco normativo con la nueva Política de Compras que busca robustecer los acuerdos comerciales que se establecen con los proveedores.
- Estandarización de requerimientos a proveedores, órdenes de compra y contratos marco

Pilar de gestión: Estructura organizacional

Objetivos:

- Promover el liderazgo y responsabilidad de los roles claves involucrados en el relacionamiento comercial con proveedores.
- Impulsar la estructura organizacional del área de *Procurement* para contar con células de trabajo ágiles y centradas en la creación de valor sostenible.

Principales programas e iniciativas implementadas:

- Acciones que permiten dar continuidad al área de Gestión de Proveedores con el fin de potenciar la cadena de suministro y centralizar la evaluación de su desempeño.

Pilar de gestión: Monitoreo y control

Objetivos:

- Desarrollar el sistema de evaluación y monitoreo de la gestión de proveedores transversal a todos los países, implementado en 2021.
- Monitorear centralizadamente los niveles de calidad y servicio comprometidos en los acuerdos comerciales.

Principales programas e iniciativas implementadas:

- Recopilación de información relacionada a las capacidades de los proveedores con el fin de definir estrategias concretas de mejora en pro del desarrollo sostenible de la cadena de abastecimiento.
- Actualización de la información de registro, societaria y legal de proveedores para dar cumplimiento a las revisiones de *Compliance* respecto a temas anticorrupción y anticobro.
- Implementación de un Cuadro de Mando Integral para la gestión de abastecimiento regional.
- Establecimiento de alertas de riesgos laborales, financieros, comerciales, sociales y ambientales, entre otros.

Pilar de gestión: Cultura organizacional

Objetivos:

- Reforzar una cultura de *Procurement* basada en valores de integridad (en cuanto a procesos, personas y decisiones), *ownership* y liderazgo, alineada a los desafíos de negocio de la Compañía y sus unidades.
- Atraer nuevos talentos y promover aquellos internos que cuentan con perfiles proactivos, analíticos y ágiles.

Principales programas e iniciativas implementadas:

- Se redefinió el modelo operativo del área, buscando simplificar procesos desde la digitalización, disminuyendo las tareas administrativas.
- Se analizaron los perfiles de cada colaborador a nivel de área, dependiendo de los resultados, se asignaban categorías específicas, con la responsabilidad de liderar dicha categoría.
- Se potenció el talento interno estableciendo programas *Trainee* para todos los colaboradores y específicos para cada uno de sus roles o cargos.
- Creación del Comité de *Procurement*, con responsables a nivel regional para intercambiar buenas prácticas, problemáticas y búsqueda de soluciones consensuadas. El foco es gestionar una homologación de procesos a nivel de Cencosud predominando la eficiencia y rapidez.

Capacitaciones a proveedores no comerciales

En búsqueda de mejorar las habilidades y entregar herramientas que sirvan a los proveedores para poder enfrentar el día a día de las operaciones en los centros comerciales, es que Cencosud Shopping realiza una serie de instancias de capacitaciones y/o charlas, durante el 2022, se abordaron los proveedores de Chile logrando un 17% considerando el total de estos a nivel regional.

En el caso de los proveedores de aseo de los centros comerciales, se realizan capacitaciones y/o charlas relacionadas con la gestión de residuos y con el fin de alinear la mirada ESG de Cencosud Shopping. Se cumplió la meta de capacitar a todos los equipos de los centros comerciales de Chile, llegando a 100 proveedores de aseo capacitados a nivel nacional, estos son considerados críticos, ya que son parte fundamental de la continuidad operacional.

Además, como forma de tener una gestión responsable de los temas de salud mental, alineados al protocolo establecido en Costanera Center, se han instaurado una serie de

capacitaciones e instancias de charlas con los proveedores de seguridad junto con entidades expertas como Fundación Katy Summer y Psicólogo especialista respecto a “Psicología de la Emergencia”. Ambas instancias se comenzaron a realizar a fines del cuarto trimestre y alcanzaron a 90 proveedores capacitados. Estos son considerados críticos, ya que son parte fundamental de la seguridad y por consecuencia de la continuidad operacional.

Caracterización y evaluación de proveedores

En Cencosud Shopping los proveedores se agrupan bajo los siguientes parámetros:

- Pertenencia local: corresponde a aquellos proveedores que entregan un bien o servicio y se encuentran ubicados físicamente en el mismo país para donde fueron contratados.
- Criticidad: está dada por el riesgo que implica el suministro y el impacto financiero que tiene sobre el negocio.

En este sentido, los proveedores de Cencosud Shopping críticos para la operación de los centros comerciales son aquellos que mantienen una relación directa con los clientes finales, en servicios relacionados con atención al cliente, aseo y seguridad.

Al cierre de 2022, Cencosud Shopping cuenta con 1.137 proveedores, distribuidos en Chile, Perú y Colombia (834 proveedores identificados como “únicos”³⁰). Estos proveedores responden a una serie de necesidades de la Compañía, tanto estratégicas como operacionales. Esta distribución se presenta a continuación.

Proveedores Cencosud Shopping 2022

Categoría de proveedor	Nivel de criticidad de proveedor ³¹		
	Crítico	No crítico	Total
	Nº	Nº	Nº
1. Equipamiento	0	11	11
2. Informática	16	59	75
3. Insumos	14	51	65
4. Logística	3	2	5
5. Mantenimiento	26	201	227
6. Marketing	20	90	110
7. No <i>Procurement</i>	8	32	40
8. Proyectos	32	81	113
9. Servicios	118	373	491
Total proveedores	237	900	1.137
Total gasto de proveedores (US\$)³²	51.304.577	29.189.588	80.494.165

³⁰ Considerar que existen proveedores de servicios que cuentan con relaciones contractuales en más de una categoría o en más de un país, por eso al hacer la separación se contabilizan 1.137 proveedores totales.

³¹ El nivel de criticidad está dado por el riesgo que implica el suministro y el impacto financiero que tiene sobre el negocio.

³² Ningún proveedor representa el 10% (o más) del gasto de la Compañía.

Gasto Total Proveedores por País (US\$)	CHILE	COLOMBIA	PERÚ
Total	75.080.602	1.062.574	4.350.989

PAGO PROVEEDORES(*)(**)	Hasta 30 días		
	N° de facturas pagadas	Monto total (CLP)	N° de proveedores
Colombia	1.077	9.375.971.008	148
Chile	12.392	150.433.769.664	767
Perú	1.401	29.855.862.341	199
Total	14.870	189.665.603.013	1.114

	Entre 31 y 60 días		
	N° de facturas pagadas	Monto total (CLP)	N° de proveedores
Colombia	64	100.218.868	9
Chile	397	10.350.285.406	33
Perú	196	2.028.210.963	52
Total	657	12.478.715.238	94

	Más de 60 días		
	N° de facturas pagadas	Monto total (CLP)	N° de proveedores
Colombia	4	1.419.669	1
Chile	19	97.658.505	1
Perú	33	12.473.478	4
Total	56	111.551.652	6

*Existen proveedores con más de una condición de pago

**No se cuenta con información disponible para reportar sobre monto total de intereses por mora en pago de facturas y número de acuerdo inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago.

Evaluación de proveedores

Para la incorporación de proveedores, Cencosud Shopping ha establecido altos estándares que incluyen la evaluación equitativa y justa de estos, priorizando la integridad, reputación comercial, relación precio-calidad y cumplimiento de fechas de entrega, entre otras condiciones. Sumado a eso, se evita cualquier situación que pueda representar un conflicto de interés y se encuentra prohibido recomendar o solicitar trabajo a un proveedor, para un familiar o amigo.

En tanto, considerando el nivel de importancia relativa que los proveedores tienen para el negocio, así como los riesgos de sostenibilidad asociados a su contratación, la Compañía traza una directriz en la que se define que aquellos proveedores críticos deberán contar anualmente con, al menos, cuatro evaluaciones de rendimiento, junto con completar su evaluación de capacidades y disponibilidad de información societaria para permitir la trazabilidad y transparencia al área de *Compliance*.

Cumplimiento de la normativa vigente

Todos los proveedores de Cencosud Shopping deben cumplir de buena fe con la legislación vigente, para lo cual la Compañía:

- Integra procedimientos preventivos con énfasis en la libre competencia, el cohecho, el lavado de dinero, los conflictos de interés, la propiedad intelectual y la confidencialidad, entre otros.
- Evalúa posibles riesgos asociados al negocio, donde se gestiona el ingreso de cada proveedor a través de la plataforma web ARIBA, y se debe completar un formulario de registro, junto con incorporar información sobre la empresa y sus representantes, con el fin de validar que se encuentra formalmente constituida y consolidada financieramente. Sumado a eso, se evalúan los riesgos asociados para la Compañía.
- Involucra la participación de todos los proveedores en las licitaciones donde son evaluados por una empresa externa que revisa su financiación, riesgos económicos, legales, laborales y de seguridad social.
- Evalúa, dentro de la gestión de riesgos, el cumplimiento de cláusulas legales estipuladas tanto en los contratos como en sus anexos, así como también, las variables operativas, tributarias, comerciales, financieras, legales, sociales, seguridad, higiene y ambientales.
- Establece tolerancia cero respecto a malas prácticas relacionadas con derecho de asociación colectiva, trabajo forzoso y trabajo infantil.

Política de subcontratación, alineada a su matriz Cencoud S.A.

En lo relativo a los contratos con terceros, se establece:

“5.1. La Empresa podrá, directamente o a través de terceros, desarrollar las actividades contempladas en los Servicios. Cencosud tendrá siempre el derecho irrestricto a vetar u objetar la selección de dichos terceros por parte de la Empresa, obligándose ésta, en el supuesto antes referido a inhibirse de efectuar la contratación indicada o modificar los aspectos objetados en su caso;

5.2. En consideración al derecho que asiste a Cencosud de vetar u objetar antes referido, la Empresa se obliga a someter a consideración previa de Cencosud cualquier contratación o subcontratación de terceros que estuviere destinada a ejecutar o desarrollar alguna o algunas de las prestaciones derivadas del presente Contrato. Al efecto, la Empresa deberá solicitar por escrito la autorización de Cencosud, indicando en su solicitud todos los antecedentes relativos al tercero /incluyendo, pero no limitado a, su razón social, rol único tributario, experiencia, accionistas o socios, controladores, etc. y a los Servicios que propone que éste provea. Cencosud tendrá un plazo de quince /15/ días pronunciarse sobre la solicitud, pudiendo requerir a la Empresa antecedentes adicionales. En caso de que Cencosud no responda a la solicitud dentro del plazo citado, se entenderá que ésta es rechazada

5.3. En el evento que Cencosud autorice la contratación de terceros, autorización que siempre deberá constar por escrito, las Partes acuerdan expresamente que, la Empresa deberá cumplir estrictamente con todas las obligaciones que le impongan dichos contratos con terceros y que dichos contratos deberán contener todas las estipulaciones, resguardos y controles que solicite Cencosud; y

5.4. En todo caso, frente a Cencosud, la Empresa permanecerá obligada y será responsable de todas las acciones de los terceros que ésta designe.”

Durante 2022, se evaluó el rendimiento de **1.000 proveedores** de las distintas unidades de negocio de Cencosud S.A., incluido Cencosud Shopping, en cinco de los seis países donde opera, lo que representa el 52% del gasto no comercial en la región.

La evaluación se realizó mediante las encuestas que se fueron realizando trimestralmente y de forma progresiva. Tanto compradores como usuarios de los servicios prestados evaluaron el rendimiento de proveedores no comerciales a lo largo del año, considerando el cumplimiento de tiempos, calidad y mejora continua.



De esta manera, la Compañía busca promover la sostenibilidad y la mejora continua en la cadena de valor.

Compromisos Proveedores Cencosud Shopping



Se rechaza cualquier forma de trabajo que haya sido contratada ilegalmente o que pueda ser considerada trabajo forzoso o trabajo infantil.



Se promueve la diversidad y se evita cualquier forma de discriminación arbitraria.



Se asegura el cumplimiento de libertad de asociación, el derecho a las negociaciones colectivas, así como la participación de sus trabajadores en sindicatos.



Se busca que los proveedores cuenten con un entorno seguro y saludable para sus trabajadores.



Se fomenta el cuidado del medio ambiente, minimizando el impacto de los proveedores en materia de cambio climático y gestión responsable de residuos.



Se prohíbe recibir regalos, obsequios e incentivos por parte de los proveedores y bajo ningún concepto se pueden aceptar comisiones o pagos.

Principales desafíos de gestión de proveedores

Incrementar la cobertura de contratos marco con proveedores, los que a la fecha representan un 35%.

Reducir el número de tareas administrativas de los equipos de abastecimiento.

Aumentar el porcentaje de ahorro de costos en la cadena de abastecimiento.

Optimizar los acuerdos comerciales y de operación de suministro.

Mejorar el proceso de adjudicación de contratos de proveedores.

Promover la movilidad de los talentos internos dentro de *Procurement* y desde otras áreas de la Compañía.

Meta para el pago a proveedores

En el caso de Perú y Chile el pago a proveedores es de máximo 30 días, para MiPymes, mientras que en Colombia el plazo es de 45 días, salvo por las excepciones permitidas por la ley.

5.3 Experiencia de los Visitantes y Vínculo con los Locatarios

En Cencosud Shopping, la experiencia de los visitantes y la relación con los locatarios son pilares estratégicos y fundamentales en la cultura que se busca promover. Por esta razón, se ha reforzado el compromiso de estar a la vanguardia y ser el operador líder en innovación en la industria, así como el más querido de la región. En línea con esta visión, durante 2022 se continuó trabajando para ofrecer centros comerciales que sirvan como puntos de encuentro, atractivos, accesibles e inclusivos, brindando una amplia variedad de marcas, opciones de entretenimiento y gastronomía.

El objetivo es que los visitantes puedan vivir experiencias inolvidables, creativas, lúdicas y de distensión. Asimismo, con el fin de reforzar la gobernanza interna, se creó la Gerencia Regional de Clientes para alinear y reforzar la propuesta de la Compañía, contar con mayor interacción entre las distintas áreas, con una mirada centrada en el cliente e integrar el posicionamiento de cada una de las marcas de los centros comerciales, tanto en las campañas de marketing, como en innovación y experiencia de clientes.

Uno de los principales pilares del 2022 fue el de profundizar el foco en el cliente, su conocimiento y experiencia tanto física como digital. Lo anterior se fue monitoreando periódicamente a través de distintos mecanismos, como estudios de posicionamiento y diferenciación de marca; *trackings* mensuales de visitantes asociados a la experiencia (CSAT) y recomendación (NPS). A su vez, se mantuvo la medición “Voz del Cliente” para las operaciones de Chile, lo cual representa un importante paso en vías de homologar el indicador de satisfacción para todas las operaciones de la Compañía.

La gestión de experiencia de los clientes de Cencosud Shopping está directamente relacionada con diversos indicadores operacionales. A continuación, se entregan los resultados obtenidos al 31 de diciembre de 2022 en estas materias:

- La tasa de ocupación anual consolidada alcanzó 97,8%.
- El tráfico en los centros comerciales creció 24,6% respecto a 2021.
- Las ventas anuales de los locatarios aumentaron 9,5%, fundamentalmente debido a la vuelta a la normalidad post pandemia y una normalización del consumo.

País*	Ocupación 2021*	Visitas 2021	Ocupación 2022	Visitas 2022
Chile	98,3%	86.244	98,9%	107.859
Perú	81,8%	2.475	82,1%	2.719
Colombia	95,4%	N/A	89,5%	N/A
Consolidado	97,5%	88.719	97,8%	110.578

(*) La ocupación consolidada de Chile y total refleja la ocupación de centros comerciales, excluyendo los metros cuadrados habilitados de oficinas. Cifras a diciembre 2022.

Posicionamiento de marca

En línea con la propuesta de valor de Cencosud Shopping y su cultura centrada en el cliente, se busca generar una experiencia diferenciadora para los visitantes, identificando y respondiendo a sus inquietudes y sugerencias en las distintas etapas de su visita a los centros comerciales; generando campañas diferenciadoras, alineadas al posicionamiento de sus

marcas, promoviendo una mayor satisfacción en la experiencia y generar un vínculo emocional para asegurar la lealtad tanto de visitantes como de locatarios.

Es así como en Chile se cuenta con tres marcas, cada una con un foco y posicionamiento específico que les permite generar una conexión más profunda con sus grupos de interés: **Alto las Condes**, reconocida como una marca orientada a promover y crear espacios para la mujer; **Costanera Center**, asociado a la vanguardia, innovación y multiculturalidad; y los **Mall Portal**, orientados a las familias con una propuesta de valor única, generando un foco vecinal.

En línea con lo anterior, durante 2022, se desarrollaron campañas de *branding*, orientadas a promover el posicionamiento de las marcas a través de atributos diferenciadores y afinidad emocional con los clientes; campañas experienciales orientadas a entregar una experiencia entretenida y diferenciadora en cada centro comercial, promover el polo gastronómico, la cultura y relacionamiento comunitario; e implementar campañas estacionales y tácticas, con foco en promover entretención, tráfico y venta.

Dentro del plan de diferenciación, posicionamiento y foco experiencial, se destaca durante el cuarto trimestre del 2022 el lanzamiento de las pantallas interactivas en algunos de los principales Centros Comerciales. Es así como se puso a la disposición de los visitantes de Florida Center, Alto las Condes y Costanera Center, una experiencia única, siendo las pantallas interactivas 3D más grandes de América Latina. Con esta innovadora iniciativa se busca estar en línea con las nuevas generaciones y la preferencia por la tecnología, las redes sociales y la inteligencia artificial.

Algunas de las campañas desarrolladas en Chile durante 2022 fueron:

Chile

Mall Alto las Condes

“Sintamos Más Alto”



En el marco del Mes de la Mujer, Alto las Condes en base a su promesa sostenible de marca, generó la campaña #SintamosMásAlto, entregando espacios que permiten inspirar y celebrar la evolución de la mujer.

En este contexto, adicionalmente, durante el mes de marzo se realizó un conversatorio donde se expusieron distintas historias de cambio #GeniasEnAlto y se lanzó, además, el Mercado Emprende en alianza con Corfo Mujeres, con una mirada 360° para visibilizar y promover a la mujer.

Mall Alto las Condes**“Alto al Cáncer”**

Octava versión de la campaña #AltoAlCáncer, en alianza con la Fundación Arturo López Pérez (FALP), para generar conciencia, promoviendo la prevención y detección temprana del cáncer de mama, a través de medidas de autocuidado.

Campaña que a su vez integró un enfoque 360° con mamografías gratuitas para colaboradoras de la Compañía, locatarias y aportando con mamografías a mujeres de comunas vulnerables.

Más Información en la Página 134.

Mall Costanera Center**“Década Uno”**

En el marco de su décimo aniversario, Costanera Center sorprendió y celebró junto a sus visitantes y locatarios a través de su campaña “Década Uno”. De esta manera, durante todo un mes, se llevaron a cabo diferentes actividades musicales y culturales abiertas a todos los clientes, locatarios y comunidad en general, enfocados en entregar experiencias que llenaran de energía de manera diferenciadoras y entretenidas. Se buscó integrar a sus locatarios y polo gastronómico “Mirador Costanera” a través de variados descuentos para celebrar el décimo aniversario.

Mall Alto las Condes, Costanera Center y Florida Center**Pantallas 3D Interactivas**

Cencosud Shopping puso a disposición de sus visitantes las pantallas 3D interactivas más grandes de América Latina. Con esta innovadora iniciativa se busca estar en línea con las nuevas generaciones y su preferencia por la tecnología e inteligencia artificial, entregando una experiencia completa de visita para grandes y pequeños. La interacción con las pantallas es gratuita para que las personas puedan tomarse fotos, jugar, disfrutar de videos experienciales e imágenes con alta resolución a través de novedosos contenidos de primer nivel.

Mall Costanera Center

Lollapalooza Chile 2022



Costanera Center participó como auspiciador oficial del Lollapalooza Chile 2022 a través de distintas acciones de posicionamiento. Por una parte, generando activaciones previas al festival como concursos, para que los clientes Costanera Center participó como auspiciador oficial del Lollapalooza Chile 2022 a través de distintas acciones de posicionamiento. Por una parte, generando activaciones previas al festival como concursos, para que los clientes pudieran participar de este, promoviendo así la venta y participación de sus locatarios; además Costanera Center contó con un *stand* propio en el parque, generando distintas acciones con los visitantes promoviendo un espacio multicultural, sostenible y diverso. Es así como se crearon cuatro ambientes temáticos para poder tomarse fotografías (*photobooth*) con maquillaje y diferentes peinados, junto con un *lounge* amplio, estilo mirador, con una puesta en escena novedosa.

Todas las activaciones contaban con zonas de acceso universal, con seis rampas para que cualquier persona pudiera disfrutar de la experiencia.

Cabe destacar que Costanera Center fue confirmado como Presentador Oficial de la nueva versión del festival para Lollapalooza Chile 2023. Esta alianza implicó contar con una serie de iniciativas para clientes desde mediados del 2022, como descuentos exclusivos en las preventas de entradas a través de la app "Mi Mall". De esta forma, se espera entregar una nueva experiencia que conecte y convoque a clientes y asistentes al festival dando un paso más en innovación, vanguardia, experiencias memorables y en sintonía con los pilares ambientales de la marca.

Mall Alto las Condes y Costanera Center

"Sunset Mirador"



Campaña festival en los polos gastronómicos de Alto las Condes y Costanera Center con "#SunsetMirador", buscando así promover y posicionar su oferta gastronómica, entregando una experiencia única y entretenida a sus clientes, reuniendo gastronomía y la mejor música en vivo de la mano de artistas destacados.

Mall Alto Las Condes, Costanera Center y Portales

“Día de la Madre”



Una campaña estacional transversal a todas las marcas de Cencosud Shopping; para el “Día de la Madre”, se buscó dar una experiencia distinta y entretenida que complementara el flujo y ventas de locatarios, integrando experiencias omnicanales a través de la app “Mi Mall”. Esta campaña 360° contó con *shows* especiales, tributos en zonas gastronómicas con música en vivo y activaciones donde las clientas podían acceder a participar de zonas de maquillaje *express* y sesiones de fotos profesionales madre/hijos.

En el mismo *stand* se les entregaba inmediatamente una foto impresa, pudiendo descargarse versiones en formato digital a través de la app “Mi Mall”.

Mall Alto Las Condes, Costanera Center y Portales

“Fanáticos de la Navidad”



Una de las campañas estacionales más relevantes fue la campaña “Fanáticos de la Navidad”, la cual permitió generar una experiencia navideña en todos los Centros Comerciales a través de decoración y activaciones en distintos puntos. Para dar el “vamos” a la campaña, en Altos las Condes, se realizó el encendido del árbol en una zona exterior, junto con un *show* musical y un espectáculo de luces que invitó a los visitantes a ser parte de la experiencia.

A su vez, se buscó promover una “Navidad con sentido”, invitando a los visitantes de los malls a entregar un regalo a diferentes fundaciones, pudiendo así optar por una fotografía de estudio familiar con el Viejito Pascuero.

Más información en la Página 133.

Además, con el fin de fortalecer la experiencia de clientes, se implementó el servicio de custodia y envoltorio de regalos en todos los Centros Comerciales.

Mall Alto las Condes, Costanera Center y Portales

“Aventura Polar”

Durante el mes de julio, en el marco de las vacaciones de invierno, los centros comerciales se convirtieron en espacios lúdicos, contando con juegos interactivos y educativos asociados a una “aventura polar”. Esta actividad se realizó todos los Centros Comerciales de Chile, alcanzando un 92% de satisfacción de visitantes (CSAT).

En los malls Alto las Condes y Florida Center, y en los portales La Dehesa, El Llano, Ñuñoa, Temuco y Osorno, se realizaron durante dos semanas talleres de Dibujo



de Sombras, Paper Toys y Slime Casero. Para participar, se dispuso de un banner de agendamiento en la app “Mi Mall”.

Sky Costanera

300 SkyBar & Coffee



En el marco de la recuperación de las operaciones de gastronomía y entretención, Cencosud Shopping lanzó una nueva apuesta para potenciar el área de turismo en Sky Mirador (Costanera Center). En el piso 61 de la Torre se inauguró el 300 SkyBar & Coffee, cuyo nombre hace referencia a la altura en metros del edificio y su posición como el más alto de la región.

Alto las Condes y Asociación Chilena por el Comercio Justo

“Mercado Emprende”



En el marco de los 10 años de la Asociación Chilena por el Comercio Justo, Mall Alto las Condes, en alianza con esta entidad, realizó la XI Feria “Mercado Emprende”, que busca impulsar la economía nacional desde una mirada diferenciadora y justa de la inversión social, uniendo los esfuerzos de la empresa privada, el gobierno y la sociedad civil. La feria tuvo una duración de 10 días y contó con expositores artesanales certificados en Comercio Justo (*Fair Trade*).

Asimismo, en alianza con la misma organización, durante 2022 se entregó un reconocimiento a una representante de WITRAL (emprendimiento de textiles mapuches) por su historia de superación, apoyo al medio y apertura de oportunidades a otras mujeres. El premio consistió en el pago de la auditoría que realiza “World Fair Trade Organization (WFTO)”, entidad líder del Comercio Justo internacional, para certificar los emprendimientos que trabajan bajo sus estándares.

Costanera Center y Hub Providencia

“Costanera PRO”

Durante el año se realizó la quinta versión de la Feria de Emprendimiento Costanera PRO buscando potenciar la alianza entre Costanera Center y la entidad municipal Hub Providencia. En esta versión 2022 además se incorporaron Startups, ampliando la visión de los emprendimientos tradicionales.

La iniciativa que se desarrolló durante dos semanas apoyando a emprendedores de la comuna de



Providencia, ofreció productos sostenibles, innovadores y artesanales.

Sumado a lo anterior, se retomaron los tradicionales talleres para visitantes, integrando la experiencia dentro de las ferias. Como resultado, 40 personas pudieron participar en talleres de:

- *Upcycling* textil impartido por la *startup* @elateliercosturas. Este taller de reparación y transformación de vestuario permite alargar la vida útil de las prendas y promover la economía circular.
- *Steam Camp* efectuado por @jovenesingenierossantiago. Este taller permite el desarrollo de habilidades STEM -ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas-, mediante el empleo de bloques didácticos de construcción, motores y engranajes.

Sky Costanera en alianza con Viña Undurraga y Cousiño Macul: “The Wine Sessions”



En alianza con las viñas Undurraga y Cousiño Macul, todos los viernes del 2022 se realizaron los eventos “The Wine Sessions”, una iniciativa de Sky Costanera que buscó potenciar una experiencia diferenciadora para sus visitantes, quienes pudieron disfrutar de degustaciones de vinos y el atardecer sobre Santiago acompañados de música en vivo.

Costanera Center en alianza con Paris “The Ropantic Show”



En alianza con Paris, quienes potencian su iniciativa “Moda Circular”, Ropantic Show, el Mall Costanera Center realizó el evento de moda sostenible The Ropantic Show. Esta instancia busca repensar la forma en la que las personas eligen y comprenden su ropa, contribuyendo a la protección del medioambiente mediante la reducción de residuos textiles. El evento generó un alto interés, no solo en los amantes de la moda sostenible, si no en el público en general y visitantes del Costanera Center -público alineado a estas novedosas y vanguardistas acciones-, que buscan intercambiar distintas prendas de vestir y, de paso, contribuir con el medioambiente. Este evento reunió a más de 1.400 personas, quienes intercambiaron más de 4 mil prendas de vestir.

Mall Alto las Condes, Costanera Center y Portales “La Biblioteca Libre”



Durante 2022 se apoyó el proyecto “La Biblioteca Libre”, que busca fomentar la lectura por medio del intercambio o trueque de libros, además de acercar las artes y la cultura a la comunidad.

Entre los espacios de Alto las Condes, Florida Center, Portal Rancagua, Portal El Llano, Portal Ñuñoa y Costanera Center, se recibieron en promedio 70 usuarios diarios (75% mujeres), quienes intercambiaron dos libros por cada visita. Sobresalen los adolescentes y veinteañeros, que representaron el 60% de los participantes.

Reposicionamiento de Office HUB Costanera

Durante el segundo semestre de 2022 se realizó la campaña de lanzamiento Office HUB Costanera, cuyo objetivo central fue dar a conocer las nuevas oficinas de la Gran Torre Costanera destacando sus principales atributos -como la conectividad y el estar insertas en el más importante punto neurálgico del país- además de posicionar una nueva forma de trabajo más colaborativo y flexible. Esta campaña tuvo presencia en vía pública, prensa escrita, radio y canales digitales.



En línea con el enfoque de las iniciativas y campañas desarrolladas por Cencosud Shopping en Chile, en el centro comercial Arequipa Center de Perú, durante 2022 se desarrollaron distintas iniciativas de marketing y posicionamiento de marca:

Perú

Recárgate este verano



Durante el verano 2022, se implementaron incentivos de venta y liquidación de temporada. A lo anterior se sumó un plan de actividades para las vacaciones de verano.

MA 360: Campaña Día de la Madre



Para celebrar a las mamás, durante el último día de abril y primeros días de mayo, se desarrolló un concurso en donde, presentando el ticket de compra los clientes junto a sus mamás realizaban un entretenido video en la cámara 360, automáticamente podían participar por una *giftcard* como premio y llevar el video como recuerdo.

Concierto por el Día de Arequipa



Tras la pandemia, y como una forma de reencontrarse con la comunidad y celebrar junto a ella, el 14 de agosto se desarrolló una gran presentación musical en los exteriores del Centro Comercial, la que contó con la participación de diferentes celebridades y públicos de interés.

Además, durante los sábados y domingos del mes de agosto se realizaron actividades gratuitas, lo cual permitió conmemorar un nuevo aniversario de la ciudad de Arequipa.

Día del Shopping



Luego de dos años de ausencia, producto de la pandemia, el 24 y 25 de septiembre se implementó el regreso del “Día del Shopping” en todos los centros comerciales de Perú.

Esta iniciativa es impulsada en conjunto con la Cámara de Centro Comerciales de Perú (ACCEP) con el objetivo de incrementar las ventas por medio de diferentes descuentos.

Campaña Navideña



Para celebrar la Navidad se realizaron distintas actividades dentro de las cuales destacaron la posibilidad de sacar una fotografía con *Santa Claus*, actividades especiales, promociones y descuentos.

Además, el 28 de noviembre se realizó un Gran Show Navideño gratuito para la comunidad que contó con la participación de Flavia Laos, y entre el 1 y el 6 de diciembre se desarrollaron actividades en alianza con el Circo Navideño “Fantasy World Circus”.

Además, de las campañas mencionadas, durante el año 2022 se implementaron nuevos servicios innovadores con el foco en entregar una mejor experiencia de servicio. Es así como en Alto las Condes, estrenó el servicio exclusivo de “**Hands Free**”, un sistema de custodia de compras completamente gratuito para los clientes del Centro Comercial.



El servicio es pionero en Chile y permite que los visitantes puedan continuar su visita de forma cómoda sin cargar sus bolsas. Para ello, se dispusieron distintos puntos y módulos, donde el cliente puede dejar sus compras y elegir si quiere retirarlo posteriormente en el mismo punto, en otro definido, o contar con despacho a domicilio. Los artículos son sellados e identificados con un código QR, existiendo incluso la posibilidad de cambiar la opción de retiro definida, comunicándose a través del WhatsApp del sistema con hasta 15 minutos de antelación.

Por otra parte, como respuesta a los cambios asociados al mundo laboral, el teletrabajo y el trabajo híbrido, se incorporaron espacios gratuitos de “Cowork”, con wifi y los mejores estándares de la industria en Costanera Center y Alto las Condes. Lo anterior busca entregar a los clientes zonas donde estudiar, trabajar y/o mantener reuniones con todas las comodidades y prestaciones propias de las oficinas modernas de alto estándar. En el primer mes de funcionamiento se registró una ocupación mayor al 70% promedio diario, lo cual refleja un gran nivel de valoración por parte de los clientes.



Compromiso por la satisfacción del cliente

En base al Plan Estratégico de la Compañía y su foco en la “obsesión” por el cliente, durante el año 2022 se creó la Gerencia Regional de Clientes, que busca entregar recomendaciones y estándares corporativos con el fin de alinear la propuesta de valor, profundizar una cultura centrada en el cliente, además de sistematizar y monitorear la satisfacción, experiencia y recomendación de los visitantes. Asimismo, se entregan campañas de marketing alineadas a las expectativas de los clientes y locatarios, necesidades de manera eficiente, innovadora, aportando así a la reputación de sus marcas.

Con el fin de mejorar la satisfacción de los clientes es esencial contar con información y conocimiento de parte de ellos. Es por ello que se continuó con la medición mensual de los indicadores *Customer Satisfaction Score* (CSAT) y *Net Promoter Score* (NPS).

Estos indicadores han permitido conocer con mayor profundidad las expectativas y necesidades de los clientes en sus visitas. Además, se ha logrado contar con un indicador de satisfacción y lealtad diario, con el fin de obtener retroalimentación permanente y comprender los patrones de comportamiento en el instante en que el cliente está viviendo su experiencia en los Centros Comerciales.

Sumado a lo anterior, se cuenta con un Servicio de Atención a Clientes en las principales ubicaciones, además de canales de atención para el resto de los Centros Comerciales, manteniendo una interacción permanente a través de las redes sociales y contactos de las páginas web de cada mall. A su vez, se cuenta con una Mesa Virtual de Ayuda al Cliente (MAC), plataforma que canaliza los requerimientos y sugerencias de visitantes y locatarios (MAS), para responder efectivamente a todos los requerimientos.

Por último, se mantuvieron los estudios anuales para hacer seguimiento al posicionamiento de las marcas, tendencias de consumidores, imagen y salud de cada una de estas marcas. Con esta información se busca entender la mirada de los clientes, y diferenciar la propuesta de valor.

Compromisos de experiencia de los clientes y visitantes en 2022

Meta	Nivel de cumplimiento
Medición mensual de índice Customer Satisfaction Score (CSAT)	100%
Tracking de Marca	100%

Además, la seguridad de todos quienes conviven dentro de los Centros Comerciales es prioridad para Cencosud Shopping. En línea con esta definición, se han implementado planes de cuidado entorno a la salud mental, con foco principal en Costanera Center. Se han

desplegado diversas acciones basadas en exitosas experiencias internacionales, las que se sustentan en acciones como:

- Adaptación de la infraestructura de Centros Comerciales e incorporación de distintas barreras físicas preventivas.
- Protocolos entorno al plan de manejo de incidentes para la prevención y control de eventos críticos.
- Curso y capacitación sobre psicología de la emergencia dictado por especialistas a personal de seguridad dedicado exclusivamente a este tema.
- Comité interno de prevención y mejora continua en la materia.
- Contención Psicológica: Atención psicológica a colaboradores propios, tercerizados y locatarios.
- Campaña Preventiva: Gráficas orientadas al bienestar psicológico con mensajes validados por asesor especialista externo.
- Tótem SOS: Instalación de tótems que permiten la asistencia y contacto inmediato por parte de personal capacitado para emergencias del Mall.



Vínculo con locatarios

Los locatarios son considerados socios estratégicos de Cencosud Shopping en su esfuerzo por fortalecer una cultura centrada en el cliente y en comprender sus necesidades y expectativas. En consecuencia, se busca establecer relaciones duraderas que permiten generar valor mutuo a través del desarrollo de campañas de marketing diferenciadoras y significativas mediante diversos canales, módulos de atención al cliente y oficinas administrativas ubicadas en los Centros Comerciales.

Durante el año 2022, se inició la medición de la satisfacción de los clientes tras su atención en las tiendas mediante el programa Cliente Incógnito. El objetivo de esta iniciativa es proporcionar información útil a los locatarios para que puedan generar su gestión y potenciar la experiencia de los clientes.

Además, se realizó la medición “Voz del Locatario” con el objetivo de conocer la experiencia de cada uno de los locatarios, comprender sus necesidades y facilitar la gestión con los clientes finales. Lo anterior, se llevó a cabo mediante una encuesta aplicada a todos los locatarios de los Centros Comerciales en Chile, lo que ha permitido ser más eficiente en cada uno de los procesos y entregar un mejor servicio, aspecto que se continuará desarrollando a lo largo del 2023.

Finalmente, se ha compartido con los locatarios la visión de sostenibilidad de Cencosud Shopping a través de la comunicación de las acciones emprendidas. Ejemplo de lo anterior, son las actividades de reciclaje donde se suma a este grupo de interés.

5.4 Compromiso con la Comunidad

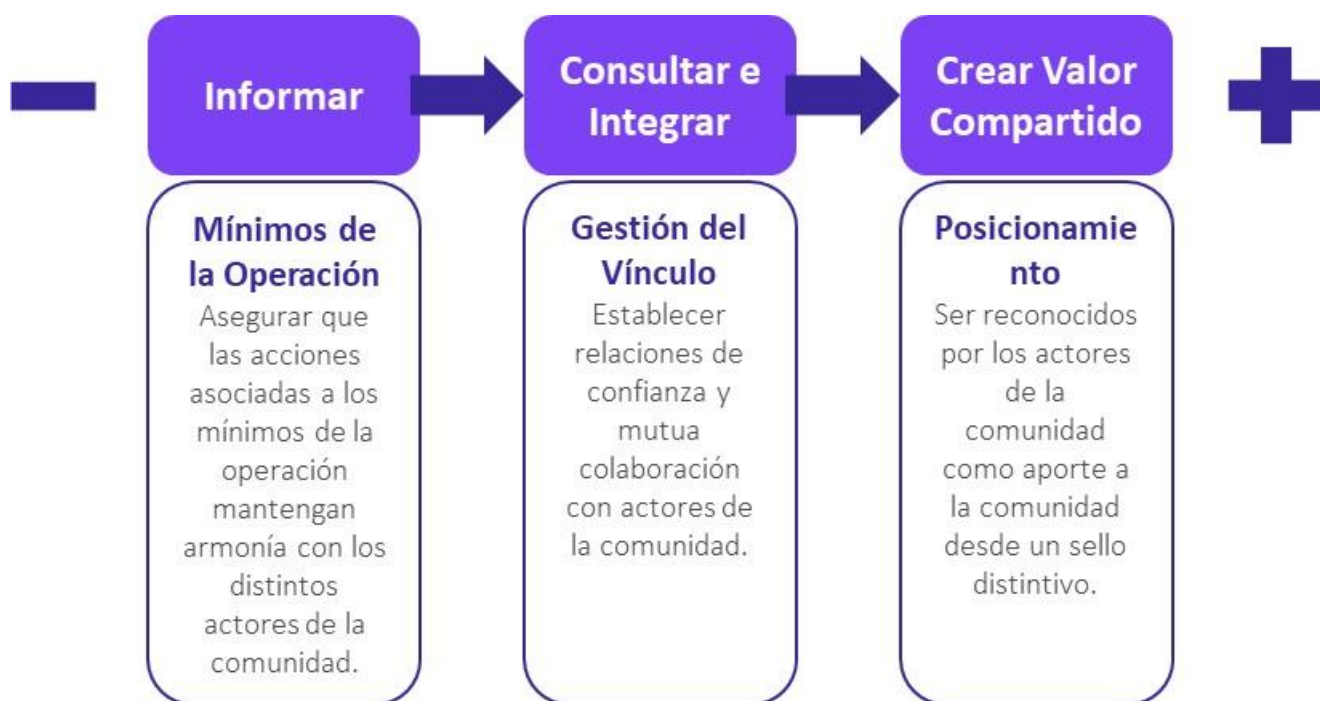
Cencosud Shopping trabaja constantemente por generar un impacto positivo en la sociedad a través de proyectos que fomenten el desarrollo local, la integración social y el crecimiento de las comunidades donde se inserta. Asimismo, la Compañía mantiene un compromiso con

la generación de valor social para todos sus grupos de interés, buscando contribuir al bienestar de los países en que opera.

A nivel holding, Cencosud continuó durante 2022 con el trabajo de vinculación a nivel de todas las unidades de negocio del grupo, incluida su unidad de Centros Comerciales. En este sentido, destaca el rol clave que ha cumplido Cencosud Shopping por los años de experiencia que lleva implementando su estrategia y modelo de relacionamiento comunitario, apuntando a que sus centros comerciales sean espacios abiertos, que permitan profundizar vínculos de confianza a largo plazo, con un crecimiento que vaya de la mano con el desarrollo local y la generación de valor compartido.

Relacionamiento comunitario

Cencosud Shopping está comprometido con la generación de valor social para todos sus grupos de interés, por lo cual busca contribuir de manera sostenible al bienestar de los países en donde opera y generar un impacto positivo en la sociedad, y promueve, año a año, una perspectiva multisectorial en su modelo de negocio. La Compañía avanza constantemente en su relación con los grupos de interés, partiendo desde los aspectos más básicos de la operación hasta alcanzar un posicionamiento estratégico sólido.



En este sentido, el relacionamiento comunitario es uno de los aspectos estratégicos del negocio, que permite relaciones de confianza y mutua colaboración entre las operaciones de los centros comerciales y sus principales grupos de interés. Este enfoque impacta directamente en la experiencia de los visitantes, especialmente aquellos que forman parte de la comunidad cercana. Al mismo tiempo, dicho relacionamiento logra posicionar estratégicamente cada una de las marcas, potenciando el vínculo con los visitantes y

manteniendo una relación oportuna con cada grupo de interés, mitigando así la posibilidad de eventuales conflictos.

Desde 2017, Cencosud Shopping cuenta con un Manual de Relacionamento Comunitario³³, que guía su actuar, y mediante el cual identifica a sus principales grupos de interés, priorizándolos de acuerdo con su nivel de interés/relevancia frente a cada uno de los centros comerciales. Es importante destacar que cada operación cuenta con una comunidad diferente que debe ser vista de forma única. A su vez, la Estrategia de Sostenibilidad de Cencosud Shopping S.A.³⁴ aborda compromisos con la comunidad, de forma alineada con la Política Corporativa de Cencosud S.A.³⁵

Es así como, establecida la base de gestión del vínculo, la Compañía avanza hacia el posicionamiento estratégico con acciones medibles, escalables y reputacionales, potenciando relaciones a largo plazo.

Este posicionamiento se divide en tres focos alineados con el propósito de la marca y la empresa:

- Plataforma de emprendimiento y *startups*
- Vitrina para la Cultura, Educación y Bienestar
- Cuidado del Medioambiente

Los métodos de participación con los diversos grupos de interés siempre buscan soluciones que benefician a la comunidad. Entre ellos, destacan:

- Diálogo (*mailing*, redes sociales y página web)
- Encuestas de Satisfacción
- Servicio de Atención al Cliente
- Canal de contacto directo (reuniones)
- Redes Sociales, donde la empresa interactúa y responde de forma rápida a las consultas.

Para comunicar los resultados de participación de las partes interesadas, la empresa realiza reuniones, envío de *mailing*, uso de las redes sociales y de la página web, entre otros. Asimismo, de forma trimestral, se informa al Directorio sobre las acciones realizadas.

En tanto, si ocurriera la situación de que los canales de contacto con la comunidad no funcionaran, se puede hacer uso del Servicio de Atención al Cliente en cada uno de los centros comerciales, pudiendo ser encontrados en las páginas web de cada marca y app “Mi Mall”. Junto con ello, la empresa cuenta con un canal de contacto directo desde cada equipo de operaciones, los cuales establecen comunicación con las comunidades por correo y teléfono, relación que queda establecida formalmente en reuniones con sus grupos de interés. Además, las RRSS de la Compañía son un canal activo de cara a sus grupos de interés, manteniendo una comunicación fluida, respondiendo dudas y haciéndose cargo rápidamente de cualquier tema que las pueden ser planteados por medio de dichas plataformas.

³³ https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/03/12-Manual-Relacionamento_12.10.2017.pdf

³⁴ <https://www.cencosudshoppingcenters.com/estrategia-de-sostenibilidad>

³⁵ https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310124536/6_politica_vinculo_comunitario.pdf



Asimismo, buscando la participación, compromiso y alianzas de los diferentes grupos de interés, Cencosud Shopping realiza campañas e iniciativas que promueven oportunidades de mayor visibilidad y desarrollo dentro de los centros comerciales junto con una difusión en medios y RRSS; plataformas de ventas presenciales; y desarrollo de habilidades mediante las sinergias que se generan con cada grupo.

La Compañía cuenta con alianzas a largo plazo y un mapeo de los actores comunitarios, lo que le permite generar mejoras anuales y brindar herramientas a los grupos, así como comprender sus necesidades y anticiparse a posibles riesgos. De esta manera, se pueden tomar medidas rápidas y efectivas para garantizar la satisfacción de los grupos de interés.

Objetivo de participación de los grupos de interés

El objetivo de Cencosud Shopping es crear Centros Comerciales que sean espacios abiertos a la comunidad, que comprenden el entorno que los rodea y los impactos que su operación genera, y que contribuyen al desarrollo local de sus áreas de influencia. Además, se busca tener una presencia activa en las distintas zonas donde se encuentren, manteniendo un diálogo sistemático y transparente con la comunidad. Asimismo, se busca que el crecimiento de la Compañía vaya de la mano con el desarrollo de las comunidades locales y la creación de valor compartido.



> MODELO DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

INTEGRACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

GESTIÓN DEL VÍNCULO

Mapear actores y conflictos comunitarios de cada Centro Comercial

Facilitar el desarrollo de proyectos con actores claves comunitarios

Evaluar los resultados de los proyectos desarrollados

Posicionamiento estratégico de los Centros Comerciales desde el Relacionamento Comunitario

Gestión del Vínculo con actores comunitarios:

Municipalidades

Organizaciones comunitarias

Juntas de vecinos

Posicionamiento Estratégico:

Plataforma de Emprendimientos/Startups

Vitrina para la Cultura, Educación y Bienestar

Cuidado del Medio Ambiente

Impacto Social (Medir)

Escalable

Reputación

¿Cómo se logra?

- Poniendo los espacios de la Compañía a disposición
- Junto a sus colaboradores
- En alianza con entidades expertas / Reconocidas
- Comunicando de manera eficaz interna y externamente



OBJETIVO

Avanzar hacia el **Posicionamiento Estratégico** de los centros comerciales

Apoyar en la gestión de relacionamiento comunitario, **levantando y gestionando riesgos**

Facilitar el **desarrollo de proyectos en grupos de interés**, alineados a los focos de **posicionamiento estratégico**

Sinergia entre los proyectos y campañas de Mkt con la comunidad, que **permitan fidelización/flujo**

Posicionamiento Estratégico

Plataforma de Emprendimientos

Vitrina para la Cultura, Educación y Bienestar

Cuidado del Medio Ambiente

Para robustecer el vínculo comunitario, desde 2021, Cencosud Shopping participa de la iniciativa "Construyendo Diálogos con las Comunidades" organizado por Acción Empresas. Es así como durante 2022, hizo una revisión de los avances en términos de comunidad y continuó este trabajo participando de las diferentes reuniones de "Participación Activa", donde se dieron a conocer las diferentes metodologías, acciones y avances que empresas de diferentes rubros tienen en materia de vinculación social.

Compromisos de gestión del relacionamiento con las comunidades

Gestión del vínculo

Establecer relaciones de confianza y mutua colaboración con actores de la comunidad.

Relacionamiento Comunitario Chile

- Potenciar la relación con los actores comunitarios de cada localidad donde se está presente.
- Durante 2022 se actualizaron los mapas de grupos de interés, ampliando la mirada a otros actores, como unidades de negocio, locatarios y proveedores

no comerciales. De esta forma, se pudo planificar una gestión del vínculo más robusta.

- Se generaron iniciativas y campañas acordes a la realidad de cada centro comercial.

Relacionamiento Comunitario Regional

- Se continuó el trabajo en conjunto con Cencosud y las diferentes unidades de negocio para fortalecer el proyecto de Relacionamiento Comunitario a nivel del Grupo y, de esta manera, visualizar oportunidades para avanzar según la realidad de cada Compañía.

Plataforma de Emprendimientos/Startups

- Promover y fortalecer la relación y desarrollo con sus comunidades a través de ferias de emprendimiento multisectoriales, con participación de entidades públicas, privadas y de la sociedad civil.
 - Durante 2022, las iniciativas Mercado Emprende y Costanera PRO apoyaron a 929 emprendedores y, a la fecha, han visibilizado a más de tres mil emprendedores de productos nacionales.
 - Generación de vínculos para sumar, dentro de las operaciones, a proveedores y/o locatarios emergentes que sean parte de las comunidades de los centros comerciales.
 - Alianza con Startup Latam, entidad que se ha convertido en el Content Hub de startups más importante de la región. Mediante esta vinculación Cencosud Shopping busca conectar con ese mundo, donde la innovación y la sostenibilidad generan oportunidades de negocio y crecimiento.

Vitrina para la Cultura, Educación y Bienestar

- Promover y dar visibilidad a diferentes acciones culturales, educativas y de bienestar con foco comunitario en los Centros Comerciales.
 - Durante 2022, con el fin de dar la bienvenida a los visitantes luego de la pandemia y permitir una mejor experiencia en los Centros Comerciales, se realizaron diversas iniciativas en alianza con organismos públicos como Corporaciones Culturales y de Educación en diversas comunas de Chile. Las acciones realizadas fueron: Florida es Teatro, Campeonato de Tenis de Mesa Interescolar, Biblioteca Libre, Exposiciones de artistas, entre otros. Los cuales se orientaron a las necesidades de la comunidad.

Cuidado del Medio Ambiente

- Promover el cuidado del medio ambiente desde la operación, pero también generando concientización en los distintos grupos de interés.
 - Se realizaron capacitaciones entorno a la gestión de residuos -a los proveedores de aseo- con el fin de educar sobre el reciclaje y entregar herramientas que promueven una mejor gestión (más de 100 personas capacitadas).
 - Portal Temuco contó con monitores medioambientales, quienes educaron y promovieron el reciclaje a todos quienes visitaron el Centro Comercial.
 - En 2022, y en alianza con Hub Providencia, se continuó el trabajo realizado junto a Redciclach, un grupo de jóvenes emprendedores que cuentan con una innovadora forma de reciclar y fomentar la economía circular.

Posicionamiento estratégico

Ser reconocidos por los actores de la comunidad como aporte a la comuna desde un sello distintivo.

Uno de los ejes de gestión del vínculo de Cencosud Shopping es poner los espacios de los centros comerciales a la disposición de distintas organizaciones sin fines de lucro de la sociedad civil para que promuevan actividades de relevancia para la comunidad. Algunas de las iniciativas realizadas durante el 2022 fueron:

- La alianza con el Centro Metropolitano de Sangre a través de la facilitación de espacios para implementar campañas de donación de sangre junto con especialistas de la salud, siguiendo lo que se venía haciendo el 2021. Durante 2022 se lograron 291 donaciones efectivas y se proyecta mantener esta alianza en el largo plazo, apoyando desde otros Centros Comerciales para expandir la cobertura en la Región Metropolitana de Chile.
- Las iniciativas que buscan promover la salud mediante la detección del Covid-19 en Portal Rancagua, a través de una alianza con la Seremi de la Región de O'Higgins y la Corporación Municipal de Rancagua (CORMUN), y en Portal Temuco en alianza con la Seremi de Salud de la Región de La Araucanía.

Resultados:

- Portal Rancagua: más de 5.000 test gratuitos de PCR aplicados a la comunidad, los que aportaron a la prevención y detección del Covid-19.
- Portal Temuco: más de 108.900 personas testeadas gratuitamente y 22.072 casos positivos detectados.
- Apoyo a Bomberos de Chile mediante la entrega de espacios para el desarrollo de campañas y actividades formativas.
- Contribución a fundaciones y otras organizaciones de la sociedad civil para que reactiven sus campañas tras el regreso a la presencialidad post pandemia.

Es importante mencionar que durante 2022 no se realizaron actividades de voluntariado corporativo, dado que se está evaluando una estrategia de rediseño para alinearla de acuerdo a la cultura organizacional y la estrategia de la Compañía.

Campañas con sentido

Para potenciar el posicionamiento estratégico de las marcas de Cencosud Shopping (Costanera Center, Florida Center, Mall Portal y Alto las Condes), en relación con la comunidad y cada uno de los públicos objetivos, se realizan campañas de *marketing* con sentido que buscan incorporar atributos ESG.

En esta línea, a través de “Mercado Emprende” y “Costanera PRO”, se ha entregado un espacio gratuito para dar



visibilidad a emprendedores. Solamente durante 2022, participaron 929 emprendimientos en 17 ferias realizadas. Lo anterior, ha sido gracias a las alianzas multisectoriales, donde cabe mencionar la participación de Sercotec, Corfo, Municipios, agrupaciones de emprendedores, la Asociación Nacional de Comercio Justo y el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

Estos resultados no serían posibles si las distintas áreas de la Compañía no estuvieran alineadas bajo el foco de potenciar la sostenibilidad en el negocio. Es el área comercial quienes, mediante un trabajo colaborativo, que facilita los espacios para la realización de ferias con una mirada comunitaria.

En el marco de esta línea de trabajo, se cuenta con instrumentos de medición para evaluar el impacto de cada feria y ampliar la vitrina de productos que se ofrecen bajo la mirada de creación de valor compartido:

- En 2022 se apoyó a emprendedores de más de 50 comunas de todo Chile.
- Florida Center es el centro comercial que más apoya al emprendimiento, teniendo el 36% de emprendedores de las ferias Mercado Emprende.
- Más del 80% de los emprendedores vendió un 30% más que en un periodo sin feria de emprendimiento (el 2021 un 60% vendió un 30% más).
- 90% de los emprendedores aumentó sus redes de contacto (un 85% de los emprendedores las incrementó en 2021).
- 100% de los espacios fueron facilitados de forma gratuita en las áreas comunes de los Centros Comerciales.
- 100% de los productos ofrecidos tienen un carácter artesanal, sustentable y rescatan la cultura local.
- La valorización de los espacios disponibilizados alcanzó a CLP 144.881.920.

Contribuciones realizadas por Cencosud Shopping 2022

Categoría	Porcentaje costos totales	
	2021	2022
Donaciones	7%	6%
Inversiones comunitarias	89%	81%
Iniciativas comerciales	4%	13%
Total	100%	100%

Tipo de Contribución	2020	2021	2022
	CLP \$	CLP \$	CLP \$
Contribución en efectivo*	75.816.195	9.309.385	9.546.900
Contribución equivalente de las horas de voluntariado	808.304	546.000	-
Donaciones en especies	52.977.013	269.221.365	199.803.408
Gastos de gestión de la inversión social	2.518.078	77.260.494	577.058.297
Total	132.119.590	356.337.244	786.408.605

* Para el año 2021 y 2022, las contribuciones en efectivo fueron realizadas desde Cencosud S.A.

5.4.1 Otras iniciativas a destacar, asociadas a emprendimiento

XI Ferias “Mercado Emprende” (ODS 8, 9, 10, 11, 12 y 17)

En el mes de mayo, el marco de los 10 años de la fundación de la Asociación Chilena por el Comercio Justo, el Mall Alto las Condes, en alianza con la asociación, realizó la XI feria “Mercado Emprende”, buscando impulsar la economía nacional desde una mirada diferenciadora y justa en la inversión social, uniendo los esfuerzos de la empresa privada, el



gobierno y la sociedad civil. La feria tuvo una duración de 10 días y contó con expositores artesanales certificados en comercio justo (*Fair Trade*). A través de la feria, se busca impulsar el cambio y potenciar la excelente calidad de sus productos. Siguiendo el posicionamiento de la marca Alto las Condes, y como parte de la estrategia de Sostenibilidad para seguir potenciando el emprendimiento, en alianza con la Asociación Chilena por el Comercio Justo, , se

seleccionó una mujer emprendedora que, mediante sus valores de superación, apoyó al ecosistema y apertura de oportunidades a otras mujeres, representando una mirada de impacto y promoviendo la sostenibilidad. La representante de la organización WITRAL recibió el premio en representación del Mall Alto las Condes; este premio consistió en el pago de la auditoría que realiza la organización “World Fair Trade Organization (WFTO)”, para certificar los emprendimientos que trabajan según sus estándares internacionales y obtener con esto la certificación de Comercio Justo.

Quinta versión de la feria de emprendimiento “Costanera PRO” (ODS 8, 9, 10, 11, 12 y 17)

Iniciativa que tiene como objetivo el de potenciar la alianza entre Costanera Center y la entidad pública Hub Providencia. La edición 2022 se diferenció por la participación de *Startups*, que entregaron un sello único y alineado a las nuevas tendencias de innovación que la Compañía quiere posicionar. La feria se desarrolló durante dos semanas, apoyando a 25 emprendedores de la comuna de Providencia que ofrecen productos sustentables, innovadores y artesanales. Además, se retomaron los tradicionales talleres para los visitantes, integrando la experiencia dentro de las ferias. Se hicieron 5 talleres en los cuales participaron 40 personas: uno de Upcycling Textil, impartidos por la *startup* @elateliercosturas (Taller de reparación y transformación de vestuario, permitiendo alargar la vida útil, promoviendo la economía circular y fomentar el enfoque de Sostenibilidad); y otro de Steam Camp, impartido por @jovenesingenierossantiago (Taller que permite el desarrollo de habilidades STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), mediante el empleo de bloques didácticos de construcción, motores y engranajes).

Festival “Startups” (ODS 8, 9, 11 y 17)

Cencosud Shopping fue *Main Sponsor* de la feria de emprendimiento más grande a nivel de Latinoamérica. Este hito abrió las puertas para empezar la vinculación con el ecosistema *startup*, donde Office Hub, Sky Costanera y app “Mi Mall” estuvieron presentes con el desarrollo de distintas iniciativas para seguir creando soluciones a través de la innovación colaborativa. Este evento marcó un hito de posicionamiento para Cencosud Shopping en un ecosistema diverso y ágil, siendo un actor clave al apostar por la co-creación y crecimiento conjunto. Además, lideró la iniciativa “¡Nos movemos por la educación!”, junto con los seleccionados nacionales Domingo Saavedra (Rugby) y Manuela Urroz (Hockey Césped), donando 5.000 becas educativas en alianza con la Ed-Tech de educación Brincus, para fomentar el reforzamiento, nivelación de conocimiento y el aprendizaje en temáticas no convencionales como programación, liderazgo y sostenibilidad, entre otras. Estas becas se entregarán durante 2023 a escuelas y liceos de las diferentes comunas de Chile.



Alianza Rupestre Sky Costanera (ODS 8, 9, 10, 11 y 17)

En alianza con “Rupestre” -la red colaborativa de mayor cobertura en Chile integrada por más de 100 artesanos y diseñadores-, se instaló en el mirador Sky Costanera un *stand* de ventas como una forma de promover el emprendimiento nacional y sustentable en uno de los mayores íconos turísticos de Santiago. A través de esta alianza, Cencosud Shopping busca ser una vitrina de desarrollo local, entregar una experiencia diferenciadora a sus visitantes e integrar Sky Costanera al ecosistema emprendedor.



Local Comercial de la Cooperativa de Artesanas Mapuche Folil (ODS 8, 9, 10, 11 y 17)

Por más de 10 años se ha trabajado con la cooperativa FOLIL en Portal Temuco bajo el compromiso de apoyar el emprendimiento nacional y dar a conocer la cultura local mapuche. Este es un buen ejemplo para demostrar que, con colaboración, se puede integrar el emprendimiento en la oferta de valor de los centros comerciales.



Lugar para Todas - Feria de Mujeres Emprendedoras (ODS 8, 9, 10, 11 y 17)



En el centro comercial de Perú, Arequipa Center, y en colaboración con la Municipalidad de Cerro Colorado en Arequipa, se desarrolló esta feria de emprendimiento en el marco de la celebración del Mes de la Mujer. Se contó con más de 20 emprendimientos liderados en un 100% por mujeres, para los cuales se habilitaron espacios gratuitos. Asimismo, cabe destacar que el 20% de los emprendimientos se convirtieron en locatarios del Centro Comercial.

5.4.2 Otras campañas relevantes de Integración y Desarrollo Comunitario del 2022

Alianza Prohabito – Reciclaje y Reutilización de Libros (ODS 4, 8, 10,11, 12, 17)



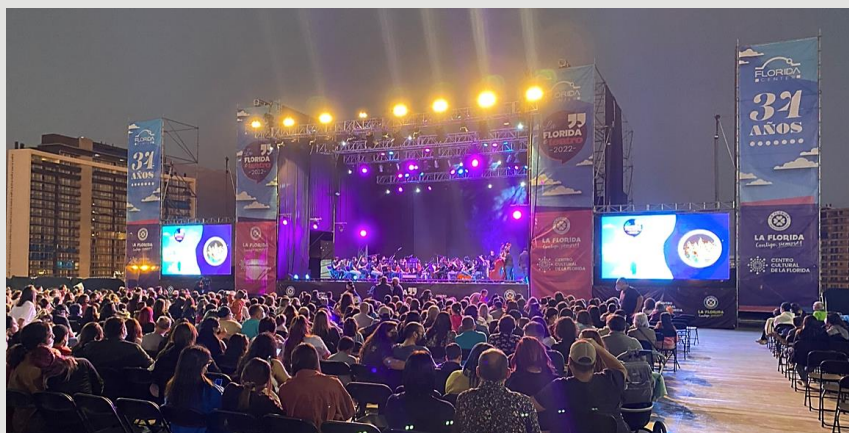
Mediante esta alianza se busca fomentar prácticas de reciclaje y reutilización de libros. La iniciativa se encuentra implementada en Portal La Reina, Portal La Dehesa, Portal Ñuñoa, Mall Costanera Center y Alto las Condes.

Durante 2022 se recolectaron 14.395 libros, de los cuales 7.917 fueron reciclados y 6.478 fueron reutilizados promoviendo el fomento lector. Con esto se:

- Ahorró el consumo de 971.656 litros de agua
- Evitó 43,23 mt³ de relleno sanitario y 6.413 Kg de CO₂

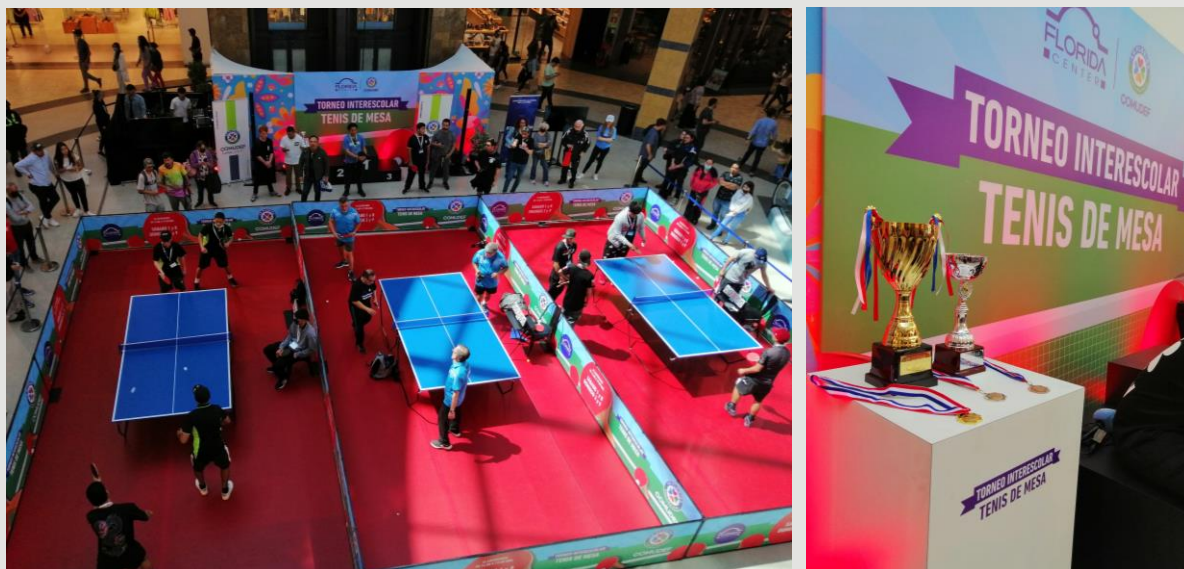
La Florida es Teatro (ODS 4, 9, 10, 11 y 17)

Este tradicional Festival de Teatro se realiza hace 34 años en la comuna de La Florida y, desde el año 2015 en las instalaciones de Florida Center, donde han participado más de 60 mil espectadores de forma gratuita durante todos estos años. Luego de la pandemia, se pudo reactivar esta iniciativa cultural que se enmarca en la alianza comunitaria con el Centro Cultural de La Municipalidad de La Florida.



Campeonato Interescolar de Tenis de Mesa (ODS 3, 11 y 17)

En alianza con la Municipalidad y Corporación Municipal de La Florida, se realizó en Mall Florida Center el primer torneo de tenis de mesa: 104 jóvenes provenientes de 26 colegios municipales disputaron este gran campeonato. El objetivo es promover el deporte y la actividad física, generar vínculos con las comunidades locales de la comuna y fomentar las relaciones entre los jóvenes. Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de integración y desarrollo comunitario establecido entre el Centro Comercial y el municipio.



Navidad con Sentido (ODS 5,4, 10, 11 y 17)

Los Centros Comerciales Costanera Center, Alto las Condes, Florida Center y Mall Portal desarrollaron la iniciativa “Fanáticos de La Navidad”. Mediante una entretenida campaña que buscó entregar un sentido distinto a esta celebración, se invitó a los visitantes de los malls a donar un regalo a diferentes fundaciones a cambio de una fotografía con el Viejito Pascuero. De esta manera, los obsequios fueron distribuidos a los niños y niñas que forman parte de cada una de las instituciones.

Mall Costanera Center apadrinó a Fundación Coanil, Mall Alto las Condes a Fundación Patronato Madre-Hijo, Florida Center a Fundación La Protectora de La Infancia, Portal La Dehesa a Fundación Gantz, Portal Ñuñoa/El Llano/La Reina y Temuco a Fundación World Vision, Portal Belloto a Aldeas SOS, Portal Rancagua a Fundación Pequeño Cottolengo y Portal Osorno a Coordinadora Infancia Osorno.

De esta manera, se recolectaron más de 33.000 regalos que fueron entregados a las diferentes instituciones apadrinadas y se realizaron celebraciones navideñas por parte de los Centros Comerciales Costanera Center, Alto las Condes y Florida Center para compartir junto con los niños de las fundaciones y sus equipos. Además, en el marco de la estrategia de Integración y Desarrollo Comunitario, cada operación entregó regalos a jardines infantiles, juntas de vecinos y actores que necesiten el apoyo de la comunidad. Sumado a esto, se entregaron espacios a las fundaciones para que pudieran realizar campañas de Navidad en los Centros Comerciales y, así, aumentar el apoyo entregado.

Alto al Cáncer (ODS 3, 5, 10 y 17)

Se llevó a cabo la octava versión de #AltoAlCáncer en alianza con la Fundación Arturo López Pérez (FALP). Para el desarrollo de esta iniciativa, que busca educar y crear conciencia sobre la importancia de la detección precoz del cáncer de mama, el Mall Alto las Condes fue la marca embajadora para el potenciamiento de los espacios e instancias de mayor visibilidad y empoderamiento del rol de la mujer en la sociedad.

Durante 2022 destacaron varias iniciativas en torno a esta campaña:

- Se generó un desafío: invitar a todos los visitantes a dejar un mensaje positivo para todos aquellos que hayan vivido de alguna manera el cáncer de mama. La meta fue alcanzar 1.000 mensajes para donar 1.000 mamografías junto a FALP, pero esta cifra fue ampliamente superada y se lograron 2.700 mensajes, lo que dejó en evidencia la relevancia que tiene esta temática.
- Se buscó llegar a un público más joven mediante la educación respecto al autoexamen, lo que fue posible gracias a una nueva alianza que va de la mano con visibilizar y abrir espacio a jóvenes emprendedoras que destacan tanto por la innovación como por ser un apoyo social. Es el caso de "PALPA", alianza que permitió entregar 2.000 dispositivos para el autoexamen a las visitantes que participaron con su mensaje.
- Para poder generar conciencia, se realizaron "lives" en las RRSS en donde participó una especialista en cirugía oncológica de mama de FALP y la reconocida actriz chilena Carolina Paulsen, quien dio a conocer su vivencia entorno al cáncer de mama y fue moderadora de este conversatorio.
- Se contó con influenciadoras que impulsaron el mensaje de la campaña difundiendo diferentes contenidos por RRSS para abordar diferentes rangos etarios y enseñar cómo realizarse el autoexamen, de la mano de un peto deportivo diseñado exclusivamente para Mall Alto las Condes.
- La embajadora de la marca Alto las Condes, Christiane Endler, también se sumó a la campaña mediante mensajes sobre esta temática.



Resultados:

- Mall Alto las Condes entregó 1.000 mamografías gratuitas a la comunidad en clínicas móviles ubicadas en 12 comunas de la Región Metropolitana. Asimismo, se hicieron exámenes a más de 100 colaboradoras, locatarias y proveedoras de Cencosud Shopping.
- Esta campaña obtuvo 96% de satisfacción de cliente.



- Esta iniciativa fue reconocida por su contribución a la Agenda 2030 a través del Pacto Global de las Naciones Unidas en su plataforma Conecta, obteniendo el primer lugar en la categoría Alianzas y el segundo lugar en la categoría Personas. En esta instancia, se evaluaron 85 iniciativas de las 41 empresas que postularon en 2022 y se premiaron a siete.
- A diciembre de 2022, se habían entregado más de 3.500 mamografías a la comunidad, colaboradoras, locatarias y proveedoras.

Alto al Cáncer en Arequipa Center, Perú

En Perú también se realizaron acciones de detección y prevención en el marco del mes del cáncer de mama, entre las cuales se destacan:

- Consultorio móvil dentro del Centro Comercial para realizar despistajes de cáncer de mama y cuello uterino, logrando la atención a 150 personas y entregando 100 mamografías gratuitas.
- Ferias educativas sobre la prevención y concientización a más de 100 personas.

Aula a Cielo Abierto en Sky Costanera (ODS 4 y 11).

La iniciativa nació en 2016 con el fin de poner a disposición de la comunidad estudiantil el mirador más alto de Latinoamérica, Sky Costanera, en un aula no tradicional. En este lugar, alumnos de diferentes edades pueden hacer de esta experiencia una oportunidad única de aprendizaje interactivo y lúdico, ya que su infraestructura permite la comprensión del entorno y reconocimiento de la ciudad. Durante 2022, al reactivarse las actividades presenciales, se recibieron más de 400 visitas; hasta la fecha han participado más de 20.000 estudiantes.



Durante la actividad, se desarrollan clases de acuerdo con las bases curriculares vigentes del Ministerio de Educación asociadas a Historia, Geografía y Ciencias Sociales, mediante una visita guiada que complementa el contenido educativo entregado en las salas de clases. Estas son dictadas por un anfitrión especializado, que cuenta con las herramientas pedagógicas

necesarias para cumplir con los estándares exigidos por el MINEDUC y que, además, buscan promover una experiencia educacional de calidad, técnica y especializada.

Sumado a esto, para los establecimientos que cuentan con especialidades técnicas, se desarrolló una alianza colaborativa entre Sky Costanera y las diversas áreas operacionales de la Gran Torre Costanera. Es así como se creó un plan estratégico donde, dependiendo de la especialidad de las instituciones, participan colaboradores expertos en las materias, quienes transmiten los contenidos desde su experiencia laboral y funcional, con charlas y capacitaciones. Junto con lo anterior, el programa tiene una visión inclusiva y de impacto social, en donde cada año se ofrecen visitas gratuitas a colegios que no pueden costear el recorrido. Esta iniciativa cuenta con el patrocinio del Ministerio de Educación y ha sido reconocida por impulsar la educación y el desarrollo de los niños.

Corrida Vertical – Gran Torre Costanera (ODS 3, 11 y 17)

El domingo 30 de octubre de 2022, más de 1.500 bomberos nacionales y extranjeros, subieron 62 pisos -1.800 escalones de la Gran Torre Costanera- para promover la cultura deportiva, la vida sana, la donación de órganos y la prevención del cáncer en la población. Esta actividad, que se realiza por séptimo año consecutivo, se suma al programa de “Corremos por la Vida”, organizada por el Cuerpo de Bomberos de Santiago de Chile (CBS) desde el año 2016.



5.4.3 Espacios donde se vive la integración social

Los criterios de integración social también se encuentran incorporados en los proyectos de infraestructura de la Compañía. Es así que durante los procesos de planificación y desarrollo se realizan completos análisis de conectividad vial, transporte público y ciclovías que aseguren una correcta integración con el entorno y una buena accesibilidad de los clientes, los que provienen de las diferentes ciudades y estratos sociales de los países en que opera Cencosud Shopping.

De esta manera, todos los proyectos cuentan con ubicaciones estratégicas, situándose a menos de 10 minutos del transporte público, con acceso de vehículos directo desde las principales vías y estacionamientos para motos y bicicletas en todos los edificios.

Además, desde el punto de vista de la inclusión y la diversidad, se realizan estudios de accesibilidad universal para contar con espacios aptos para todos. Sumado a lo anterior, las áreas comunes de los Centros Comerciales se encuentran a la disposición de fundaciones que necesiten realizar prácticas para perros guías en ambientes reales. Los locatarios, en tanto, por contrato deben incorporar medidas de inclusión adicionales, dando cumplimiento a los lineamientos que entregan desde arquitectura.



Asimismo, en línea con la Política de Diversidad e Inclusión de Cencosud Shopping, se ha establecido una alianza estratégica con el Colegio Especial Paul Harris con el objeto de promover prácticas laborales en los patios de comida de los centros comerciales para jóvenes con discapacidad cognitiva. Por último, se realizan inducciones de prevención de riesgos y diversidad e inclusión para proveedores, colaboradores, jóvenes participantes del proyecto y preparadoras.



06



Desempeño Económico

6. Desempeño Económico

6.1 Revisión de Resultados Anuales – Análisis Razonado³⁶

Cencosud Shopping es uno de los principales operadores de Centros Comerciales en Chile, Perú y Colombia -en base a la superficie arrendable (1.346.312 m²) y número de ubicaciones (40)-, con una tasa de ocupación del 97,8% durante el 2022³⁷.

La Compañía cuenta con 13 Shopping Centers y 27 *Power Centers* y opera en los distintos formatos, entre los cuales incluyen: Centros Comerciales Súper-Regionales, Regionales, Vecinales y *Power Center* (según la nomenclatura del Consejo Internacional de Centros Comerciales, ICSC por su sigla en inglés).

En Chile, Cencosud Shopping es el segundo mayor operador de centros comerciales, siendo propietario y operador de 10 Centros Comerciales, 22 *Power Centers* y el complejo Costanera Center -que incluye el Centro Comercial Costanera Center, oficinas y un Mirador. En Colombia cuenta con 2 Centros Comerciales y 2 *Power Centers*. Por último, en Perú cuenta con un centro comercial y dos *Power Centers*. Asimismo, la Compañía cuenta con una diversidad de negocios, tales como plazas de estacionamiento, arriendo de oficinas y mirador turístico Sky Costanera Center que ofrece vistas en 360 grados a la ciudad de Santiago (Chile).

Los focos de su Plan Estratégico integra la mirada ESG con cuatro pilares: Conocimiento y Experiencia del Cliente, Crecimiento y Rentabilidad, Innovación y Sostenibilidad (ESG). Desde el punto de vista estratégico, se busca llegar a ser el operador más innovador y querido de la región.

Siguiendo las tendencias actuales, Cencosud Shopping está propiciando en sus centros comerciales lugares de integración de experiencia y de vida en comunidad. Ya no solo como lugar de compras, sino como un ecosistema donde se combina, el ocio, la vida cultural, el entorno familiar, el desarrollo del emprendimiento y el comercio. Junto con ello la Compañía se ha renovado para acoger de mejor manera las nuevas tendencias digitales y de omnicanalidad, además del conocimiento del cliente a través de herramientas como CRM y *Advanced Analytics* que permiten optimizar el uso de los recursos.

A pesar de que los últimos dos años han sido complejos en términos de ingresos y rentabilidad dado el contexto mundial asociado al Covid-19, Cencosud Shopping ha mostrado una gran resiliencia. Lo anterior está dado por sus excelentes ubicaciones, el buen *mix* comercial que tiene en sus centros comerciales, así como su administración de costos eficiente y la alta ocupación dada por relaciones de largo plazo con sus locatarios.

Valor económico directo generado y distribuido de Cencosud Shopping S.A. (CLP MM)

	2022	2021
A. Valor económico directo generado	371.556	265.648
B. Valor económico distribuido	281.685	229.925
Costos operacionales*	84.475	51.418

³⁶ Los estados financieros completos, análisis razonado y hechos esenciales de la Compañía están disponibles en el siguiente link <https://www.cencosudshoppingcenters.com/estados-financieros>. De igual forma los pueden encontrar en la CMF: <https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?auth=&send=&mercado=V&rut=76433310&grupo=&tipoentidad=RVEMI&vig=VI&ow=AAAwY2ACTAAAAQhAAH&control=svs&pestanía=1>.

³⁷ Cencosud Shopping Chile no cuenta con inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario.

Salarios y beneficios de los trabajadores	7.024	3.984
Pagos al gobierno (por país)**	35.875	50.835
Dividendos pagados***	153.525	123.332
Inversiones en la comunidad	786	356
Valor Económico Retenido (A-B)	89.871	35.723

* Cifra incluye: Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios y Otros pagos por actividades de operación.

** Impuesto a las ganancias pagados (reembolsados).

*** Se incluye Dividendos pagados para reflejar la disminución de valor económico por pago de dividendos.

Durante 2022, Cencosud Shopping registró un sólido desempeño financiero, mostrando un crecimiento en sus indicadores por sobre niveles prepandemia. La Compañía cerró el año con CLP 286.950 millones en ingresos, representando un aumento de 33,4% año contra año impulsado por menores descuentos asociados a las restricciones a la movilidad y las mayores ventas de locatarios, que aumentaron 9,5% frente a 2021, llegando a CLP 4.374.165 millones, esto a pesar del alto nivel de consumo en 2021 y la alta base de comparación consiguiente.

El EBITDA Ajustado, por su parte fue de CLP 258.153 millones como resultado de un crecimiento de 31,9% frente a 2021. Este crecimiento se explica por incrementos de 38,3% en Perú y 32,2% en Chile, contrarrestado parcialmente por la reducción experimentada en Colombia. El margen EBITDA Ajustado fue de 90,0%, manteniéndose como líder en rentabilidad de la industria, a pesar del alto nivel inflacionario, la devaluación del CLP frente al US\$ y el menor nivel de consumo. En Chile, el mercado más relevante para Cencosud Shopping, en términos de ingresos y márgenes, se vio impulsado por una normalización de la operación a nivel de visitas, término de los descuentos a los locatarios y restricciones a la movilidad, unido a una mayor tasa de ocupación durante el año 2022 y las mejoras en las condiciones comerciales en la negociación de nuevos contratos.

Por otro lado, el FFO (*Funds From Operations*) creció 37,2% a/a llegando a CLP 211.005 millones en 2022, a pesar de la alta base de comparación en términos de consumo, que resultó en un fortalecimiento financiero para la Compañía. En este aspecto, el desempeño y resiliencia de los resultados del año demuestran la calidad de los activos de la Compañía y la acertada estrategia comercial, la cual ha permitido una sana recuperación de los locatarios post pandemia, al mismo tiempo que se mantienen tasas de ocupación cercanas al 100% y una mejora en la condición de los contratos, como se mencionó anteriormente.

La utilidad en el año 2022 alcanzó CLP 181.730 millones, lo que implicó un crecimiento de 124,1% por sobre el año anterior, por los mejores resultados del negocio y un efecto positivo en la revaluación de activos. Excluyendo este último efecto la utilidad neta distribuable del año se elevó en 26,7%, alcanzando los CLP 159.683 millones.

En 2022, la Compañía alcanzó una tasa de ocupación del 97,8%, con una duración promedio de los contratos de casi 12 años, como consecuencia de la recuperación del negocio, la comercialización de nuevos locales, y la demanda de mayores metros cuadrados de algunos locatarios ya ubicados en los centros comerciales. Asimismo, la Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado de los últimos doce meses alcanzó las 2,2 veces, representando una mejora frente a los 2,6 veces a diciembre de 2021.



Cencosud Shopping mantiene su senda de crecimiento, incorporando nuevos metros cuadrados a su portafolio, con el término de la obra para la 1ª etapa del nuevo centro comercial La Molina, en Perú, y los proyectos de ampliación de cuatro centros comerciales: Altos del Prado en Colombia, Planta Baja de Costanera Center, así como nuevos espacios en los Portales de Temuco y Osorno, en Chile.

6.1.1 Principales Cifras 2022

CLP millones	2022	2021	Var. (%)
Ingresos	286.950	215.063	33,4%
EBITDA Ajustado/ NOI	258.153	195.781	31,9%
% EBITDA Ajustado / NOI	90,0%	91,0%	-107 bps
FFO	211.005	153.808	37,2%
Utilidad neta de revaluación de activos	159.683	126.036	26,7%
Utilidad Liquida Distribuible	159.829	125.987	26,9%
	2022	2021	Var. (%)
GLA (m ²)	1.346.312	1.338.168	0,6%
Tasa de ocupación (%)	97,8%	97,5%	26 bps
Visitas (miles)	110.578	88.719	24,6%
Ventas locatarios (CLP millones)	4.374.165	3.993.206	9,5%

Estructura de Capital	DIC-22	DIC-21
Deuda Financiera Bruta (CLP MM)	674.550	595.692
Plazo promedio de vencimiento de la deuda (años)	11,7	12,3
Caja (CLP MM)	98.965	78.353
Deuda Financiera Neta (CLP MM)*	575.585	517.339
Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado LTM (veces)	2,2	2,6

*Para la Deuda Financiera Neta se considera: Otros Pasivos Financieros Corrientes + Otros Pasivos Financieros No Corrientes – Efectivo y equivalentes al efectivo y Otros activos financieros corriente.

Deuda financiera

Deuda Financiera	Costo (UF)
UF 7 millones	1,89%
UF 3 millones	2,19%
UF 3 millones	0,65%
UF 6 millones	1,25%
UF 19 millones	1,54%

Ratios Financieros (en veces) ⁶	DIC-22	DIC-21
Total Pasivos / Patrimonio	0,51	0,49
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	2,12	2,71
Total Pasivos / Total Activos	0,34	0,33
Utilidad / Total Activo	0,04	0,02
Utilidad / Total Patrimonio	0,07	0,03

⁶Ratios de utilidad consideran la utilidad de los Últimos doce meses.

Gross Leasable Área (GLA)	GLA Terceros			GLA Relacionadas			GLA Total		
	2022	2021	Var%	2022	2021	Var%	2022	2021	Var%
Costanera Center	94.668	90.020	5,2%	36.973	39.809	-7,1%	131.641	129.829	1,4%
Oficinas Costanera	50.302	50.302	0,0%	14.698	14.698	0,0%	65.000	65.000	0,0%
Alto Las Condes	82.954	72.150	15,0%	39.041	49.065	-20,4%	121.994	121.215	0,6%
Portal Florida Center	71.329	53.687	32,9%	46.829	69.501	-32,6%	118.158	123.188	-4,1%
Portal La Dehesa	31.874	32.630	-2,3%	33.902	34.104	-0,6%	65.775	66.734	-1,4%
Portal La Reina	9.136	9.045	1,0%	29.153	29.153	0,0%	38.289	38.198	0,2%
Portal Rancagua	7.632	7.295	4,6%	36.331	36.411	-0,2%	43.963	43.705	0,6%
Portal Temuco	32.479	31.670	2,6%	27.888	28.101	-0,8%	60.367	59.771	1,0%
Portal Ñuñoa	12.339	14.723	-16,2%	19.982	17.674	13,1%	32.321	32.396	-0,2%
Portal Belloto	9.033	8.818	2,4%	33.153	33.596	-1,3%	42.186	42.414	-0,5%
Portal Osorno	7.588	7.771	-2,4%	18.620	15.120	23,1%	26.208	22.891	14,5%
Portal El Llano	6.299	6.885	-8,5%	17.035	16.088	5,9%	23.334	22.973	1,6%
Power Centers	22.016	16.094	36,8%	438.005	438.420	-0,1%	460.021	454.514	1,2%
Total Chile	437.649	401.090	9,1%	791.609	821.738	-3,7%	1.229.258	1.222.828	0,5%
Total Perú	25.452	25.471	-0,1%	25.102	25.084	0,1%	50.554	50.555	0,0%
Total Colombia	15.166	10.292	47,4%	51.335	54.493	-5,8%	66.501	64.785	2,6%
Cencosud Shopping	478.267	436.853	9,5%	868.045	901.315	-3,7%	1.346.312	1.338.168	0,6%

GLA por rubro³⁸

Rubro	Al 31 de diciembre 2022			
	Chile	Perú	Colombia	Total
Entretenimiento	6,4%	20,0%	7,1%	6,9%
Servicios esenciales	51,8%	52,2%	79,8%	53,1%
Retail	32,9%	9,7%	1,7%	30,5%
Servicios, Oficinas y Hotel	7,9%	0,2%	1,0%	7,3%
Vacante	1,1%	17,9%	10,5%	2,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Participación en Ingresos de Terceros y Relacionados	2022		2021	
	3ros	EERR	3ros	EERR
Chile	64,3%	35,7%	56,7%	43,3%
Perú	56,4%	43,6%	49,6%	50,4%
Colombia	27,1%	72,9%	23,4%	76,6%
Cencosud Shopping	63,7%	36,3%	56,1%	43,9%

³⁸ El rubro Entretenimiento incluye cines, centros de juegos, locales de apuestas, gimnasios, patios de comida y restaurantes. El rubro servicios esenciales considera formatos de supermercado, mejoramiento del hogar, bancos, centros médicos, laboratorios y farmacias. El rubro retail incluye tiendas por departamento, grandes tiendas (H&M, Zara, Forever21, entre otras) y tiendas satélites. El rubro Servicios, Oficinas y Hotel considera lavanderías, peluquerías, servicios de pago y agencias de viaje, entre otros. El GLA de oficinas incluye los metros cuadrados recepcionados en Costanera Center y el GLA arrendado a empresas relacionadas en los centros comerciales Alto Las Condes, Costanera Center y Portal Florida Center.

El 2022, fue un año de importantes avances en el camino a liderar el crecimiento y transformación de la industria. En general, se ha visto una sostenida recuperación de las visitas a los malls, con un tráfico de público que creció un 24,6% respecto al año 2021. Lo anterior se debe al término de las medidas restrictivas asociadas a la pandemia, el retorno híbrido a las oficinas y el retorno gradual del turismo.

Lo anterior refuerza la vigencia del formato y el atractivo para los clientes como un lugar donde socializar, conectarse, entretenerse, desarrollarse y acceder a múltiples servicios y tiendas. Durante 2022, la venta de locatarios creció un 9,5% frente al mismo periodo de 2021, como resultado de la reactivación de los rubros de gastronomía y entretenimiento, contrarrestado parcialmente por el menor consumo que afectó los rubros de tiendas por departamento y *retail* en general.

Tipo de ingresos

Los ingresos de la Compañía durante 2022 se compusieron en un 90,2% de arriendos, tanto variables como fijos, donde el arriendo fijo representó un 77,2% del total de ingresos, mientras que el arriendo variable representó el 13,1%. Esta composición volvió a niveles pre-pandemia, es decir a una mayor proporción de ingreso fijo respecto a ingresos variable, considerando los mayores niveles de inflación registrados en 2022 (impactando los contratos anexados a inflación) y la baja del consumo en Chile, en comparación con el año 2021 -asociado a la ayuda fiscal y el retiro de los fondos de pensiones.

	2022	2021
Arriendo Fijo	77,1%	72,0%
Arriendo Variable	13,1%	19,7%
Estacionamientos	5,7%	4,8%
Oficinas, Sky Costanera y otros	4,1%	3,5%
Consolidado	100,0%	100,0%

Duración de los contratos (años)

Al cierre del año, la duración ponderada de vigencia de los contratos de arriendo mejoró 28,5% según GLA, llegando a los 12,4 años.

% Vencimiento (por GLA) ³⁹	Menor a 5	Mayor a 5
Chile	24,5%	75,5%
Perú	37,2%	62,8%
Colombia	21,3%	78,7%
Consolidado	24,8%	75,2%

³⁹ Considera los ingresos por arriendo fijo, según el periodo que les queda para vencer.

Datos Operacionales Centros Comerciales:

Ubicaciones	Ingresos (CLP MM)			Ocupación			Visitas (miles)		
	2022	2021	Var%	2022	2021	Δ BPS	2022	2021	Var%
Costanera Center	63.380	41.239	53,7%	99,2%	98,8%	36	27.152	20.987	29,4%
Torres de Oficinas Costanera	8.929	6.489	37,6%	67,8%	62,7%	506	N.A.	N.A.	N.A.
Alto Las Condes	51.544	36.972	39,4%	99,4%	98,3%	104	14.061	12.397	13,4%
Portal Florida Center	24.174	15.863	52,4%	98,4%	94,6%	373	14.598	11.539	26,5%
Portal La Dehesa	16.406	12.706	29,1%	98,1%	99,6%	-154	6.455	5.516	17,0%
Portal La Reina	7.226	6.325	14,2%	99,2%	99,4%	-17	5.179	4.604	12,5%
Portal Rancagua	9.871	8.275	19,3%	99,6%	99,9%	-32	6.964	6.190	12,5%
Portal Temuco	13.282	9.519	39,5%	99,4%	99,5%	-9	9.344	6.547	42,7%
Portal Ñuñoa	5.645	4.085	38,2%	96,3%	95,6%	70	5.668	4.046	40,1%
Portal Belloto	6.252	5.277	18,5%	99,4%	98,6%	74	7.223	5.893	22,6%
Portal Osorno	5.674	3.934	44,2%	97,8%	97,4%	44	5.523	4.346	27,1%
Portal El Llano	6.534	4.829	35,3%	99,3%	96,1%	314	5.691	4.181	36,1%
Power Centers	59.514	52.372	13,6%	99,0%	99,0%	5	N.A.	N.A.	N.A.
Total Chile	278.430	207.886	33,9%	98,9%	98,3%	57	107.859	86.244	25,1%
Total Perú	4.804	3.625	32,5%	82,1%	81,8%	26	2.719	2.475	9,9%
Total Colombia	3.717	3.553	4,6%	89,5%	95,4%	-587	N.A.	N.A.	N.A.
Cencosud Shopping	286.950	215.063	33,4%	97,8%	97,5%	26	110.578	88.719	24,6%

Ubicaciones	Ventas (CLP MM)			NOI (CLP MM)			NOI %		
	2022	2021	Var%	2022	2021	Var%	2022	2021	Δ BPS
Costanera Center	633.787	513.098	23,5%	54.333	37.205	46,0%	85,7%	90,2%	-449
Torres de Oficinas Costanera	N.A.	N.A.	N.A.	5.000	3.271	52,9%	56,0%	50,4%	560
Alto Las Condes	495.326	431.638	14,8%	48.937	34.948	40,0%	94,9%	94,5%	42
Portal Florida Center	274.369	245.365	11,8%	21.825	14.139	54,4%	90,3%	89,1%	115
Portal La Dehesa	237.870	214.270	11,0%	14.462	10.692	35,3%	88,1%	84,1%	400
Portal La Reina	170.032	165.765	2,6%	6.630	6.031	9,9%	91,8%	95,4%	-360
Portal Rancagua	195.953	183.360	6,9%	9.198	7.938	15,9%	93,2%	95,9%	-275
Portal Temuco	213.241	173.970	22,6%	12.800	9.145	40,0%	96,4%	96,1%	30
Portal Ñuñoa	115.440	93.842	23,0%	5.442	3.794	43,4%	96,4%	92,9%	353
Portal Belloto	115.420	106.337	8,5%	5.973	5.259	13,6%	95,5%	99,7%	-412
Portal Osorno	86.376	71.453	20,9%	5.232	3.614	44,8%	92,2%	91,9%	35
Portal El Llano	124.709	111.477	11,9%	5.446	4.439	22,7%	83,4%	91,9%	-858
Power Centers	1.550.564	1.541.780	0,6%	42.748	50.119	-14,7%	71,8%	95,7%	-2.387
Total Chile	4.213.088	3.852.354	9,4%	238.026	190.594	24,9%	85,5%	91,7%	-619
Total Perú	85.887	71.898	19,5%	4.287	3.100	38,3%	89,2%	85,5%	372
Total Colombia	75.191	68.954	9,0%	1.829	2.087	-12,3%	49,2%	58,7%	-915
Cencosud Shopping	4.374.165	3.993.206	9,5%	258.153	195.781	31,9%	90,0%	91,0%	-107

Resultado Operacional

El Resultado Operacional de CLP 287.498 millones en 2022 implicó un crecimiento de 114,6% frente a 2021, explicado por un mayor margen bruto, además de una variación positiva de CLP 39.745 millones en *Otros ingresos por función*, impulsado por el revalúo de propiedades de inversión.

Tasa de Descuento Propiedad de Inversión	2022	2021
Chile	5,10%	4,55%
Perú	5,25%	4,74%

Conciliación NOI y FFO

NOI / EBITDA Ajustado	2022	2021	Var. (%)
Ingresos ordinarios	286.950	215.063	33,4%
(+) Costo de ventas	-11.322	-11.382	-0,5%
(+) Gasto de administración	-19.571	-9.892	97,9%
(+) Otros gastos de administración	1.917	1.878	2,1%
(+) Depreciación y Amortización	179	114	57,5%
NOI	258.153	195.781	31,9%

FFO	2022	2021	Var. (%)
Ganancia (pérdida)	181.730	81.104	124,1%
(-) Otros Ingresos	29.524	-61.667	N.A.
(-) Resultado por U. de Reajuste	-78.978	-36.959	113,7%
(-) Variaciones por diferencias de TC	409	2.575	-84,1%
(-) Impuesto a la renta	19.771	23.348	-15,3%
FFO	211.005	153.808	37,2%

Datos Operacionales

El SSS (*Same Store Sales*) inició el año con crecimientos en los tres países, para gradualmente ralentizarse debido a una mayor base de comparación frente al segundo semestre de 2021, período en el cual, especialmente en Chile, el alto nivel de consumo impulsó fuertemente las ventas de los locatarios.

En el caso del SSR (*Same Store Rent*), este presentó comportamientos similares al SSS al verse impactado el arriendo en su proporción variable por menor nivel de consumo en la segunda mitad de 2022.

Por último, el costo de ocupación se mantuvo competitivo en los tres países, explicado por una estructura de costos liviana, y un *mix* de locatarios diverso que influye en el crecimiento de visitas y mejor ocupación. A pesar del aumento gradual durante el año, Cencosud Shopping sigue presentando los menores costos de ocupación del mercado.

Chile	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21	2T21	3T21	4T21
SSS	10,0%	9,9%	-14,8%	-1,6%	21,4%	92,5%	59,5%	26,0%
SSR	51,0%	36,0%	4,2%	-5,9%	-4,6%	63,1%	105,4%	36,0%
Costo de Ocupación	6,8%	7,3%	7,8%	8,0%	6,4%	6,0%	5,9%	6,3%
Perú	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21	2T21	3T21	4T21
SSS	7,1%	13,8%	0,3%	4,4%	-9,3%	21,4%	10,2%	7,2%
SSR	28,2%	30,0%	19,3%	8,5%	-21,2%	46,4%	37,0%	26,1%
Costo de Ocupación	7,0%	6,9%	7,0%	6,4%	5,6%	6,5%	6,0%	6,0%
Colombia	1T22	2T22	3T22	4T22	1T21	2T21	3T21	4T21
SSS	17,3%	22,2%	4,9%	-0,3%	-7,8%	-5,6%	10,2%	11,8%
SSR	18,4%	7,5%	-3,3%	-18,9%	-11,2%	3,0%	10,7%	18,2%
Costo de Ocupación	5,9%	5,9%	5,8%	5,8%	5,8%	5,8%	5,9%	6,0%



Inversiones en Infraestructuras

Las infraestructuras de Cencosud Shopping en los países en los cuales la Compañía está presente tienen un impacto socioeconómico muy relevante para las comunidades y no solamente en términos de empleo.

Los centros comerciales se convierten en lugares de integración de la vida en comunidad y de experiencia satisfactoria para todos sus visitantes. De esta forma se constituyen como un ecosistema en el cual se combinan comercio, ocio, desarrollo del emprendimiento local y nacional, vida cultural y un entorno amigable para todos los miembros de las familias y comunidades.

Además, esta experiencia multidimensional se ofrece también a través de la estrategia digital y omnicanal de la Compañía, con las cuales se responde a las nuevas tendencias y necesidades de los clientes y visitantes.

Durante 2022 se invirtió en Capex CLP 47.959 millones, que corresponden a proyectos comerciales y obras para compensaciones ambientales y de infraestructura vial, entre otras. Además, cabe destacar que Cencosud Shopping invierte en adaptar sus espacios para mejorar el desarrollo de sus programas con comunidades, entidades públicas o emprendimientos locales. Tanto los proyectos de inversión como las posibles medidas de mitigación de impactos buscan generar una mejor ciudad, un entorno más sostenible para una mejor calidad de vida. Ejemplo de ello son las inversiones para crear espacios adecuados de *cowork* y de posicionamiento comerciales de emprendedores, especialmente mujeres.

Banco de Terrenos	GLA (m ²)	Valor libro (CLP MM)	
		dic-22	dic-21
Chile	663.079	139.874	121.347
Perú	16.254	32.150	30.759
Colombia	70.792	104.332	116.522
Cencosud Shopping	750.125	276.356	268.628

- La Compañía cuenta con 4 terrenos en Chile y 2 terrenos en Perú -incluyendo La Molina que se mantiene en proceso de habilitación para su pronta apertura, pero fue tasado en 2022 como terreno.
- Estos terrenos se encuentran a valor de mercado, el cual es actualizado mediante tasación una vez al año en diciembre.
- El valor razonable de las 4 ubicaciones de Colombia (productivas) es determinado por tasación, razón por la cual son incluidas en este recuadro y en el valor de terrenos revelado en la nota 10 Propiedades de Inversión de nuestros Estados Financieros Consolidados.

6.2 Omnicanalidad e Innovación

La innovación es uno de los pilares del Plan Estratégico de Cencosud Shopping. Por esta razón, implementa proyectos de integración de tecnología y datos que potencian un vínculo personalizado y de valor con sus locatarios y, a la vez, contribuyen en su propósito de entregar una experiencia memorable a sus clientes y visitantes.

En línea con esta visión estratégica, desde el año 2021 se cuenta con un Área de Innovación cuya principal responsabilidad es concebir, planificar y desarrollar proyectos tecnológicos con foco en la experiencia de clientes finales y locatarios, buscando a través de la tecnología e innovación, aportar soluciones dinámicas que permitan extender los mapas de experiencia de clientes (*customer journeys*) más allá de la vivencia en el centro comercial o tienda. Esta área también trabaja en impulsar una transformación cultural dentro de la Compañía, que acerque a los colaboradores a la tecnología, a metodologías de trabajo ágil y trabajo colaborativo, posicionando la toma de decisiones en base a datos y analítica avanzada.

Para cumplir con su propósito de ofrecer una experiencia de compra personalizada y a la medida de sus clientes, la Compañía sentó las bases para desarrollar estrategias innovadoras, que permiten identificar oportunidades, tendencias y necesidades para entregar mejoras continuas en su gestión.

Luego de dos años marcados por la pandemia del Covid-19, el año 2022 se operó de forma regular y asumiendo un nuevo equilibrio entre los canales digitales y las experiencias físicas. Es así como la omnicanalidad busca entregar alternativas cómodas y ágiles para los clientes que visitan los centros comerciales a través del mundo físico y digital.

Con el fin de potenciar las oportunidades desde la innovación, siempre buscando agregar valor a visitantes y locatarios, durante el 2022, se mantuvo la vinculación con diversos actores del ecosistema de la innovación y emprendimiento en Chile.

Asimismo, con el objetivo de conocer mejor a los visitantes de los centros comerciales y poder entregar una mejor experiencia en línea con sus hábitos y expectativas, se ha trabajado con nuevas tecnologías para maximizar el valor de los datos mediante la utilización de herramientas de *Customer Relationship Management* (CRM), *Advanced Analytics* y otras aplicaciones que integran soluciones digitales.

Principales proyectos de innovación y omnicanalidad



Aplicación para fortalecer la experiencia de los visitantes, con información, promociones y un canal bidireccional de comunicación.



“Autopass”, sistema de pago de estacionamiento sin ticket; el usuario registra sus datos (tarjeta bancaria y patente) y se realiza el cobro a la salida de forma automática. Incorporación, en 2022, del sistema “AutoScan”, para pagar el ticket desde un código QR y así evitar pasar al cajero para el pago.



Proyecto “Aforo Digital” con la información en tiempo real del tráfico de los centros comerciales, lo cual se complementa con la gestión en terreno de los equipos de operaciones.



Proceso de implementación de un Dark Store de Supermercados en Costanera Center, con el fin de enfrentar el alza de la demanda *online* de los negocios *retail*.



Proyecto “Dashboard Analytics”: paneles analíticos para apoyar la toma de decisiones del negocio, en base a un pensamiento *datadriven*.



Estandarización tecnológica de webs con formato CMS para apoyar la agilidad de gestión.

INICIATIVAS CONCRETADAS CENCOSUD SHOPPING 2022

Compromiso	Meta
Configurar una estructura organizacional que soporte las iniciativas tecnológicas de la Compañía	Contratar nuevas posiciones dentro de la estructura formal de Cencosud Shopping. Liderar múltiples equipos de desarrollo tecnológico para los proyectos del área Liderar la célula tecnológica de <i>Advanced Analytics</i> .
Estandarización y <i>upgrade</i> tecnológico para páginas webs de Chile Malls, Hub Costanera y Sky	Desarrollo en octubre de 2022
Digitalización y desarrollo interno de motor de pago digital para Sky Costanera	Desarrollo en septiembre de 2022
Implementación del sistema de Parking en Florida Center	Implementación en julio de 2022
Involucramiento en ecosistema <i>Startup</i> de Chile - <i>Main Sponsor de Startup Latam Fest</i>	Iniciativa puesta en marcha en el mes de noviembre de 2022
Lanzamiento de plataforma <i>Business Inteligencia</i>	Lanzamiento de la iniciativa en junio de 2022



“Mi Mall”: Descargas y nuevas funcionalidades

El año 2022 se celebró el primer aniversario de la app “Mi Mall”, siendo la primera app del país en esta industria en lograr grandes resultados.



+ de 46 mil

PATENTES REGISTRADAS POR
CLIENTES EN FUNCIONALIDAD
AUTOPASS



+ de 180 mil

REGISTROS EN APP “MI MALL”



8,3%

SHARE DE PARKING
DIGITAL

Además, se continuó trabajando en el desarrollo de la aplicación “Mi Mall”, sumándose el lanzamiento de nuevas funciones:

- **Autoscan:** En enero comenzó a operar la función de *parking* digital que permite a los usuarios pagar el estacionamiento desde la aplicación escaneando el código QR que se encuentra en el ticket, para lo cual solo se requiere agregar un medio de pago. Esta función se suma a Autopass, mediante la cual los usuarios pueden ingresar y salir de los estacionamientos de los centros comerciales de Cencosud Shopping en Chile de forma automática, sin necesidad de sacar ticket, ya que el cobro se realiza directamente al medio de pago registrado, asociado al registro de una patente.
- **Promociones exclusivas:** Desde mayo se encuentra disponible esta sección donde los usuarios pueden acceder a descuentos y/o promociones en las tiendas de los centros comerciales de Cencosud Shopping. Sumado a esto, se publican descuentos exclusivos desde distintas marcas y asociaciones patrocinadas, como la campaña 20% de descuento en entradas al festival de música Lollapalooza Chile, donde Costanera Center es Presentador Oficial.
- **Venta de entradas a Sky Costanera:** En junio se lanzó el canal de ventas de Sky Costanera a través de la app “Mi Mall” Cencosud, lo que permite a los usuarios comprar sus entradas para el día y fecha que más les acomode desde la comodidad de su celular.
- **Cupones de descuento en servicios app “Mi Mall”:** Para potenciar las promociones exclusivas, en septiembre se lanzó la sección de cupones y descuentos disponibles para usar en los servicios de la app “Mi Mall”, como Autopass, Autoscan, Sky.



375.000

Descargas totales durante
el 2022 en app “Mi Mall”

- **Evaluación app “Mi Mall”:** Desde noviembre se habilitó una nueva función para que los usuarios puedan evaluar su experiencia cada vez que usen los servicios de “Mi Mall” con el fin de conocer sus opiniones, sugerencias, consultas y expectativas. De esta manera, es posible la mejora continua de la aplicación.
- **Puntos Cencosud:** Otra función que se sumó a la app “Mi Mall” a fines de diciembre, es la vinculación con Puntos Cencosud, lo que permite a los usuarios canjear, en una primera etapa, los puntos por abonos en *parking* para pagar el estacionamiento en los centros comerciales de Cencosud Shopping.

6.3 Seguridad de la Información

El desarrollo de la omnicanalidad, digitalización y tecnología, conllevan un importante desafío asociado a la ciberseguridad. Es por eso, que todas las empresas del grupo Cencosud, incluyendo Cencosud Shopping, operan gestionando proactivamente los riesgos asociados a la digitalización. Dado lo anterior, resulta imprescindible que la implementación de un modelo de negocio con foco en lo digital se acompañe de una estrategia de seguridad y privacidad adecuada.

La estructura de gobernanza de la seguridad digital opera a nivel de Cencosud corporativo, prestando soporte a Cencosud Shopping. Dicha estructura se basa en una Gerencia de Seguridad Informática/IT Governance (*Information Technology Governance*) & *Compliance* y un *Chief Information Security Officer* (CISO), con responsabilidad regional que reporta al *Chief Information Officer* (CIO).

La Compañía cuenta con una Política de Seguridad de la Información Corporativa, que establece lineamientos y responsabilidades de sus colaboradores y terceros involucrados en materia de protección de datos. Bajo esta política se articula un marco normativo, elaborado según las mejores prácticas y estándares de referencia internacionales, tales como el NIST *Cybersecurity Framework* (Marco de Ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología, dependiente del Departamento de Comercio de Estados Unidos) y los Controles de Seguridad Crítica Desarrollados por el *Center for Internet Security* (CIS), lo que permite adoptar medidas de seguridad integrales, a fin de asegurar la protección de la información en todas sus formas y medios, contra su modificación accidental o deliberada y utilización y/o divulgación no autorizada. La política es actualizada anualmente y la adecuación de este marco se realiza en conjunto con las áreas pertinentes de la Compañía para dar cumplimiento a los siguientes aspectos legales a nivel local.

Con apoyo de proveedores externos, se definieron Controles de Operaciones de Seguridad (SOC), que abarcan la búsqueda de actividades anómalas y/o comprometan la seguridad de la Compañía.

Asimismo, se definió e implementó una postura de seguridad en la nube para los ambientes *cloud*, lo cual implica actividades automatizadas como monitoreo, seguridad de datos, alertas y reducción de riesgos. También, mediante los reportes de amenazas y las acciones de *brand protection* se disparan investigaciones proactivas de actividad maliciosa.

La gestión de riesgos relacionada a la seguridad digital considera también evaluaciones periódicas para la variedad de sus activos estratégicos y/o críticos, activos físicos, personas,

software e información. A su vez, la Compañía tiene una política de gestión de riesgos de terceros para identificar y controlar (incluidos los riesgos de seguridad de la información) cuyo alcance involucra a colaboradores, contratos con los proveedores y otros grupos de interés relevantes.

Además, en todo el grupo Cencosud, dentro del cual se enmarca Cencosud Shopping, se efectúa un proceso de revisión de antecedentes (según lo establecido por las leyes locales) con el fin de proveer un nivel de seguridad mediante la detección de preocupaciones razonables que pueden implicar niveles inaceptables de riesgo para la Compañía. Esta revisión se efectúa a colaboradores, contratistas, proveedores de servicios y trabajadores de contingencia.

En lo que respecta al acceso a la información de la Compañía, este se efectúa a través de las aplicaciones de negocio vía RBAC (*Role-Based Access Control*), de modo tal de restringir el acceso a la información a las personas autorizadas por su respectivo Superior y/o *Process Owner* ("dueño de procesos") según corresponda. Las altas/bajas/modificaciones de usuarios y permisos se realizan a través de un sistema controlado de tickets que administra Seguridad Informática y se registra cada una de las solicitudes y sus respectivas aprobaciones. Asimismo, en los contratos de trabajo con terceros, se incluyen las cláusulas de acuerdos de confidencialidad que se estimen convenientes.

Durante 2022, la gestión de ciberseguridad de la Compañía continuó con el fortalecimiento de los ambientes de trabajo colaborativo, robusteciendo los esquemas de identidad con autenticación de doble factor. Todo acompañado del programa de concientización y educación en ciberseguridad para todos los colaboradores, donde se busca generar la cultura de seguridad para poner en alerta a todos los trabajadores de la aparición de nuevas amenazas y así como el debido cuidado de la información.

Capacitaciones con alcance regional, para colaboradores y proveedores externos que dan servicios a la Compañía (2022)

Capacitación	Alcance
Comunicación "Cuido los activos de la Compañía"	Regional
<i>CyberTalk</i> "Mes de la CiberSeguridad"	Regional
Comunicación "Mes de la CiberSeguridad"	Regional
Trivias "Mes de la CiberSeguridad"	Regional
Comunicación "Día Mundial de Internet Segura"	Regional
<i>Webinar</i> "Fraudes y Estafas Digitales"	Regional
Comunicación "Estafa por WhatsApp"	Regional
Comunicación "Seguridad de Contraseñas" & "Doble Factor de Autenticación"	Regional
<i>E-learning</i> Seguridad informática	Regional
Comunicación " <i>Phishing</i> "	Regional

Desde 2020, la Compañía trabaja en el programa estratégico de ciberseguridad a tres años, aprobado, en noviembre del 2019, por el Comité de Directores de Cencosud, con el objetivo de implementar una estrategia más robusta adaptada a la madurez y capacidades de la Compañía, focalizándose en los distintos escenarios de amenazas, tales como privacidad de la información, fraude, no cumplimiento, acceso no autorizado, *malware*, entre otros.

En esa línea, y producto de nuevas regulaciones y de la importancia que ha tomado la privacidad de la información, a la figura del DPO (*Data Protection Officer*) en Brasil se ha sumado el Comité de Privacidad en Chile, para garantizar el cumplimiento de la política de protección de datos, informando, asesorando y supervisando sobre el uso adecuado de los Datos Personales.

En materia de privacidad de la información, la Gerencia de Sistemas TI es el área responsable de gestionar esta materia, en conjunto con las definiciones realizadas por el *Data Owner / Process Owner*, a través de procesos de revisión e implementación permanente de sistemas que garanticen la protección adecuada de la información, bajo estándares internacionales de primer nivel. Desde una perspectiva proactiva, la Compañía desarrolla un proceso permanente de identificación y evaluación de riesgos por parte de la Gerencia de Gestión de Riesgos y Control Interno, dentro de los que se incluyen los relacionados a manejo y cuidado de la información de la Compañía.

Existen canales de denuncia activos para dar cuenta de eventuales vulneraciones a la política de privacidad digital, disponibles tanto a colaboradores como proveedores y terceras partes. En caso de que colaboradores incumplan la normativa interna, se efectúan sanciones laborales desde amonestaciones hasta desvinculaciones en caso sea necesario; en caso de terceros, acciones legales y penales, buscando las máximas sanciones que establece el sistema jurídico vigente.

Con respecto a la recopilación y retención de datos, según lo declarado en la Política de Privacidad, los datos personales recogidos tienen propósitos específicos y se deben adherir al principio de minimización de datos, recolectando lo estrictamente necesario para evitar que sean utilizados con una finalidad distinta para la cual fueron proporcionados. Para todas las circunstancias donde se recolecten datos, se deberán informar las finalidades para las que se usarán dichos datos personales, especificando los propósitos según corresponda.

Reflejo del compromiso de la Compañía con la transparencia y privacidad en el uso de la información, ésta notifica a sus clientes los siguientes temas sobre protección y privacidad de datos:

- Naturaleza de la información recopilada
- Uso de la información recopilada
- Posibilidad de que los clientes decidan cómo se recopilan, utilizan, conservan y procesan los datos privados
- Entrega la opción de exclusión voluntaria
- Consentimiento de participación
- Solicitar acceso a los datos en poder de Cencosud Shopping
- Solicitar que los datos sean cedidos a otros proveedores de servicio⁴⁰
- Solicitar que se corrijan sus datos
- Solicitar que se eliminen sus datos
- Tiempo en que la información es guardada en archivos corporativos⁴¹
- Cómo se protege la información

⁴⁰ Información no aplica para Colombia, en el caso de Perú no se informa.

⁴¹ Perú no informa el tiempo en que se guarda la información en archivos corporativos.

- Política de divulgación de terceros⁴².

Clientes cuyos datos se utilizan para fines secundarios⁴³

País	Nº	%
Chile	1.781.546	100%
Colombia	0	0%
Perú	0	0%

Principales proyectos de gestión de la seguridad de la información:

- Implementación de Doble Factor de Autenticación para el acceso *cloud* Microsoft365 para robustecimiento del modelo de identidad en la nube.
- Despliegue de Plataforma Unificada de Postura de Seguridad *Cloud* que permite conocer en línea y en un solo lugar el “estado de salud” de todas nuestras nubes.
- Servicio de Ciber Inteligencia avanzada, para la desactivación de sitios falsos, “precampañas” de *phishing* a clientes, monitoreo del contenido en nuevos dominios, información en redes sociales y *dark & deep web*, entre otras acciones que potencialmente pueden poner en riesgo a la Compañía y sus activos.
- Programa #CulturaDigitalSegura, con acciones de concientización para todos los colaboradores de la región (*Phishing*, *Malware*, Mes de la Ciberseguridad, Día de la Internet Segura, etc.).
- Proyecto “Desarrollo Seguro” con la incorporación de herramientas de seguridad y controles en el ciclo de vida de la construcción de software acompañado de actividades de entrenamiento para todos los desarrolladores
- Proceso recurrente de *Threat Hunting* (Caza de Amenazas), para efectuar tareas de búsqueda iterativa y proactiva a través de la infraestructura con el fin de detectar y aislar amenazas avanzadas capaces de evadir las soluciones de seguridad existentes en la Compañía.

En relación con los reclamos fundamentales relativos a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos de clientes, en Cencosud Shopping no hubo reclamos recibidos por terceras partes ni recibidos por autoridades regulatorias.

Sistema de evaluación de ciberseguridad

Ámbito de gestión	Resultados
Despliegue 2FA M365	+50.000 colaboradores en la región
CSPM (<i>Cloud Security Posture Management</i>)	3 nubes monitoreadas en forma centralizada
<i>CyberIntelligence</i>	+150 sitios falsos desactivados
Programa de Concientización	Charlas, webinarios y distintas actividades regionales de capacitación, sobre temáticas actuales de riesgos relacionados con la ciberseguridad.
Privacidad	Comité de Privacidad de Chile

⁴² Colombia no informa la Política de divulgación de terceros (entidades públicas y privadas).

⁴³ Fines secundarios se define como el uso intencional de datos por parte de la empresa que está fuera del propósito principal para el que se recopilaban los datos, por ejemplo, vender anuncios dirigidos, mejorar los productos u oferta de servicios de la entidad y transferir datos o información a un tercero a través de la venta, el alquiler o el intercambio.



Incorporación de distintas herramientas (análisis de código, detección de secretos, escaneos de repositorios, dependencias de terceros, etc.) y sesiones de entrenamiento & capacitación

Threat Hunting

+15 potenciales ataques desarticulados

Durante 2022, no hubo filtraciones de datos.



07



Desempeño Ambiental

7. Desempeño Ambiental

7.1 El compromiso de Cencosud Shopping frente al Cambio Climático

Cencosud Shopping, considera a la gestión ambiental como uno de sus lineamientos estratégicos que articulan el pilar Planeta de su estrategia de sostenibilidad.

La Compañía ha trabajado de forma consistente en los últimos años con el objetivo de hacer sus operaciones más eficientes, reducir la huella de carbono, gestionar la huella hídrica, disminuir los residuos, implementar acciones innovadoras para el cuidado del medio ambiente, y promover una conciencia ambiental en los grupos de interés con los cuales se relaciona.

Dichos objetivos se abordan en el compromiso “Conciencia Medioambiental” de su estrategia de Sostenibilidad y en su Política Medioambiental⁴⁴, la que se encuentra alineada a la Estrategia de Cambio Climático de Cencosud, y su Política Medioambiental. En línea a lo anterior, la estrategia de cambio climático del grupo está siendo evaluada en conformidad a los estándares del protocolo GHG e ISO 14.064:2018, alineado a TCFD y SBTi. La iniciativa busca mejorar y estandarizar la medición de los impactos ambientales de la Compañía

La Política Ambiental de Cencosud Shopping, entrega lineamientos para minimizar el impacto de sus proyectos y la operación de sus centros comerciales, así como cumplir con la normativa vigente de los países donde opera la Compañía. En línea con lo anterior, las inversiones operacionales se diseñan desde una perspectiva de responsabilidad con el medio ambiente, siendo una muestra de ello, las exigencias en los nuevos negocios, remodelaciones de locales comerciales y la conversión a iluminación LED en las luminarias existentes.

En línea a biodiversidad, Cencosud Shopping cuenta con una “Declaración de Biodiversidad”⁴⁵, en donde destacan los siguientes compromisos en la materia:

- Mantener, mejorar o conservar la biodiversidad de los lugares donde se cuenta con operaciones, según sea el caso.
- Establecer compromisos con los proveedores para minimizar o evitar actividades operativas en las proximidades de áreas de Patrimonio Mundial y Áreas Protegidas.
- Establecer un plan de mitigación en caso de que existan operaciones en áreas cercanas a biodiversidad crítica.

Además, cada vez que se da inicio a un nuevo proyecto de construcción, la Compañía adhiere irrestrictamente a las regulaciones ambientales, para ello previo al desarrollo de un proyecto de infraestructura, y según sea el caso, se realiza un exhaustivo levantamiento de línea base donde se consideran factores medioambientales, bióticos y del ecosistema, con el fin de minimizar su afectación, preservándolo y/o reparándolo.

Junto con ello, la Compañía ha establecido una serie de compromisos en materia de gestión de emisiones, gestión hídrica y gestión de residuos, los que se detallan a continuación:

⁴⁴ <https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2022/07/POLITICA-MEDIOAMBIENTAL-SHOPPING-1-1.pdf>

⁴⁵ <https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/06/Declaraci%C3%B3n-Biodiversidad-Cencoshopp.pdf>

Compromisos de Sostenibilidad de Cencosud Shopping

Compromiso	Alcance	Compromisos	Nivel de cumplimiento 2022
Conciencia Medioambiental	Cencosud Shopping busca disminuir los impactos de las operaciones y estar a la vanguardia en el uso de recursos naturales, asegurándolos para las futuras generaciones a través de una mayor Conciencia Medioambiental. Las líneas de trabajo buscan generar una experiencia eco amigable, potenciando el uso de Energías Renovables No Convencionales, la eficiencia energética, la gestión hídrica, la medición y gestión de la Huella de Carbono y el reciclaje.	Gestión de Emisiones	
		Medición y gestión de la Huella de Carbono Chile.	100%
		Sumar, en la medición y gestión de Huella de Carbono, nuevos centros comerciales a nivel regional (Perú y Colombia).	74%
		Gestionar la realización de metas de reducción de la Huella de Carbono a cero emisiones.	50%
		Gestión Hídrica	
		Declaración estratégica de Reducción Hídrica 2020 – 2025. Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos con metas a corto, mediano y largo plazo.	74%
		Estrategia de Eficiencia Hídrica en las operaciones con foco en la reutilización de aguas grises y jardines sustentables.	50%
		Huella de Agua, lo que significa la medición mensual del uso de agua para una gestión estandarizada de los recursos.	100%
		Gestión de Residuos	
		Gestión de cartón en operaciones de Chile y Perú.	100%
		Reciclaje en áreas comunes de centros comerciales en Chile: plástico PET, latas y papel.	83%
		Implementación Puntos Limpios 2.0	100%
		Capacitaciones de reciclaje a equipos de operaciones y a proveedor de aseo en Chile.	100%
Abastecimiento de Centros Comerciales en Chile a partir de Energía Renovable No Convencional (ERNCC)	100%		

Cencosud Shopping está consciente del desafío que hoy implica una gestión proactiva de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático.

Siguiendo con el plan trazado en 2020, durante 2021 se inició una evaluación del nivel de alineamiento actual de la Compañía con respecto a las recomendaciones del *Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD), con el fin de identificar las necesidades en términos de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y metas e indicadores en torno al cambio climático, así como analizar las capacidades actuales y futuras para reportar en base a dichos lineamientos. Esta evaluación permitió trazar las líneas de trabajo para el 2022.

Las sugerencias establecidas por el TCFD fueron las siguientes:

- Integrar el marco TCFD en la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático.
- Reportar sobre los requerimientos en:
 - Gobernanza: identificación de quién evalúa y gestiona, garantía de aplicación de dichas recomendaciones, información y divulgación de riesgos.

- Estrategia: identificación de riesgos y oportunidades, comprender cómo la Compañía puede verse afectada en el largo plazo.
- Gestión de riesgos: cómo se identifican y gestionan; descripción de procesos.
- Métricas y objetivos: divulgación de métricas y objetivos; declaración si el objetivo es absoluto o relativo, establecimiento de plazos; incorporación de KPIs.

Respecto de los indicadores de gestión relacionados con el cambio climático, destacan la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2, los indicadores de consumo energético e hídrico, y la generación de residuos, los que son reportados anualmente y verificados externamente.

En la actualidad, la Compañía cuenta con metas de eficiencia hídrica y energética. Además, Cencosud Shopping ha definido KPIs medioambientales que tienen impacto para la Gerencia de Operaciones de Chile y equipos de Mantenimiento.

Cencosud Shopping, reconoce la necesidad de profundizar en los roles y responsabilidades de las diferentes funciones que tienen un papel relevante en la gestión de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, la comunicación de lineamientos corporativos, la implementación de reportes y la generación de competencias tanto a nivel de cambio climático como en la identificación, evaluación y gestión de dichos riesgos, así como también, en la implementación transversal de metodologías. Lo anterior fortalecerá los procesos que permiten suministrar la información con suficiente nivel de detalle, así como las perspectivas relacionadas con el modo en que las funciones estratégicas pueden verse afectadas en distintos horizontes de tiempo.

Dentro de los actuales desafíos se encuentran: capitalizar las oportunidades que representa el cambio climático, especialmente en lo referente a la transición hacia una economía baja en carbono, y el potencial que genera para el negocio, desde la transformación de la cadena de suministro hasta cambios estructurales en la operación.

En cuanto a los riesgos, la Compañía los ha clasificado en riesgos físicos agudos, riesgos físicos crónicos y riesgos de transición, los cuales se encuentran asociados a impactos y planes de mitigación, como se muestra a continuación:

Tipo de Riesgos		Descripción del Riesgo	Impactos Potenciales	Plan de Mitigación
Riesgos físicos agudos				
Aumento en la frecuencia y severidad de eventos meteorológicos extremos	Daño a activos físicos propios o de terceros debido a fenómenos climáticos extremos.	La infraestructura podría estar expuesta a daños, producto de distintos fenómenos climáticos extremos.	Pérdidas financieras por cierres temporales. Incremento en gastos para la recuperación de operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de Capex para mejoras en las cubiertas de los centros comerciales más antiguos. • Cambio y aumento de superficie de canaletas de agua y aumento del diámetro de las descargas de aguas lluvia. • Propuestas de construcción de cubiertas sobre equipos, para protección de eventos climáticos.



Tipo de Riesgos	Descripción del Riesgo	Impactos Potenciales	Plan de Mitigación
Riesgos de transición			
Regulatorios y legales Mayor regulación en torno al cambio climático.	Establecimiento y modificación de precios a las emisiones de GEI y el incremento de las obligaciones en términos de reporte y transparencia. En relación a las emisiones de GEI, se gestionan los indicadores medioambientales, los riesgos derivados del cambio climático y las estrategias de gestión de los mismos.	Mayores provisiones para pago de impuestos. Incremento de los impuestos en el tiempo por aumento del precio al CO ₂ .	<ul style="list-style-type: none"> Gestión continua de la medición de Huella de Carbono en todas las operaciones, identificando oportunidades de disminución. Establecimiento de metas de reducción en relación a la realidad operacional y metas país (en proceso). Implementación de proyectos de reducción hídrica y energética para todos los centros comerciales.
Riesgos asociados al mercado Cambios en el comportamiento del consumidor que incrementan la demanda por productos más sostenibles y menos contaminantes.	La transición hacia una economía baja en carbono implica que los clientes cambien sus hábitos de consumo e incrementen su preferencia por compañías que atienden estas temáticas.	Poca disponibilidad de productos y/o locatarios con características sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión continua de mix de productos
Riesgos asociados al mercado Incremento de las exigencias de los accionistas e inversionistas en términos de transparencia y estándares relativos a criterios ESG y riesgos derivados del cambio climático.	Los inversionistas están cada vez más interesados en invertir en compañías con menores grados de exposición a los riesgos del cambio climático y, para ello, es necesario realizar reportes periódicos sobre la gestión en dichas temáticas.	Pérdidas de grado de inversión. Falta de acceso a capital necesario para la Compañía.	<ul style="list-style-type: none"> Políticas ESG públicas para dar a conocer lineamientos estratégicos en relación con la Sostenibilidad. Transparencia en Memoria Anual Integrada utilizando principales indicadores, como SASB, GRI, TCFD. Participación en DJSI. Informe trimestral de Estados Financieros y Análisis Razonado. 1er Newsletter ESG de Cencosud Shopping. Búsqueda continua de nuevas formas de reportar de cara al mercado financiero.
Riesgos reputacionales Daños en la reputación	Los grupos de interés están cada	Disminución de los	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia, de cara a clientes, en temas ESG en la Web Corporativa,

Tipo de Riesgos	Descripción del Riesgo	Impactos Potenciales	Plan de Mitigación
debido a la falta de acción o a la acción tardía hacia un modelo bajo en emisiones de GEI.	vez más interesados en que la Compañía tome acción frente al cambio climático y de cuenta sobre el resultado y la gestión llevada a cabo.	ingresos debido a la desconfianza por parte de los clientes.	<p>Web de cada Centro Comercial y mailing, contando acciones y mencionando políticas / estrategia de la Compañía para abordar el cambio climático.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas que den cuenta de la relevancia climática para la empresa. • Integración de atributos de sostenibilidad (medioambiente) al branding de cada marca. • Comunicación en RRSS.

7.2 Gestión de la Huella de Carbono

Desde el año 2016, la Compañía mide y gestiona su Huella de Carbono de la mano de una empresa experta que certifica la medición de las emisiones. Lo anterior, de acuerdo con las directrices del Estándar *GHG Protocol* y la norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements*. Cada año, incluido 2022, la medición ha sido verificada por una organización experta, considerando el análisis por cada de una las fuentes de emisiones definidas en la Cuantificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, lo que incluye combustible, gases refrigerantes, electricidad, consumo de agua potable, reciclaje de residuos y transporte de colaboradores.

El año 2022, Cencosud Shopping estableció la meta de no superar las emisiones de gases de efecto invernadero del año 2019, siendo este el último año con operaciones continuas previo a la pandemia por Covid-19.

En el siguiente cuadro, se especifica la evolución que la Compañía ha presentado a través del tiempo en materia de emisión de gases de efecto invernadero, expresándose en toneladas de CO₂, que equivale a la medida tCO₂e:

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) – (en Tco ₂ E) ⁴⁶	2019	2020	2021	2022	Var 2022/2019 (%)
Emisiones directas (alcance 1)	912	903	21	2.672	193%
Emisiones indirectas (alcance 2)	36.532	27.722	2.085	2.538	-93%
Otras emisiones (alcance 3)	2.081	978	1.476	1.637	-21%
Emisiones totales netas	39.525	29.603	3.582	6.847	-83%
Cobertura (%) ⁴⁷	100%	100%	93%	93%	
Emisiones totales relativas [Ton Co₂e / GLA]⁴⁸	0,049	0,035	0,004	0,0079	-84%

La emisión total de gases de efecto invernadero del 2022 disminuyó 83% en relación con el 2019. Lo anterior se debe principalmente por las medidas que se han tomado respecto al

⁴⁶ La diferencia de emisiones desde el año 2021 se debe al cambio de energía convencional al Energía Renovable No Convencional en los Centros Comerciales de Chile, siendo esta el principal impacto operacional.

⁴⁷ Alcance: Centros Comerciales Chile y Arequipa Center, en Perú. Colombia no mantiene un control o reporte debido al sistema de copropiedad.

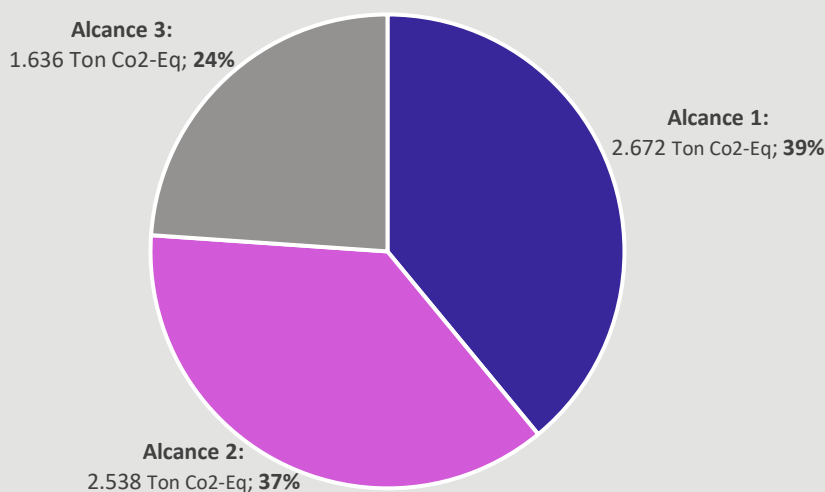
⁴⁸ Cálculo realizado con GLA de 811.736 M² (2018 y 2019), 841.029 M² (2020 y 2021) y 833.478 M² (2022).

abastecimiento de electricidad, proveniente de fuentes renovables en el 100% de los Centros Comerciales de Chile.

Respecto al aumento en emisiones de alcance 1, el aumento durante el 2022 se debe a la utilización de gases refrigerantes durante dicho año, los cuales se asocian a los equipos de climatización de los centros comerciales que utilizan en casos excepcionales gases refrigerantes en las operaciones.

Comparando con 2021, se registraron aumentos en las emisiones explicado por la reapertura completa de los centros comerciales tras la pandemia por Covid-19, el retorno a jornada presencial en oficinas y, en consecuencia, al aumento en los traslados de los colaboradores al lugar de trabajo.

Huella de carbono: 6846 Ton Co2-Eq

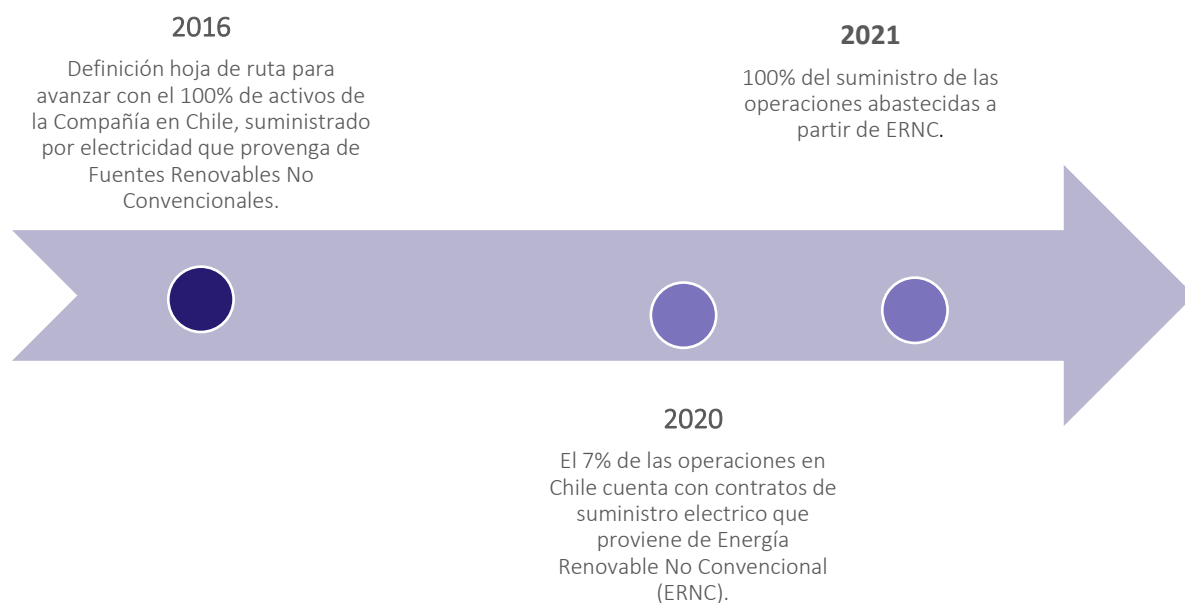


Resultados de emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Emisiones	Actividad	Ton CO2-Eq	% por actividad	% por alcance
Alcance 1: Emisiones Directas	Combustible	84	1,2%	39%
	Refrigerante	2.588	37,8%	
Alcance 2: Emisiones Indirectas	Electricidad	2.538	37%	37%
	Agua	994	15%	
Alcance 3: Emisiones Indirectas	Transporte colaboradores	604	8,8%	24%
	Vuelos de negocio	38	0,6%	
	Reciclaje	0,00	0,0%	
Total		6.846	100,0%	100%

7.3 Gestión Energética

En línea con el compromiso de avanzar en la ecoeficiencia de las operaciones de Cencosud Shopping, se ha continuado el trabajo de incorporación de nuevas tecnologías limpias y fuentes de abastecimiento a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNC). Es así como actualmente se cuenta con el 100% de suministro en base a ERNC en todos los Centros Comerciales en Chile.



A continuación, se detalla el consumo energético de Cencosud Shopping en los periodos comprendidos entre 2019 y 2022:

Consumo Energético ⁴⁹	MWh 2019	MWh 2020	MWh 2021	MWh 2022	Var 2022/2019 (%)
Energía No Renovable	88.374	71.597	1.900	2.364	-97%
Energía Renovable	55.684	33.010	112.643 ⁵⁰	134.876	142,2%
Total Consumo Energía	144.058	104.607	114.543	137.240	-5%
Cobertura (%)	100%	100%	93%	93%	
Consumo energía por m ² [MWh/GLA]	0,18	0,12	0,14	0,17	-6%

Energía No Renovable	MWh 2019	MWh 2020	MWh 2021	MWh 2022
Consumo y compra de energías no renovables (combustibles)	258	66	52	286
Compra de electricidad (no renovable)	88.116	71.531	1.848	2078

⁴⁹ Alcance Centros Comerciales Chile y Arequipa Center, en Perú. Colombia no mantiene un control o reporte debido al sistema de copropiedad.

⁵⁰ Desde 2021, todos los Centros Comerciales de Chile cuentan con ERNC.

Energía No Renovable	MWh 2019	MWh 2020	MWh 2021	MWh 2022
Total Energía No Renovable	88.374	71.597	1.900	2.364
Cobertura (%) ⁵¹	100%	100%	93%	93%

La Compañía definió el 2019 como año base de comparación para el consumo energético, por corresponder a un año de operaciones regulares -previo periodo pandemia por Covid-19. Si bien no se comprometió una reducción concreta para 2022, y a pesar de que los Centros Comerciales funcionaron de forma normal, se disminuyó en un 5% el consumo de energía gracias a las gestiones continuas desarrolladas para minimizar los impactos medioambientales, donde destaca: cambio de las luminarias a luces LED, optimización de los tiempos de encendido y apagado, concientización respecto a temas medioambientales con los equipos de trabajo, entre otras acciones. Cabe destacar que el 98% de MWh corresponde a energías limpias no contaminantes.

Además del foco en la fuente de suministro energético, se ha avanzado en diversas iniciativas operacionales para potenciar la eficiencia:

1. Cambio de tecnología de iluminación en playas de estacionamiento cubiertos de los centros comerciales

Mediante una empresa especialista en el área de iluminación y energía se desarrolló un plan de mejora continua para los centros comerciales, que busca analizar el estado actual de las operaciones y, con esto, diseñar una hoja de ruta con metas a corto, mediano y largo plazo que incluyen:

- Disminuir el consumo de energía eléctrica con luminarias de menor consumo respecto a las actuales.
- Igualar el tipo de luminarias para todas las playas de estacionamiento cubiertas (LED).

Durante 2022, se dio cumplimiento a metas de corto plazo, iniciando las mejoras tanto en Florida Center como Alto Las Condes.

2. Proyecto piloto que refuerza y potencia la iluminación en base a energía solar en los Centros Comerciales.

En colaboración con dos proveedores expertos en iluminación, se instalaron lámparas en base a energía solar para reforzar la iluminación en el perímetro externo y vía pública de Florida Center y Portal Belloto.

3. Proyecto optimización montacargas/ascensores de los centros comerciales.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia energética en la operación de los centros comerciales y potenciar la seguridad de sus usuarios, durante 2022 se inició la actualización de equipos de ascensores y montacargas desde sistemas hidráulicos a equipos más eficientes. El trabajo comenzó con Portal La Dehesa, Florida Center, Portal Angamos y Portal Temuco.

⁵¹ Cencosud Shopping incorpora 40 ubicaciones, incluyendo 14 Centros Comerciales y Portales -administrados directamente por la Compañía. Las demás ubicaciones, Power Center o Strip Center, con una o dos anclas, son ocupadas casi en su totalidad por Jumbo/Santa Isabel o Easy. Por ese motivo, Cencosud Shopping no administra indicadores ESG que son administrados y gestionados por la administración de empresas relacionadas.

7.4 Gestión de Residuos

Potenciar la gestión de residuos ha sido un foco en la gestión ambiental de Cencosud Shopping. Desde 2016 se implementaron prácticas de gestión de residuos en los centros comerciales (latas, papel y plástico PET). Asimismo, en todas las operaciones en Chile se gestiona el reciclaje de cartón para apoyar a los locatarios en este proceso. Lo mismo ocurre en Arequipa Center, en Perú, donde se ha promovido el reciclaje hacia sus locatarios, buscando una experiencia ecoamigable.

La meta para 2022 fue la incorporación de dos centros comerciales, llegando a un 83% de la operación en Chile.

En términos cuantitativos, tras la reactivación de reciclaje en áreas comunes, se buscó aumentar la cantidad de residuos reciclados y entregar un servicio más cómodo para los clientes que buscan espacios seguros para reciclar. En este contexto, durante 2022, se implementó el proyecto **Puntos Limpios 2.0** iniciado en Portal Ñuñoa, que, en conjunto con el gestor experto de reciclaje, RECUPAC, busca recibir distintas materialidades de envases y embalajes (papel, cartón, plástico PET, plástico PEAD, latas y cajas de cartón para líquidos) con estacionamientos exclusivos para visitantes y comunidad en general. Este es el inicio de la nueva forma de gestionar los residuos por parte de la Compañía, ya que se espera avanzar con nuevos puntos en Chile.

Potenciando la conciencia medioambiental y la experiencia ecoamigable de los centros comerciales, se amplificó el llamado al reciclaje mediante las redes sociales de las marcas Costanera Center, Alto las Condes, Florida Center y Mall Portal. Además, se continuó con diferentes alianzas y acciones que buscan visibilizar y promover la gestión de residuos de cara a los diferentes grupos de interés, las que se detallan a continuación:

Principales iniciativas de gestión de residuos en 2022

Alianza Redciclach	La Compañía instaló contenedores de reciclaje inteligentes en Costanera Center. Esta tecnología permite que los usuarios del centro comercial desarrollen prácticas ecoeficientes y puedan conocer cuál es el aporte que realizan a la reducción de la Huella de Carbono. A través de los contenedores inteligentes de los partner de @redciclach, se han recuperado más de 12.000 envases de vidrio y plástico .
Capacitación en gestión de residuos para Proveedores de Aseo	Implementación de un plan de capacitación en Chile, orientado a las operaciones de los centros comerciales. El objetivo de estas instancias es formar a los colaboradores y proveedores para que conozcan las diferentes normativas y el proceso de gestión de residuos, y, de esta manera, puedan contribuir tanto en la segregación de estos como en la búsqueda de nuevas oportunidades de reciclaje en las operaciones. Durante 2022, más de 100 personas de los equipos de aseo y operaciones fueron capacitadas respecto a una correcta gestión de residuos.
Alianza de reciclaje con organización ProHábito (Chile)	Alianza para fomentar prácticas de reciclaje y la reutilización de libros- implementado durante el año 2019- en Portal La Reina, Portal La Dehesa y Portal Ñuñoa. Durante 2022 se sumó a la campaña el Mall Costanera Center y Alto Las Condes. Se recolectaron 14.395 libros, de los cuales 7.917 fueron reciclados y 6.478 se reutilizaron con el fin de promover la lectura. A modo de resultados entregados por la Fundación ProHábito: <ul style="list-style-type: none">• En el consumo de agua se generó un ahorro de 971.656 litros

- Se evitaron 43,2 mt³ de relleno sanitario
- Se produjo una disminución de 6.413 Kg de CO₂

Dado que la disposición de residuos resulta fundamental para reducir la emisión de gases de efecto invernadero y disminuir la contaminación del aire, el suelo y el agua, el avance que la Compañía ha presentado en esta materia es el siguiente:

Residuos Destinados a Disposición (m ³) ⁵²	2019	2020	2021	2022	Var 2022/2021 (%)
Residuos reciclados/ reutilizados	1.495	551	1.292	1.946	51%
Residuos a eliminación	-	4.454	5.342	8.554	60%
Total residuos generados	1.495	5.005	6.634	10.500	58%
Cobertura %	100%	100%	93%	93%	-
Total Residuos por GLA⁵³	0,002	0,006	0,008	0,013	63%

En términos de reciclaje, la Compañía definió el periodo 2019 como año base para la gestión de residuos debido a que se mantuvieron las operaciones regulares de los centros comerciales. Es así como, en 2022, se han ido recuperando los volúmenes de reciclaje luego de la reactivación alcanzada en el periodo 2021, logrando un aumento de 23% en comparación a 2019 y un 34% por encima del 2021. En esta línea, se seguirá avanzando con el fin de instaurar y potenciar una cultura de cuidado al medio ambiente en colaboradores, locatarios, visitantes y proveedores de Cencosud Shopping.

Por su parte, en relación a los residuos no valorizables, se produjo un incremento debido a la reapertura total de los centros comerciales, lo que trajo consigo un aumento de flujo y, como consecuencia, mayor cantidad de generación de residuos por parte de los locatarios. En esta línea, la Compañía se encuentra trabajando para disminuir el porcentaje de basura y seguir aumentando el de reciclaje.

7.5 Gestión Hídrica

La gestión del agua es un tema muy relevante para la Compañía, ya que la mayoría de los centros comerciales de Cencosud Shopping se encuentran insertos en zonas que presentan estrés hídrico. Debido a esto, cuenta con un Plan de Reducción Hídrica y se evalúan constantemente los riesgos que derivan de la gestión de este recurso con el objetivo de implementar estrategias y prácticas de mitigación.

En esta línea, se hace constante seguimiento de:

- Riesgos regulatorios producto de las demandas emergentes asociadas al cambio climático que pueden limitar la capacidad de desarrollo de la Compañía en determinados lugares (por ejemplo, restricciones de agua).
- Cambios en la legislación que promueve un uso más sostenible del agua, pudiendo causar retrasos en los proyectos de desarrollo y aumentar sus costos.

⁵² No se cuenta con data al 2019 debido a un cambio de proveedor en dichos servicios.

⁵³ Cálculo realizado con GLA 811.736 M² (2018 y 2019), 841.029 M² (2020 y 2021) y 833.478 M² (2022).

- Riesgos físicos asociados que eventualmente pueden dejar una operación sin suministro hídrico y, por lo tanto, sin la posibilidad de operar. Por lo anterior, la Compañía cuenta con medidas para mitigar este riesgo contando con reservas de agua potable en sus instalaciones.

Cencosud Shopping ha implementado una estrategia para medir el uso de agua en todas las operaciones, junto con un levantamiento anual de las zonas de estrés hídrico mediante el “*Aqueduct Country Rankings*”. De esta manera, puede abordar de mejor forma la Declaración Estratégica de Reducción Hídrica, adaptando las prácticas a la realidad de cada operación y a su territorio, pudiendo así, establecer un trabajo adecuado de la mano con las operaciones. La Compañía presenta un 87% de operaciones en zonas críticas.

A partir de la Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020, Cencosud Shopping definió un Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos de cara al 2025 con foco en la eficiencia del consumo, la reducción y la búsqueda de nuevas fuentes, con metas a corto, mediano y largo plazo.

Durante 2022, el avance de los proyectos asociados al Plan alcanzó un 74%, y las acciones realizadas fueron las siguientes:

- Continuar con la revisión de posibles filtraciones y pérdidas de agua.
- Revisión y monitoreo del horario de regadío más eficiente.
- Implementación y cambio de elementos que faciliten la eficiencia en baños.
- Coordinación de un sólo vaciado en la línea de red de incendio para locatarios en obra.
- Reforzar la cultura del cuidado del agua con equipos para potenciar la eficiencia.

Para dar cumplimiento a los compromisos de reducción hídrica, en 2022 Cencosud Shopping se comprometió con la meta de no superar el consumo de agua en sus centros comerciales en comparación a 2019.

En el siguiente cuadro, se detalla el comportamiento de la Compañía en materia de consumo de agua, quedando reflejada su disminución desde 2019 a 2022:

Consumo de Agua (en m ³) ⁵⁴	2019	2020	2021	2022	Var 2022/2019 (%)
Consumo total de agua de todas las zonas ⁵⁵	2.011.722	1.218.374	1.265.092	1.424.750	-29%
Consumo total de agua de todas las zonas con estrés hídrico	1.797.631	1.130.252	1.157.424	1.385.105	-23%
% de operaciones ubicadas en zonas de alto o extremadamente alto estrés hídrico	86%	87%	87%	87%	
Cobertura (%) ⁵⁶	100%	100%	93%	93%	
Consumo de agua / GLA ⁵⁷	2,5	1,4	1,5	1,7	

⁵⁴ Alcance Centros Comerciales Chile y Arequipa Center, en Perú. Colombia no mantiene un control o reporte debido al sistema de copropiedad.

⁵⁵ Consumo total de agua corresponde a extracción de agua municipal.

⁵⁶ Cencosud Shopping incorpora 40 ubicaciones, incluyendo 14 Centros Comerciales y Portales -administrados directamente por la Compañía. Las demás ubicaciones, Power Center o Strip Center, con una o dos anclas, son ocupadas casi en su totalidad por Jumbo/Santa Isabel o Easy. Por ese motivo, Cencosud Shopping no administra indicadores ESG que son administrados y gestionados por la administración de empresas relacionadas.

⁵⁷ Cálculo realizado con GLA 811.736 M² (2018 y 2019), 841.029 M² (2020 y 2021) y 833.478 M² (2022).

Si bien durante 2022 hubo un aumento en el consumo de un 12%, en comparación al 2021, esto se debió a la reactivación de las operaciones tras la reapertura gradual de los centros comerciales por menores restricciones post-pandemia. Sin embargo, comparando con el año 2019 (operaciones normalizadas), la disminución alcanzó un 29% en el consumo total de agua de todas las zonas.

Esta reducción ha sido posible por la ejecución de una serie de iniciativas relacionadas al uso eficiente y ahorro del recurso hídrico, dentro de las que destacan la utilización de aguas grises para riego y la implementación de jardines secos (sustentables), además de otras acciones que se detallan a continuación:

1. Automatización de riego en jardines de Florida Center

En 2022 finalizó el proyecto de automatización del riego en Florida Center, el que anteriormente era manual, tornándolo mucho más eficiente. Junto con ello, la energía eléctrica necesaria para el proceso de automatización proviene de paneles solares fuera de la red.

Con este proyecto se busca disminuir el consumo de agua destinada para riego a través de:

- Riego en horario nocturno.
- Control de tiempo y caudal de agua utilizada.
- Evitar riegos a través de la implementación de sensores de humedad y lluvia.

2. Proyecto recuperación de aguas grises para riego en Portal La Dehesa

Con el fin de hacer un uso más eficiente del recurso hídrico y bajo la óptica de la circularidad de los recursos, se implementó este proyecto que busca reutilizar las aguas grises para riego de los jardines en reemplazo de agua potable.

El plan, que involucra separar las aguas grises (como las que provienen, por ejemplo, de lavamanos y duchas) de las aguas negras, en baños de clientes y personal interno, comenzó su implementación en Portal La Dehesa. Se espera que, a inicios del 2023, se encuentre operando la planta de reutilización.

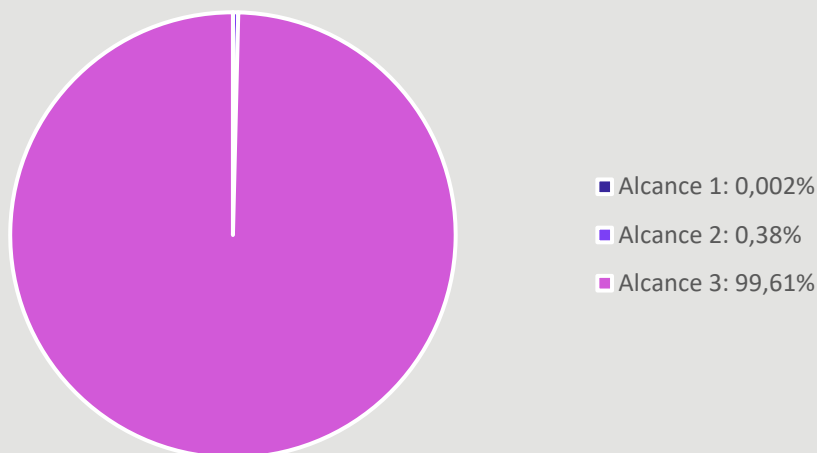
3. Cambio de zonas de áreas verdes en Portal La Dehesa por jardines secos (sustentables)

Durante 2022, se avanzó en el proceso de licitación para la implementación de este proyecto que busca disminuir el consumo de agua que va de 6 a 8 litros por metro cuadrado, a la cantidad de 1 a 2 litros. Esta iniciativa, que considera un diseño de paisajismo y arquitectura en Mall Portal La Dehesa, se suma al uso de aguas grises, con lo que se espera alcanzar resultados muy beneficiosos para el cuidado de este recurso.

Además, la Compañía continúa con la medición de la Huella de Agua gestionada por el proveedor Samimetrics, la cual entrega mensualmente una cuantificación de los potenciales impactos medioambientales relacionados con el agua de cada uno de los centros comerciales ubicados en Chile. De esta manera, es posible mostrar a cada operación sus impactos e iniciar gestiones asociadas. Esta medición también incluye impactos indirectos, como, por ejemplo, transporte, electricidad, combustible, etc.

A continuación, se puede observar la Huella de Agua de la Compañía y su desglose por cada uno de los alcances:

Huella de Agua Cencosud Shopping: 1.668.270 m³



Resultados por alcance (M³)⁵⁸

Alcance	Categoría	Cantidad (M ³)	Porcentaje	Cumulado
Alcance 1	Combustible	34	0,002%	0,002%
	Refrigerante	0	0%	0,002%
Alcance 2	Electricidad	6.408	0,384%	0,38%
Alcance 3	Agua	1.660.979	99,563%	99,61%
	Transporte colaboradores	824	0,05%	
	Vuelos de negocio	26	0%	
	Reciclaje	0	0%	
Total		1.668.270	100%	100%

7.6 Cumplimiento Normativo

El año 2022, la matriz Cencosud S.A. instauró el cargo de Oficial de Cumplimiento de Medio Ambiente con la finalidad de dar inicio a la implementación de un Programa de Cumplimiento Ambiental. Actualmente, dicho Oficial de Cumplimiento, junto con la Gerencia de Relaciones con Inversionistas y Sostenibilidad, es la encargada y responsable de supervigilar el cumplimiento normativo, identificar riesgos y oportunidades y proponer planes de mejora continua en materia ambiental.

Durante el año 2022, Cencosud Shopping no registra sanciones ejecutoriadas en el Registro Público de Sanciones de la Superintendencia del Medio Ambiente. Tampoco se ejecutaron programas de cumplimiento.

⁵⁸ Datos en base a indicador de agotamiento de agua dulce. Modelo Recipe. A cada ítem se le aplica un factor de caracterización que lo convierte en m³/unidad. El indicador de agotamiento de agua dulce se encuentra contemplado como un indicador de la norma ISO 14046 (huella de agua). Los límites son los mismos que se consideran para la huella de carbono.



08



Otra información Corporativa

8. Otra Información Corporativa

8.1 Dividendos

En los Estatutos Sociales de Cencosud Shopping se establece que las utilidades líquidas que arroje el balance de un ejercicio se destinarán primeramente a absorber pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, si las hubiere, y el remanente y/o las retenidas se distribuirán como determine la Junta de Accionistas.

La Sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Tipo de Dividendo	Fecha de pago	CLP por acción	Con cargo a:
Provisorio	08-11-2022	60	2022
Definitivo	03-05-2022	30	2021
Eventual	21-10-2021	30	Años anteriores
Provisorio	21-10-2021	30	2021
Definitivo	05-05-2021	12,3	2020
Definitivo	11-05-2020	55	2019

8.2 Información de la Acción

Año	Periodo	Nº acciones transadas	Monto total transado ⁵⁹	Precio Promedio
2022	1T22	99.132.648	90.315.224.319	903,46
	2T22	51.839.051	45.506.458.382	878,98
	3T22	41.667.117	45.044.136.355	1.089,17
	4T22	56.566.762	63.717.972.055	1.097,42
2021	1T21	74.933.746	97.112.884.996	1.273,10
	2T21	62.862.016	83.209.605.366	1.329,35
	3T21	65.279.746	70.681.595.844	1.108,77
	4T21	185.035.700	160.227.289.672	855,88
2020	1T20	74.916.323	107.810.474.401	1.496,13
	2T20	198.327.379	285.152.077.697	1.470,08
	3T20	70.696.656	96.124.379.375	1.316,37
	4T20	51.111.335	60.215.644.232	1.181,78

8.3 Seguros, Marcas y Patentes

Seguros

La Compañía cuenta con un programa regional robusto de pólizas de seguros, con amplias coberturas para sus activos y riesgos operacionales, con el objetivo de hacer frente a eventos esporádicos e impredecibles, parciales o catastróficos, que puedan afectar a personas o dañar los bienes propios o de terceros. En 2022, los principales contratos de seguros de vigencia anual se resumen a las pólizas contra Todo Riesgo Bienes Físicos, incluyendo pérdida de

⁵⁹ Calculado multiplicando el total de acciones transadas por el precio promedio del período. Fuente: Bloomberg. Incluye bolsa electrónica.

beneficios, Riesgos Políticos (terrorismo, huelgas, conmoción civil, perjuicio por paralización), de Responsabilidad Civil General, de Construcción y Montaje, pérdidas en el transporte nacional e internacional, además de seguros vehiculares, incluida responsabilidad civil vehicular y de equipos móviles, entre otros.

Marcas, patentes y licencias

Cencosud Shopping cuenta con las debidas autorizaciones para utilizar las marcas comerciales necesarias para el desarrollo de su giro.

8.4 Factores de riesgo

8.4.1 Chile

Chile representó el 96,7% y el 97,0% del total de ingresos consolidados de la Compañía para 2021 y 2022, respectivamente.

Impacto del Covid-19 en la generación de ingresos

Al igual que en otros países, la economía chilena se vio afectada de forma significativa por la expansión del Covid-19. La economía chilena enfrentó la emergencia sanitaria con una economía impactada por la crisis social de octubre de 2019. Pese a señales más alentadoras en la última parte del año, el PIB de 2022 anotó un crecimiento de 2,4%. Nuevos brotes y variantes del virus podrían implicar nuevas restricciones a la movilidad, lo que podría implicar una caída del consumo, considerando que las ayudas de liquidez, tanto estatales como privadas, fueron menores en 2022 en comparación a 2020 y 2021.

Restricciones a tiendas y centros comerciales por razones sanitarias

Dado el grave impacto de las enfermedades infecciosas altamente contagiosas, Cencosud ha priorizado su prevención y control. Asimismo, la autoridad por motivos de salud puede decretar la restricción horaria de tiendas y centros comerciales por un período de tiempo limitado, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de la Compañía. En el caso del negocio de Centros Comerciales aproximadamente el 50% del GLA es arrendado a supermercados, bancos, locales de salud y mejoramiento del hogar, tiendas que mantienen su funcionamiento en tiempos críticos. La Compañía en este tipo de eventos forma un comité de crisis, con toda la gerencia de primera línea de los distintos negocios, para dar respuesta rápida y coordinar las medidas de mitigación ordenadas por las autoridades y medidas adicionales en resguardo de la salud de los colaboradores, clientes y proveedores.

Aumento de las operaciones en internet

Las restricciones a la movilidad generaron, durante la pandemia Covid-19, un aumento en las compras por internet; sin embargo, junto a esto, con el aumento de las operaciones en internet, se ha observado un incremento de los ataques cibernéticos. De esta forma, es relevante que las empresas puedan resguardar y proteger la información contra la corrupción de datos, ataques cibernéticos o fallas en la seguridad de las operaciones y de la información de la Compañía. Cada vez es mayor la dependencia de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar la información electrónica. La vulneración de los sistemas puede afectar el valor de los activos de Cencosud

Shopping y de la información de sus clientes. Esto puede eventualmente generar un potencial riesgo para la reputación.

Retener a las personas clave

La gestión del negocio podría verse afectada por la falta de contratación o retención de personal clave. Sin embargo, no se puede determinar el impacto de la salida de empleados clave ya que puede depender, entre otras cosas, de su capacidad para reclutar a otros colaboradores de similar experiencia y habilidad. Para la Compañía la retención de talentos es clave para asegurar la competitividad del negocio en el largo plazo. Como medidas de mitigación del riesgo de fuga de talentos, se ha establecido: un proceso de atracción del talento; un ejercicio anual de sucesión de cargos críticos; una evaluación anual de compensaciones y beneficios; mecanismos de retención asociados a los bonos por resultados; y una gestión del conocimiento más robusta en áreas clave que permite una menor dependencia de cargos críticos, entre otros.

Competencia en los mercados en que actuamos

Enfrentamos una intensa competencia en cada uno de los mercados en que la Compañía está presente, incluyendo a través el canal e-commerce. Cencosud Shopping destina una parte de su plan de inversiones anual a sistemas, logística y necesidades para desarrollar de manera competitiva y a la vez eficiente en las capacidades del ámbito de la Omnicanalidad.

Nuevas Leyes, regulaciones y/o autoridades regulatorias

La Compañía está sujeta a normativa tanto desde el punto de vista de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), como aquella relacionada con temas medioambientales y otros ámbitos legales; los cambios en las regulaciones pueden obviamente requerir procesos de adaptación, en periodos que pueden ser variables, con posibles dificultades que se puedan presentar en términos de administración o gestión del negocio.

Esta adaptación también guarda relación con los cambios en las leyes tributarias; en enero de 2020, por ejemplo, se aprobó una reforma tributaria que, entre otros aspectos, aumenta a 40% la tasa más alta del impuesto personal y aplica una sobretasa a las contribuciones de bienes raíces con un avalúo fiscal superior a CLP400 millones.

Riesgo de mercado

La Compañía está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tasas de cambio de divisas, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja. En este ámbito, la política de cobertura de Cencosud Shopping establece principalmente la revisión periódica de su exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés de los principales activos y obligaciones de la Compañía.

En el ejercicio 2022, el dólar cerró con un alza de CLP 15 frente al peso chileno, en un escenario más estable del precio del cobre. Sin embargo, durante el año se registró una volatilidad en el tipo de cambio que se reflejó en la cotización cercana a CLP 1.000 por cada dólar, impactando negativamente la rentabilidad de los arrendatarios de la Compañía, lo que a su vez potencialmente puede tener un efecto negativo en los negocios de Cencosud Shopping. A su vez, en diciembre de 2022 el Banco Central mantuvo la Tasa de Política Monetaria en 11,25% ante los altos niveles de inflación que persisten.

Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar la economía chilena

Los precios de los valores emitidos por las empresas chilenas son influidos en distintos niveles por consideraciones económicas y comerciales de otros países. La Compañía también está expuesta a los riesgos relacionados con eventos que puedan afectar la situación económica y política en Asia, Estados Unidos, Europa, Brasil, Argentina y otros países. Si las condiciones económicas de esos países se deterioran, la economía chilena, sea como vecino o como socio comercial de estas naciones, también podría verse afectada y experimentar un menor crecimiento. Las crisis e incertidumbres políticas de otros países latinoamericanos también podrían impactar negativamente la economía chilena y, por lo tanto, los resultados y el valor comercial de nuestros activos.

Malestar económico y social en los países en que operamos

Malestar económico y social en los países en los que operamos pueden afectar negativamente a la economía de la región. Cencosud Shopping es una Compañía diversificada regionalmente y mantiene un equipo gerencial local para un mejor entendimiento de la forma de enfrentar los desafíos. La Compañía mantiene seguros en caso de pérdida de inventarios, daños a los inmuebles y cobertura de lucro cesante como una forma de compensación.

Generación de empleo y niveles de consumo

Para que la Compañía crezca y se desarrolle de forma sostenible es vital que los mercados, en los que Cencosud Shopping está presente, gocen de niveles de consumo sanos y, por tanto, de actividades económico-comerciales y generación de empleo. Épocas de bajos nivel de consumo, como durante la pandemia del Covid-19, representan un riesgo para las ventas de los locatarios de Centros Comerciales y, consiguientemente para los ingresos de la Compañía. Un aumento en la tasa de desempleo indica, por tanto, una posible disminución de los ingresos.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, en 2022, la tasa de desocupación anual promedio en Chile disminuyó 0,7 puntos porcentuales (pp.) respecto del año anterior y se situó en 7,9%. En las mujeres, este indicador decreció 1,2 pp. hasta a 8,6%, mientras que en los hombres anotó una caída de 0,2 pp., ubicándose en 7,3%.

La magnitud en que se vea mermado el empleo e ingresos de los trabajadores, en particular quienes no tienen contrato formal o trabajan por cuenta propia, determinará la magnitud del impacto en el consumo y el desempeño de la economía. Si bien los rescates de parte de los fondos de pensiones que pudo hacer parte de la población ayudaron a que el efecto negativo en el consumo fuera menor, igualmente el aumento del desempleo puede impactar los ingresos de las distintas unidades de negocios, dado que las personas podrían restringir su consumo al ver disminuido su ingreso familiar.

La inflación y las medidas de ajuste para su control pueden afectar a la economía chilena

La inflación anual siguió aumentando en los últimos meses, cerrando el año 2022 con un 12,8%. Resalta el alza de los precios volátiles, especialmente de los combustibles, alimentos y servicios que se reactivaron después de la pandemia. Diversos indicadores de expectativas de

inflación han aumentado en los últimos meses y, si bien prevén una moderación de esta hacia el 2023, a 24 meses plazo se ubican por sobre 3%.

8.4.2 Colombia

Colombia representó el 7,4% y el 6,7% del total de ingresos consolidados de la Compañía para 2021 y 2022, respectivamente.

Así como en los demás países, los ingresos obtenidos de las operaciones de Cencosud en Colombia dependen de las condiciones macroeconómicas y políticas: disminuciones en la tasa de crecimiento, déficit fiscal, cambios normativos y regulatorios, aumentos de la tasa de inflación o futuras decisiones judiciales e interpretaciones de políticas que impliquen controles de cambio y otros aspectos que impacten positiva o negativamente el entorno empresarial general y, a su vez, en los resultados de la Compañía.

El déficit fiscal de Colombia podría afectar negativamente a la economía del país; aunque dicho indicador ha decrecido en los últimos años de 2,4% en 2019, para 2020 el déficit aumento a 8,9% dado el impacto de la pandemia de Covid-19. Sin embargo, para 2022 se estima que el déficit sería el -5,5% del PIB.

Riesgos asociados a los activos

La propiedad de activos en Colombia, como ocurre en otros países de mercados emergentes, está sujeta a incertidumbres políticas, económicas y de otra índole, como expropiación, nacionalización, renegociación o anulación de contratos existentes, restricciones cambiarias y fluctuaciones monetarias internacionales.

De conformidad con el artículo 58 de la Constitución colombiana, se garantiza la propiedad privada; sin embargo, en caso de una ley expedida por motivo de utilidad pública o interés social, el interés privado deberá ceder al interés público o social, y podrá haber expropiación mediante sentencia judicial e indemnización previa. De acuerdo con la Ley N° 388 de 1997, el poder eminente del dominio puede ejercerse a través de: (i) una expropiación ordinaria; (ii) una expropiación administrativa; o (iii) una expropiación por razones de guerra, en caso de existir alguna. En todos los casos, tendría derecho a una indemnización justa por los bienes expropiados. Además, como regla general, la indemnización debe ser pagada antes de que el activo sea expropiado efectivamente. Después de la expropiación, las partes pueden impugnar la validez de la expropiación y el monto de la indemnización otorgada a través de un proceso judicial.

Impactos económicos de medidas e iniciativas gubernamentales

El negocio de Cencosud Shopping en Colombia podría verse afectado por futuros cambios en la política económica, que impliquen controles cambiarios u otras medidas que pueden afectar la economía general del país.

A pesar de que el país ha mostrado una expansión económica estable desde 2003 y una tasa de inflación inferior al 8% en los últimos diez años, el crecimiento económico se ha visto afectado negativamente por la menor inversión extranjera directa y las altas tasas de inflación y la percepción de inestabilidad política. Para 2022 el país generó una inflación del 13,1%, superior a todos los indicadores y los estándares conocidos en los últimos años.

La economía colombiana sigue siendo vulnerable a los shocks externos

El Gobierno colombiano ha señalado que el endurecimiento de las condiciones crediticias en los mercados financieros podría tener un potencial, aunque limitado, impacto negativo en la economía colombiana, principalmente a través de menores flujos de inversión extranjera directa y disminución del consumo.

Una disminución del crecimiento económico de los principales socios comerciales de Colombia podría tener un impacto adverso en la balanza comercial del país y afectar negativamente el crecimiento económico. Según el Ministerio de Comercio, Estados Unidos es el mayor mercado de exportación de Colombia, participando con un 25,8% del total exportado. Una disminución de la demanda estadounidense podría tener un efecto adverso sustancial sobre las exportaciones colombianas y el crecimiento económico del país. De todas maneras, a la fecha se cuenta con un Tratado de Libre Comercio vigente con dicho país lo que permite mantener su participación.

Malestar social

En los últimos años, Colombia ha experimentado nuevos eventos de malestar y conflicto social; estos eventos, así como en otros países, pueden afectar los activos de la Compañía por las consecuencias de actos de vandalismo y violencia.

Los desastres naturales en Colombia podrían perjudicar el negocio de Cencosud Shopping

La Compañía está expuesta a desastres naturales en Colombia, como terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, tormentas tropicales y huracanes. Un desastre natural podría tener un efecto adverso transitorio en la capacidad de Cencosud Shopping para llevar a cabo el negocio de forma sostenible.

Las operaciones están sujetas a regulaciones

La actividad comercial en general en Colombia está regulada principalmente por la Superintendencia de Industria y Comercio, la que actúa como la agencia supervisora para el cumplimiento de los reglamentos emitidos por esta misma entidad, así como por los ministerios de las diferentes ramas. El Ministerio de Industria y Turismo de Colombia también desempeña un papel de importancia en la industria, ya que tiene dentro de su alcance la capacidad de tomar cualquier medida necesaria para asegurar la protección del mercado local para la industria nacional.

Además, todas las sociedades comerciales que no estén reguladas por una superintendencia en particular están reguladas por la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Este organismo gubernamental supervisa y aprueba eventos corporativos tales como fusiones, adquisiciones y quiebras. Todas las corporaciones bajo el alcance de este organismo en Colombia deben presentar estados financieros anuales con el mismo.

Los impuestos resultantes de cambios en las leyes y regulaciones tributarias en Colombia podrían afectar adversamente los resultados de la Compañía

La promulgación de nuevas leyes y reglamentos tributarios y las incertidumbres con respecto a la aplicación o interpretación de políticas fiscales futuras plantean riesgos para la Compañía. En los últimos años, las autoridades fiscales colombianas han establecido impuestos adicionales.

Las fluctuaciones de los tipos de cambio podrían afectar negativamente a la economía colombiana

El peso colombiano es una moneda volátil que ha estado sujeta a devaluaciones y apreciaciones en el pasado y puede estar sujeta a fluctuaciones similares en el futuro.

Las altas tasas de inflación pueden tener un impacto adverso en la Compañía

Las tasas de inflación en Colombia han sido históricamente altas y no se puede asegurar que no volverán a niveles elevados. Dichas tasas fueron de 1,6% para 2020 y 5,6% para 2021, mientras que en 2022 la tasa interanual de inflación fue del 13,1%.

8.4.3 Perú

Perú representó el 1,7% y el 1,7% del total de ingresos consolidados de la Compañía para 2021 y 2022, respectivamente.

El 2022 culminó en un escenario de convulsión social tras la salida del presidente Pedro Castillo y la designación de Dina Boluarte como presidenta constitucional de la República. Un año, que además se vio impactado por factores globales como el alza de precios en el mercado internacional y la guerra entre Rusia y Ucrania; así como los fallidos procesos de compra de urea, y la desaceleración de la actividad productiva en un contexto de crisis política, a nivel local.

Sin embargo, de acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCR)⁶⁰ el país cerró el 2021 con un crecimiento del PBI calculado en 13%. Además, durante el 2022 el déficit fiscal de Perú descendió al 1,6 % del producto bruto interno (PBI), sustentado, sobre todo, en el crecimiento de los ingresos corrientes del gobierno general, que avanzaron en 12% debido a la recuperación de la actividad económica y los mayores precios de los principales minerales de exportación e hidrocarburos.

En lo que respecta a la inflación, esta cerró el 2022 en 8,5%, la mayor tasa registrada en los últimos 26 años⁶¹. Por su lado, la inflación en alimentos y energía del país ha retrocedido en línea con las cotizaciones internacionales de insumos agrícolas y energéticos. Sin embargo, si bien las expectativas en sectores se han visto afectadas, desde la mirada del Banco Central de Reserva de Perú, aún se mantienen por encima del rango meta (3%, +/- 1pp).

Así, pese a que durante el primer mes del 2023 las movilizaciones, marchas y paros han impactado a diferentes regiones del país, el Ministerio de Economía y Finanzas ha estimado que la economía peruana tendrá un crecimiento de alrededor de 2% en el primer trimestre del año⁶². En lo que respecta a la tasa de empleo, se visualiza que la formalidad se ha

⁶⁰ Banco Central de Reserva de Perú. Visto en [Link](#)

⁶¹ Reporte Macroconsult Revisión de Proyecciones Económicas 2023 [Link](#)

⁶² Ministerio de Economía y Finanzas. Visto en [Link](#)

recuperado en línea con el PBI. Para septiembre del 2022, los puestos de trabajo dependientes y formales se encontraron casi al 7% por encima del nivel prepandemia, destacando que, en el sector privado y fuera de la capital, este aumentó en 13,8%⁶³. Por su lado, comparado con el 2019 y los niveles prepandemia, el empleo formal en Lima se situó en 1,8 puntos porcentuales por encima.

Entre otros hitos que marcaron la economía durante este 2022, y que continuará en el radar durante 2023, está el tipo de cambio. Para el cierre del 2022 e inicios del 2023, la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas reveló que el dólar se encontraba en un rango entre S/3,85 y S/3,90. La expectativa del tipo de cambio para los próximos 12 meses es similar, aunque se estima una leve variación (entre S/3,85 y S/3,96 por dólar), de acuerdo con los analistas financieros y económicos.

Con respecto al escenario político en lo que respecta a 2023, Perú se enfrenta a un Gobierno de transición respaldado por la opinión pública y con la presión de la ejecución de acciones como el adelanto de elecciones. Pese a ello, se espera que este año continúen creciendo los ingresos para el país, debido a una mayor recaudación del Impuesto General a las Ventas (IGV) y rentas. Ello espera, además, un continuo crecimiento de las regularizaciones e ingresos por parte del sector minero⁴.

Respecto de la mirada internacional sobre Perú, la calificadora de riesgo Fitch Ratings mantuvo su calificación crediticia del país en BBB, que corresponde al grado de inversión⁶⁴. Y si bien se revisó la perspectiva crediticia, variando la calificación de estable a negativa, el lograr mantener la calificación en grado de inversión es de suma relevancia para el país, lo que refuerza el desempeño en el contexto de múltiples riesgos en economía global e incertidumbre local.

Además, Fitch reveló que Perú continúa siendo el país con la segunda mejor calificación crediticia de la región, considerando su deuda pública (moderada) y sólida trayectoria de políticas macroeconómicas y fiscales. Cabe destacar que, en el comunicado brindado por el MEF⁵, se proyecta que la economía del país ha continuado su proceso de recuperación y crecimiento económico de 3,0 puntos porcentuales entre los meses de enero y agosto del 2022.

Por su lado, la agencia internacional S&P Global Ratings ratificó en el 2022 la calificación crediticia en el país como moneda extranjera BBB y moneda nacional BBB+, con perspectiva estable, destacando sus bajos niveles de deuda pública y su sólida posición externa neta, en el frente local e internacional⁵.

Si bien la economía peruana se enfrenta a importantes desafíos nacionales e internacionales, incluyendo el panorama de crisis político, el BCRP proyecta un crecimiento optimista para el 2023 del 3%⁶⁵, mientras el FMI estima que la economía peruana podrá establecer un aumento del 2,6%⁶⁶. Para ello, el Gobierno de Perú deberá continuar impulsando el compromiso de estabilidad macroeconómica y financiera, así como fortalecer sus relaciones internacionales

⁶³ Reporte Macroconsult Revisión de Proyecciones Económicas 2023 [Link](#)

⁶⁴ Ministerio de Economía y Finanzas. Visto en: [Link](#)

⁶⁵ Banco Central de Reserva de Perú. Tomado del portal de la Sociedad de Comercio Exterior de Perú. Visto en [Link](#)

⁶⁶ Fondo Monetario Internacional. Tomado del portal de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú. Visto en [Link](#)

y la inversión extranjera, para promover el crecimiento sostenido, la competitividad, formalidad y productividad.

8.5 Propiedades⁶⁷

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Alto Las Condes	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
	Florida Center	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
	Costanera Center	Avda. Andrés Bello N°2425, Providencia	Propio
	Portal Temuco	Av. Alemania 671, Temuco, Araucanía	Propio
	Portal El Belloto	Ramón Freire 2414, Quilpué, Valparaíso	Propio
	Portal Osorno	Plaza Yungay, Osorno 609, Osorno, Los Lagos	Propio
	Portal El Llano	Llano Subercaseaux, San Miguel	Propio
	Portal Rancagua	Avenida Presidente Eduardo Frei 750 Rancagua	Propio
	Portal La Dehesa	Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea	Arrendado
	Portal La Reina	Av. Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Arrendado
	Portal Ñuñoa	Av. José Pedro Alessandri 1166, Ñuñoa	Arrendado
Perú	Arequipa Center	Av. Aviación 602 Cerro Colorado.	Propio
	San Juan de Lurigancho	Av. Próceres - Independencia 1632, SJL	Propio
	La Molina	Raul Ferrero 1573, La Molina	Propio
Colombia	Santa Ana	Avenida Carrera 9 #110-50	Copropiedad
	Limonar	Calle 5 #69-03, Cali, Valle Cauca	Copropiedad
	Altos del Prado	Carrera 56, # 75-155	Propio
	La 65	Carrera 65, #45-85	Propio

8.6 Filiales y Coligadas

Chile

Nombre	Directorio / Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
Sociedad Comercial de Tiendas S.A. RUT: 88.235.500-4 Participación Cencosud Shopping S.A.: 99%	Presidente: -Horst Paulmann Directores: -Peter Paulmann. -Matías Videla.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$ 32.952.756	<ul style="list-style-type: none"> • La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro. • La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos. • Asimismo, podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior. • Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios. • Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a

⁶⁷La vida útil de los activos de la Compañía se puede visualizar en la Nota 14.2 de los Estados Financieros de Cencosud Shopping S.A.



Nombre	Directorio / Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA.	La administración y el uso de la Razón social corresponderá a Cencosud Shopping quién la ejercerá a través de sus apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$ 8.483	<p>cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La administración de centros comerciales o shopping centers. • Prestar y contratar, por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado en la letra anterior, tales como los de ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios. • En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.
RUT: 78.408.990-8 Participación Cencosud Shopping S.A.: 100%			
Comercializadora Costanera Center SpA	La administración y el uso de la Razón social corresponderá a Cencosud Shopping quién la ejercerá a través de sus apoderados	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$ 10.000	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes, muebles o inmuebles, corporales e incorporales, por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; • La explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretención y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento; dar servicio de comidas, de bebidas y en general de restaurant; • La elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público. • Asimismo, podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones, y cuentas en participación, cualquiera fuese su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro beneficio que los accionistas acuerden.
RUT: 76.203.299-6 Participación Cencosud Shopping S.A.: 100%			
Cencosud Shopping Internacional SpA:	La administración y el uso de la Razón social corresponderá a Cencosud Shopping quién la ejercerá a través de sus apoderados.	Capital al 31 de diciembre 2022 es de US\$ M\$ 325.074.992.	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociaren cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. • Constituir y participar en todo tipo de Sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. • Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social.
RUT: 76.697.651-4 Participación Cencosud Shopping S.A.: 100%			



Nombre	Directorio / Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
			<ul style="list-style-type: none"> Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social.

Colombia

Nombre	Directorio / Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
<p>Cencosud Col Shopping S.A.S.</p> <p>RUT: Extranjera</p> <p>Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA: 100%</p>	<p>Directorio Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Matías Videla. - Heike Paulmann Koepfer. -Marta Lucía Henao. <p>Gerente General Principal: Cristian Siegmund</p> <p>Suplente 1: Marta Lucía Henao</p> <p>Suplente 2: Ana María Mantilla</p>	<p>El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de COP M\$394.528.123.000.</p>	<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo de actividades relacionadas con el sector de la construcción, tales como la elaboración de diseños, y la adecuación, demolición, restauración, o remodelación de inmuebles; La construcción, planeación, diseño y ejecución de todo tipo de edificaciones o desarrollos inmobiliarios sobre inmuebles propios o ajenos; Adquirir, enajenar, administrar, recibir o dar en arrendamiento o a cualquier otro título toda clase de bienes inmuebles; Dar o tomar en arriendo o cualquier otro título toda clase de inmuebles, incluyendo espacios o puestos de venta dentro o destinar inmuebles propios o de terceros a establecimientos comerciales propios o de terceros y a la prestación de servicios complementarios; La planeación, desarrollo y gestión de centros comerciales, y todas las actividades conexas, necesarias y complementarias. Quedarán incluidos en el objeto social, en general, todos los actos y contratos preparatorios, complementarios o accesorios de todos los anteriores, los que se relacionan con la existencia y el funcionamiento de la Sociedad, los demás que sean conducentes al buen logro de los fines sociales, así como cualquier otra actividad lícita. La Sociedad no podrá garantizar, ya sea personalmente o con sus activos, obligaciones diferentes de las propias.

Perú

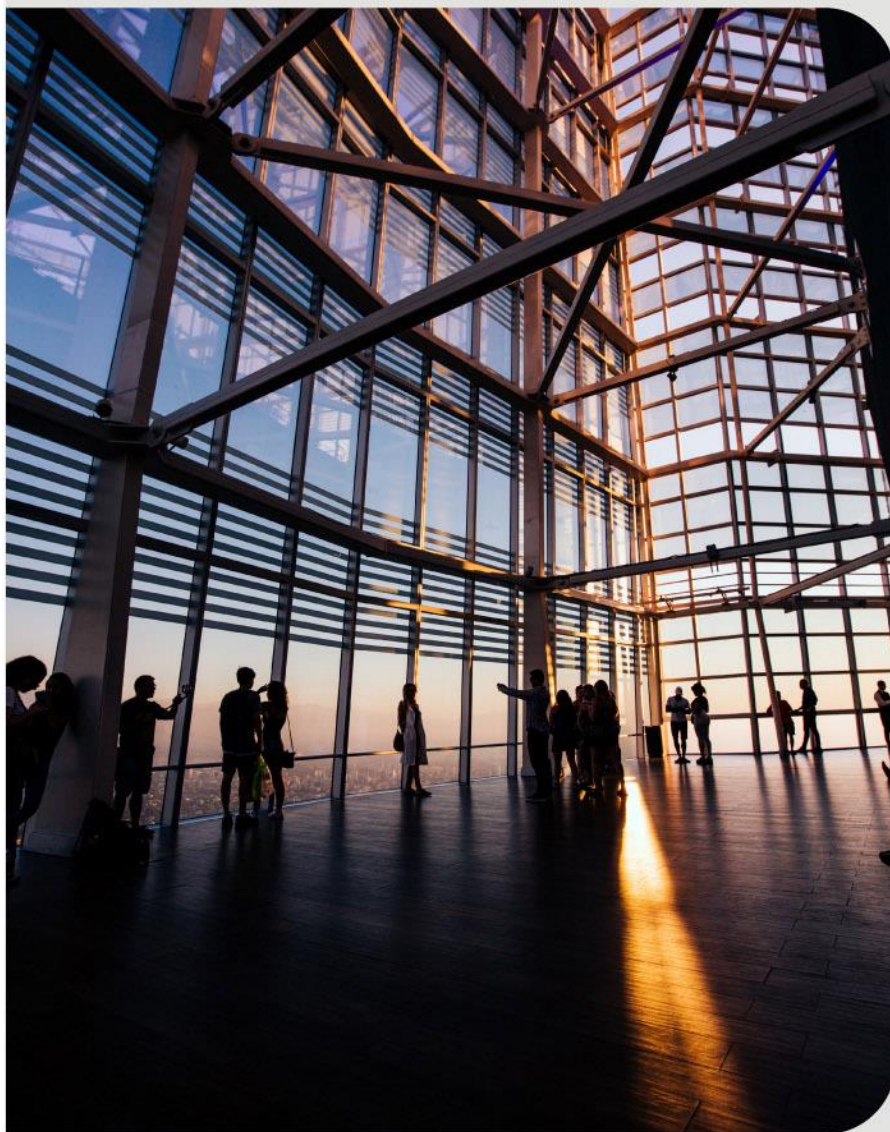
Nombre	Directorio / Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
<p>Cencosud Perú Shopping S.A.C.</p> <p>RUT: Extranjera</p>	<p>No tiene Directorio.</p>	<p>El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 470,847,120. (Soles).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dedicarse a la compraventa, arrendamiento, loteo, construcción y administración de bienes inmuebles, así como a la realización y administración de toda clase de inversiones mobiliarias e inmobiliarias. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la



Nombre	Directorio / Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA: 0,01%			realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.
Participación a través de Cencosud Perú Holding SAC: 99,99%			
Cencosud Perú Holding S.A.C.	No tiene Directorio.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 470,848,119 (Soles).	<ul style="list-style-type: none"> • Dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en negocios, sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero. • Las inversiones que realice la sociedad en ejercicio de su objeto social se harán mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición y/o venta de valores, bonos, acciones, activos u otras modalidades de inversión. • Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.
RUT: Extranjera			
Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA: 95,52%			



09



Anexos





9. Anexos

9.1 Anexos Gobernanza

9.1.1 Resumen de Hechos Esenciales Cencosud Shopping S.A.

31/03/2022: En sesión celebrada el día 31 de marzo de 2022, el Directorio acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 22 de abril de 2022.

22/04/2022: Informa la celebración y principales acuerdos alcanzados en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada: Aprobación Memoria Anual, Reparto de Dividendos, Remuneración del Directorio y del Comité de Directores para el período 2022, elección de las empresas de auditoría externa y clasificación de riesgo para el ejercicio 2022 y designación del periódico para efectuar las publicaciones sociales.

27/10/2022: Informa acuerdo del Directorio relativo al reparto de dividendos provisorios de \$60 (sesenta pesos) por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2022.

9.1.2 Informe de Gestión del Comité de Directores Cencosud Shopping S.A.

Durante el ejercicio 2022 el Comité de Directores sesionó 15 veces y llevó a cabo las actividades que se detallan a continuación.

-N°27, 26 de enero.

- a. El Comité revisó y aprobó el Plan de Auditoría Operativa de la Compañía para el 2022, también fue informado sobre los avances del proceso de auditoría interna llevada a cabo respecto del proceso de cobranza de la Compañía durante el periodo 2021.
- b. El Comité conoció los Estados Financieros preliminares de Cencosud Shopping S.A., al 31 de diciembre de 2021 y los resultados acumulados a esa fecha.
- c. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a diciembre 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- d. El Comité revisó detalladamente y aprobó una Operación entre Partes Relacionadas, teniendo en cuenta que se resguardará el interés social y la operación se ajusta en precio, términos y condiciones a las que prevalecen en el mercado.
- e. El Comité fue informado por parte de PwC sobre el estado de ciertos procesos judiciales llevados en contra de la auditora. También fue informado sobre los avances de Proceso de Control Interno de la Compañía.

-N°28, 02 de marzo.

- a. El Comité conoció las conclusiones de PwC sobre la auditoría de los Estados Financieros del año 2021 de Cencosud Shopping S.A., el informe es favorable, sin salvedades.
- b. El Comité revisó detalladamente y aprobó el borrador de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 a ser presentados al Directorio.



c. El Comité fue informado sobre el Plan de Compensación a los Ejecutivos de la Compañía.

-N°29, 30 de marzo.

a. El Comité revisó y acordó poner a disposición del Directorio de la Sociedad la propuesta de la empresa de auditoría externa, las Clasificadoras de Riesgo y el presupuesto de funcionamiento del Comité para el ejercicio 2022.

b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a febrero de 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

c. El Comité revisó la respuesta a la información requerida por la Norma de Carácter General N° 385 de la SVS, actual CMF, mostrando su conformidad con el informe y aprobó su publicación.

d. El Comité tomó conocimiento del resumen de las auditorías internas realizadas en el año 2021 así como los avances del Plan de Auditoría a febrero de 2022.

e. El Comité fue informado respecto del estado de la Consulta presentada por la Asociación de Marcas del Retail y sobre la situación del terreno Alto Norte.

-N°30, 27 de abril.

a. El Comité examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2022 y los resultados consolidados acumulados a dicha fecha.

b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a marzo 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

c. El Comité tomó conocimiento y aprobó el Plan de Trabajo de Auditoría Externa para el presente año propuesto por PwC.

d. El Comité tomó conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.

-N°31, 05 de mayo.

a. El Comité conoció las conclusiones de PwC sobre la revisión limitada de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2022.

b. El Comité revisó detalladamente y aprobó el borrador de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2022 a ser presentados al Directorio y a los accionistas.

-N°32, 01 de junio.

a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a abril 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

b. El Comité revisó detalladamente y aprobó una Operación entre Partes Relacionadas, teniendo en cuenta que se resguardará el interés social, y la operación se ajusta en precio, términos y condiciones a las que prevalecen en el mercado.



-N°33, 29 de junio.

- a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a mayo 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- b. El Comité tomó conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.

-N°34, 27 de julio.

- a. El Comité examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de junio de 2022 y los resultados consolidados acumulados a dicha fecha.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a junio 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c. El Comité tomó conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.
- d. El Comité fue informado sobre el Plan de Compensación y Remuneraciones de los colaboradores de la Compañía.

-N°35, 10 de agosto.

- a. El Comité conoció las conclusiones de PwC sobre la revisión limitada de los Estados Financieros al 30 de junio de 2022.
- b. El Comité revisó detalladamente y aprobó el borrador de los Estados Financieros al 30 de junio de 2022 a ser presentados al Directorio.

-N°36, 24 de agosto.

- a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a julio 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- b. PwC informó al Comité sobre los avances del Plan de Auditoría Externa de la Compañía.

-N°37, 28 de septiembre.

- a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a agosto 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- b. El Comité fue informado por las Clasificadoras de Riesgo Feller Rate y Humphreys sobre el trabajo que han realizado y las perspectivas a futuro para la Compañía.

-N°38, 26 de octubre.

- a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a septiembre de 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- b. El Comité tomó conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.
- c. El Comité revisó detalladamente la Política de Riesgos que se busca implementar en la Compañía.



-N°39, 09 de noviembre.

- a. El Comité conoció las conclusiones de PwC sobre la revisión limitada de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2022.
- b. El Comité revisó detalladamente y aprobó el borrador de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2022 a ser presentados al Directorio.

-N°40, 23 de noviembre.

- a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a octubre de 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- b. El Comité revisó y aprobó los cambios realizados a la Política de Riesgos que se busca implementar en la Compañía.
- c. PwC informó al Comité sobre los avances del Plan de Auditoría Externa de la Compañía.

-N°41, 14 de diciembre.

- a. El Comité fue informado sobre el proceso de selección de Clasificadoras de Riesgo y Auditores Externos para el periodo 2023.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a noviembre de 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c. El Comité revisó detalladamente y aprobó la versión final de la Política de Riesgos que se busca implementar en la Compañía, por lo tanto, recomendará su aprobación en la próxima sesión de Directorio.

9.1.3 Currículo Directorio

Sr. Manfred Paulmann Koepfer Presidente

El Sr. Manfred Paulmann es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, con un MBA de la École des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de Paris y actualmente es el Presidente del Directorio de Cencosud Shopping y Presidente del Directorio de The Fresh Market. Fue parte del directorio de Cencosud S.A. entre 1993 y 2011, y regresó en abril de 2022 donde a la fecha mantiene dicho cargo. Trabajó durante nueve años en Cencosud Argentina, donde inició el proyecto EASY (al igual que en Chile), siendo su primer Gerente General. En 2008 asumió la vicepresidencia ejecutiva de Cencosud, cargo que desempeñó durante dos años y a través del cual encabezó importantes proyectos. En paralelo, Manfred Paulmann ha desarrollado múltiples emprendimientos por cuenta propia y con socios.

Sr. Peter Paulmann Koepfer Director

El Sr. Peter Paulmann fue miembro del Directorio de Cencosud desde septiembre de 1996 hasta abril 2022, donde incorpora más de 23 años de experiencia. Asimismo, fue Presidente de Cencosud Shopping. En paralelo mantiene posiciones de liderazgo en otros emprendimientos

como la Gerencia General de las Tiendas de Regalo Genial. Es ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Sr. Matías Videla Solá

Director

El Sr. Matías Videla es el Gerente General Corporativo de la Matriz Cencosud S.A., cargo que ejerce desde diciembre de 2019. Ingresó a la Compañía en 1997 como Trainee y después fue Jefe de Control de Gestión. En 2003 fue nombrado como Controller de la Compañía para luego en 2009 ser ascendido a Gerente General de Supermercados Argentina. En 2018, asumió la Gerencia General de la División de Centros Comerciales, donde impulsó y ejecutó la salida a la bolsa de los Centros Comerciales, IPO histórico en Chile recaudando más de US\$ 1.055 millones, y posteriormente como Gerente Corporativo de Administración y Finanzas. Cuenta con un título de licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Salvador (USAL), con un Executive MBA del IAE (Universidad Austral).

Sr. Stefan Krause Niclas

Director

El Sr. Stefan Krause es miembro del Directorio de Cencosud Shopping desde abril de 2021 y se desempeñó también como Director en Cencosud S.A., además de filiales del grupo en Chile y Argentina. Cuenta con una amplia experiencia en la industria de productos de primera necesidad y bienes de consumo. Tiene una vasta trayectoria en Cencosud, donde se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Obras y Proyectos (2013- 2015), Gerente General de Jumbo (1983-2003) tanto en Argentina (1983-2003) como en Chile (1995-2003), así como de Jumbo Retail Argentina (2006- 2009).

Sr. José Raúl Fernández

Director

El Sr. José Fernández es Director de Cencosud Shopping desde agosto de 2019. También es miembro del Directorio de Arcos Dorados Holdings, Inc. (NYSE ARCO) desde octubre de 2013. Comenzó su carrera en Mc-Donald's en 1986 y ocupó los cargos de director de Desarrollo, vicepresidente de Desarrollo y director general de McDonald's Argentina y Cono Sur antes de convertirse en el presidente de Operaciones de la División de Sudamérica (SLAD) en 2007, posición que mantuvo hasta el año 2013, cuando fue nombrado miembro del Directorio. Es ingeniero del Instituto Tecnológico de Buenos Aires y en 1998 cursó un Programa de Post Grado en Administración IAE. Actualmente lidera proyectos en Miami, Estados Unidos, propios y de terceros, del negocio inmobiliario en venta minorista, desarrollo e inversión inmobiliaria.

Sra. Victoria Vásquez García

Director Independiente

La Sra. Victoria Vásquez es ingeniera comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuenta con estudios directivos en Northwestern University y Universidad de Los Andes. Es Directora de Cencosud Shopping desde abril de 2021. Además, es consejera y vicepresidenta de la Sofofa, directora de Puerto Ventanas, Compañía Minera del Pacífico (CAP Minería) e integra el Directorio del Instituto de Salud del Trabajo (IST), además es directora suplente de Engie Energía Chile S.A., entre otros cargos. Antes de ser directora de empresas ocupó importantes cargos en diferentes instituciones públicas e importantes empresas privadas.



Sr. Rafael Fernández Morandé

Director Independiente

E. Sr. Rafael Fernández es ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y cuenta con estudios superiores en Administración de Empresas (ESAE) en la misma universidad y Advanced Management Program (AMP) en Duke University, de Estados Unidos. Es director de Cencosud Shopping desde agosto de 2019. Anteriormente fue director y gerente general de Petrobras Chile, director en Empresas CMPC S.A. y director en Australis Seafoods S.A., entre otros. Su experiencia está ligada a la industria eléctrica, de gas natural, petróleo y silvoagropecuaria.

9.1.4. Currículo Equipo Ejecutivo

Sr. Rodrigo Larraín

Gerente General

Fecha de ingreso a la Compañía: julio 2021

Fecha de ingreso al cargo actual: julio 2021

Profesión: Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile

A mediados del año 2021 asumió la gerencia general de Cencosud Shopping, Rodrigo Larraín Kaplan, quien se había desempeñado en el mismo cargo entre marzo de 2013 y septiembre de 2015. Entre octubre de 2015 y diciembre de 2018 fue CFO de Cencosud S.A. El Sr. Larraín es ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) y MBA de University of Michigan Ross School of Business.

Andrés Neely

Gerente de Administración y Finanzas

Fecha de ingreso a la Compañía: julio 2021

Fecha de ingreso al cargo actual: julio 2021

Profesión: Ingeniero Civil – Universidad de Chile

Se incorporó a la Compañía en 2021 y cuenta con más de 15 años de experiencia profesional, con 8 años de experiencia en la industria especialmente en las áreas de administración y finanzas. Nació en Chile, es Ingeniero Civil Industrial y Magister en Gestión de Operaciones de la Universidad de Chile y cuenta con un MBA en la Universidad de Chicago.

Sr. Sebastián Bellocchio

Gerente Comercial

Fecha de ingreso: septiembre de 2002

Fecha de ingreso al cargo actual: junio de 2013

Profesión: Ingeniero Comercial de la Universidad Finis Terrae

El Sr. Sebastián Bellocchio es Gerente Comercial de la Compañía desde su designación en junio de 2013. Antes de ello, ocupó varios puestos (incluidos cargos gerenciales) en la División de Centros Comerciales de Cencosud entre 2010 y 2013 y en Paris entre los años 2002 y 2009, sumando un total de 17 años de experiencia con el accionista controlador. Cuenta con 20 años de experiencia en la industria, y es licenciado en Ingeniería Comercial de la Universidad Finis Terrae.

Sr. Sebastián Núñez

Gerente de Operaciones

Fecha de ingreso: 1996

Fecha de ingreso al cargo actual: noviembre 2018

Profesión: Titulado en Contabilidad de UADE y un MBA de la Universidad Católica de Argentina

El Sr. Sebastián Núñez forma parte del grupo Cencosud desde 1996, ocupando varios puestos (incluidos cargos gerenciales). Tiene un título en Contabilidad de UADE (Argentina), un MBA de la Universidad Católica Argentina y una certificación CSM en Gestión de Centros Comerciales de ICSC.

9.1.5 Estructura de Propiedad de Accionistas

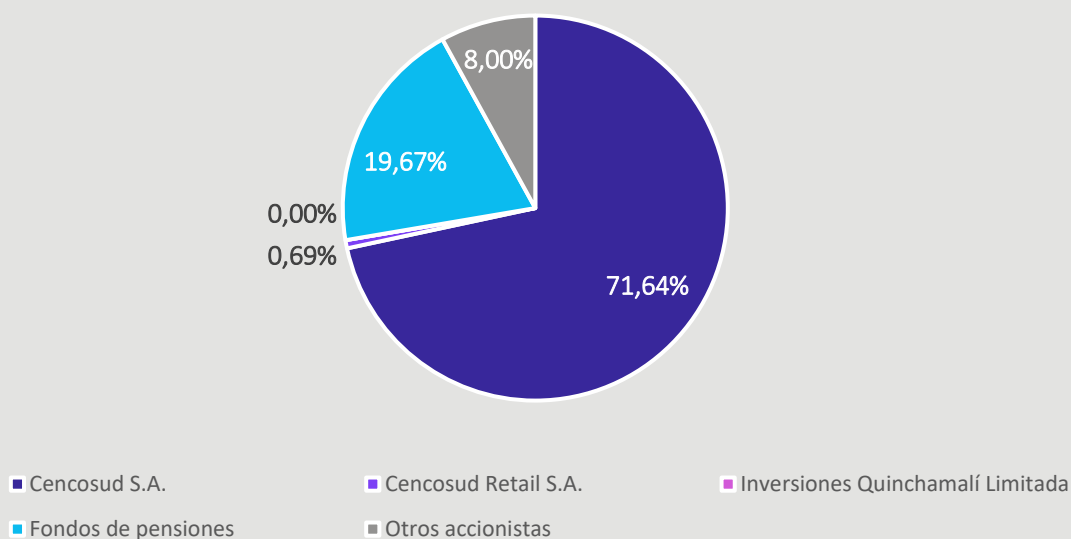
La familia Paulmann es la controladora de Cencosud Shopping S.A. a través de las acciones de Cencosud S.A., Cencosud Retail S.A. e Inversiones Quinchamalí Limitada.

Estructura Accionaria de Cencosud Shopping S.A.

N°	RUT	Accionista	Número de Acciones	Porcentaje de Participación
1	93.834.000-5	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,64%
2	81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	11.707.465	0,69%
3	86.193.900-6	Inversiones Quinchamalí Limitada	396	0,00%
Total Accionista Controlador⁶⁸			1.233.831.078	72,33%
Fondos de pensiones			335.470.572	19,67%
Otros accionistas			136.529.428	8,00%
Total			1.705.831.078	100,00%

Nota: Las sociedades controladoras de Cencosud S.A. referidas en el cuadro anterior, son propiedad, directa o indirectamente, de don Horst Paulmann Kemna e hijos.

Estructura Accionaria de Cencosud Shopping S.A.



⁶⁸ El 2022, se realizó una reestructuración societaria de los controladores directos de Cencosud S.A., sociedad controladora de Cencosud Shopping S.A., las 3 sociedades controladoras de Cencosud S.A., Inversiones Quinchamalí Ltda., Inversiones Tano Ltda. e Inversiones Latadía Ltda. traspasaron sus acciones de Cencosud S.A. a Inversiones y Servicios Rupel Ltda., quedando esta última como controladora de Cencosud S.A. Cabe hacer presente que lo anterior constituye únicamente un cambio en la persona o agente a través de la cual don Horst Paulmann Kemna, Manfred Paulmann Koepfer, Peter Paulmann Koepfer y Heike Paulmann Koepfer ejercen el control de Cencosud S.A. y por ende, indirectamente de Cencosud Shopping S.A.

9.1.6 Estructura del Gobierno Corporativo

Cencosud Shopping (*)

Nombre	Ingreso al Directorio	Inicio en el cargo	Permanencia promedio (años)	Directorios otras compañías
Manfred Paulmann Koepfer	26-3-2021	23-4-2021	2	2
Peter Paulmann Koepfer	23-8-2019	23-4-2021	3	1
Matías Videla Solá	23-8-2019	23-4-2021	3	32 ⁶⁹
Stefan Krause Niclas	26-3-2021	23-4-2021	2	1
José Raúl Fernández	23-8-2019	23-4-2021	3	2
Rafael Fernández Morandé	23-8-2019	23-4-2021	3	2
Victoria Vasquez García	23-8-2019	23-4-2021	3	6

(*) Según el cuestionario del DJSI, se considera como Director independiente aquellos que no son ejecutivos y que cumplen con al cuatro de los nueve criterios establecidos, de los cuales dos tienen que ser de los primeros tres que se enumeran a continuación:

1. El director no debe haber estado empleado por la empresa con carácter ejecutivo en el último año.
2. El director no debe aceptar ni tener un "Miembro de la familia que acepte pagos de la empresa o de cualquier matriz o subsidiaria de la empresa que excedan los \$60,000 durante el año fiscal en curso" (únicamente se permiten i) pagos derivados de inversiones en valores de la empresa; o ii) pagos bajo programas de contrapartida de contribuciones caritativas no discrecionales).
3. El director no debe ser un "Miembro de la familia de un individuo que esté [...] empleado por la empresa o por cualquier matriz o subsidiaria de la empresa como funcionario ejecutivo".
4. El director no debe ser (y no debe estar afiliado a una empresa que sea) un asesor o consultor de la empresa o un miembro de la alta dirección de la empresa.
5. El director no debe estar vinculado a un cliente o proveedor significativo de la empresa.
6. El director no debe tener contrato(s) de servicios personales con la sociedad o con un miembro de la alta dirección.
7. El director no debe estar afiliado a una entidad sin fines de lucro que reciba aportes significativos de la empresa.
8. El director no debe haber sido socio o empleado del auditor externo de la sociedad durante el último año.
9. Que no tenga ningún otro conflicto de interés que el propio consejo determine que impida que pueda ser considerado independiente.

Experiencia del Directorio

Categoría	Manfred Paulmann	Matías Videla	Victoria Vásquez	José Raúl Fernández	Rafael Fernández	Peter Paulmann	Stefan Krause
Energía					+20		
Productos de Primera Necesidad y Bienes de Consumo	+20	11		+20	17	+20	+20
Finanzas		16					
Consumo Discrecional							
Telecomunicaciones			7				
Servicios Públicos					8		
Bienes Raíces				+20			
Transporte y Logística			19				
Experiencia en Ciberseguridad							

⁶⁹ El total de Directorios contempla los Directorios de las filiales de Cencosud S.A. en que participa.

Remuneración del Directorio

Nombre	Cargo	Sesiones de Directorio (M\$)	Comité de Directores (M\$)	Total (M\$)
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	95.630		95.630
Peter Paulmann Koepfer	Director	47.815		47.815
Matías Videla Solá	Director	47.815	15.938	63.753
Stefan Krause Niclas	Director	47.815		47.815
José Raúl Fernandez	Director	47.815		47.815
Rafael Fernandez Morandé	Director	47.815	15.938	63.753
Victoria Vasquez García	Director	47.815	15.938	63.753

9.1.7 Políticas y Prácticas de Gobierno Corporativo

Políticas de Gobierno Corporativo de Cencosud S.A. que aplican a Cencosud Shopping:

- Código de Ética⁷⁰:** Refleja los principios y valores corporativos, siendo una guía en materia de convivencia interna y relacionamiento con los grupos de interés. Constituye la piedra angular de la forma de actuar y de la cultura de la Compañía.
- Código de conducta de los Directores⁷¹:** Identifica las principales situaciones de conflicto de interés, describiendo el procedimiento que debe seguir un Director para declararlos y resolverlos. Este código se refiere a situaciones que, de no ser resueltas, podrían terminar afectando el interés social.
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado⁷²:** Se da cumplimiento a lo establecido en las leyes N°18.045 de Mercado de Valores y N°18.046 de Sociedades Anónimas, además de lo indicado en la NCG N°270. Este manual fue aprobado en sesión de Directorio de Cencosud S.A. del 7 de agosto de 2019. Este documento está basado en la convicción de que la divulgación rápida y adecuada de información al público aumenta la eficiencia de los mercados y otorga una mayor transparencia de las transacciones efectuadas por los directores, gerentes y ejecutivos principales, entre otros aspectos.

9.1.8 Porcentaje de participación en Subsidiarias / Asociadas

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación
Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.	2,66%
Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.	2,72%
Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.	0,00%
78.408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A.	-0,21%
76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.	5,38%

⁷⁰ https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/codigo_etica_digital_espanol_alta.pdf

⁷¹ https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/po_015_politica_tiempo_minimo_mensual_en_el_ejercicio_de_funciones_de_directores.pdf

⁷² https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602175625/manual_de_manejo_de_informacion_de_interes_para_el_mercado_cencosud_s_a_esp_.pdf

88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,25%
76.203.500-4	Comerciaizadora Costanera Center S.P.A.	2,06%

9.1.9 Información Otros Valores Cencosud Shopping S.A.

Año 2019	BCSSA-A	BCSSA-B	BCSSA-C	BCSSA-E
Emisor	Cencosud Shopping S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Cencosud Shopping S.A.
Línea	940	941	940	941
Nombre Emisión	BCSSA-A	BCSSA-B	BCSSA-C	BCSSA-E
Emisión	25-04-2019	30-04-2019	01-09-2019	01-09-2019
Vencimiento	25-04-2029	30-04-2044	01-03-2029	01-03-2045
Monto Emisión	7.000.000	3.000.000	3.000.000	6.000.000
Moneda	UF	UF	UF	UF
Tasa	1,70%	2,24%	0,65%	1,25%

9.1.10 Principales Contratos con Empresas Relacionadas

Cencosud Shopping S.A. mantiene un contrato de *Back Office* con Cencosud S.A. para la prestación de servicios de soporte por áreas de Finanzas, Sistemas, Tecnología, entre otros.

Además, Cencosud Shopping S.A. mantiene contratos de arriendo comercial con Cencosud S.A. para el arriendo de espacios en sus Centros Comerciales con las subsidiarias de Supermercados, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento.

9.2 Anexos Medioambiente

9.2.1 Métricas Gestión Ambiental

Consumo de agua en todas las zonas (Estrés Hídrico)

País	Región	Centro Comercial	m ³ 2020	m ³ 2021	m ³ 2022	Estrés Hídrico
Chile	Araucanía	PORTAL TEMUCO	52.304	64.447	87.798	Medio – Alta (20-40%)
Chile	Araucanía	TEMUCO CENTRO	12.064	14.540	15.884	Medio – Alta (20-40%)
Chile	Libertador General Bernardo O’Higgins	PORTAL RANCAGUA	61.266	60.710	65.822	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Los Lagos	PORTAL OSORNO	23.754	28.681	39.645	Baja (<10%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	ALTO LAS CONDES	180.813	161.217	182.179	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	FLORIDA CENTER	209.608	212.648	247.629	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	COSTANERA CENTER	344.536	387.738	429.041	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	PORTAL LA REINA	66.561	68.985	66.470	Extremadamente Alta (>80%)



Chile	Región Metropolitana de Santiago	PORTAL EL LLANO	35.138	25.432	29.099	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	PORTAL LA DEHESA	98.972	109.195	110.942	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	PORTAL ÑUÑO A	27.121	35.521	45.896	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Valparaíso	PORTAL VALPARAISO	17.084	10.074	27.590	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Valparaíso	PORTAL BELLOTO	52.940	55.593	53.033	Extremadamente Alta (>80%)
Perú	Arequipa	AREQUIPA CENTER	19.375	19.375	23.722	Extremadamente Alta (>80%)

Residuos generados (Ton)

Lodos de fosas sépticas	223
Mezclas de residuos municipales	8.555
Otras fracciones no especificadas en otra categoría	9,6
Papel y cartón	1.697
Plásticos	12
Vidrio	1,9
Metal / Hierro	1,04
Total TON	10.500

Otras emisiones significativas en el aire

Compuestos orgánicos volátiles (COV)	16.112 kg
Partículas (PM)	12.399 kg

9.3 Tabla de Contenidos SASB

Tabla de contenidos SASB

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-RE-000.A	Número de inmuebles, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Número	12 Centros Comerciales, 27 Power Center y el Complejo Costanera Center (Chile).
IF-RE-000.B	Superficie de suelo alquilable, por sub sector inmobiliario.	Cuantitativo	Pies cuadrado (ft2)	1.346.312 m ² GLA por formato, Mega 9,8%, Regional 9,1%, Vecinal 37,9%, Power Centers 38,4%, Oficinas 4,8%
IF-RE-000.C	Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por área de suelo	0%
IF-RE-000.D	Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%)	97,80%



Gestión de la Energía

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-RE-130a.1	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por área de suelo	93%
IF-RE-130a.2	(1) Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	(1) 494.067.243,6 GJ (correspondiente a Centros Comerciales Chile y Arequipa Center, en Perú. Colombia no mantiene un control o reporte debido al sistema de copropiedad). (2) 1,51% electricidad de la red y 0,20% de combustibles. (3) 98,27% de consumo corresponde a energía renovable.
IF-RE-130a.3	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%)	La variación 2022/2019 (condiciones similares) es de un -5%.
IF-RE-130a.4	Porcentaje de la cartera calificada que (1) tenga una calificación energética y (2) cuente con la certificación ENERGY STAR, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por área de suelo	Edificio Costanera Center cuenta con la Certificación: LEED GOLD, es un 7,49% del total de m ² construidos al 31 de diciembre de 2021.
IF-RE-130a.5	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa.	Debate y análisis	N/A	La Política Ambiental de Cencosud Shopping, entrega lineamientos para minimizar el impacto de sus proyectos y la operación de sus centros comerciales, así como cumplir con la normativa vigente de los países donde opera la Compañía. En línea con lo anterior, las inversiones operacionales se diseñan desde una perspectiva de responsabilidad con el medio ambiente, siendo una muestra de ello, las exigencias en los nuevos negocios, remodelaciones de locales comerciales y la conversión a iluminación LED en las luminarias existentes. Más detalle en capítulo de Desempeño Ambiental.

Gestión del Agua

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-RE-140a.1	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de (1) la superficie útil total y (2) la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por área de suelo	(1) 93% es la cobertura correspondiente a la superficie útil total. (2) 87% correspondiente a la superficie con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.
IF-RE-140a.2	1) Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos y 2) porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	(1) 1.424.750 m ³ (2) 97,21% del consumo proviene de zonas de estrés y un 2,79% de zonas de bajo stress hídrico.
IF-RE-140a.3	Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%)	La variación porcentual 2022/2019 (condiciones similares) del total de consumo de agua es de un -29%.
IF-RE-140a.4	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	Debate y análisis	N/A	Incluido en el capítulo de Desempeño Ambiental.

Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-RE-410a.1	(1) Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y (2) superficie útil alquilada conexas, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por área de suelo, pies cuadrados /ft ²)	No se registra información para divulgarla
IF-RE-410a.2	Porcentaje de arrendatarios que se miden o sub miden por separado en cuanto (1) al consumo de electricidad de la red y (2) al agua extraída, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por área de suelo	(1) 100% (2) 100%

IF-IR-410a.3	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad.	Debate y análisis	N/A	<p>Los locales poseen la medición propia de sus consumos. En esa línea, Cencosud Shopping comenzó las gestiones para poder tener un levantamiento estandarizado y, de esa manera, reportar con mayor transparencia de cara a sus locatarios.</p> <p>Las acciones que realiza la Compañía apuntan a comunicar a este grupo de interés las diferentes acciones que efectúa e ir sumándolos poco a poco en los diferentes proyectos, como es el caso del reciclaje, considerando que todos los locatarios deben reciclar cartón.</p>
--------------	--	-------------------	-----	---

Adaptación al cambio climático

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-RE-450a.1	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario.	Cuantitativo	Pies cuadrados (ft ²)	Portal la Reina (GLA 38.289 m ²) Portal Osorno (GLA 26.208 m ²)
IF-RE-450a.2	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos.	Debate y análisis	N/A	Incluido en el capítulo de Desempeño Ambiental.

9.4 Tabla de Contenidos GRI

Código	Contenido	Referencia
CONTENIDOS GENERALES		
2-1	Detalles organizacionales	1. Presentación, páginas 10 y 11
2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	9. Anexos 9.7 Estados Financieros Consolidados, página 209
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1. Presentación, página 10
2-4	Re expresión de información	1. Presentación, página 10
2-5	Verificación externa	1. Presentación, página 10
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5. Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 101
2-7	Empleados	5 Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 76
2-8	Trabajadores que no son empleados	1. Presentación 1.3 Cencosud Shopping en una mirada, página 15
2-9	Estructura de gobernanza y composición	4. Gobernanza 4.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo, página 55



2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	4. Gobernanza 4.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo, página 56
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	4. Gobernanza 4.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo, página 57
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	4. Gobernanza 4.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo, página 59
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4. Gobernanza 4.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo, página 59
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	4. Gobernanza 4.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo, página 59
2-15	Conflicto de interés	4. Gobernanza 4.7 Gestión Ética y Modelos de Prevención de Delitos, página 71
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	4. Gobernanza 4.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo, página 59
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	4. Gobernanza 4.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo, página 56
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 58
2-19	Política de remuneración	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 94
2-20	Proceso para determinar la remuneración	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 94
2-21	Ratio de compensación total anual	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 95
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2. Estrategia de un Negocio Sostenible 2.3 Estrategia de Sostenibilidad, página 25
2-23	Compromisos y políticas	2. Estrategia de un Negocio Sostenible 2.3 Estrategia de Sostenibilidad, página 25
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	4. Gobernanza 4.1 Principios de Gobernanza y principales políticas, página 53
2-25	Proceso para remediar los impactos negativos	4. Gobernanza 4.7 Gestión Ética y Modelo de Prevención de Delitos, página 70
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4. Gobernanza 4.6 Gestión Integral de Riesgos, página 70
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se registran incumplimientos de la legislación y la normativa
2-28	Afiliación a asociaciones	2. Estrategia de un Negocio Sostenible 2.6 Asociaciones y Membresías, página 34
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	3. Materialidad 3.3 Relacionamiento con los grupos de interés, página 45
2-30	Convenios de negociación colectiva	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 95
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	3. Materialidad 3.1 Temas materiales y matriz de materialidad, página 38
3-2	Lista de temas materiales	3. Materialidad 3.1 Temas materiales y matriz de materialidad, página 39
3-3	Gestión de los temas materiales	3. Materialidad 3.2 Enfoque de Gestión, página 40
Desempeño Económico		
201-1	Valor Económico directo generado y distribuido	1. Presentación 1.3.1 Presencia Regional, página 16



201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	7 Desempeño Ambiental 7.1 El compromiso de Cencosud Shopping frente al cambio climático, página 158
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	9. Anexos 9.8 Estados Financieros Consolidados, página 209
201-4	Asistencias financieras recibida del gobierno	9. Anexos 9.8 Estados Financieros Consolidados, página 209

Presencia en el mercado

202-1	Ratio entre salarios de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 95
202-2	Proporción de alto ejecutivos contratados de la comunidad local	4 Gobernanza 4.4 Organigrama y Principales Ejecutivos, página 60

Impactos Económicos Indirectos

203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	6. Desarrollo Económico 6.1 Revisión de los resultados anuales – Análisis Razonado, página 139
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	5. Desempeño Social 5.3 Experiencia de los visitantes y vínculo con los locatarios, página 109

Prácticas de Abastecimiento

204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	5. Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 106
-------	---	--

Anticorrupción

205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	4. Gobernanza 4.7 Gestión Ética y Modelo de Prevención de Delitos, página 73
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	4. Gobernanza 4.7 Gestión Ética y Modelos de Prevención de Delitos, página 73
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	4. Gobernanza 4.7 Gestión Ética y Modelos de Prevención de Delitos, página 73

Competencia Desleal

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	4. Gobernanza 4.7 Gestión Ética y Modelos de Prevención de Delitos, página 73
-------	--	---

Estrategia Tributaria

207-4	Presentación informa país por país	9. Anexos 9.8 Estados Financieros Consolidados, página 209
-------	------------------------------------	--

CONTENIDOS AMBIENTALES

Materiales

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de residuos, página 165
301-2	Insumos reciclados utilizados	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de residuos, página 165
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de residuos, página 165

Energía

302-1	Consumo de energía dentro de la organización	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 163
-------	--	---



302-2	Consumo de energía fuera de la organización	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 163
302-3	Intensidad energética	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 163
302-4	Reducción del consumo energético	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 163
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 163

Agua y efluentes

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica, página 166
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica, página 166
303-3	Extracción de agua	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica, página 167
303-4	Vertido de agua	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica, página 167
303-5	Consumo de agua	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica, página 167

Biodiversidad

304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados, ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No aplica a Cencosud Shopping
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	No aplica a Cencosud Shopping
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	No aplica a Cencosud Shopping
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No aplica a Cencosud Shopping

Emisiones

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7. Desempeño Ambiental 7.2 Gestión de la Huella de Carbono página 161
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	7. Desempeño Ambiental 7.2 Gestión de la Huella de Carbono, página 161
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI	7. Desempeño Ambiental 7.2 Gestión de la Huella de Carbono, página 161
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	7. Desempeño Ambiental 7.2 Gestión de la Huella de Carbono, página 161
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	7. Desempeño Ambiental 7.2 Gestión de la Huella de Carbono, página 161
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	9. Anexos 9.2 Anexos Medioambiente, página 194
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas en el aire	9. Anexos 9.2 Anexos Medioambiente, página 194

Residuos

306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de residuos, página 165
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de residuos, página 165



306-3	Residuos generados	9. Anexos 9.2 Anexos Medioambiente, página 194
306-4	Residuos no destinados a eliminación	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de residuos, página 166
306-5	Residuos destinados a eliminación	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de residuos, página 166

Evaluación ambiental de proveedores

308-1	Nuevos proveedores que han pasado por filtro de selección de acuerdo con criterios ambientales	5. Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 106
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas	5. Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 106

Empleo

401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 81
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 97
401-3	Permiso parental	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 97

Relación trabajador - empresa

402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 96
-------	---	--

Salud y seguridad en el trabajo

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 83
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 84
403-3	Servicios de salud en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 84
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 84
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 89
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 84
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 84
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 91
403-9	Lesiones por accidente laboral	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 91
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 90



Formación y educación

404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 79
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 78
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 81

Diversidad

405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 98
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 95

No discriminación

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 93
-------	--	--

Trabajo Infantil

408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	5. Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 107
-------	---	--

Trabajo forzoso u obligatorio

409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	5. Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 107
-------	--	--

Práctica en materia de seguridad

410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas y procedimientos de derechos humanos	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 101
-------	--	---

Comunidades Locales

413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	5. Desempeño Social 5.4 Compromiso con la Comunidad, página 121
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potencial- en las comunidades locales	5. Desempeño Social 5.4 Compromiso con la Comunidad, página 121

Evaluación social de proveedores

414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	5. Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 106
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5. Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 106

Política Pública

415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	2. Estrategia de un Negocio Sostenible, 2.6 Asociaciones y Membresías, página 35
-------	--	--

Salud y seguridad de los clientes

416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en salud y seguridad	5 Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 107
-------	--	---



416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	5 Desempeño Social 5.2 Gestión de Proveedores, página 107
-------	---	---

Privacidad del cliente

418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de privacidad del clientes y pérdida de datos de los clientes	6. Desempeño Económico 6.3 Seguridad de la información, página 153
-------	---	--

9.5 Carta de Verificación

Deloitte.

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

Carta de Verificación

Abril, 2023

Señores

Cencosud Shopping S.A.

Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria Integrada 2022 de Cencosud Shopping S.A.

Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores de la Memoria Integrada 2022, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en tomo a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Cencosud Shopping S.A. que se han visto involucradas en el proceso de realización de esta memoria, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la Memoria Integrada 2022.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias, para los indicadores referenciados en esta carta como resultado del proceso de materialidad, con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Integrada 2022.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria Integrada 2022 a los recomendados por el Estándar GRI y comprobación que los indicadores verificados y referenciado en esta carta tienen base con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Abril, 2023

Sres. Cencosud Shopping S.A.

Página 2

- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en la Memoria Integrada 2022, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Cencosud Shopping S.A.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8	2-9	2-10	2-11	2-12
2-13	2-14	2-15	2-16	2-17	2-18	2-19	2-20	2-21	2-22	2-23	2-24
2-25	2-26	2-27	2-28	2-29	2-30	3-1	3-2	3-3	201-1	201-2	201-3
201-4	202-1	202-2	203-1	203-2	204-1	205-1	205-2	205-3	206-1	207-4	301-1
301-2	301-3	302-1	302-2	302-3	302-4	302-5	303-1	303-2	303-3	303-4	303-5
305-1	305-2	305-3	305-4	305-5	305-6	305-7	306-1	306-2	306-3	306-4	306-5
308-1	308-2	401-1	401-2	401-3	402-1	403-1	403-2	403-3	403-4	403-5	403-6
403-7	403-8	403-9	403-10	404-1	404-2	404-3	405-1	405-2	406-1	408-1	409-1
410-1	413-1	413-2	414-1	414-2	416-1	416-2	418-1				

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que estos indicadores incorporados en la Memoria Integrada 2022 de Cencosud Shopping S.A., no han sido elaborados de acuerdo con el Estándar GRI en los aspectos e indicadores señalados en el alcance.

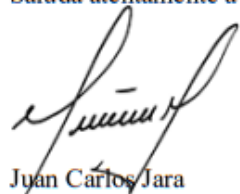
Responsabilidades de Cencosud Shopping S.A. y de Deloitte

- La preparación de la Memoria Integrada 2022, así como el contenido de la misma es responsabilidad de Cencosud Shopping S.A., el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Cencosud Shopping S.A., de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de la Memoria Integrada 2022 en nuestro poder, recibido con fecha 04/04/2023.

Abril, 2023
Sres. Cencosud Shopping S.A.
Página 3

- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Memoria Integrada de Cencosud Shopping S.A.

Saluda atentamente a ustedes,



Juan Carlos Jara
Socio

9.6 Carta de Verificación Huella de Carbono

Deloitte.

Carta de Verificación

Santiago, Abril, 2023

Señores
Cencosud Shopping S.A.
Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período 2022, de Cencosud Shopping S.A.

Alcance

Cencosud Shopping ha solicitado a Deloitte la verificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, para el período 2022.

Dicho informe contempla la estimación de la Huella de Carbono Corporativa de las operaciones sobre las cuales Cencosud Shopping ejerce total control para el período comprendido entre el 01 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022. El proceso fue realizado considerando las emisiones GEI de consumo de combustible, gases refrigerantes, adquisición de electricidad, generación de residuos y consumo de agua potable.

Las emisiones totales declaradas en el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2022 Cencosud Shopping se presentan en la tabla 1.

Tabla 1: Resultados emisiones GEI verificadas período 2022 para Cencosud Shopping.

Alcance	Categoría	TonCO ₂ e
Alcance 1	Emisiones directas de GEI	2.672
Alcance 2	Emisiones indirectas de GEI de la energía importada	2.538
Alcance 3	Emisiones indirectas de GEI de los productos utilizados por la organización	1.636
Total		6.846

Metodología

Nuestra revisión del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, período 2022, fue realizada de acuerdo con las directrices de la norma ISO 14064 Parte 3. Cabe destacar que esta verificación no constituye una auditoría y, en consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría sobre esta declaración.

El proceso de revisión consideró la recepción oficial de información, además de las actividades de verificación realizadas a través de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación:

- Recepción de Excel de cálculos "Indicadores ambientales 2022", además de información y evidencia para cada uno de los alcances.

- Revisión de la consistencia y coherencia de los cálculos para cada uno de los alcances del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Estos fueron verificados mediante muestras aleatorias, presentando las inconsistencias por correos electrónicos.
- Petición y recepción de evidencia no cubierta por el proceso de cálculo del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2022.
- Revisión de la coherencia de información y datos del Inventario de Gases Efecto Invernadero de Cencosud Shopping.

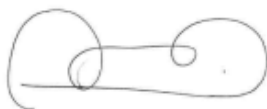
Conclusiones

- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero realizado por Cencosud Shopping no ha sido preparada de acuerdo a los estándares internacionales de aplicación.
- Todas las inconsistencias encontradas fueron aclaradas y mejoradas, por ende, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada acerca del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero contenga errores significativos.

Responsabilidades de Cencosud Shopping y de Deloitte

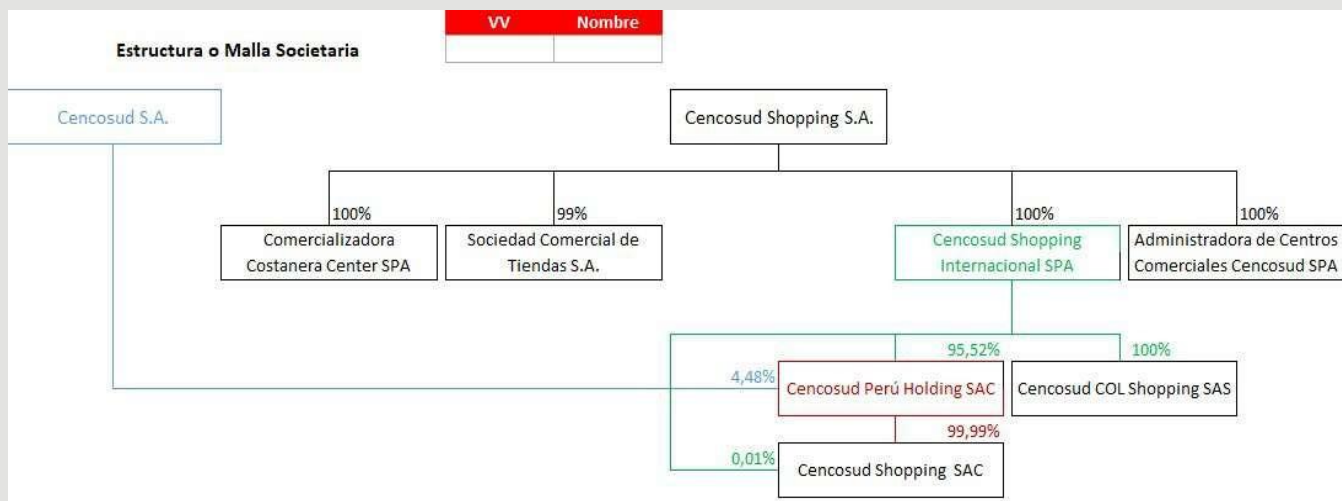
- La preparación del Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, período 2022, así como el contenido de este es responsabilidad de Cencosud Shopping, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Cencosud Shopping, de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Las conclusiones de la verificación realizadas por Deloitte son válidas para el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Cencosud Shopping recibido con fecha 03 de abril.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero de Cencosud Shopping Período 2022.

Saluda atentamente a ustedes,



David Falcon
Socio

9.7 Malla de Propiedad



9.8 Estados Financieros Consolidados



CENCOSUD SHOPPING S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
31 de diciembre de 2022

CONTENIDO

Estado de situación financiera consolidado.
Estado consolidado de resultados.
Estado consolidado de resultados integrales.
Estado consolidado de cambios en el patrimonio.
Estado consolidado de flujos de efectivo.
Notas a los estados financieros consolidados.
Informe del auditor independiente.

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólar estadounidense

Shopping
Centers

cencosud

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.....	4
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.....	6
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.....	7
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.....	8
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	9

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.....	10
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.....	11
2.1. BASES DE PRESENTACIÓN.....	11
2.2. NUEVAS NORMAS E INTERPRETACIONES ADOPTADAS POR LA SOCIEDAD.....	12
2.3. BASES DE CONSOLIDACIÓN.....	13
2.4. ENTIDADES SUBSIDIARIAS.....	14
2.5. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.....	15
2.6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS.....	15
2.7. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	16
2.8. PROPIEDAD DE INVERSIÓN.....	16
2.9. ACTIVOS INTANGIBLES.....	16
2.10. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS.....	17
2.11. ACTIVOS FINANCIEROS.....	18
2.12. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR.....	19
2.13. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....	19
2.14. PRÉSTAMOS Y OTROS PASIVOS FINANCIEROS.....	20
2.15. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	20
2.16. PROVISIONES.....	20
2.17. BENEFICIO A LOS EMPLEADOS.....	20
2.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS.....	20
2.19. ARRENDAMIENTOS.....	21
2.20. IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS A LA RENTA DIFERIDOS.....	22
2.21. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS.....	23
2.22. CAPITAL SOCIAL.....	23
2.23. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.....	23
2.24. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.....	24
2.25. CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES.....	24
2.26. TRANSACCIONES QUE NO REPRESENTAN MOVIMIENTOS DE EFECTIVO.....	24
2.27. COSTO DE VENTA.....	24
2.28. PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS.....	24
2.29. COSTO FINANCIERO.....	24
2.30. OTROS GASTOS POR FUNCIÓN.....	24
3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGOS.....	25
4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.....	30
5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....	33
6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.....	33
7. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES.....	34
8. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....	37
9. PROPIEDADES DE INVERSION.....	42
10. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.....	45
11. IMPUESTOS DIFERIDOS.....	47
12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.....	51
13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	63

14. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.	64
15. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.	65
16. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.	65
17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.	66
18. PATRIMONIO.	67
19. INGRESOS.	70
20. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.	71
21. GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.	73
22. GANANCIAS POR ACCION.	75
23. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.	76
24. ARRENDAMIENTOS.	76
25. INFORMACION POR SEGMENTO.	78
26. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.	82
27. GARANTIAS RECIBIDAS Y COMPROMETIDAS CON TERCEROS.	84
28. DISTRIBUCION DE PERSONAL.	84
29. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.	85
30. MEDIO AMBIENTE.	86
31. SANCIONES.	86
32. HECHOS POSTERIORES.	86
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE.	87

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	Nota	31/12/2022	31/12/2021
		M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	46.100.451	26.147.548
Otros activos financieros corrientes	6	52.864.391	52.205.434
Otros activos no financieros corrientes	16	114.532	87.506
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	7	22.004.326	20.764.754
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8	8.862.965	9.707.831
Activos por impuestos corrientes, corrientes	11	18.911.849	20.662.436
Activos corrientes totales		148.858.514	129.575.509
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos no financieros no corrientes	16	4.585.000	5.555.992
Activos intangibles distintos de la plusvalía	10	721.341	438.269
Propiedad de inversión	9	3.871.649.123	3.794.629.247
Activos por impuestos diferidos	11	34.162.234	42.992.977
Total de activos no corrientes		3.911.117.698	3.843.616.485
TOTAL ACTIVOS		4.059.976.212	3.973.191.994

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31/12/2022	31/12/2021
		M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros corrientes	12	3.415.014	2.552.615
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	5.784.086	4.500.286
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	51.322.766	36.734.644
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	8	532.507	568.058
Otras provisiones corrientes	14	1.025.947	562.630
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	11	4.363.604	6.028
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	15	2.378.018	1.540.943
Otros pasivos no financieros corrientes	17	1.542.878	1.279.887
Total pasivos corrientes		70.364.820	47.745.091
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros no corrientes	12	671.134.623	593.139.763
Pasivos por arrendamientos no corrientes	24	55.427.609	59.739.343
Cuentas por pagar no corrientes	13	-	909.701
Pasivo por impuestos diferidos	11	564.834.070	591.855.086
Otros pasivos no financieros no corrientes	17	13.639.484	11.894.391
Total pasivos no corrientes		1.305.035.786	1.257.538.284
TOTAL PASIVOS		1.375.400.606	1.305.283.375
PATRIMONIO			
Capital emitido	18	707.171.245	707.171.245
Ganancias (pérdidas) acumuladas	18	1.651.167.532	1.622.816.783
Primas de emisión	18	317.985.800	317.985.800
Otras reservas	18	3.284.051	15.083.876
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		2.679.608.628	2.663.057.704
Participaciones no controladoras	18	4.966.978	4.850.915
PATRIMONIO TOTAL		2.684.575.606	2.667.908.619
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS		4.059.976.212	3.973.191.994

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
POR FUNCION**
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	Nota	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	19	286.949.855	215.063.062	82.031.636	78.127.200
Costo de ventas	20	(11.321.933)	(11.382.267)	(1.640.391)	(1.795.173)
Ganancia bruta		275.627.922	203.680.795	80.391.245	76.332.027
Otros ingresos	20	29.523.565	(61.667.019)	38.064.821	(1.680.036)
Gastos de administración	20	(19.570.977)	(9.891.724)	(5.273.758)	(3.026.318)
Otros gastos, por función	20	(187.451)	(22.747)	(212.423)	(121.004)
Otras ganancias (pérdidas)	20	2.104.707	1.900.686	1.426.233	1.679.910
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		287.497.766	133.999.991	114.396.118	73.184.579
Ingresos financieros	20	7.540.698	569.935	2.419.149	288.359
Costos financieros	20	(12.324.607)	(10.926.386)	(3.253.340)	(2.842.453)
Diferencias de cambio	20	409.217	2.574.524	(4.081.293)	1.260.448
Resultados por unidades de reajuste	20	(78.978.177)	(36.959.020)	(16.462.739)	(17.368.596)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto		204.144.897	89.259.044	93.017.895	54.522.337
Gasto por impuestos a las ganancias	21	(22.414.777)	(8.154.733)	(19.601.968)	(8.433.591)
Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas		181.730.120	81.104.311	73.415.927	46.088.746
Ganancia (Pérdida)		181.730.120	81.104.311	73.415.927	46.088.746
Ganancia (Pérdida) atribuible a					
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		181.875.546	81.055.676	73.584.143	46.026.293
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	18	(145.426)	48.635	(168.216)	62.453
Ganancia (Pérdida)		181.730.120	81.104.311	73.415.927	46.088.746
Ganancias por acción expresada en pesos chilenos					
Ganancia por acción básica					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	22	106,6	47,5	43,1	27,0
Ganancia (pérdida) por acción básica		106,6	47,5	43,1	27,0
Ganancias por acción diluidas					
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	22	106,6	47,5	43,1	27,0
Ganancias (pérdida) diluida por acción		106,6	47,5	43,1	27,0

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Ganancia (Pérdida)	181.730.120	81.104.311	73.415.927	46.088.746
Otro resultado integral				
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos				
Diferencias de cambio por conversión				
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(11.652.702)	7.438.140	(27.539.200)	7.350.123
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(11.652.702)	7.438.140	(27.539.200)	7.350.123
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	(11.652.702)	7.438.140	(27.539.200)	7.350.123
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	(11.652.702)	7.438.140	(27.539.200)	7.350.123
Otro resultado integral	(11.652.702)	7.438.140	(27.539.200)	7.350.123
Resultado integral total	170.077.418	88.542.451	45.876.727	53.438.869
Resultado integral atribuible a				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	169.961.355	88.198.884	46.383.325	53.060.505
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	116.063	343.567	(506.598)	378.364
Resultado integral total	170.077.418	88.542.451	45.876.727	53.438.869

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas					Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
			Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Otro resultado integral acumulado	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Otras reservas				
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Patrimonio previamente reportado 01/01/2022	707.171.245	317.985.800	1.698.682	1.698.682	-	13.385.194	15.083.876	1.622.816.783	2.663.057.704	4.850.915	2.667.908.619
Patrimonio	707.171.245	317.985.800	1.698.682	1.698.682	-	13.385.194	15.083.876	1.622.816.783	2.663.057.704	4.850.915	2.667.908.619
Cambios en el patrimonio											
Resultado Integral											
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	181.875.546	181.875.546	(145.426)	181.730.120
Otro resultado integral	-	-	(11.914.191)	(11.914.191)	-	-	(11.914.191)	-	(11.914.191)	261.489	(11.652.702)
Resultado Integral	-	-	(11.914.191)	(11.914.191)	-	-	(11.914.191)	181.875.546	169.961.355	116.063	170.077.418
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(153.524.797)	(153.524.797)	-	(153.524.797)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	114.366	-	114.366	-	114.366	-	114.366
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	(11.914.191)	(11.914.191)	114.366	-	(11.799.825)	28.350.749	16.550.924	116.063	16.666.987
Patrimonio al 31/12/2022	707.171.245	317.985.800	(10.215.509)	(10.215.509)	114.366	13.385.194	3.284.051	1.651.167.532	2.679.608.628	4.966.978	2.684.575.606

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas					Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
			Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Otro resultado integral acumulado	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Otras reservas				
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Patrimonio previamente reportado 01/01/2021	707.171.245	317.985.800	(5.444.526)	(5.444.526)	-	13.385.194	7.940.668	1.644.379.996	2.677.477.709	4.507.348	2.681.985.057
Patrimonio	707.171.245	317.985.800	(5.444.526)	(5.444.526)	-	13.385.194	7.940.668	1.644.379.996	2.677.477.709	4.507.348	2.681.985.057
Cambios en el patrimonio											
Resultado Integral											
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	81.055.676	81.055.676	48.635	81.104.311
Otro resultado integral	-	-	7.143.208	7.143.208	-	-	7.143.208	-	7.143.208	294.932	7.438.140
Resultado Integral	-	-	7.143.208	7.143.208	-	-	7.143.208	81.055.676	88.198.884	343.567	88.542.451
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(102.618.889)	(102.618.889)	-	(102.618.889)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	7.143.208	7.143.208	-	-	7.143.208	(21.563.213)	(14.420.005)	343.567	(14.076.438)
Patrimonio al 31/12/2021	707.171.245	317.985.800	1.698.682	1.698.682	-	13.385.194	15.083.876	1.622.816.783	2.663.057.704	4.850.915	2.667.908.619

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	Nota	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		367.802.289	264.869.839
Otros cobros por actividades de operación		3.753.944	777.756
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(94.994.585)	(45.951.571)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(7.679.597)	(3.983.525)
Otros pagos por actividades de operación		(9.956.463)	(5.466.309)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones		258.925.588	210.246.190
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(35.874.506)	(50.835.226)
Otras entradas (salidas) de efectivo		567.439	2.300.904
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		223.618.521	161.711.868
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Compras de activos intangibles		(2.140.413)	(246.649)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		397.404	-
Compras de otros activos a largo plazo		(45.818.093)	(14.600.675)
Intereses recibidos		6.748.815	5.152
Otras entradas (salidas) de efectivo	(*)	7.086.405	(10.223.625)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(33.725.882)	(25.065.797)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Préstamos de entidades relacionadas		724.718	-
Pagos de pasivos por arrendamientos		(6.464.670)	(5.670.816)
Dividendos pagados		(153.524.797)	(123.331.563)
Intereses pagados		(9.684.503)	(8.714.312)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(9.586)	(7.620)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(168.958.838)	(137.724.311)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del		20.933.801	(1.078.240)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(980.898)	3.814.965
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		19.952.903	2.736.725
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	5	26.147.548	23.410.823
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	5	46.100.451	26.147.548

(*) En otras entradas (salidas) de efectivo al 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a fondos mutuos.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Shopping S.A., ex Costanera Center S.A (en adelante “la Sociedad” o “el Grupo”), es una sociedad anónima abierta, RUT 76.433.310-1 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Fue constituida como sociedad anónima cerrada por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2005, ante el Notario Público, señor Emilio Pomar Carrasco, Notario suplente del titular de la 48°, Notaría de Santiago bajo la razón social “Costanera Center S.A. cambiando su razón social a “Cencosud Shopping S.A.”, con fecha 23 de octubre de 2018. La Sociedad con fecha 6 de mayo de 2019 mantiene valores inscritos en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N° 1.164 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios, la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.

Cencosud Shopping S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota y arrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”.

El proyecto Mall Costanera Center se encuentra en operaciones desde junio 2012 y los primeros 15.000 mts² fueron habilitados por la Municipalidad de Providencia para arrendamientos de oficina desde agosto 2015. El 09 de agosto de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts² y el 08 de octubre de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts² adicionales, totalizando 50.000 mts² adicionales que están en proceso de comercialización. Actualmente, el proyecto contiene locales en condiciones de arriendo para uso de oficinas, hotel y locales comerciales con una superficie total arrendable de 238.817 mts² que opera bajo la marca Mall Costanera Center.

Cencosud Shopping S.A. incluye asimismo Malls y Power Centers, los cuales aportan una superficie arrendable de 1.161.690 mts². Perú y Colombia aportan una superficie arrendable de 50.073 mts² y de 65.860 mts², respectivamente.

La Sociedad al 31 de diciembre de 2022 divide su patrimonio en 1.705.831.078 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

	Mayores accionistas al 31/12/2022	Número de acciones	Participación porcentual
1	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,644%
2	Fondo de Pensiones Cuprum A	31.071.759	1,822%
3	Fondo de Pensiones Provida C	24.932.179	1,462%
4	Fondo de Pensiones Cuprum B	24.238.469	1,421%
5	Fondo de Pensiones Cuprum C	23.035.333	1,350%
6	Fondo de Pensiones Habitat A	22.314.817	1,308%
7	Fondo de Pensiones Capital B	21.508.451	1,261%
8	Fondo de Pensiones Capital A	21.239.665	1,245%
9	Fondo de Pensiones Provida B	20.564.653	1,206%
10	Banco Santander - JP Morgan	20.289.727	1,189%
11	Fondo de Pensiones Capital C	19.435.762	1,139%
12	Fondo de Pensiones Provida A	18.394.288	1,078%
13	Otros accionistas	236.682.758	13,875%
	Total	1.705.831.078	100,00%

La familia Paulmann es la controladora de Cencosud Shopping S.A. en un 72,33% a través de las acciones de Cencosud S.A. y Cencosud Retail S.A..

Los presentes estados financieros consolidados de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 01 de marzo de 2023.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Shopping S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, excepto cuando se indica lo contrario, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros intermedios consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos	01/01/2023

anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024. 01/01/2024

Enmienda a la NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants", la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros. 01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. 01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles. 01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 "Arrendamientos" sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros. 01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que Cencosud Shopping S.A. tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de

influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

2.4. Entidades subsidiarias.

2.4.1 Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación:

País	Rut	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación		
			31/12/2022		31/12/2021
			Directo	Total	Total
Chile	78.408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	99,0000%	99,0000%	99,0000%
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%

2.4.2 Entidades de consolidación indirecta.

Al 31 de diciembre de 2022 los estados financieros consolidados de las subsidiarias que consolidan incluyen las siguientes Sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda funcional
Chile	Pesos Chilenos
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación de la Sociedad que corresponde a los pesos chilenos.

2.5.2. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el estado de resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el estado de resultados en la línea resultados por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

2.5.3. Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF	\$CL/\$ Colombianos	\$CL/ Nuevo Sol Peruano
31/12/2022	855,86	35.110,98	0,18	224,38
31/12/2021	844,69	30.991,74	0,21	211,88

2.6. Información financiera por segmentos operativos.

La información por segmentos se reporta de acuerdo con lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de operación”, de manera consistente con los informes internos que son

regularmente revisados por la Sociedad y se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que éste desarrolla y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible.

La Sociedad opera en el segmento Shopping a través de arriendo de locales y espacios de sus centros comerciales, lo cual corresponde a un solo segmento aperturado por país. No existen otros segmentos significativos que reportar, consecuente con las definiciones de la normativa.

2.7. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo consolidado considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el ejercicio. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.8. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones negativas o positivas en el valor razonable de las propiedades de inversión se registran en los resultados del período y/o ejercicio en que se producen en el rubro “otros ingresos” y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.9. Activos intangibles.

2.9.1. General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

2.9.2. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.10. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por

deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.11. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.11.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

2.11.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros consolidados, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.11.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo con la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

2.13. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de tasa efectiva.

2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.16. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.17. Beneficio a los empleados.

2.17.1. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.18. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del

precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

2.19. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos

son los importes por pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.21. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas.

La Sociedad provisiona el dividendo mínimo obligatorio al cierre de cada ejercicio menos los dividendos provisorios distribuidos de acuerdo con la Ley N°18.046.

2.22. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.23. Pagos basados en acciones.

Los planes de compensación implementados mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción y pago de acciones se reconocen en los estados financieros de acuerdo a lo establecido en la NIIF 2 “Pagos basados en acciones”, registrando el gasto asociado a los servicios otorgados por parte de los ejecutivos, en el momento en que estos son recibidos, con abono a la cuenta de otras reservas de patrimonio.

La empresa determina el valor justo de los servicios recibidos por referencia al valor justo de los instrumentos de patrimonio, a la fecha de su otorgamiento. En el plan que otorga las opciones basadas en la permanencia, se presume que los servicios serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación. Asimismo, para el caso de las opciones otorgadas en base a un plan de incentivo por cumplimiento de metas, se presume que los servicios recibidos por parte de los ejecutivos serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación de tales opciones.

Al final de cada período y/o ejercicio, la Compañía revisa sus estimaciones sobre el número de opciones susceptibles de ser ejercidas.

Una vez que las opciones sean ejercidas, la Compañía decidirá si emite nuevos planes de compensación basados en acciones.

2.24. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.25. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios en las políticas y estimaciones contables respecto de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021.

2.26. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

2.27. Costo de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

2.28. Participaciones no controladoras.

La sociedad deja expresado por aquel porcentaje que no tiene participación directa o indirecta tanto en patrimonio como en resultado el porcentaje que corresponde a terceros.

2.29. Costo financiero.

Los costos financieros incluyen principalmente el costo de financiamiento por los préstamos obtenidos de entidades relacionadas las cuales están a tasas de mercado y los costos de financiamiento correspondientes a la emisión de bonos.

2.30. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los malls.

3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGOS.

3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.

3.1.1. Categorías de instrumentos financieros (clasificación y presentación).

Los instrumentos constitutivos de posiciones de la Sociedad son clasificados según su naturaleza, características y el propósito por el cual han sido adquiridos o emitidos.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad presenta la siguiente clasificación por categoría de instrumentos financieros:

Tabla 1-1. Clasificación de instrumentos financieros.

Diciembre 2022		Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado MS		A valor justo MS
Clasificación					Valor libro	Valor justo	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	-	-	-	52.864.391
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	310.969	310.969	-	-
		Saldo en Bancos	5	45.370.834	45.370.834	-	-
		Depósitos a corto plazo	5	418.648	418.648	-	-
		Cuentas por cobrar	7	22.004.326	22.004.326	-	-
	Cuentas a cobrar E.R.	8	8.862.965	8.862.965	-	-	
Pasivos medidos a costo amortizado	Otros pasivos financieros	Obligaciones con el público Cte. y no Cte.	12	674.549.637	669.233.088	-	-
		Pasivos por arrendamiento	24	61.211.695	63.373.651	-	-
		Cuentas por pagar	13	51.322.766	51.322.766	-	-
		Cuentas a pagar E.R.	8	532.507	532.507	-	-

Diciembre 2021		Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado MS		A valor justo MS
Clasificación					Valor libro	Valor justo	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	-	-	-	52.205.434
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	260.639	260.639	-	-
		Saldo en Bancos	5	25.886.909	25.886.909	-	-
		Cuentas por cobrar	7	20.764.754	20.764.754	-	-
		Cuentas a cobrar E.R.	8	9.707.831	9.707.831	-	-
Pasivos medidos a costo amortizado	Otros pasivos financieros	Obligaciones con el público Cte. y no Cte.	12	595.692.378	590.907.787	-	-
		Pasivos por arrendamiento	24	64.239.629	66.050.320	-	-
		Cuentas por pagar	13	37.644.345	37.644.345	-	-
		Cuentas a pagar E.R.	8	568.058	568.058	-	-

3.1.2. Caracterización general.

La Sociedad mantiene instrumentos clasificados a valor justo con cambios en resultados con el objetivo que éstos sean mantenidos para inversión. Esta categoría se compone principalmente de inversiones en cuotas de fondos mutuos.

La categoría de activos medidos a costo amortizado al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incorpora saldos mantenidos en bancos, depósitos a corto plazo y cuentas por cobrar. En consecuencia, esta categoría de instrumentos financieros combina objetivos de optimización de excedentes, administración de liquidez y planificación financiera destinada a satisfacer las necesidades de capital de trabajo características de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

Los pasivos financieros mantenidos por la sociedad incluyen principalmente cuentas por pagar, pasivos por arrendamiento y obligaciones con el público.

3.2. Caracterización de riesgos financieros.

En términos generales, los esfuerzos de la Sociedad apuntan a mantener una política sustentable en el desarrollo de su negocio, cuya naturaleza incorpora un número importante de riesgos asociados. En consecuencia, la estrategia de la Sociedad tiene un enfoque orientado a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a la obtención de los

flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de la exposición de nuestros compromisos crediticios a distintas monedas y tasas de interés.

De esta manera, la Sociedad identifica los riesgos relevantes a su ámbito de acción, de la siguiente forma:

3.2.1. Riesgo de crédito.

El concepto de riesgo de crédito es empleado para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de la Sociedad.

Al respecto, tal y como se menciona en Nota 7, dado el negocio de la Sociedad, el cual constituye básicamente el cobro de arrendamientos a los clientes por el uso de espacios físicos, no se contempla el otorgamiento de crédito a los clientes.

Los arrendamientos son facturados a inicios del mes correspondiente y el vencimiento de los mismos se establece a 10 días de la facturación. Adicionalmente, la Sociedad cuenta con garantías de arriendo constituidas por los arrendatarios, las que se consideran suficientes para cubrir eventuales incumplimientos de pago, por lo que el riesgo de crédito se encuentra minimizado.

Asimismo, en relación a la definición de incumplimiento, cabe señalar que la Sociedad en base a los acuerdos de arrendamiento firmados con los arrendatarios tiene la potestad de interrumpir definitivamente el arriendo a un cliente en caso que presente un atraso en el pago superior a 2 meses.

El rubro de Cuentas Comerciales se presenta neto de provisión por deudas incobrables (deterioro). Estas estimaciones son llevadas a cabo por el equipo de finanzas, mediante un modelo que toma en consideración al cliente por plazo y tramo de morosidad de sus cuentas por cobrar. La Compañía cuenta con una política de cálculo de estimación de cuentas incobrables y su contabilización establece los criterios, los tramos y porcentajes de provisión a aplicar en las cuentas a cobrar.

Adicionalmente, la Gerencia de Administración y Finanzas, a través de su área de Cobranzas, es la responsable de minimizar el riesgo de las cuentas por cobrar mediante el monitoreo del comportamiento de pago de los clientes. Actualmente se aplican las políticas de cobranza habituales.

3.2.1.1. Exposiciones:

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad presenta el monto por categoría de activo financiero que mejor representa el máximo nivel de exposición al riesgo de crédito sin considerar garantías o mejoras crediticias.

Tabla 2-1. Exposiciones al riesgo de crédito por categoría de activo financiero.

Diciembre 2022

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	52.864.391
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	310.969
		SalDOS en bancos	5	45.370.834
		Depósitos a corto plazo	5	418.648
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	7	22.004.326
	Cuentas por cobrar E.R.	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	8	8.862.965

Diciembre 2021

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	52.205.434
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	260.639
		SalDOS en bancos	5	25.886.909
		Depósitos a corto plazo	5	418.648
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	7	20.764.754
	Cuentas por cobrar E.R.	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	8	9.707.831

La exposición al riesgo de crédito se concentra principalmente en fondos mutuos, efectivo y equivalentes al efectivo y cuentas comerciales.

3.2.1.2. Efecto de garantías sobre las exposiciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros consolidados, la Sociedad no presenta garantías recibidas u otras mejoras crediticias que tengan efectos sobre las exposiciones de crédito señaladas.

Concentraciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad identifica sus concentraciones por riesgo de crédito en función de la contraparte relevante para cada categoría de activos financieros.

Diciembre 2022

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Concentración por tipo de
Activos a valor justo con cambio en resultados	Fondos Mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	100%
Activos Medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	100%
			Nacionales	94,04%
		Extranjeros	5,96%	
	Cuentas por cobrar	Depósitos a corto plazo	Nacionales	80,39%
			Extranjeros	19,61%
		Cuentas comerciales Cte. Neto	Nacionales	69,71%
			Extranjeros	30,29%
Cuentas por cobrar E.R.	Cuentas a cobrar a E.R., Cte.	Nacionales	98,83%	
		Extranjeros	1,17%	

Diciembre 2021

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Concentración por tipo de
Activos a valor justo con cambio en resultados	Fondos Mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	100%
Activos Medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	100%
			Nacionales	10,98%
		Extranjeros	89,02%	
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	Nacionales	95,11%
			Extranjeros	4,89%
		Cuentas a cobrar a E.R., Cte.	Nacionales	98,28%
			Extranjeros	1,72%

3.2.1.3. Activos financieros que no estén en mora ni deteriorados.

Como parte de las actividades de gestión de riesgo de crédito, la Sociedad monitorea constantemente la calidad crediticia de aquellas contrapartes a los activos financieros que no se encuentran en mora ni deteriorados.

La calidad crediticia de las inversiones realizadas por la Sociedad en función de la entidad financiera relevante corresponde a instituciones con calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-, como lo requiere la política de inversión de la Sociedad.

3.2.1.4. Riesgo de crédito de las operaciones.

Con respecto al riesgo de crédito, éste se encuentra limitado principalmente a los saldos mantenidos en cuentas comerciales y documentos por cobrar a clientes, cheques a fecha, recuperables principalmente en 30, 60 y 90 días plazo, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas y a las inversiones en depósitos a plazo y saldos en Bancos.

3.2.2. Riesgo de mercado.

Tal y como se detalla en la nota 3.2.3. siguiente, la Sociedad no está expuesta de forma significativa al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja.

3.2.3. Riesgo por tasa de interés.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, el 100% de la deuda expuesta a tasa de interés de la Sociedad está pactada a una tasa de interés fija. Esta deuda corresponde a obligaciones con el público pactadas en unidades de fomento.

3.2.4. Riesgo de Liquidez.

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por la Sociedad para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad, presenta el siguiente perfil de vencimientos de sus instrumentos financieros:

Tabla 2-2. Análisis de vencimientos.

Diciembre 2022		Bandas Temporales				Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 3 años	> 3 años	
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	Total Pasivos	34.142.434	34.636.383	33.291.896	841.384.880	943.455.593
	Obligaciones con el público (Bonos)	5.130.627	5.130.627	20.522.508	779.598.371	810.382.133
	Pasivos por arrendamiento Cte. y no Cte.	3.331.145	3.331.145	12.769.388	61.786.509	81.218.187
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	25.148.155	26.174.611	-	-	51.322.766
	Deudas con entidades relacionadas Cte.	532.507	-	-	-	532.507

Diciembre 2021		Bandas Temporales				Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 3 años	> 3 años	
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	Total Pasivos	26.072.666	26.239.300	21.374.842	768.346.548	842.033.356
	Obligaciones con el público (Bonos)	4.528.699	4.528.699	9.057.398	706.250.246	724.365.042
	Pasivos por arrendamiento Cte. y no Cte.	2.975.933	2.975.933	11.407.743	62.096.302	79.455.911
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	17.999.976	18.734.668	909.701	-	37.644.345
	Deudas con entidades relacionadas Cte.	568.058	-	-	-	568.058

Los pasivos detallados en cuadros comparativos no son consistentes con la información expuesta en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 respectivamente, dado que estos cuadros contienen estimaciones de intereses hasta su vencimiento.

Como parte del marco integral de gestión de riesgos, la Sociedad cuenta con políticas de gestión de liquidez orientadas a asegurar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones, acorde con la escala y riesgo de sus operaciones, tanto en condiciones normales como en situaciones de excepción, entendiéndose estas últimas como aquellas en las que los flujos de caja o efectivo pueden alejarse sustancialmente de lo esperado, por efecto de cambios no previstos en las condiciones generales del mercado o en la situación particular de cada institución. En este contexto, las herramientas de gestión de riesgo liquidez han sido diseñadas tanto para asegurar un posicionamiento de Balance que permita minimizar la probabilidad de ocurrencia de una crisis de liquidez interna (políticas de prevención) como para definir los planes de contingencia que permitirían hacer frente ante un escenario de crisis de liquidez.

Para tales efectos, las políticas de gestión de liquidez definen la estrategia de gestión de la Sociedad, los roles y responsabilidades de la Administración, los límites internos de descalce de flujos, fuentes de riesgo, planes de contingencia y mecanismos de control interno.

4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

La Sociedad efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición muy pocas veces serán idénticas a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que podrían causar ajustes materiales a los saldos de los activos y pasivos en los próximos ejercicios se presentan a continuación.

4.1. Propiedad de inversión.

a) Medición del valor razonable nivel II.

El valor razonable nivel II de las propiedades de inversión corresponde a la valorización mediante un proceso de tasación efectuada por un tercero independiente a terrenos no operativos y otros inmuebles de la Compañía. La tasación es determinada por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo el valor razonable una vez al año.

La metodología utilizada en la determinación del valor se basa en un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo, sobre la base de información de valores que los inversionistas han pagado o pagarían por activos similares en el mercado.

b) Valor razonable nivel III.

El departamento de finanzas de la Compañía es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros. El departamento de finanzas de la compañía incluye un equipo de valuación que prepara una valoración para cada propiedad de inversión en cada trimestre. Los informes de los equipos de valuación reportan directamente al Gerente de Finanzas (CFO). Las discusiones sobre los procesos de valuación, los principales inputs y los resultados se llevan a cabo entre el CFO y el equipo de valuación al menos una vez al trimestre, en línea con las fechas de presentación de informes trimestrales de la Compañía. Como parte de esta discusión, el equipo de valorización explica las razones de las oscilaciones del valor razonable.

La política de la Sociedad es reconocer transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia.

Para Colombia la propiedad de inversión se valoriza a valor razonable Nivel II (Tasación de mercado) por considerar que esta es la mejor aproximación de su valor razonable.

Para las propiedades de inversión de Chile y Perú se determina el valor razonable Nivel III, aplicando la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa WACC después de impuestos, medida en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a cada país.

Para las propiedades de inversión en Chile y Perú que son medidas por flujos descontados, las tasas de descuento utilizadas al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 fueron:

País	Tasas WACC	
	31/12/2022	31/12/2021
Chile	5,10%	4,55%
Perú	5,25%	4,74%

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento es revisada trimestralmente y está compuesta por los siguientes factores:

a) BETA: debido a que el mercado americano presenta un mayor número de empresas comparables dentro de esta industria, se utilizan betas de compañías de dicho país.

b) Tasa libre de riesgo: se toma como referencia la tasa del tesoro Estadounidense a 30 años (T-Bond 30yr).

c) Premio por riesgo: estimado sobre los retornos de largo plazo del mercado bursátil y el riesgo país, estimado mediante el Credit Default Swap a 10 años (CDS 10yr).

d) Relación de apalancamiento: estimada según los mismos referentes del BETA en 57,5% capital y 42,5% deuda.

e) Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.

f) Spread: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el spread del Bono de Cencosud Shopping S.A. en mercado local en UF.

Con todos estos factores se estima la tasa de descuento (WACC) nominal y real, utilizándose esta última para descontar los flujos proyectados.

b) Crecimiento de los ingresos:

La evolución de los ingresos depende de cada propiedad y de la madurez del mall en donde se encuentre ubicado. La proyección de los ingresos es revisada trimestralmente para que esté alineada al presupuesto aprobado por el directorio en el corto plazo y para que sus expectativas de evolución de largo plazo estén en línea con el ciclo de vida en el que se encuentre el activo.

Respecto a los modelos de Shopping Centers y Power Centers, se estima una proyección de flujos a 10 años plazo al cabo del cual se estima una perpetuidad. La tasa de crecimiento de los primeros 5 años fluctúan en función del periodo de madurez de los activos. A partir del periodo 6 se aplican tasas de crecimiento en régimen.

País	Crecimiento de ingresos	
	31/12/2022	31/12/2021
Chile	-7% - 33%	-12% - 37 %
Perú	0% - 5%	0% - 50%

c) Crecimiento de costos y gastos:

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad, pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios. También es revisada trimestralmente para estar alineados con el presupuesto y la evolución esperada para cada activo.

d) Plan de inversión:

Para cada activo se revisa un plan de reinversiones en línea con las características de cada propiedad y el ciclo de vida en el que se encuentre.

Para las Oficinas, se estima una proyección de flujos disponible a 10 años plazo más perpetuidad. El valor presente de dichos flujos determina el valor razonable de dicha propiedad de inversión.

e) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables.

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos, las tasas de ocupación, otros costos y gastos no pagados por los inquilinos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando tasas de descuento ajustada al riesgo (véase más arriba en "la determinación de la tasa de descuento").

Entre otros factores, el modelo de valoración considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento tales como la ocupación, la cual se detalla a continuación:

País	Tasa de ocupación proyectada	
	31/12/2022	31/12/2021
Chile – Centros Comerciales	90% - 99%	90% - 99%
Chile – Oficinas	53% - 85%	14% - 91%
Perú	90% - 99%	90% - 99%

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de ocupación aumenta o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

Al 31 de diciembre de 2022 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 68.409.712 y Perú S/\$ 4,8 millones.

Al 31 de diciembre de 2021 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 71.257.780 y Perú S/\$ 7,6 millones.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Clases de Efectivo	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Efectivo en caja	310.969	260.639
Saldos en bancos	45.370.834	25.886.909
Depósitos a corto plazo	418.648	-
Total	46.100.451	26.147.548

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de los saldos en cajas, bancos e instrumentos financieros para negociación de bajo riesgo. Su apertura por moneda es la siguiente:

Moneda	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Pesos chilenos	5.487.254	2.347.914
Nuevos Soles Peruanos	5.280.184	446.097
Pesos Colombianos	2.050.934	283.539
Dólares estadounidenses	33.282.079	23.069.998
Total	46.100.451	26.147.548

El efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no presenta restricciones.

6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.

La composición de los rubros al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incluye lo siguiente:

Clases Otros activos financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Cuotas de Fondos Mutuos	52.864.391	52.205.434
Otros activos financieros corrientes	52.864.391	52.205.434

Las cuotas de fondos mutuos son principalmente inversiones denominada de renta fija del mercado chileno.

7. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes es el siguiente:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Cuentas comerciales neto de provisiones corriente	4.461.219	5.953.295
Documentos y otras cuentas por cobrar neto de provisiones corriente	17.543.107	14.811.459
Total	22.004.326	20.764.754

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Cuentas comerciales bruto corriente	11.991.965	13.551.958
Documentos y otras cuentas por cobrar bruto corriente	17.543.107	14.811.459
Total	29.535.072	28.363.417

Cuentas comerciales.

Este rubro está compuesto por facturas a cobrar correspondientes a los arriendos de los locales y espacios comerciales, servicios de mantención y otros, neto de provisión por deudas incobrables (deterioro).

Documentos y otras cuentas por cobrar.

El detalle de los documentos y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 se resume a continuación:

Documentos y otras cuentas por cobrar	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Impuesto al valor agregado por recuperar	6.919.399	2.153.615
Servicios y prestaciones devengadas	10.452.697	11.903.021
Otros	171.011	754.823
Total	17.543.107	14.811.459

El detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por vencer al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, se resume a continuación:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por vencer	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	20.606.954	17.392.212
Con vencimiento entre tres y seis meses	522.138	798.711
Con vencimiento entre seis y doce meses	772.988	1.098.025
Total	21.902.080	19.288.948

La antigüedad de las cuentas comerciales vencidas y no pagadas al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, se resume a continuación:

Cuentas comerciales vencidas y no pagadas	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	2.090.806	5.112.163
Con vencimiento entre tres y seis meses	672.792	561.841
Con vencimiento entre seis y doce meses	1.297.207	561.404
Con vencimiento mayor a doce meses	3.572.187	2.839.061
Total	7.632.992	9.074.469

El movimiento de las provisiones de incobrables es el siguiente:

Movimiento provisión de incobrables	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Saldo inicial	7.598.663	10.291.389
Incremento en la provisión	2.243.275	695.758
Decremento de la provisión	(2.198.084)	(3.189.114)
Usos de la provisión (*)	(113.108)	(199.370)
Total	7.530.746	7.598.663

(*) Los montos castigados en el período/ejercicio (uso de provisión) aún se encuentran sujetos a actividades de exigencias de cumplimiento.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. La Sociedad no solicita colaterales en garantía.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 las cuentas por cobrar de la Sociedad se encuentran denominadas en su moneda de operación, esto es, pesos chilenos, nuevos soles y pesos colombianos.

Información adicional solicitada por la Comisión para el Mercado Financiero en relación a las políticas generales de otorgamiento de crédito, estratificación de la cartera y detalle de provisiones constituidas.

En relación a la política general de otorgamiento de crédito cabe mencionar que dado el negocio de la Sociedad, el cual constituye básicamente el cobro de arrendamientos a los clientes por el uso de espacios físicos, no se contempla el otorgamiento de crédito a los clientes. Los arrendamientos son facturados a inicios del mes correspondiente y el vencimiento de estos se establece a 10 días de la facturación (Nota 3.2.1).

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el detalle de la cartera de clientes por tramos de morosidad es el siguiente:

Cartera No Securitizada / Saldos 31/12/2022					
Tramos de Morosidad	N° Clientes Cartera no repactada	Monto Cartera no Repactada Bruta M\$	N° Clientes Cartera repactada	Monto Cartera Repactada Bruta M\$	Monto Total Cartera Bruta M\$
Al día	166	2.437.727	45	1.876.568	4.314.295
01-30 días	506	992.633	19	106.291	1.098.924
31-60 días	322	543.797	13	56.691	600.488
61-90 días	239	293.729	9	20.246	313.975
91-120 días	212	440.872	6	19.195	460.067
121-150 días	189	90.764	6	18.867	109.631
151-180 días	181	114.317	6	18.538	132.855
181-210 días	157	36.302	7	23.874	60.176
211-250 días	165	117.704	6	17.891	135.595
> 250 días	706	4.507.235	19	258.724	4.765.959
Total		9.575.080	136	2.416.885	11.991.965

Cartera No Securitizada / Saldos 31/12/2021					
Tramos de Morosidad	N° Clientes Cartera no repactada	Monto Cartera no Repactada Bruta M\$	N° Clientes Cartera repactada	Monto Cartera Repactada Bruta M\$	Monto Total Cartera Bruta M\$
Al día	180	931.414	107	3.235.112	4.166.526
01-30 días	512	1.606.476	35	203.450	1.809.926
31-60 días	361	1.388.025	21	115.552	1.503.577
61-90 días	300	1.655.837	17	59.103	1.714.940
91-120 días	218	13.699	17	90.148	103.847
121-150 días	210	414.194	15	38.822	453.016
151-180 días	158	27.470	16	42.504	69.974
181-210 días	139	140.093	14	31.928	172.021
211-250 días	147	38.692	15	33.762	72.454
> 250 días	694	3.312.295	22	173.382	3.485.677
Total		9.528.195	279	4.023.763	13.551.958

El “número de clientes cartera no repactada” corresponde al número de clientes incluidos en cada tramo de morosidad. La estratificación de la cartera fue efectuada por totales de documentos de cada cliente en cada tramo, por lo anterior, un mismo cliente puede presentarse al mismo tiempo en distintos tramos de morosidad.

La sociedad y sus subsidiarias no mantienen cartera securitizada.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el detalle de los documentos protestados y en cobranza judicial corresponde a:

Saldos al 31/12/2022	Cartera No Securitizada	
	N° de Clientes	Monto Cartera M\$
Documentos por cobrar protestados	12	59.016
Documentos por cobrar en cobranza judicial	117	2.285.642

Saldos al 31/12/2021	Cartera No Securitizada	
	N° de Clientes	Monto Cartera M\$
Documentos por cobrar protestados	6	42.859
Documentos por cobrar en cobranza judicial	114	1.587.009

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el detalle de las provisiones y castigos corresponde al siguiente:

Provisión Saldos al 31/12/2022		Castigos del período M\$	Recuperos del período M\$
Cartera No Repactada	Cartera Repactada		
5.877.110	1.653.636	113.108	-

Provisión Saldos al 31/12/2021		Castigos del período M\$	Recuperos del período M\$
Cartera No Repactada	Cartera Repactada		
4.738.580	2.860.083	199.370	-

8. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el período/ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

8.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas						Saldo al			
						Corrientes		No corrientes	
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	6.084.448	6.304.723	-	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	641.835	1.846.771	-	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	1.547.457	1.195.896	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	806	1.105	-	-
77.218.570-1	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	2.075	312	-	-
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	546.576	248.584	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	2.635	-	-
-	Cencosud Colombia S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos Colombianos	19.238	81.854	-	-
-	Tres Palmeras S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	-	534	-	-
-	Cencosud Retail Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	20.323	25.042	-	-
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Nuevo Sol Peruano	207	375	-	-
Total						8.862.965	9.707.831	-	-

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

Cuentas por pagar a entidades relacionadas						Saldo al			
						Corrientes		No corrientes	
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz	Pesos chilenos	4.969	-	-	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	110.231	420.068	-	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	164.494	1.178	-	-
78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	3.279	97.255	-	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	21.500	4.363	-	-
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	19.555	-	-	-
77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	440	-	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	29.994	16.257	-	-
76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	1.245	-	-	-
-	Cencosud Colombia S.A.	Trasposos de Fondos - Mercantil	A la vista	Matriz Común	Pesos Colombianos	171.108	27.415	-	-
-	Cencosud Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	45	62	-	-
-	Cencosud Retail Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	5.647	1.460	-	-
Total						532.507	568.058	-	-

8.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

Transacciones									
R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2022 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	2.332.266	2.332.266	2.292.894	2.292.894
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	804.015	804.015	728.172	728.172
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Dividendos Pagados (*)	Peso Chileno	Chile	109.991.090	-	88.359.509	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Serv.Gerenciamiento y Agencia de Negocio	Peso Chileno	Chile	2.288.308	(2.288.308)	2.069.419	(2.069.419)
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Dividendos Pagados (*)	Peso Chileno	Chile	1.053.672	-	846.450	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	60.978.403	60.978.403	53.686.884	53.686.884
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	26.438.911	26.438.911	20.763.179	20.763.179
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Compra Mercaderías	Peso Chileno	Chile	61.645	(61.645)	38.493	(38.493)
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	35.904.361	35.904.361	33.629.374	33.629.374
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	8.784.352	8.784.352	7.265.840	7.265.840
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Compra Mercaderías	Peso Chileno	Chile	833.576	(833.576)	141.819	(141.819)
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	77.462	77.462	1.238.580	1.238.580
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	2.677.220	2.677.220	1.358.901	1.358.901
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	412.911	412.911	699.765	699.765
76.398.410-9	Americanfashion S.P.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	529.941	529.941	213.463	213.463
76.398.410-9	Americanfashion S.P.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	146.361	146.361	119.378	119.378
78.410.320-K	Imp y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	211.298	211.298	192.203	192.203
78.410.320-K	Imp y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	67.176	67.176	78.328	78.328
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	794.073	794.073	386.197	386.197
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	334.768	334.768	202.821	202.821
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Pesos Colombianos	Colombia	2.771.711	2.771.711	2.720.108	2.720.108
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Matriz Común	Serv.Gerenciamiento y Agencia de Negocio	Pesos Colombianos	Colombia	55.527	(55.527)	54.189	(54.189)
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Matriz Común	Servicio BackOffice Cobrado	Pesos Colombianos	Colombia	258.977	258.977	43.759	43.759
O-E	Cencosud Perú S.A.	Matriz Común	Gasto Administración y Sistemas	Nuevo Sol Peruano	Perú	158.439	(158.439)	124.652	(124.652)
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	2.059.885	2.059.885	1.809.372	1.809.372
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Nuevo Sol Peruano	Perú	301.752	301.752	271.977	271.977
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Cobro gasto Publicidad	Nuevo Sol Peruano	Perú	47.391	47.391	39.241	39.241
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Gasto personal cobrado	Nuevo Sol Peruano	Perú	467.118	467.118	401.599	401.599
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Arriendos Pagados	Nuevo Sol Peruano	Perú	112.949	(112.949)	95.163	(95.163)
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Gasto Común Pagado	Nuevo Sol Peruano	Perú	45.504	(45.504)	28.643	(28.643)
O-E	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Coligada de la Matriz	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	384	(384)	15.805	15.805
O-E	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Coligada de la Matriz	Gasto Común Cobrado	Nuevo Sol Peruano	Perú	1.124	1.124	805	805
O-E	Tres Palmeras S.A.	Matriz Común	Gasto Común Pagado	Nuevo Sol Peruano	Perú	405.960	(405.960)	-	-
O-E	Tres Palmeras S.A.	Matriz Común	Gasto personal cobrado	Nuevo Sol Peruano	Perú	102.339	102.339	85.930	85.930

(*) Corresponde a transacciones aprobadas en junta de accionistas.

8.3. Directorio de la Sociedad.

El directorio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 está conformado por las siguientes personas:

Directorio de la Compañía	Cargo	Profesión
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente del Directorio	Ingeniero Comercial
Peter Paulmann Koepfer	Director	Ingeniero Comercial
Rafael Fernández Morandé	Director	Ingeniero Civil
Victoria Vásquez García	Director	Ingeniero Comercial
Matías Videla Solá	Director	Licenciado en Administración de Empresas
José Raúl Fernández	Director	Ingeniero
Stefan Krause Niclas	Director	Ingeniero Comercial

8.4. Remuneraciones del Directorio.

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, con fecha 22 de abril de 2022 en Junta Ordinaria de la Sociedad se fijó las remuneraciones para los directores en 120 UF mensuales y el doble de esta suma para el cargo de Presidente del Directorio. Además, se fijó pagar para los miembros del Comité de Directores la suma de 40 UF mensuales.

El detalle de los montos pagados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 a los señores directores es el siguiente:

Nombre	Cargo	01/01/2022 al 31/12/2022 MS	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2022 al 31/12/2022 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	95.630	66.740	25.086	22.113
Peter Paulmann Koepfer	Director	47.815	37.756	12.543	11.056
Rafael Fernández Morandé	Director	63.753	46.538	16.723	14.741
Victoria Vásquez García	Director	63.753	46.538	16.723	14.741
Matías Videla Solá	Director	63.753	46.538	16.723	14.741
José Raúl Fernández	Director	47.815	35.122	12.543	11.056
Stefan Krause Niclas	Director	47.815	33.370	12.543	11.056
Total		430.334	312.602	112.884	99.504

9. PROPIEDADES DE INVERSION.

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, edificios, centros comerciales y otros proyectos inmobiliarios en curso. Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados: proyección de ingresos, ocupación, tasas de descuento, se describen en la nota 4 Estimaciones, juicios o criterios de la Administración. La variación en el valor razonable del ejercicio se presenta en la línea “Incremento (Decremento) por revaluación reconocido en resultado” en la tabla de movimientos siguientes y su contrapartida en resultados se encuentra clasificado como “otros ingresos”, ver Nota 20.5.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Conceptos	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo	66.263.389	31.647.585
Propiedad de Inversión completadas	3.745.473.421	3.702.067.842
Derecho de uso	59.912.313	60.913.820
Total	3.871.649.123	3.794.629.247

El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas M\$	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo M\$	Derecho de uso	31/12/2022 M\$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	3.702.067.842	31.647.585	60.913.820	3.794.629.247
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	32.510.790	-	(2.987.225)	29.523.565
Adiciones, Propiedad de Inversión	14.775.007	40.971.021	-	55.746.028
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	5.962.320	(5.962.320)	-	-
Retiros, Propiedades de Inversión	(627.199)	-	(5.051.648)	(5.678.847)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(9.215.339)	(392.897)	518.247	(9.089.989)
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	6.519.119	6.519.119
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor	43.405.579	34.615.804	(1.001.507)	77.019.876
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	3.745.473.421	66.263.389	59.912.313	3.871.649.123

El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas M\$	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo M\$	Derecho de uso	31/12/2021 M\$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	3.748.631.819	21.618.612	61.010.027	3.831.260.458
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(57.751.221)	-	(3.915.798)	(61.667.019)
Adiciones, Propiedad de Inversión	3.372.103	9.659.402	-	13.031.505
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	695.953	(695.953)	-	-
Retiros, Propiedades de Inversión	(14.793)	-	-	(14.793)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	7.133.981	1.065.524	757.216	8.956.721
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	3.062.375	3.062.375
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor	(46.563.977)	10.028.973	(96.207)	(36.631.211)
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	3.702.067.842	31.647.585	60.913.820	3.794.629.247

El valor de los terrenos valorizados por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

Movimientos de Terrenos incluidos en Propiedad de Modelo del valor razonable nivel II	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Terrenos, Neto, Saldo Inicial	268.628.502	251.814.173
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	21.021.049	11.582.735
Adiciones, Propiedad de Inversión	2.160.527	3.000.113
Retiros, Propiedades de Inversión	(622.743)	-
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Terrenos	(14.831.351)	2.231.481
Cambios en Terrenos, Modelo del valor razonable, Total	7.727.482	16.814.329
Terrenos, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	276.355.984	268.628.502

El valor de las propiedades de inversión valorizada por enfoque de mercado, mediante nivel III de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel III	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	3.526.000.745	3.579.446.285
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	8.502.516	(73.249.754)
Adiciones, Propiedad de Inversión	53.585.501	10.031.392
Retiros, Propiedades de Inversión	(5.056.104)	(14.793)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	5.741.362	6.725.240
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	6.519.119	3.062.375
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total	69.292.394	(53.445.540)
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	3.595.293.139	3.526.000.745

Ingresos y gastos originados por propiedad de inversión.

Ingresos y Gastos de Propiedad de Inversión	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedad de Inversión	279.157.620	209.419.991	79.974.451	76.133.522
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	(30.892.910)	(21.273.991)	(6.914.149)	(4.821.491)

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen propiedades de inversión otorgadas en garantías.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 existen M\$ 40.056.238 y M\$ 15.918.580 respectivamente por compromisos para la adquisición de propiedades de inversión.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen restricciones de titularidad respecto de los activos.

10. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.

Este rubro está compuesto principalmente por software computacional. Su detalle al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Activos intangibles distintos de la plusvalía Netos	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	721.341	438.269
Activos Intangibles, Neto	721.341	438.269
Programas Informáticos, Neto	721.341	438.269
Activos Intangibles Identificables, Neto	721.341	438.269

Activos intangibles distintos de la plusvalía Brutos	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Bruto	1.440.062	978.154
Activos Intangibles Bruto	1.440.062	978.154

Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita	(718.721)	(539.885)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	(718.721)	(539.885)

El detalle de vidas útiles aplicadas en el rubro de intangibles al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Vidas Útiles Estimadas o Tasas de Amortización Utilizadas	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para Programas Informáticos	1	7

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2022	
	Programas informáticos M\$	Activos Intangibles, Neto M\$
Saldo inicial al 01/01/2022	438.269	438.269
Adiciones	461.909	461.909
Amortización	(178.837)	(178.837)
Saldo al 31/12/2022	721.341	721.341

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2021	
	Programas informáticos M\$	Activos Intangibles, Neto M\$
Saldo inicial al 01/01/2021	305.136	305.136
Adiciones	246.650	246.650
Amortización	(113.517)	(113.517)
Saldo al 31/12/2021	438.269	438.269

El cargo a resultados de amortización de intangibles por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se detallan a continuación:

Línea de Partida en el Estado de Resultados que Incluye Amortización de Activos Intangibles Identificables	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Gastos de Administración	178.837	113.517	36.356	41.265
TOTAL	178.837	113.517	36.356	41.265

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen activos intangibles relevantes otorgados en garantías. Asimismo, no hay restricciones de titularidad sobre los mismos.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen compromisos significativos para la adquisición de activos intangibles.

No existen activos intangibles relevantes, completamente amortizados que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

11. IMPUESTOS DIFERIDOS.

11.1 Compensación de partidas.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe derecho legal de compensar los activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria y la misma entidad. Los montos compensados son los siguientes:

Concepto	Activo / Pasivos Brutos	Valores compensados	Saldos Netos
	MS	MS	MS
Activo por impuestos diferidos	66.914.913	(32.752.679)	34.162.234
Pasivo por impuestos diferidos	(597.586.749)	32.752.679	(564.834.070)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	(530.671.836)	-	(530.671.836)

Concepto	Activo / Pasivos Brutos	Valores compensados	Saldos Netos
	MS	MS	MS
Activo por impuestos diferidos	75.595.832	(32.602.855)	42.992.977
Pasivo por impuestos diferidos	(624.457.941)	32.602.855	(591.855.086)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(548.862.109)	-	(548.862.109)

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

11.2 Activos por impuestos diferidos.

Activos por impuestos diferidos	31/12/2022	31/12/2021
	MS	MS
Activos por impuestos diferido relativos a acumulaciones (o devengos) (1)	16.692.205	17.648.142
Activos por impuestos diferido relativos a deudores incobrables	2.171.365	2.665.289
Activos por impuestos diferido relativos a provisiones	1.548.654	1.106.321
Activos por impuestos diferido relativos a vacaciones	624.284	145.451
Activos por impuestos diferido relativos a pérdidas fiscales	44.432.123	52.456.956
Activos por impuestos diferido relativos a otros	1.446.282	1.573.673
Totales	66.914.913	75.595.832

(1) Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 se incluye principalmente el activo por impuesto diferidos relativos a los pasivos por arrendamientos - IFRS 16.

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades continuar con el recupero de estos activos a mediano plazo y en un largo plazo la recuperación total.

11.3 Pasivos por impuestos diferidos.

Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos diferido relativos a propiedades de inversión	581.243.979	607.180.663
Pasivos por impuestos diferido relativos Derechos de uso - IFRS 16	16.342.770	16.701.459
Pasivos por impuestos diferido relativos a otros	-	575.819
Totales	597.586.749	624.457.941

El análisis de los activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

Activos por impuestos diferidos	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar despues de 12 meses	59.547.029	68.868.763
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	7.367.884	6.727.069
Total activos por impuestos diferidos	66.914.913	75.595.832

Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses	(596.042.469)	(622.712.107)
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	(1.544.280)	(1.745.834)
Total pasivos por impuestos diferidos	(597.586.749)	(624.457.941)
Impuesto diferido neto	(530.671.836)	(548.862.109)

El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:

El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Saldo inicial del ejercicio	(548.862.109)	(571.222.113)
Efectos en Resultados	19.770.657	23.348.202
Diferencias de Conversión	(1.580.384)	(988.198)
Impuesto diferido neto	(530.671.836)	(548.862.109)

11.4 Los movimientos de impuestos diferidos del estado de situación financiera son los siguientes:

Movimientos en activos por impuestos diferidos	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos, Saldo inicial	75.595.832	75.976.530
Incremento (decremento) en activos por impuestos diferidos	(8.765.697)	(381.872)
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, activos por impuestos diferidos	84.778	1.174
Cambios de activos por impuestos diferidos, Total	(8.680.919)	(380.698)
Activos por impuestos diferidos, Saldo final	66.914.913	75.595.832

Movimientos en pasivos por impuestos diferidos	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos diferidos, Saldo inicial	(624.457.941)	(647.198.643)
(Incremento) decremento en pasivos por impuestos diferidos	28.536.354	23.730.074
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, pasivos por impuestos diferidos	(1.665.162)	(989.372)
Cambios de pasivos por impuestos diferidos, Total	26.871.192	22.740.702
Pasivos por impuestos diferidos, Saldo final	(597.586.749)	(624.457.941)

Los cambios en los activos por impuestos diferidos y los pasivos durante el año, sin tener en cuenta la compensación de saldos dentro de la misma jurisdicción fiscal, es el siguiente:

Activo por impuestos diferidos	Pérdidas tributarias acumuladas	Provisiones incobrables	Provisiones	Derechos de uso - IFRS 16	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2021	52.698.207	3.354.525	1.394.471	16.602.131	1.927.196	75.976.530
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(241.251)	(689.236)	(288.150)	1.046.011	(208.072)	(380.698)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	52.456.956	2.665.289	1.106.321	17.648.142	1.719.124	75.595.832
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(8.024.833)	(493.924)	442.333	(955.937)	351.442	(8.680.919)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	44.432.123	2.171.365	1.548.654	16.692.205	2.070.566	66.914.913

Pasivo por impuestos diferidos	Propiedad de inversión	Gastos anticipados	Derechos de uso - IFRS 16	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2021	(630.677.581)	-	(16.521.062)	(647.198.643)
Cargo (abono) al Estado de Resultados	23.496.918	(575.819)	(180.397)	22.740.702
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(607.180.663)	(575.819)	(16.701.459)	(624.457.941)
Cargo (abono) al Estado de Resultados	25.936.684	575.819	358.689	26.871.192
Saldo al 31 de diciembre de 2022	(581.243.979)	-	(16.342.770)	(597.586.749)

11.5 Activos y Pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.

Activos por impuestos corrientes	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Activos por impuestos corrientes, total	56.197.687	51.409.503
Valores compensados	(37.285.838)	(30.747.067)
Total	18.911.849	20.662.436

Pasivos por impuestos corrientes	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos corrientes, total	41.649.442	30.753.095
Valores compensados	(37.285.838)	(30.747.067)
Total	4.363.604	6.028

12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

12.1. Detalle de los conceptos.

Rubros	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Obligaciones con el público - Bonos	3.415.014	2.552.615	671.134.623	593.139.763
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	3.415.014	2.552.615	671.134.623	593.139.763

12.2. Detalle de obligaciones con el público - bonos.

Bonos largo plazo - porción corriente							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$	
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,90%	1,87%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	947.675	799.921	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,20%	2,28%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	48.531	173.088	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,65%	0,56%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	348.389	261.393	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,25%	1,12%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	2.070.419	1.318.213	NACIONAL
Total porción corriente									3.415.014	2.552.615	

Bonos largo plazo							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$	
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,90%	1,87%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	246.115.326	217.334.205	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,20%	2,28%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	104.267.884	91.860.240	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,65%	0,56%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	105.782.852	93.498.091	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,25%	1,12%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	214.968.561	190.447.227	NACIONAL
Total porción no corriente									671.134.623	593.139.763	

12.3. Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2022 M\$	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2022 M\$
		Importes procedentes de préstamos M\$	Reembolsos de préstamos/intereses M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Otros M\$	
Obligaciones con el público	(595.692.378)	-	9.684.503	(10.186.859)	(78.249.709)	(105.194)	(674.549.637)
Pasivos por arrendamientos	(64.239.629)	-	6.464.670	(2.137.748)	(6.197.832)	4.898.844	(61.211.695)
Total pasivos que surgen de actividades de financiación	(659.932.007)	-	16.149.173	(12.324.607)	(84.447.541)	4.793.650	(735.761.332)

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2021 M\$	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2021 M\$
		Importes procedentes de préstamos M\$	Reembolsos de préstamos/intereses M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Otros M\$	
Obligaciones con el público	(559.022.370)	-	8.714.312	(8.905.602)	(36.515.114)	36.396	(595.692.378)
Pasivos por arrendamientos	(63.171.570)	-	5.670.816	(2.020.784)	(3.023.417)	(1.694.674)	(64.239.629)
Total pasivos que surgen de actividades de financiación	(622.193.940)	-	14.385.128	(10.926.386)	(39.538.531)	(1.658.278)	(659.932.007)

12.4. Ratios de la Sociedad.

Para el cálculo de Ratios de la Sociedad, Valores en miles de pesos chilenos			
Patrimonio	Nota	Consolidado 31/12/2022	
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	18	2.679.608.628	
Participaciones no controladoras	18	4.966.978	
Patrimonio Consolidado		2.684.575.606	
Total Activos Libres de Prenda		Consolidado 31/12/2022	
Activos corrientes totales		148.858.514	
Total de activos no corrientes		3.911.117.698	
Activos en prendas o hipotecados		-	
Total Activos Libres de Prenda		4.059.976.212	
Total Pasivos Libres de Prenda		Consolidado 31/12/2022	
Total pasivos corrientes		70.364.820	
Total pasivos no corrientes		1.305.035.786	
Pasivos contratados con garantía de activos		-	
Total Pasivos Libres de Prenda		1.375.400.606	
Indicadores Financieros al 31/12/2022			
Valor USD		855,86	
Valor UF		35.110,98	
Restricciones Financieras			
Definición	≧≦	Restricción Veces/UF	Cálculo Ratio 31/12/2022
Pasivo exigible / Patrimonio	<	1,5	0,51
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible	≧=	1,2	2,95

Para el cálculo de Ratios de la Sociedad, Valores en miles de pesos chilenos

Patrimonio	Nota	Consolidado 31/12/2021
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	18	2.663.057.704
Participaciones no controladoras	18	4.850.915

Patrimonio Consolidado		2.667.908.619
-------------------------------	--	----------------------

Total Activos Libres de Prenda		Consolidado 31/12/2021
Activos corrientes totales		129.575.509
Total de activos no corrientes		3.843.616.485
Activos en prendas o hipotecados		-

Total Activos Libres de Prenda		3.973.191.994
---------------------------------------	--	----------------------

Total Pasivos Libres de Prenda		Consolidado 31/12/2021
Total pasivos corrientes		47.745.091
Total pasivos no corrientes		1.257.538.284
Pasivos contratados con garantía de activos		-

Total Pasivos Libres de Prenda		1.305.283.375
---------------------------------------	--	----------------------

Indicadores Financieros al 31/12/2021	
Valor USD	844,69
Valor UF	30.991,74

Restricciones Financieras			
Definición	≧≦	Restricción Veces/UF	Cálculo Ratio 31/12/2021
Pasivo exigible / Patrimonio	<	1,5	0,49
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible	>=	1,2	3,04

12.5. Restricciones.

1. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie A” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
 - a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
 - b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
 - c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

- d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 2,95. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) **Contingencias:** Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) **Avales:** No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) **Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA:** Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) **Uso de los fondos:** informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

- 2. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie B” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
 - a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los

Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

- b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 2,95. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Avales: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un

por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

- 3. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie C” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

- a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
- b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo

electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 2,95. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

4. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie E” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
- a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
 - b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
 - c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
 - d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte

veces el Pasivo Exigible del Emisor al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 2,95. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Cuenta	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Acreedores comerciales	40.314.097	24.070.939	-	909.701
Retenciones	11.008.669	12.663.705	-	-
Total Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	51.322.766	36.734.644	-	909.701

Los principales proveedores provienen principalmente del sector de servicios, a continuación, se señalan los principales: Constructora Inarco Perú S.A.C., Liderman S.P.A., GGP Servicios Industriales S.P.A., Constructora VDZ S.P.A., Chubb Seguros Chile S.A., Obras Especiales Chile S.A., Uno Desarrollos Constructivos S.P.A., Skidata Chile S.P.A., Contein S.A.S., Grupo NTS S.A., Ascensores Schindler Chile S.A., Sociedad de Seguridad Aérea S.A., Servicios Profesionales y Gestión Integral Ltda., Southbrige Compañía de Seguros S.A., Empresa de Servicios Seguridad Privada Fu-Du Ltda., Eventos Producción Publicidad Ltda., Servicios Suroeste S.P.A., Ingelift Ingeniería Transporte Vertical Ltda., Armal Ingeniería y Construcciones Ltda. y ISS Servicios Generales Ltda.

El saldo “retenciones” agrupa principalmente provisiones de servicios e impuesto por pagar por concepto de IVA.

Las cuentas por pagar de la Sociedad se encuentran denominadas en su moneda de operación, esto es, pesos chilenos, pesos colombianos y nuevos soles peruanos.

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	(*) Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes/Servicios/Otros								
Servicios	35.093.662	286.244	136	-	-	-	35.380.042	30
Otros	8.109	-	-	-	-	-	8.109	30
Total M\$	35.101.771	286.244	136	-	-	-	35.388.151	30

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes/Servicios/Otros							
Servicios	641.463	391.104	513.146	292.528	36.898	53.882	1.929.021
Otros	210.886	71.126	120.975	76.546	116.648	2.400.744	2.996.925
Total M\$	852.349	462.230	634.121	369.074	153.546	2.454.626	4.925.946

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	(*) Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes/Servicios/Otros								
Servicios	19.330.060	658.145	3.768	-	-	-	19.991.973	31
Otros	663.479	11.748	12.221	-	26.969	-	714.417	44
Total M\$	19.993.539	669.893	15.989	-	26.969	-	20.706.390	31

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes/Servicios/Otros							
Servicios	504.893	98.473	4.739	4.157	35.217	263.334	910.813
Otros	223.288	108.141	893.540	45.447	78.105	2.014.916	3.363.437
Total M\$	728.181	206.614	898.279	49.604	113.322	2.278.250	4.274.250

14. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

14.1. Clase de provisiones.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Clase de provisiones	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Provisión de Reclamaciones Legales	1.025.947	562.630	-	-
Total Otras Provisiones	1.025.947	562.630	-	-

El importe correspondiente a las provisiones de reclamaciones legales representa una estimación para determinadas demandas laborales y civiles interpuestas sobre Cencosud Shopping S.A. y sus subsidiarias.

	Provisión reclamaciones legales			Exposición	
	Civil M\$	Laboral M\$	Total M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Total Provisión al 31/12/2022	934.530	91.417	1.025.947	1.025.947	-
Total Provisión al 31/12/2021	417.132	145.498	562.630	562.630	-

La naturaleza de estas obligaciones se detalla a continuación:

- Provisiones Civiles: corresponden principalmente a demandas civiles y comerciales que tienen relación con reclamos de clientes, accidentes de los clientes en las tiendas.
- Provisiones Laborales: corresponden principalmente a reclamaciones y disputas laborales de ex empleados. Estos reclamos incluyen diversos conceptos tales como horas extras, feriados y otros.

14.2. Movimiento de las provisiones, es el siguiente:

Clase de Provisiones	Reclamaciones legales M\$	Total M\$
Saldo inicial al 01/01/2022	562.630	562.630
Movimiento en provisiones		
Provisiones adicionales	19.311	19.311
Incremento (decremento) en provisiones existentes	444.099	444.099
Reverso provisión no utilizada	(93)	(93)
Cambios en provisiones, total	463.317	463.317
Provisión total, saldo final al 31/12/2022	1.025.947	1.025.947

Clase de Provisiones	Reclamaciones legales M\$	Total M\$
Saldo inicial al 01/01/2021	710.465	710.465
Movimiento en provisiones		
Provisiones adicionales	93	93
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(114.235)	(114.235)
Reverso provisión no utilizada	(33.693)	(33.693)
Cambios en provisiones, total	(147.835)	(147.835)
Provisión total, saldo final al 31/12/2021	562.630	562.630

15. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

Vacaciones y bonos del personal.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Detalle de provisiones corrientes por beneficios a empleados	Saldos al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Vacaciones	702.836	540.024
Participación en resultados y bonos	1.675.182	1.000.919
Total	2.378.018	1.540.943

El monto de pasivos acumulados por vacaciones se calcula de acuerdo a la legislación vigente en cada país, sobre bases devengadas. Los bonos corresponden al monto que se cancela al año siguiente respecto al cumplimiento de las metas anuales, los cuales se pueden estimar con fiabilidad.

16. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Seguros pagados por anticipados	19.904	17.004
Gastos pagados por anticipado	94.628	70.502
Total	114.532	87.506

Otros activos no financieros no corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Garantía de arriendos	2.577.526	2.275.173
Otros anticipos	2.007.474	3.280.819
Total	4.585.000	5.555.992

El saldo de “Otros anticipos” corresponde principalmente a garantías entregadas a empresas de suministros para inicio de la ejecución de obras. Por su parte, en el saldo de “Garantía de arriendos” se presentan los importes entregados por la Sociedad a sus arrendadores en concepto de garantía de arriendo.

17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Detalles de otros pasivos	Saldos al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Depósitos en garantía	1.329.218	1.077.341
Otros pasivos	213.660	202.546
Total otros pasivos no financieros corrientes	1.542.878	1.279.887
Depósitos en garantía	13.639.484	11.894.391
Total otros pasivos no financieros no corrientes	13.639.484	11.894.391

Depósitos en garantía: dichos pasivos corresponden a las boletas de garantía que se emiten producto de los contratos de arriendos que la Sociedad tiene con terceros y que quedan para garantizar algunos deterioros que se generen al momento de la entrega del Inmueble.

18. PATRIMONIO.

Gestión del capital.

Los objetivos de la Sociedad, en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, procurar un rendimiento para sus accionistas, y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del mismo.

18.1. Capital suscrito y pagado.

El capital suscrito y pagado de la Sociedad está compuesto por 1.705.831.078 acciones de pago, sin valor nominal y de una misma y única serie.

Movimiento de acciones pagadas	Nº de acciones	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Total capital pagado M\$
Acciones pagadas al 01 de enero de 2021	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2021	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045
Acciones pagadas al 01 de enero de 2022	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2022	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045

En el ejercicio comprendido entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2022 no existen cambios que informar distintos a los revelados en el estado de cambios en el patrimonio.

18.2. Número de acciones autorizadas

El movimiento accionario entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

Movimiento de acciones autorizadas	Nº de acciones
Acciones autorizadas al 01 de enero de 2021	1.781.094.862
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2021	1.781.094.862
Acciones autorizadas al 01 de enero de 2022	1.781.094.862
Reducción capital de pleno derecho fecha 8 de enero de 2022	(75.263.784)
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2022	1.705.831.078

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen acciones emitidas pendientes de suscripción y pago.

18.3. Dividendos.

El Directorio de Cencosud Shopping S.A. acordó con fecha 23 de enero de 2020, la siguiente política de determinación de utilidad líquida distributable, consistente con la no inclusión de los siguientes conceptos de resultados al ítem “Ganancia(pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora” a objeto de determinar el resultado líquido a considerar para el cálculo del dividendo mínimo obligatorio y adicional a partir del ejercicio 2019, excluyendo “ el resultado no monetizado o realizado por Revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido.”

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad no reconoció un devengo mínimo legal por reconocer los dividendos provisorios aprobados por los respectivos Directorios.

Con fecha 27 de octubre de 2022 por acuerdo del Directorio se resolvió distribuir un dividendo provisorio de \$60 (sesenta pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022.

Adicionalmente, el Directorio de la Sociedad acordó que dicho dividendo provisorio se pague a los señores accionistas a contar del día 08 de noviembre del presente año, a través de Servicios Corporativos S.A. (Sercor).

Con fecha 22 de abril de 2022 tuvo lugar la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, que entre otros acuerdos resolvió lo siguiente: aprobar la distribución de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021 por un monto total de \$102.349.864.680, lo que representa un 81,23821% de las utilidades líquidas distribuibles, equivalente a \$60 por acción. La distribución de utilidades antes indicada se hará mediante: (i) La distribución de un dividendo por la suma de \$30 a ser pagado a contar del día 3 de mayo de 2022; más ii) la distribución de un dividendo provisorio de \$30 por acción, ya pagado a partir del día 21 de octubre de 2021 y aprobar que el pago del dividendo mencionado se realice a contar del día 3 de mayo de 2022.

Con fecha 31 de marzo de 2022 por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el día de hoy, se acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 22 de abril de 2022, distribuir un dividendo equivalente a \$30 por acción, que se suma al Dividendo Provisorio de \$30 por acción pagados a partir del 21 de octubre de 2021, todo con cargo a las utilidades líquidas del ejercicio 2021, en adelante el “Dividendo”. Adicionalmente, el Directorio acordó proponer a la referida Junta Ordinaria de Accionistas, que el Dividendo se pague a los señores accionistas a contar del día 3 de mayo del presente año.

Con fecha 13 de octubre de 2021 en Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, se acordó lo siguiente: aprobar la distribución de un dividendo eventual con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores por un monto total de M\$ 51.174.932, equivalente a \$30 por acción. Además, que el pago del dividendo antes mencionado fuera realizado a contar del día 21 de octubre de 2021.

Con fecha 30 de septiembre de 2021 por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el día de hoy, resolvió distribuir un dividendo provisorio de \$30 (treinta pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Adicionalmente, el Directorio de la Sociedad acordó que dicho dividendo provisorio fuera pagado a los señores accionistas a contar del día 21 de octubre del presente año, a través de Servicios Corporativos S.A. (Sercor).

Con fecha 23 de abril de 2021 la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó entre otros acuerdos, lo siguiente: la distribución de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2020 por un monto total de \$20.981.722.259, lo que representa un 30,38965% de las utilidades líquidas distribuibles, equivalente a \$12,3 por acción. La distribución de utilidades antes indicada se hará mediante: (i) La distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$12,14229 por acción más (ii) la distribución de un dividendo adicional de \$0,15771 por acción, aprobó además ser pagados a contar del día 5 de mayo de 2021.

18.4. Otras reservas varias.

Al 31 de diciembre de 2022 se constituyó la reserva de pagos basados en acciones.

Reserva de pagos basados en acciones: se origina en la aplicación sobre el plan de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias que mantiene la compañía.

No existen variaciones significativas en otras reservas varias al 31 de diciembre de 2021.

18.5. Participaciones no controladoras.

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Patrimonio:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		SALDOS AL 31/12/2022	SALDOS AL 31/12/2021
	31/12/2022 %	31/12/2021 %	M\$	M\$
Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,00%	1,00%	517.500	519.903
Cencosud Perú Holding S.A.C.	4,48%	4,48%	4.449.478	4.331.012
Total			4.966.978	4.850.915

Resultados:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		RESULTADOS 01/01/2022 al 31/12/2022	RESULTADOS 01/01/2021 al 31/12/2021	RESULTADOS 01/10/2022 al 31/12/2022	RESULTADOS 01/10/2021 al 31/12/2021
	31/12/2022 %	31/12/2021 %	M\$	M\$	M\$	M\$
Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,00%	1,00%	7.111	913	42.081	7.896
Cencosud Perú Holding S.A.C.	4,48%	4,48%	(152.537)	47.722	(210.297)	54.557
Total			(145.426)	48.635	(168.216)	62.453

19. INGRESOS.

El siguiente es el detalle de los ingresos de actividades ordinarias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Ingresos de actividades ordinarias	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por Arriendos (*)	279.157.620	209.419.991	79.974.451	76.133.522
Otros Ingresos	7.792.235	5.643.071	2.057.185	1.993.678
Ingresos de actividades ordinarias	286.949.855	215.063.062	82.031.636	78.127.200

(*) Incluye específicamente ingresos por arrendamiento de locales comerciales, oficinas y estacionamiento.

Los arrendamientos acordados con los arrendatarios incluyen, en general, el pago de un canon mensual que se determina como el mayor importe entre un monto fijo mínimo establecido por contrato y un monto variable calculado en base al porcentaje, establecido en el contrato, aplicado sobre las ventas de los locatarios en el mes.

El importe de las rentas variables reconocidas en los estados de resultados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascendió a M\$ 37.558.146 y M\$ 42.373.724 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los ingresos de actividades ordinarias que provienen de terceros no relacionados corresponden a un 63% y 55% respectivamente.

20. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.

Los ítems del estado de resultados por función se descomponen como se indican en nota 21.1, 21.2 y 21.3:

Gastos por naturaleza del Estado de Resultados por Función	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Costo de ventas	11.321.933	11.382.267	1.640.391	1.795.173
Gastos de administración	19.570.977	9.891.724	5.273.758	3.026.318
Otros gastos, por función	187.451	22.747	212.423	121.004
Total	31.080.361	21.296.738	7.126.572	4.942.495

20.1. Gastos por naturaleza.

El detalle de los principales costos y gastos de operación y administración de la Sociedad para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Gastos por naturaleza	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Amortizaciones	178.837	113.517	36.356	41.265
Gastos de Personal	6.454.101	3.849.491	2.177.646	1.221.408
Impuestos, tasas y patentes y otros	22.351.453	18.793.622	5.231.078	4.137.709
Pérdida (reverso) de incobrables	430.658	(2.605.246)	(711.124)	(891.778)
Mantenimiento	1.665.312	1.145.354	392.616	433.891
Total	31.080.361	21.296.738	7.126.572	4.942.495

20.2. Gastos de personal.

El detalle de los gastos de personal para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Gastos de personal	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Remuneraciones	4.130.867	2.460.597	1.231.147	728.224
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	2.018.897	1.146.434	677.396	492.866
Beneficios por Terminación	304.337	242.460	269.103	318
Total	6.454.101	3.849.491	2.177.646	1.221.408

20.3. Amortizaciones.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Amortizaciones	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Amortizaciones	178.837	113.517	36.356	41.265
Total	178.837	113.517	36.356	41.265

20.4. Otras ganancias (pérdidas).

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Otros ingresos	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Revalúo (decremento) de propiedades de inversión	29.523.565	(61.667.019)	38.064.821	(1.680.036)
Total	29.523.565	(61.667.019)	38.064.821	(1.680.036)

20.5. Otros ingresos.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Otras Ganancias (Pérdidas)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otras Ganancias (Pérdidas)	2.104.707	1.900.686	1.426.233	1.679.910
Total	2.104.707	1.900.686	1.426.233	1.679.910

20.6. Resultados financieros.

El detalle del resultado financiero para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Resultado financiero	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Intereses ganados por Inversión	7.540.698	569.935	2.419.149	288.359
Ingresos financieros	7.540.698	569.935	2.419.149	288.359
Interés contratos IFRS16	(2.137.748)	(2.020.784)	(614.837)	(482.200)
Gastos por bonos y otros	(10.186.859)	(8.905.602)	(2.638.503)	(2.360.253)
Costos financieros	(12.324.607)	(10.926.386)	(3.253.340)	(2.842.453)
Resultados por unidades de reajuste deuda Chile	(78.249.709)	(36.515.114)	(16.147.831)	(17.155.591)
Otros	(728.468)	(443.906)	(314.908)	(213.005)
Resultados por unidades de reajuste	(78.978.177)	(36.959.020)	(16.462.739)	(17.368.596)
Diferencias de cambio	409.217	2.574.524	(4.081.293)	1.260.448
Diferencias de cambio	409.217	2.574.524	(4.081.293)	1.260.448
Total Resultado Financiero	(83.352.869)	(44.740.947)	(21.378.223)	(18.662.242)

21. GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.

El cargo (abono) a resultados por impuestos a las ganancias asciende a M\$ 22.414.777, M\$ 8.154.733, M\$ 19.601.968 y M\$ 8.433.591 para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Corrientes y Diferidas (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por impuesto corriente	42.185.434	31.502.935	14.028.153	14.995.045
Gasto por impuestos corrientes, Neto, Total	42.185.434	31.502.935	14.028.153	14.995.045
Impuesto diferido (Ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(19.770.657)	(23.348.202)	5.573.815	(6.561.454)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	(19.770.657)	(23.348.202)	5.573.815	(6.561.454)
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	22.414.777	8.154.733	19.601.968	8.433.591

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Extranjera y Nacional (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Extranjero	366.818	142.018	331.665	137.608
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Nacional	41.818.616	31.360.917	13.696.487	14.857.437
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	42.185.434	31.502.935	14.028.152	14.995.045
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Extranjero	706.368	(319.638)	(402.492)	580.404
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Nacional	(20.477.025)	(23.028.564)	5.976.308	(7.141.858)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	(19.770.657)	(23.348.202)	5.573.816	(6.561.454)
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	22.414.777	8.154.733	19.601.968	8.433.591

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar la tasa efectiva para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación del Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal con el Gasto por Impuesto Utilizando la Tasa Efectiva	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por impuesto utilizando la tasa legal	55.119.122	24.099.942	25.111.966	14.721.031
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	222.345	143.620	113.895	88.218
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	-	798.292	-	436.150
Efecto impositivo de cambio en las tasas impositivas	465.819	(567.829)	465.819	(567.829)
Efecto tributario de inflación sobre inversión y patrimonio	(33.800.795)	(15.991.263)	(6.300.752)	(7.123.309)
Efecto impositivo ejercicios anteriores	68.317	589.417	(30.704)	623.226
Colombia - Reexpresión pérdidas fiscales	-	(427.345)	-	(95.935)
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	339.969	(490.101)	241.744	352.039
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, Total	(32.704.345)	(15.945.209)	(5.509.998)	(6.287.440)
Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa efectiva	22.414.777	8.154.733	19.601.968	8.433.591

a) Tasa del impuesto a la renta:

De acuerdo con la Ley 20.780 publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014 la tasa del impuesto a la renta vigente para el ejercicio 2022 y ejercicio 2021 que afectan a la Sociedad es del 27%.

Subsidiarias en el extranjero.

Las tasas del impuesto a la renta que afectan a sus subsidiarias en el extranjero al cierre del ejercicio 2022 son:

Perú tasa del 29,5%.

Con fecha 15 de diciembre 2014, en Perú se promulgó Ley N° 30.296 la que contemplaba reducción gradual de tasas del 30% al 28% en el 2015-2016, 27% en 2017-2018 y 26% desde el 2019 en adelante.

Dicha reducción queda sin efecto con el decreto legislativo N° 1.261 publicado el 10 de diciembre del 2016 que contempla una tasa del 29,5% a contar del ejercicio 2016.

Colombia tasa del 35%.

El 28 de diciembre de 2018 fue promulgada la Ley 1.943 de 2018 generando los siguientes cambios a la Compañía en la determinación de los distintos impuestos:

En materia del impuesto sobre Renta y Complementarios fue modificada la tarifa; para el año 2019 33%, año 2020 32%, año 2021 31% y estableciendo que a partir del año 2022 quedará fija al 30%.

Sin embargo, con fecha 14 de septiembre de 2021 se publica Ley N° 2155 que estable un cambio en la tarifa general del impuesto sobre la renta aplicable a las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, obligadas a presentar la declaración anual del impuesto sobre la renta y complementarios, será del treinta y cinco por ciento (35%) a partir del año gravable 2022.

b) Pérdidas tributarias.

La Sociedad mantiene activos diferidos por pérdidas tributarias.

La generación de pérdidas fiscales no tiene plazo de vencimiento.

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar.

c) Reverso de diferencias temporales de activo y pasivo.

El reverso de las diferencias temporales de activos y pasivos está relacionado directamente con la naturaleza de las cuentas de activo y pasivo que generan dichas diferencias. No hay un plazo determinado de reverso de las diferencias temporales, debido al reverso de algunas y el origen de otras.

22. GANANCIAS POR ACCION.

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	181.875.546	81.055.676	73.584.143	46.026.293
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Básico	181.875.546	81.055.676	73.584.143	46.026.293
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	106,6	47,5	43,1	27,0
Ganancia (pérdida) por acción básica en pesos chilenos	106,6	47,5	43,1	27,0

La utilidad por acción diluida se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes que resultarían emitidas en caso de convertir todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

Ganancias (Pérdidas) por Acción diluidas	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	181.875.546	81.055.676	73.584.143	46.026.293
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Diluido	181.875.546	81.055.676	73.584.143	46.026.293
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	1.706.160.070	1.705.831.078	1.707.150.659	1.705.831.078
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	106,6	47,5	43,1	27,0
Ganancias (pérdida) diluida por acción en pesos chilenos	106,6	47,5	43,1	27,0

Reconciliación de las acciones básicas y diluidas	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078
Acciones autorizadas no suscritas y pagadas	328.992	-	1.319.581	-
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	1.706.160.070	1.705.831.078	1.707.150.659	1.705.831.078

Al 31 de diciembre de 2021 no hay acciones que tengan efecto dilusivo.

23. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.

23.1. Contingencias civiles.

- a) Al 31 de diciembre de 2022 Cencosud Shopping S.A. y la filial Administradora del Centro Comercial Alto Las Condes Ltda., actualmente Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA., mantienen juicios y litigios pendientes al cierre de los estados financieros, cuyos montos reclamados, en su mayoría, se encuentran cubiertos bajo póliza de seguros de responsabilidad civil.
- b) Con fecha 8 de junio de 2018, la Dirección de Obras Municipales de Vitacura notificó a la Sociedad el inicio de un Procedimiento Administrativo para efectos de determinar si el Permiso de Edificación N°121 que recae sobre la propiedad ubicada en Av. Kennedy 8950, comuna de Vitacura, se encuentra vigente. Con fecha 28 de febrero de 2022, la misma Dirección de Obras dictó la resolución N°218/2022 dando término a dicho procedimiento y declarando la caducidad de tal permiso. La Compañía ha procedido a reclamar de tal resolución.

23.2. Contingencias tributarias.

No existen contingencias tributarias que informar.

24. ARRENDAMIENTOS.

- a) Arrendador.

La Sociedad, como arrendador, arrienda espacios bajo contratos de arriendo operativos.

En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y otras obligaciones de cálculo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

La compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos.

- b) Arrendatario.

La Sociedad como arrendatario reconoce un activo por derecho de uso asociado a contratos de arrendamientos de ubicaciones y/o espacios utilizados con propósito de subarrendos los cuales se encuentran clasificados como Propiedad de inversión y a su vez reconoce el pasivo por arrendamiento respectivo.

El siguiente es el detalle de saldos relacionados con los arrendamientos:

a) Derechos de uso incluidos en Propiedad de Inversión:

Derecho de uso de activos	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Propiedad de Inversión	59.912.313	60.913.820
Total	59.912.313	60.913.820

b) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Pasivos por arrendamientos	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Pasivos por arrendamientos	5.784.086	4.500.286	55.427.609	59.739.343
Pasivos por arrendamientos, Neto, Saldo Final	5.784.086	4.500.286	55.427.609	59.739.343

c) Información a revelar:

Información a revelar en resultados del período	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Gastos por intereses (incluidos en costo financiero)	2.137.748	2.020.784	614.837	482.200
Desembolso total de efectivo por arrendamientos en el período	(6.464.670)	(5.670.816)	(1.862.658)	(1.463.934)

25. INFORMACION POR SEGMENTO.

La Sociedad reporta información por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

Para efectos de gestión de la Sociedad se ha definido como un único Segmento Shopping Centers que se presenta con la apertura por país.

Los segmentos operativos son informados de manera coherente con la presentación de los informes internos que usa la administración en el proceso de toma de decisiones y control de gestión, considerándolo desde una perspectiva asociada al negocio y su área geográfica.

25.1. Margen Bruto por país.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	278.429.169	4.803.776	3.716.910	286.949.855
Costo de Ventas	(9.234.729)	(785.136)	(1.302.068)	(11.321.933)
Ganancia bruta	269.194.440	4.018.640	2.414.842	275.627.922
Depreciaciones y amortizaciones	178.837	-	-	178.837

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	207.885.418	3.624.505	3.553.139	215.063.062
Costo de Ventas	(9.648.381)	(613.724)	(1.120.162)	(11.382.267)
Ganancia bruta	198.237.037	3.010.781	2.432.977	203.680.795
Depreciaciones y amortizaciones	113.517	-	-	113.517

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

25.2. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR PAIS				
ACTIVOS CORRIENTES	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	38.735.023	5.312.243	2.053.185	46.100.451
Otros activos financieros corrientes	52.692.736	-	171.655	52.864.391
Otros activos no financieros corrientes	94.628	19.904	-	114.532
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	15.339.454	6.266.428	398.444	22.004.326
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.823.197	20.530	19.238	8.862.965
Activos por impuestos corrientes, corrientes	17.874.736	878.648	158.465	18.911.849
Activos corrientes totales	133.559.774	12.497.753	2.800.987	148.858.514
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros no corrientes	4.585.000	-	-	4.585.000
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	31.223.281	(31.223.281)	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	721.341	-	-	721.341
Propiedad de inversión	3.613.702.349	153.614.583	104.332.191	3.871.649.123
Activos por impuestos diferidos	31.564.451	61.968	2.535.815	34.162.234
Total de activos no corrientes	3.681.796.422	122.453.270	106.868.006	3.911.117.698
TOTAL ACTIVOS	3.815.356.196	134.951.023	109.668.993	4.059.976.212

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR PAIS				
ACTIVOS CORRIENTES	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	25.392.608	469.227	285.713	26.147.548
Otros activos financieros corrientes	48.685.864	-	3.519.570	52.205.434
Otros activos no financieros corrientes	70.502	17.004	-	87.506
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	19.316.981	1.118.339	329.434	20.764.754
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	9.600.034	25.951	81.846	9.707.831
Activos por impuestos corrientes, corrientes	19.462.126	1.035.101	165.209	20.662.436
Activos corrientes totales	122.528.115	2.665.622	4.381.772	129.575.509
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros no corrientes	5.555.992	-	-	5.555.992
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	4.237.212	(4.237.212)	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	438.269	-	-	438.269
Propiedad de inversión	3.551.570.098	126.536.965	116.522.184	3.794.629.247
Activos por impuestos diferidos	36.750.161	674.641	5.568.175	42.992.977
Total de activos no corrientes	3.598.551.732	122.974.394	122.090.359	3.843.616.485
TOTAL ACTIVOS	3.721.079.847	125.640.016	126.472.131	3.973.191.994

25.3. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO				
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
POR PAGAR	M\$	M\$	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2022	35.640.517	15.407.879	274.370	51.322.766
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2021	33.736.107	1.697.808	1.300.729	36.734.644

25.4. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Total activos	3.815.356.196	134.951.023	109.668.993	4.059.976.212
Total pasivos	1.338.715.725	35.843.663	841.218	1.375.400.606
Patrimonio	2.476.640.471	99.107.360	108.827.775	2.684.575.606
Ajustes a inversión neta	-	-	-	-
Inversión neta	2.476.640.471	99.107.360	108.827.775	2.684.575.606
Porcentaje sobre patrimonio	92,3%	3,7%	4,1%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	92,3%	3,7%	4,1%	100,0%

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Total activos	3.721.079.847	125.640.016	126.472.131	3.973.191.994
Total pasivos	1.274.757.623	28.956.055	1.569.697	1.305.283.375
Patrimonio	2.446.322.224	96.683.961	124.902.434	2.667.908.619
Ajustes a inversión neta	-	-	-	-
Inversión neta	2.446.322.224	96.683.961	124.902.434	2.667.908.619
Porcentaje sobre patrimonio	91,7%	3,6%	4,7%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	91,7%	3,6%	4,7%	100,0%

25.5. Activos de largo plazo por país.

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Otros activos no financieros no corrientes	4.585.000	-	-	4.585.000
Activos intangibles distintos de la plusvalía	721.341	-	-	721.341
Propiedad de inversión	3.613.702.349	153.614.583	104.332.191	3.871.649.123
Total de activos no corrientes	3.619.008.690	153.614.583	104.332.191	3.876.955.464

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Otros activos no financieros no corrientes	5.555.992	-	-	5.555.992
Activos intangibles distintos de la plusvalía	438.269	-	-	438.269
Propiedad de inversión	3.551.570.098	126.536.965	116.522.184	3.794.629.247
Total de activos no corrientes	3.557.564.359	126.536.965	116.522.184	3.800.623.508

25.6. Flujo consolidado por país.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	224.024.535	(915.720)	509.706	223.618.521
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(15.994.652)	(18.376.658)	645.428	(33.725.882)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(194.539.337)	24.855.781	724.718	(168.958.838)

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	156.403.146	3.237.069	2.071.653	161.711.868
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(18.789.453)	(4.439.905)	(1.836.439)	(25.065.797)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(137.323.658)	(400.653)	-	(137.724.311)

25.7. Importe de las adiciones de activos no corrientes.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES				
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía	461.909	-	-	461.909
Propiedad de inversión	20.436.211	33.180.820	2.128.997	55.746.028
Total de adiciones de activos no corrientes	20.898.120	33.180.820	2.128.997	56.207.937

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES				
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía	246.650	-	-	246.650
Propiedad de inversión	6.237.603	4.024.041	2.769.861	13.031.505
Total de adiciones de activos no corrientes	6.484.253	4.024.041	2.769.861	13.278.155

26. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente:

Activos	31/12/2022	31/12/2021
	MS	MS
Efectivo y equivalentes al efectivo	46.100.451	26.147.548
Dólares estadounidenses	33.282.079	23.069.998
Pesos colombianos	2.050.934	283.539
Nuevos soles peruanos	5.280.184	446.097
\$ no reajustables	5.487.254	2.347.914
Otros activos financieros corrientes	52.864.391	52.205.434
Pesos colombianos	171.655	3.519.570
\$ no reajustables	52.692.736	48.685.864
Otros activos no financieros corrientes	114.532	87.506
Nuevos soles peruanos	19.904	17.004
\$ no reajustables	94.628	70.502
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por	22.004.326	20.764.754
Pesos colombianos	398.444	329.434
Nuevos soles peruanos	6.266.428	1.118.339
\$ no reajustables	15.339.454	19.316.981
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.862.965	9.707.831
Pesos colombianos	19.238	81.846
Nuevos soles peruanos	84.140	84.804
\$ no reajustables	8.759.587	9.541.181
Activos por impuestos corrientes, corrientes	18.911.849	20.662.436
Pesos colombianos	158.465	165.209
Nuevos soles peruanos	878.649	1.035.100
\$ no reajustables	17.874.735	19.462.127
Otros activos no financieros no corrientes	4.585.000	5.555.992
\$ no reajustables	4.585.000	5.555.992
Activos intangibles distintos de la plusvalía	721.341	438.269
\$ no reajustables	721.341	438.269
Propiedad de inversión	3.871.649.123	3.794.629.247
Pesos colombianos	104.332.190	35.631.530
Nuevos soles peruanos	153.614.582	70.552.182
\$ no reajustables	3.613.702.351	3.688.445.535
Activos por impuestos diferidos	34.162.234	42.992.977
Pesos colombianos	2.535.815	9.831.262
Nuevos soles peruanos	61.968	28.561
\$ no reajustables	31.564.451	33.133.154
Total Activos	4.059.976.212	3.973.191.994
Dólares estadounidenses	33.282.079	23.069.998
Pesos colombianos	109.666.741	49.842.390
Nuevos soles peruanos	166.205.855	73.282.087
\$ no reajustables	3.750.821.537	3.826.997.519

b) La composición de los saldos de pasivos corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos Corrientes	31/12/2022		31/12/2021	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	996.206	2.418.808	973.009	1.579.606
U.F.	996.206	2.418.808	973.009	1.579.606
Pasivos por arrendamientos, corrientes	1.525.546	4.258.540	1.351.393	3.148.893
Dólares estadounidenses	128.572	292.825	121.116	274.845
U.F.	1.396.974	3.965.715	1.230.277	2.874.048
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	51.322.766	-	36.734.644	-
Pesos colombianos	274.370	-	1.300.729	-
Nuevos soles peruanos	15.407.879	-	1.697.807	-
\$ no reajustables	35.640.517	-	33.736.108	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	532.507	-	568.058	-
\$ no reajustables	532.507	-	568.058	-
Otras provisiones corrientes	341.982	683.965	187.543	375.087
\$ no reajustables	341.982	683.965	187.543	375.087
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	4.363.604	-	6.028	-
Pesos colombianos	16.184	-	6.028	-
Nuevos soles peruanos	104	-	-	-
\$ no reajustables	4.347.316	-	-	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	874.592	1.503.426	577.389	963.554
Pesos colombianos	18.906	-	17.691	-
Nuevos soles peruanos	103.972	-	77.920	-
\$ no reajustables	751.714	1.503.426	481.778	963.554
Otros pasivos no financieros corrientes	964.438	578.440	757.817	522.070
Pesos colombianos	360.650	-	217.834	-
Nuevos soles peruanos	314.568	-	278.948	-
\$ no reajustables	289.220	578.440	261.035	522.070
Total pasivos corrientes	60.921.641	9.443.179	41.155.881	6.589.210
Dólares estadounidenses	128.572	292.825	121.116	274.845
Pesos colombianos	670.110	-	1.542.282	-
Nuevos soles peruanos	15.826.523	-	2.054.675	-
\$ no reajustables	41.903.256	2.765.831	35.234.522	1.860.711
U.F.	2.393.180	6.384.523	2.203.286	4.453.654

c) La composición de los saldos de pasivos no corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos no corrientes	31/12/2022			31/12/2021		
	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no corrientes	-	-	671.134.623	-	-	593.139.763
U.F.	-	-	671.134.623	-	-	593.139.763
Pasivos por arrendamientos no corrientes	10.640.693	16.366.432	28.420.484	9.382.455	12.575.946	37.780.942
Dólares estadounidenses	780.868	3.176.770	9.769.470	3.314.364	2.209.576	-
U.F.	9.859.825	13.189.662	18.651.014	6.068.091	10.366.370	37.780.942
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	-	-	-	909.701	-	-
\$ no reajustables	-	-	-	909.701	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	240.348.664	199.620.465	124.864.941	251.998.260	209.355.361	130.501.465
Nuevos soles peruanos	4.020.524	2.680.349	6.700.873	3.859.144	2.572.763	6.431.907
\$ no reajustables	236.328.140	196.940.116	118.164.068	248.139.116	206.782.598	124.069.558
Otros pasivos no financieros no corrientes	13.639.484	-	-	11.894.391	-	-
Nuevos soles peruanos	7.746	-	-	2.135	-	-
\$ no reajustables	13.631.738	-	-	11.892.256	-	-
Total pasivos no corrientes	264.628.841	215.986.897	824.420.048	274.184.807	221.931.307	761.422.170
Dólares estadounidenses	780.868	3.176.770	9.769.470	3.314.364	2.209.576	-
Nuevos soles peruanos	4.028.270	2.680.349	6.700.873	3.861.279	2.572.763	6.431.907
\$ no reajustables	249.959.878	196.940.116	118.164.068	260.941.073	206.782.598	124.069.558
U.F.	9.859.825	13.189.662	689.785.637	6.068.091	10.366.370	630.920.705

27. GARANTIAS RECIBIDAS Y COMPROMETIDAS CON TERCEROS.

a) Garantías directas.

Se han otorgado boletas de garantías a favor de la Ilustre Municipalidad de Providencia para garantizar las obras de mitigación vial del Centro Comercial Costanera Center por la suma de M\$ 4.957.326, equivalentes a UF 141.190,19

b) Caucciones obtenidas de terceros.

El detalle al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Otorgante de la garantía	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Garantías recibidas y por arriendos de locales	13.498.249	11.516.769
Total Caucciones Obtenidas	13.498.249	11.516.769

28. DISTRIBUCION DE PERSONAL.

La distribución de personal de la Sociedad es la siguiente para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

Empresa	31/12/2022		
	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Cencosud Shopping S.A.	70	62	132
Subsidiarias	240	151	391
Total	310	213	523

Empresa	31/12/2021		
	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Cencosud Shopping S.A.	35	37	72
Subsidiarias	145	192	337
Total	180	229	409

29. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.

Con fecha octubre de 2022 la sociedad ha entregado dos nuevos planes de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias. Los detalles de los acuerdos se describen a continuación:

Acuerdo	Las opciones sobre acciones concedidas	Las opciones sobre acciones concedidas
Naturaleza del acuerdo	Plan 2022 de incentivo y retención de ejecutivos - Stock Options según condición de permanencia y performance.	Plan 2022 de incentivo y retención de ejecutivos - Stock Options según condición de permanencia y performance.
Fecha de concesión	Octubre de 2022	Octubre de 2022
Número de instrumentos de patrimonio concedidos	674.619 acciones	674.616 acciones
Precio de ejercicio	\$ 0	\$ 0
Valor de Mercado a la Fecha de Concesión	\$ 1.050,50	\$ 1.050,50
Períodos de adjudicación (años)	1,47 años	3,54 años
Condiciones de adquirir derecho a suscribir opción	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones respectivas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: 1) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud Shopping S.A. o alguna de sus filiales. 2) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones. Para el caso de las acciones de Performance, la condición se determinará como el cumplimiento de que la rentabilidad de la acción incluyendo Dividendos distribuidos ("Total Shareholder Return") esté por encima del promedio de la industria para los períodos comprendidos entre el 1 de marzo de 2022 y el 1 de marzo de 2024.	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones respectivas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: 1) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud Shopping S.A. o alguna de sus filiales. 2) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones. Para el caso de las acciones de Performance, la condición se determinará como el cumplimiento de que la rentabilidad de la acción incluyendo Dividendos distribuidos ("Total Shareholder Return") esté por encima del promedio de la industria para los períodos comprendidos entre el 2 de marzo de 2024 y el 2 de marzo 2026 respectivamente.
Pago por parte del ejecutivo al ejercicio de la opción	Remuneración en especie avaluable en dinero	Remuneración en especie avaluable en dinero
Datos de Entrada de Modelo de Valoración de Opciones Utilizado para Opciones sobre Acciones Concedidas Durante el Período		
Precio Medio Ponderado de Acciones Utilizado	\$ 783,39	\$ 952,61
Precio de ejercicio	\$ 0	\$ 0
Volatilidad esperada	47,22%	46,02%
Vida de la opción (años)	1,47 años	3,54 años
Interés libre de riesgo	10,46%	10,46%
Valor razonable determinado por instrumento otorgado en la fecha de concesión	\$ 636,76	\$ 647,86

Las opciones sobre acciones concedidas a ejecutivos	Nº de acciones
	31/12/2022
1) Acciones existentes al inicio del ejercicio	-
2) Acciones otorgadas durante el ejercicio	1.349.235
3) Anuladas durante el ejercicio	-
4) Ejercidas durante el ejercicio	-
5) Vencidas al final del ejercicio	-
6) Existentes al final del ejercicio	1.349.235
7) Suceptibles de ser ejercidas al final del ejercicio	1.349.235
8) Planes existentes al final del ejercicio	-

Stock options - Impacto en resultados	01/01/2022 al	01/10/2022 al
	31/12/2022	31/12/2022
	M\$	M\$
Impacto en resultados	114.366	114.366

Respecto al Plan 2022 de incentivo a la permanencia las opciones existentes al 31 de diciembre de 2022 tuvieron un promedio ponderado de vida contractual remanente de 1,17 años y 3,17 para los planes respectivamente.

La compañía utiliza un modelo de valuación basado en supuestos de volatilidad constante esperada y retorno promedio constante, el que incluye el efecto por pago de dividendos, para valorizar los planes de entrega de acciones para sus empleados. El valor esperado de las acciones en la fecha de ejecución de cada plan de entrega ha sido estimada usando el modelo de proyección de precios Black Scholes.

La volatilidad y retorno esperados se basan en información de datos de mercado. El cálculo consistió en la determinación de la desviación estándar de los retornos y retorno promedio de los precios de cierre históricos de las acciones de la Sociedad durante un horizonte temporal de 3 años.

30. MEDIO AMBIENTE.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la protección del medio ambiente, así como tampoco existen compromisos futuros sobre esta materia.

31. SANCIONES.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 la Comisión para el Mercado Financiero y otras autoridades administrativas, no han aplicado sanciones a la Sociedad o a sus Directores.

32. HECHOS POSTERIORES.

Entre la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados y la fecha de presentación del presente informe, la administración no está en conocimiento de otros hechos posteriores que pudieran afectar significativamente los estados financieros consolidados.



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 1 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.


Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



Santiago, 1 de marzo de 2023
Cencosud Shopping S.A.
2

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...
Sergio Tubío L.
RUT.: 21.175.581-4

PricewaterhouseCoopers

9.9 Estados Financieros Resumidos por Filiales

COMERCIALIZADORA COSTANERA CENTER SPA.

Estados financieros

31 de diciembre de 2022 y 2021

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólar estadounidense



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 1 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 1 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Comercializadora Costanera Center S.P.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Comercializadora Costanera Center S.P.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercializadora Costanera Center S.P.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...

Sergio Tubío L.
RUT: 21.175.581-4

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
 - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
 - 2.4. Estado de flujos de efectivo.
 - 2.5. Propiedades, plantas y equipos.
 - 2.6. Propiedad de inversión.
 - 2.7. Activos intangibles.
 - 2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
 - 2.9. Efectivo y equivalentes al efectivo.
 - 2.10. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
 - 2.11. Provisiones.
 - 2.12. Beneficio a los empleados.
 - 2.13. Reconocimiento de ingresos.
 - 2.14. Arrendamientos.
 - 2.15. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
 - 2.16. Capital social.
 - 2.17. Gastos de administración.
 - 2.18. Cambios en políticas contables.
 - 2.19. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 CLASIFICADO
 Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre 2021
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	220.536	11.240
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	4.082.147	5.197.233
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	7.553.976	6.569.963
Activos por impuestos corrientes, corrientes	6.268	30.070
Activos corrientes totales	11.862.927	11.808.506
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	76.901.715	30.480.526
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.533	9.016
Propiedad de inversión	4.090.260	1.901.118
Activos por impuestos diferidos	24.871.371	32.299.105
Total de activos no corrientes	105.866.879	64.689.765
TOTAL ACTIVOS	117.729.806	76.498.271

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 CLASIFICADO
 Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre 2021
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.688.561	766.514
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	25.746.848	24.815.031
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	453.815	340.577
Otros pasivos no financieros corrientes	220.142	205.162
Total Pasivos Corrientes	29.109.366	26.127.284
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos no financieros no corrientes	4.309.356	3.693.757
Total Pasivos No Corrientes	4.309.356	3.693.757
TOTAL PASIVOS	33.418.722	29.821.041
PATRIMONIO		
Capital Emitido	10.000	10.000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	84.301.084	46.667.230
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	84.311.084	46.677.230
PATRIMONIO TOTAL	84.311.084	46.677.230
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	117.729.806	76.498.271

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS

POR FUNCION

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	63.366.279	48.164.214
Costo de Ventas	(20.626.991)	(22.172.612)
Ganancia bruta	42.739.288	25.991.602
Otros ingresos	-	(44.402)
Gastos de administración	(3.085.241)	(1.433.839)
Otros gastos, por función	(12.730)	(19.854)
Otras ganancias (pérdidas)	22.178	361.668
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	39.663.495	24.855.175
Ingresos financieros	498.182	20.975
Costos financieros	(647)	(362)
Resultados por Unidades de Reajuste	4.900.557	191.387
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	45.061.587	25.067.175
Gasto por impuestos a las ganancias	(7.427.733)	(4.256.052)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	37.633.854	20.811.123
Ganancia (pérdida)	37.633.854	20.811.123
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	37.633.854	20.811.123
Ganancia (pérdida) total	37.633.854	20.811.123
Ganancias por acción expresada en pesos chilenos		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	37.633.854	20.811.123
Ganancia (pérdida) por acción básica		

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$
Ganancia	37.633.854	20.811.123
Resultado Integral total	37.633.854	20.811.123
Resultado integral total	37.633.854	20.811.123
Resultado integral atribuible a		
Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora	37.633.854	20.811.123
Resultado integral total	37.633.854	20.811.123

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2022	10.000	46.667.230	46.677.230	46.677.230
Patrimonio Reexpresado	10.000	46.667.230	46.677.230	46.677.230
Ganancia(pérdida)	-	37.633.854	37.633.854	37.633.854
Resultado Integral	-	37.633.854	37.633.854	37.633.854
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	37.633.854	37.633.854	37.633.854
Patrimonio al 31/12/2022	10.000	84.301.084	84.311.084	84.311.084

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2021	10.000	25.856.107	25.866.107	25.866.107
Patrimonio Reexpresado	10.000	25.856.107	25.866.107	25.866.107
Ganancia(pérdida)	-	20.811.123	20.811.123	20.811.123
Resultado Integral	-	20.811.123	20.811.123	20.811.123
Patrimonio al 31/12/2021	10.000	46.667.230	46.677.230	46.677.230

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	68.547.297	59.833.643
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(25.581.369)	(23.642.006)
Pagos a y por cuenta de los empleados	113.237	104.457
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	23.805	4.033.878
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	1.095.081
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	43.102.970	41.425.053
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de otros activos a largo plazo	(2.189.143)	(482.849)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(2.189.143)	(482.849)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	30.345.895	32.577.530
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(71.050.426)	(72.875.501)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(40.704.531)	(40.297.971)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	209.296	644.233
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	(648.588)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	209.296	(4.355)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	11.240	15.595
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	220.536	11.240

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Comercializadora Costanera Center SPA., es una sociedad por acciones RUT: 76.203.299-6 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Esta sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 6 de marzo de 2012 otorgada ante notario público de Santiago María Gloria Acharán Toledo.

Su objeto es efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporeales por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento ; dar servicios de comida, bebidas y en general de restaurant, la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo , y su venta directamente al público. Asimismo, podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades civiles y comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones y cuentas en participación, cualquiera fuere su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro que los accionistas acuerden.

Comercializadora Costanera Center SPA., es la sociedad encargada de comercializar y dar en arrendamiento las oficinas de la Torre Costanera Center, y los locales y espacios ubicados en el proyecto Costanera Center.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Comercializadora Costanera Center SPA. correspondientes al período terminado al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
<p>Enmiendas y mejoras</p>	
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.</p>	01/01/2024
<p>Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”, la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.</p>	01/01/2024
<p>Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.</p>	01/01/2023
<p>Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.</p>	01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

2.3. Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2022	855,86	35.110,98
31-12-2021	844,69	30.991,74

2.4 Estado de Flujos de Efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

2.5. Propiedades, planta y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia La Sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.6. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.7. Activos intangibles.

2.7.1 General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

2.7.2 Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

2.9. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.10. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.11. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.12. Beneficio a los empleados.

Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.13. Reconocimiento de ingresos

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de ventas.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”

Reconocimiento de ingresos al 31 de diciembre de 2018.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que los gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer ingresos:

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”

2.14. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.15. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.16. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.17. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.18. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.19. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, excepto por las adquisiciones vía leasing financiero.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre 2021, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	
						2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Chile	99.500.840-8	Cencosud Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	32	-	-	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspasos de Fondos - Mercantil -LP	Peso Chileno	-	-	76.901.715	30.480.526
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	6.851.710	5.687.253	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	2.635	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	1.610	-	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria SA	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	1.896	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	702.234	661.159	-	-
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	215.410	-	-
Total						7.553.976	6.569.963	76.901.715	30.480.526

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre 2021 las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	
						2022 MS	2021 MS
Chile	78.408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	19.323	44.684
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	25.704.293	24.770.347
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	19.457	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria SA	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	2.399	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	131	-
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	1.245	-
		Total				25.746.848	24.815.031

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2022 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	5.779.394	5.779.394	5.366.292	5.366.292
93.834.000-5	Cencosud Chile S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	305.863	305.863	276.880	276.880
96.671.750-5	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	1.226.670	1.226.670	1.111.917	1.111.917
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores girados	U.F.	Chile	71.050.426	-	72.875.501	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	30.345.895	-	32.777.530	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	428.773	428.773	20.975	(20.975)
76.398.410-9	American fashion SPA.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	257.528	257.528	56.093	56.093
78.409.990-8	Adm.de Centros Comerciales Cencosud SPA	Matriz Común	Recupero Contribuciones	Peso Chileno	Chile	4.671.067	4.671.067	4.648.373	4.648.373
78.409.990-8	Adm.de Centros Comerciales Cencosud SPA	Matriz Común	Gasto Común Pagados	Peso Chileno	Chile	-	-	738.250	738.250
99.586.230-1	Hotel Costanera	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	205.332	205.332	1.321.177	1.321.177

CENCOSUD SHOPPING INTERNACIONAL SPA. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2022 y 2021

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera consolidado
Estado consolidado de resultados
Estado consolidado de resultados integrales
Estado consolidado de cambios en el patrimonio
Estado consolidado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros consolidados

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólares estadounidenses
COL\$ - Pesos colombianos
PEN\$ - Nuevo sol peruano



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 1 de marzo de 2023

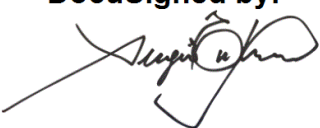
Señores Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 1 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Shopping Internacional S.P.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Cencosud Shopping Internacional S.P.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Shopping Internacional S.P.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...
Sergio Tubío L.
RUT: 21.175.581-4

PricewaterhouseCoopers

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
 - 2.3. Entidades subsidiarias.
 - 2.4. Transacciones en moneda extranjera.
 - 2.5. Estado de flujo de efectivo.
 - 2.6. Propiedad de inversión.
 - 2.7. Activos financieros.
 - 2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
 - 2.9. Efectivo y equivalentes al efectivo.
 - 2.10. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
 - 2.11. Provisiones.
 - 2.12. Beneficio a los empleados.
 - 2.13. Reconocimiento de ingresos.
 - 2.14. Arrendamientos.
 - 2.15. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
 - 2.16. Capital social.
 - 2.17. Gastos de administración.
 - 2.18. Cambios en políticas contables.
 - 2.19. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
 - 2.20. Costo de venta.
 - 2.21. Participaciones no controladoras.
 - 2.22. Costo financiero.
 - 2.23. Otros gastos por función.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO**
Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	7.605.080	805.297
Otros activos financieros corrientes	171.655	3.519.570
Otros activos no financieros corrientes	19.904	17.004
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	6.664.872	1.447.773
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	39.767	107.797
Activos por impuestos corrientes, corrientes	1.037.113	1.200.309
Activos corrientes totales	15.538.391	7.097.750
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedad de inversión	257.946.772	243.059.150
Activos por impuestos diferidos	2.597.784	427.265
Total de activos no corrientes	260.544.556	243.486.415
TOTAL ACTIVOS	276.082.947	250.584.165

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	618.011	387.247
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	15.682.249	2.998.537
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	176.801	28.937
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	16.288	6.028
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	122.879	95.612
Otros pasivos no financieros corrientes	675.218	496.783
Total Pasivos Corrientes	17.291.446	4.013.144
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos financieros no corrientes	5.983.943	11.750.448
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	14.923.826	13.279.593
Pasivo por impuestos diferidos	13.401.746	8.944.476
Otros pasivos no financieros no corrientes	7.746	2.135
Total pasivos no corrientes	34.317.261	33.976.652
TOTAL PASIVOS	51.608.707	37.989.796
PATRIMONIO		
Capital emitido	200.549.725	175.848.118
Ganancias (pérdidas) acumuladas	27.162.118	28.178.623
Otras reservas	(7.687.082)	4.227.109
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	220.024.761	208.253.850
Participaciones no controladoras	4.449.479	4.340.519
PATRIMONIO TOTAL	224.474.240	212.594.369
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	276.082.947	250.584.165

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS**POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	8.520.686	7.177.644
Costo de ventas	(2.087.205)	(1.733.887)
Ganancia bruta	6.433.481	5.443.757
Otros ingresos	(6.278.497)	698.045
Gastos de administración	(159.952)	(207.374)
Otros gastos, por función	(128.284)	(57.679)
Otras ganancias (pérdidas)	(29.004)	7.659
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(162.256)	5.884.408
Ingresos financieros	294.240	15.085
Costos financieros	(707.298)	(655.994)
Diferencias de cambio	479.458	(3.020.208)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	(95.856)	2.223.291
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.073.186)	164.951
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(1.169.042)	2.388.242
Ganancia (pérdida)	(1.169.042)	2.388.242
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(1.016.505)	2.340.617
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(152.537)	47.625
Ganancia (Pérdida)	(1.169.042)	2.388.242

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$
Ganancia (Pérdida)	(1.169.042)	2.388.242
Otro resultado integral		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(11.652.694)	7.438.135
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	(11.652.694)	7.438.135
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	(11.652.694)	7.438.135
Otro resultado integral	(11.652.694)	7.438.135
Resultado integral total	(12.821.736)	9.826.377
Resultado integral atribuible a		
Propietarios de la controladora	(12.930.696)	9.483.824
Participaciones no controladoras	108.960	342.553
Resultado integral total	(12.821.736)	9.826.377

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Patrimonio al 01/01/2021	175.848.118	1.946.754	-	2.280.355	4.227.109	28.178.623	208.253.850	4.340.519	212.594.369
Saldo Inicial Reexpresado	175.848.118	1.946.754	-	2.280.355	4.227.109	28.178.623	208.253.850	4.340.519	212.594.369
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						(1.016.505)	(1.016.505)	(152.537)	(1.169.042)
Otro resultado integral		(11.914.191)	-	-	(11.914.191)		(11.914.191)	261.497	(11.652.694)
Resultado Integral							(12.930.696)	108.960	(12.821.736)
Emisión de patrimonio	24.701.607						24.701.607		24.701.607
Incremento (disminución) en el patrimonio	24.701.607	(11.914.191)	-	-	(11.914.191)	(1.016.505)	11.770.911	108.960	11.879.871
Patrimonio al 31/12/2022	200.549.725	(9.967.437)	-	2.280.355	(7.687.082)	27.162.118	220.024.761	4.449.479	224.474.240

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Patrimonio al 01/01/2021	175.848.118	(5.196.453)	-	2.280.355	(2.916.098)	25.838.006	198.770.026	3.997.966	202.767.992
Saldo Inicial Reexpresado	175.848.118	(5.196.453)	-	2.280.355	(2.916.098)	25.838.006	198.770.026	3.997.966	202.767.992
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						2.340.617	2.340.617	47.625	2.388.242
Otro resultado integral		7.143.207	-	-	7.143.207		7.143.207	294.928	7.438.135
Resultado Integral							9.483.824	342.553	9.826.377
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	7.143.207	-	-	7.143.207	2.340.617	9.483.824	342.553	9.826.377
Patrimonio al 31/12/2021	175.848.118	1.946.754	-	2.280.355	4.227.109	28.178.623	208.253.850	4.340.519	212.594.369

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.601.090	7.880.594
Otros cobros por actividades de operación	2.141.391	378.876
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(9.182.841)	(930.633)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(926.697)	(578.862)
Otros pagos por actividades de operación	(2.073.035)	(885.532)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(15.534)	(568.750)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(5.797)	1
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	(461.423)	5.295.694
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de otros activos a largo plazo	(21.023.458)	(6.468.458)
Intereses recibidos	212.695	5.152
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.079.533	186.962
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(17.731.230)	(6.276.344)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	24.701.607	-
Préstamos de entidades relacionadas	1.933.808	-
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(685.629)	(354.401)
Intereses pagados	(124.369)	(38.474)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(4.826)	(7.620)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación	25.820.591	(400.495)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	7.627.938	(1.381.145)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(828.155)	33.879
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	6.799.783	(1.347.266)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	805.297	2.152.563
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	7.605.080	805.297

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Shopping Internacional SPA, (en adelante “la Sociedad”) es una sociedad por acción. RUT: 76.697.651-4 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Esta sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 28 de marzo de 2019 otorgada ante notario de Santiago Maria Pilar Gutierrez Rivera.

Su objeto es efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Shopping Internacional SPA. correspondiente al período terminado al 31 de diciembre de 2022 ha sido preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, excepto cuando se indica lo contrario, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2022.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros intermedios consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01/01/2024

Enmienda a la NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants", la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.

01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 "Arrendamientos" sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

2.3. Entidades subsidiarias.

i. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31/12/2022			31/12/2021
			Directo	Indirecto	Total	Total
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.	95,52%	0,00%	95,52%	95,52%
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%

ii. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que además consolidan incluyen las siguientes sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.

2.4. Transacciones en moneda extranjera.

i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local.

La Sociedad adoptó la moneda funcional peso chileno en virtud de la adopción de esta moneda por su Sociedad matriz Cencosud Shopping S.A.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda Funcional
Colombia	Pesos Colombianos
Perú	Nuevos Soles Peruanos

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación elegida, que corresponde a los pesos chilenos.

ii. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	SCL/US\$	SCL/\$ Colombianos	SCL/ Nuevo Sol Peruano	SCL/UF
31/12/2022	855,86	0,18	224,38	35.110,98
31/12/2021	844,69	0,21	211,88	30.991,74

Entidades de la Sociedad.

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de la Sociedad (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cierre del ejercicio.
- b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan

como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

2.5. Estado de Flujo de Efectivo.

El estado de flujo de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En este estado de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

2.6. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.7. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.7.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

2.7.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros consolidados, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.7.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

2.9. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.10. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.11. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.12. Beneficio a los empleados.

Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.13. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

2.14. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.15. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable

aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.16. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.17. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.18. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.19. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

2.20. Costo de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

2.21. Participaciones no controladoras.

La sociedad deja expresado por aquel porcentaje que no tiene participación directa o indirecta tanto en patrimonio como en resultado el porcentaje que corresponde a terceros.

2.22. Costo financiero.

Los costos financieros incluyen principalmente el costo de financiamiento por los préstamos obtenidos de entidades relacionadas las cuales están a tasas de mercado y los costos de financiamiento correspondientes a la emisión de bonos.

2.23. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los malls.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes
						2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
PERU	O-E	CENCOSUD RETAIL PERÚ S.A.	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	20.322	25.042	5.647	1.459	-	-
PERU	O-E	CAJA RURAL DE AHORRO Y CREDITO CAT	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	207	375	-	-	-	-
PERU	O-E	CENCOSUD PERU S.A.	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	-	534	46	62	-	-
COLOMBIA	O-E	CENCOSUD COLOMBIA S.A.	Matriz Común	Servicios	Peso Colombiano	19.238	81.846	171.108	27.416	-	-
CHILE	76.433.310-1	CENCOSUD SHOPPING S.A.	Matriz	Mutuo	Dólar	-	-	-	-	14.923.826	13.279.593
Total						39.767	107.797	176.801	28.937	14.923.826	13.279.593

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	Pais de origen	31/12/2022 MS	Efecto en resultados MS	31/12/2021 MS	Efecto en resultados MS
O-E	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.	Cencosud Colombia S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Colombiano	Colombia	2.771.714	2.771.714	2.763.867	2.763.867
O-E	Cencosud Perú Shopping S.A.C.	Cencosud Retail Perú S.A.	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	2.059.887	2.059.887	1.809.372	1.809.372

ADMINISTRADORA DE CENTROS COMERCIALES
CENCOSUD SPA.

Estados financieros

31 de diciembre de 2022 y 2021

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólar estadounidense





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 1 de marzo de 2023


Señores Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 1 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...
Sergio Tubío L.
RUT: 21.175.581-4

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.

NOTAS AL ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
 - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
 - 2.4. Estado de flujo de efectivo.
 - 2.5. Propiedad de inversión.
 - 2.6. Activos intangibles.
 - 2.7. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
 - 2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
 - 2.9. Efectivo y equivalentes al efectivo.
 - 2.10. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
 - 2.11. Provisiones.
 - 2.12. Beneficio a los empleados.
 - 2.13. Reconocimiento de ingresos.
 - 2.14. Arrendamientos.
 - 2.15. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
 - 2.16. Capital social.
 - 2.17. Gastos de administración.
 - 2.18. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 CLASIFICADO
 Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre 2021
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	560.213	379.272
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	3.375.167	3.380.558
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1.317.724	894.867
Activos por impuestos corrientes, corrientes	127.622	86.081
Activos corrientes totales	5.380.726	4.740.778
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	-	564.276
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	8.444
Propiedad de inversión	24.712	24.712
Activos por impuestos diferidos	5.528.558	4.705.243
Total de activos no corrientes	5.553.270	5.302.675
TOTAL ACTIVOS	10.933.996	10.043.453

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 CLASIFICADO
 Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre 2021
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	17.215.349	16.164.831
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	288.750	528.876
Otras provisiones a corto plazo	859.454	357.212
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	975.434	642.741
Total Pasivos Corrientes	19.338.987	17.693.660
PASIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	235.806	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	23.431	12.345
Total Pasivos No Corrientes	259.237	12.345
TOTAL PASIVOS	19.598.224	17.706.005
PATRIMONIO		
Capital Emitido	8.483	8.483
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(8.672.711)	(7.671.035)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	(8.664.228)	(7.662.552)
PATRIMONIO TOTAL	(8.664.228)	(7.662.552)
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	10.933.996	10.043.453

Las notas adjuntas forman parte integral de este estado financiero.

ESTADO DE RESULTADOS**POR FUNCION**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	-	-
Costo de Ventas	(1.124.378)	(2.317.272)
Ganancia bruta	(1.124.378)	(2.317.272)
Gastos de administración	(599.877)	366.177
Otros gastos, por función	(91)	(516)
Otras ganancias (pérdidas)	(180.139)	23.243
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(1.904.485)	(1.928.368)
Ingresos financieros	68.592	-
Costos financieros	(849)	(21.484)
Diferencias de cambio	(6.647)	165
Resultados por Unidades de Reajuste	18.397	(145.381)
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	(1.824.992)	(2.095.068)
Gasto por impuestos a las ganancias	823.316	651.381
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(1.001.676)	(1.443.687)
Ganancia (pérdida)	(1.001.676)	(1.443.687)
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(1.001.676)	(1.443.687)
Ganancia (Pérdida)	(1.001.676)	(1.443.687)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$
Ganancia	(1.001.676)	(1.443.687)
Resultado Integral total	(1.001.676)	(1.443.687)
Resultado integral atribuible a		
Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora	(1.001.676)	(1.443.687)
Resultado integral total	(1.001.676)	(1.443.687)

Las notas adjuntas forman parte integral de este estado financiero.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2022	8.483	(7.671.035)	(7.662.552)	(7.662.552)
Patrimonio Reexpresado	8.483	(7.671.035)	(7.662.552)	(7.662.552)
Ganancia(pérdida)	-	(1.001.676)	(1.001.676)	(1.001.676)
Resultado Integral	-	(1.001.676)	(1.001.676)	(1.001.676)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(1.001.676)	(1.001.676)	(1.001.676)
Patrimonio al 31/12/2022	8.483	(8.672.711)	(8.664.228)	(8.664.228)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2021	8.483	(6.227.348)	(6.218.865)	(6.218.865)
Patrimonio Reexpresado	8.483	(6.227.348)	(6.218.865)	(6.218.865)
Ganancia(pérdida)	-	(1.443.687)	(1.443.687)	(1.443.687)
Resultado Integral	-	(1.443.687)	(1.443.687)	(1.443.687)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(1.443.687)	(1.443.687)	(1.443.687)
Patrimonio al 31/12/2021	8.483	(7.671.035)	(7.662.552)	(7.662.552)

Las notas adjuntas forman parte integral de este estado financiero.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	17.321.702	13.095.212
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(18.425.836)	(10.232.399)
Pagos a y por cuenta de los empleados	343.779	70.456
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(41.541)	415.929
Otras entradas (salidas) de efectivo	158.162	(1.290.224)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(643.734)	2.058.974
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	65.752.405	53.373.211
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(64.939.481)	(55.061.914)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	812.924	(1.688.703)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	169.190	370.271
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	11.751	(59.133)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	180.941	311.138
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	379.272	68.134
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	560.213	379.272

Las notas adjuntas forman parte integral de este estado financiero.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA., es una sociedad por acción. RUT: 78.408.990-8 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Esta sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 22 de julio de 1993 otorgada ante notario de Santiago Enrique Morgan Torres.

Su objeto es la administración, mantenimiento, gestión y conservación de los centros comerciales del holding; prestar y contratar por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado, tales como ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1 Bases de presentación.

El presente estado financiero de Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA. correspondiente al período terminado al 31 de diciembre de 2022 ha sido preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El estado financiero se ha preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en el estado financiero adjunto están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2 Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 "Contratos de Seguros". Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01/01/2024

Enmienda a la NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants", la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.

01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 "Arrendamientos" sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

2.3 Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en el estado financiero de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	SCL/US\$	SCL/UF
31-12-2022	855,86	35.110,98
31-12-2021	844,69	30.991,74

2.4 Estado de Flujo de Efectivo.

El estado de flujo de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En este estado de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

2.5 Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.6 Activos intangibles.

2.6.1 General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

2.6.2 Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.7 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.8 Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

2.9 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.11 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.12 Beneficio a los empleados.

Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.13 Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato. Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”

2.14 Arrendamientos

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.15 Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.16 Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.17 Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.18 Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2022, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	
						2022 MS	2021 MS	2022 MS	2021 MS
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Trasposos de Fondos - Mercantil -LP	Peso Chileno	-	-	-	564.276
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	88.156	45.837	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	12.446	44.685	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	287.798	457.883	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	929.324	320.229	-	-
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	26.233	-	-
Total						1.317.724	894.867	-	564.276

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2022, las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Trasposos de Fondos - Mercantil J.P	Peso Chileno	-	-	235.806	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	749	5.822	-	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	12.821	4.322	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	1.238	952	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	141.681	514	-	-
Chile	78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	2.357	97.255	-	-
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	300	-	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	110.049	420.011	-	-
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	19.555	-	-	-
Total						288.750	528.876	235.806	-

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2022 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$
93.834.000-5	Cencosud Chile S.A.	Accionista	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	804.016	804.016	728.173	728.173
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	23.633.889	(23.633.889)	17.497.059	17.497.059
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Contribuciones Pagadas	Peso Chileno	Chile	18.977.126	18.977.126	17.708.128	(17.708.128)
76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center Spa	Matriz Común	Contribuciones Pagadas	Peso Chileno	Chile	6.937.520	6.937.520	4.533.447	(4.533.447)
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	6.561.343	6.561.343	4.923.522	4.923.522
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	849	849
78.410.310-2	Food & Fantasy Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	(819)	(819)
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	412.910	412.910	699.762	699.762
76.398.410-9	Americanfashion SPA.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	146.361	146.361	119.377	119.377
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores girados	U.F.	Chile	64.939.481	-	55.061.914	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	65.752.405	-	53.373.211	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	142	142	21.447	(21.447)

SOCIEDAD COMERCIAL DE TIENDAS S.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2022 y 2021

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólar estadounidense



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 1 de marzo de 2023


Señores Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 1 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Sociedad Comercial de Tiendas S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...

Sergio Tubío L.
RUT: 21.175.581-4

PricewaterhouseCoopers

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
 - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
 - 2.4. Estado de flujo de efectivo.
 - 2.5. Propiedad de inversión.
 - 2.6. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
 - 2.7. Efectivo y equivalentes al efectivo.
 - 2.8. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
 - 2.9. Reconocimiento de ingresos.
 - 2.10. Costo de venta
 - 2.11. Arrendamientos.
 - 2.12. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
 - 2.13. Capital social.
 - 2.14. Gastos de administración.
 - 2.15. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	322	3.349
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	937.643	376.475
Activos por impuestos corrientes, corrientes	-	265
Activos corrientes totales	937.965	380.089
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	30.413.131	29.675.294
Propiedad de inversión	39.634.289	41.336.620
Activos por impuestos diferidos	1.200.384	(241.348)
Total de activos no corrientes	71.247.804	70.770.566
TOTAL ACTIVOS	72.185.769	71.150.655

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	2.256.369	1.693.037
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	591.152	366.732
Total Pasivos Corrientes	2.847.521	2.059.769
PASIVOS NO CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos no corrientes	17.588.312	17.364.629
Pasivo por impuestos diferidos	-	687.493
Total Pasivos No Corrientes	17.588.312	18.052.122
TOTAL PASIVOS	20.435.833	20.111.891
PATRIMONIO		
Capital Emitido	32.952.756	32.952.756
Ganancias (pérdidas) acumuladas	17.634.396	16.923.224
Otras reservas	1.162.784	1.162.784
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	51.749.936	51.038.764
PATRIMONIO TOTAL	51.749.936	51.038.764
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	72.185.769	71.150.655

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS**POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	2.306.700	2.126.908
Costo de Ventas	(2.563.686)	(2.302.819)
Ganancia bruta	(256.986)	(175.911)
Otros ingresos	(4.115.058)	(2.057.191)
Gastos de administración	(206.797)	(204.060)
Otras ganancias (pérdidas)	9	7
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(4.578.832)	(2.437.155)
Ingresos financieros	336.650	315.936
Costos financieros	(661.315)	(601.623)
Diferencias de cambio	(136.874)	(132.799)
Resultados por Unidades de Reajuste	3.622.318	1.874.682
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	(1.418.053)	(980.959)
Gasto por impuestos a las ganancias	2.129.225	1.082.023
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	711.172	101.064
Ganancia (pérdida)	711.172	101.064
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	711.172	101.064
Ganancia (Pérdida)	711.172	101.064

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$
Ganancia	711.172	101.064
Resultado Integral total	711.172	101.064
Resultado integral atribuible a		-
Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora	711.172	101.064
Resultado integral total	711.172	101.064

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2022	32.952.756	1.162.784	16.923.224	51.038.764	51.038.764
Patrimonio Reexpresado	32.952.756	1.162.784	16.923.224	51.038.764	51.038.764
Ganancia(pérdida)	-	-	711.172	711.172	711.172
Resultado Integral	-	-	711.172	711.172	711.172
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	711.172	-	-
Patrimonio al 31/12/2022	32.952.756	1.162.784	17.634.396	51.749.936	51.749.936

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2021	32.952.756	1.162.784	16.822.160	50.937.700	50.937.700
Patrimonio Reexpresado	32.952.756	1.162.784	16.822.160	50.937.700	50.937.700
Ganancia(pérdida)	-	-	101.064	101.064	101.064
Resultado Integral	-	-	101.064	101.064	101.064
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	101.064	-	-
Patrimonio al 31/12/2021	32.952.756	1.162.784	16.923.224	51.038.764	51.038.764

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.077.199	3.103.162
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.548.368)	(3.496.174)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	265	(1.053.919)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(324.655)	3.028
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(795.559)	(1.443.903)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de otros activos a largo plazo	-	2.008.956
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-	2.008.956
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	5.654.952	5.602.658
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(2.569.638)	(2.142.809)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(2.289.755)	(3.675.597)
Dividendos pagados	-	(1.105.798)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	795.559	(1.321.546)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-	(756.493)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	756.493
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Con fecha 12 de febrero de 1981 se constituyó la Sociedad Comercial Muricy Ltda. cuya denominación actual es Sociedad Comercial de Tiendas Limitada. Esta Sociedad ha sido sucesivamente modificada por las escrituras públicas de fecha 16 de diciembre de 1982, 23 de junio de 1983, 17 de Noviembre de 1983, 11 de enero de 1985, 30 de noviembre de 1987, 7 de enero de 1991 y 2 de diciembre de 1991. Su objetivo social es prestar servicios de arrendamiento y administración de bienes inmuebles con instalaciones.

Con fecha 17 de Agosto de 2005 se modifica la sociedad pasando de una Sociedad de Responsabilidad Limitada a una Sociedad Anónima Cerrada.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. correspondientes al período terminado al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2 Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones

Obligatoria para
ejercicios

	iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.</p>	01/01/2024
<p>Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”, la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.</p>	01/01/2024
<p>Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.</p>	01/01/2023
<p>Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.</p>	01/01/2023
<p>Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.</p>	01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

2.3. Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/UF	\$CL/US
31-12-2022	35.110,98	855,86
31-12-2021	30.991,74	844,69

2.4. Estado de Flujo de Efectivo.

El estado de flujo de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En este estado de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

2.5. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y

cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.6. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.7. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.8. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.9. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”

2.10. Costo de venta

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de contribuciones y otros costos de operación neto de los recuperos que se les hace a los arrendatarios.

2.11. Arrendamientos.

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios asociados a la propiedad del bien. Todos los demás se consideran operativos.

Los bienes adquiridos mediante arrendamiento financiero se registran como activos no corrientes, valorándose inicialmente al valor presente de los pagos mínimos futuros o a su valor justo si es menor, reflejándose en el pasivo la correspondiente deuda con el arrendatario. Los pagos realizados se desglosan entre la cancelación de la deuda y la carga financiera correspondiente, la cual se registra como gasto financiero del ejercicio.

En el caso de arrendamientos operativos, el gasto se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte renta fija. Las rentas de carácter

contingente se reconocen como gasto del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.12. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.13. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.14. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.15. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2022, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	
						2022 MS	2021 MS	2022 MS	2021 MS
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	937.643	376.475	-	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Trasposos de Fondos - Mercantil -LP	UF	-	-	30.413.131	29.675.294
Total						937.643	376.475	30.413.131	29.675.294

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2022, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2022 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	2.306.700	2.306.700	2.126.908	2.126.908
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspaso de fondos-Valores girados	U.F.	Chile	2.289.755	-	3.675.597	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	5.654.952	-	5.602.658	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	336.650	336.650	315.936	315.936
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Comun Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	85.019	85.019

9.10 Certificado de la Bolsa de Santiago



INFORME

AC-38298

La Bolsa de Comercio de Santiago informa que la Presencia Bursátil registrada por las acciones de CENCOSUD SHOPPING S.A., en las fechas que se indican, fue la siguiente:

FECHA	PRESENCIA BURSÁTIL(%)
31-03-2022	100,00
30-06-2022	100,00
30-09-2022	100,00
30-12-2022	100,00

NOTA: Presencia Bursátil calculada de acuerdo a la Norma de Carácter General N° 327 del 17/01/2012, de la Comisión para el Mercado Financiero. Considera las transacciones efectuadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica hasta el día anterior a las fechas antes indicadas.

Santiago, 27 de enero de 2023

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO
BOLSA DE VALORES

Juan C. Ponce Hidalgo
GERENTE DE SERVICIOS
BURSÁTILES

BOLSA
SANTIAGO

CERTIFICADO

AC-38296

La Bolsa de Comercio de Santiago certifica que las acciones de la sociedad que se señala, en los meses que se indican, registraron transacciones de acuerdo al siguiente detalle:


Sociedad : CENCOSUD SHOPPING S.A.

MES-AÑO	UNIDADES	MONTO(\$)	PRECIOS(\$)			CIERRE
			MAYOR	MENOR	MEDIO	
01-2022	49.590.780	45.828.227.169	1.014,30	870,21	923,92	945,00
02-2022	16.941.014	14.926.238.101	975,00	800,00	881,55	858,00
03-2022	30.725.244	27.867.749.071	960,00	812,04	907,37	923,19
04-2022	15.543.666	14.308.101.327	960,00	830,00	920,92	869,93
05-2022	15.023.931	12.487.063.583	890,00	791,00	831,24	877,00
06-2022	19.960.215	17.556.438.665	915,00	835,20	879,49	835,20
07-2022	9.895.609	8.658.891.972	974,99	815,10	875,71	972,13
08-2022	19.240.696	21.917.189.765	1.280,00	910,00	1.143,56	1.270,00
09-2022	10.794.470	12.526.690.031	1.305,10	970,00	1.161,50	1.010,00
10-2022	15.706.334	15.596.441.520	1.090,30	950,00	992,65	1.031,80
11-2022	22.228.070	24.992.501.579	1.210,00	973,21	1.124,57	1.139,00
12-2022	17.414.193	21.824.568.248	1.375,00	1.125,00	1.254,78	1.338,80

NOTA(S): - Precios y montos expresados en pesos de los meses señalados.
- Los precios mayor, menor y medio excluyen las transacciones menores a UF 20 y las operaciones interbolsa (OIB)

Santiago, 27 de enero de 2023

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO
BOLSA DE VALORES









Juan C. Ponce Hidalgo
GERENTE DE SERVICIOS
BURSÁTILES

9.11 Declaración de Responsabilidad

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente memoria anual 2022, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30 y N°461, ambas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Santiago, 11 de abril de 2023.

Directorio de la compañía	Cargo	Rut	Firma
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	7.012.865-9	
Peter Paulmann Koepfer	Director	8.953.509-3	
Matias Videla Solá	Director	22.162.881-0	
Stefan Krause Niclas	Director	6.951.576-2	
José Raúl Fernández	Director	DNI Argentina: 14463460	
Victoria Vásquez García	Director	6.458.603-3	
Rafael Fernández Morandé	Director	6.429.250-1	
Rodrigo Larraín Kaplan	Gerente General	10.973.139-0	

Declaración de Responsabilidad Memoria 2022, Cencosud Shopping S.A.

